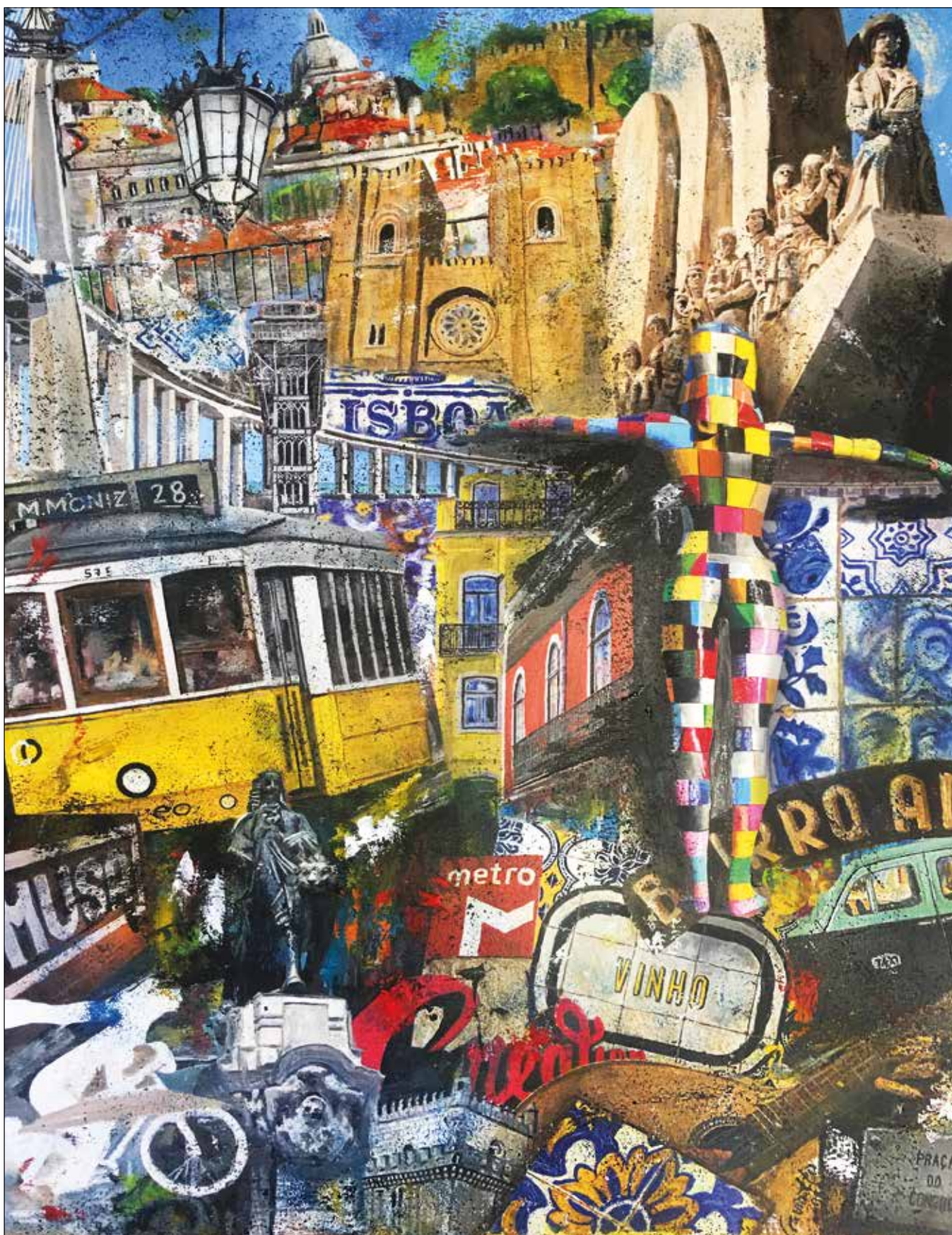


2019 n° 57 oct-ene

[NEW] magazine

viatges
berga



Lisboa, alma indescriptible · Sostenibilidad turística como prioridad · Principio PePa la importancia de escuchar a los demás



Asientos Premium a EE.UU. en la Mejor Low-Cost de Largo Radio del Mundo

- Vuelos directos desde Madrid y Barcelona
- Reserva de asiento
- Bebidas de cortesía durante todo el vuelo
- Cena Premium de tres platos + desayuno Premium
- Sistema de entretenimiento de vanguardia con pantalla táctil
- Fast Track disponible en Madrid y Barcelona

[EDITORIAL]

Estamos de vuelta para dar la bienvenida a nuestro característico **Encuentro entre amigos**. Este año volamos a **Portugal** para celebrarlo en la tradicional pero moderna Lisboa.

Como de costumbre el evento reúne a los Directores Generales de nuestras treinta y cuatro agencias asociadas, un buen número de directivos de los principales proveedores turísticos así como gran parte de la prensa especializada, siendo desde su nacimiento el principal objetivo estrechar lazos y afianzar la confianza que nos une realizando “networking” entre los invitados, siempre en un ambiente profesional aunque a la vez distendido.

“Sobre siete colinas, que son otros tantos puntos de observación de donde se pueden disfrutar magníficos panoramas, se extiende la vasta, irregular y multicolorida masa de casas que constituye Lisboa”. **Fernando Pessoa.**

Cualquiera al que se le pregunte, dirá que **Lisboa** tiene un alma reconocible a miles de kilómetros de distancia. Abrazada por el río Tajo, es una ciudad que destaca por su doble belleza: la de la vejez, que le confiere una sabia experiencia y un encanto único, y la de la juventud, que la dota de un espíritu progresista y liberal.

Sus afamados azulejos, su gastronomía, sus tejados de color anaranjado y sus pintorescos tranvías dibujan en nuestra mente la postal perfecta de Lisboa.

La capital lusa siempre ha sido tendencia, pero estos últimos años ha ganado el podio como destino preferido en el mundo. Su gran propuesta de actividades culturales y de ocio junto la gran oferta de infraestructuras y de servicios para el sector MICE, convierten a la ciudad en un reclamo tanto para el mundo profesional como el personal.

En esta edición de nuestra New Magazine, queremos dejar de lado lo más turístico y descubrirte la Lisboa más curiosa, así como sus grandes ventajas para ser sede de eventos, congresos y encuentros profesionales.

En **Travel Advisors** apostamos por Lisboa por ser capital histórica, por su importante valor cultural, por su hospitalidad, por su indescriptible encanto y por su constante implicación y compromiso para mejorar en cualquier sector.

Ahora sí, ponemos modo avión que vamos a adentrarnos en el interior de esta nueva edición....





Europcar

moving *your* way

La flexibilidad al servicio de tu
negocio. Alquila por días o meses.
Sin fronteras, en los 5 continentes.

MOVE YOUR BUSINESS



europcar.es

SUMARIO

- **COMUNIDADTAG**

6. Sigue la actualidad de Travel Advisors Guild

- **ENPORTADA**

8. Lisboa, alma indescriptible

- **UNLUGARENELMUNDO**

22. Alrededores de Lisboa: entre el equilibrio y los contrastes

- **ALOJAMIENTOSEXCEPCIONALES**

16. Descubre Portugal con IBEROSTAR

30. Hotel Anantara Villa Padierna Palace Resort

36. República Dominicana sigue siendo el paraíso, por Meliá

41. AC Hotels by Marriott, una apuesta segura para el segmento MICE

43. Hoteles Silken presenta un nuevo hotel en Estepona

49. Sercotel Hotel Group cumple 25 años

52. Restaurantes con identidad propia en PARADORES

55. Vincci Hoteles presenta Vincci Expert Meetings & Events

58. El Palauet Living Barcelona

- **UNIVERSOVIAJERO**

29. Los apartamentos: los aliados del Business Travel

34. Intermovilidad con Avis Budget Group

35. Fortaleza, una experiencia fascinante con Travelplan

38. Llega Costa Smeralda, el nuevo barco de Costa Cruceros

39. Mercadillos Navideños con TUI

40. Laponia, tienes que verlo por Politours

45. Maldivas con Quélonea

50. Fin de Año inolvidable en Egipto con Luxotour

60. China espectacular y legendaria por Transrutas

- **NUESTROSPARTNERS**

28. Hablamos con David Vidal, Director Comercial de AMADEUS España

- **AQUÍYAHORA**

18. La sostenibilidad turística como prioridad

46. El principio PePa y la importancia de escuchar a los demás

56. ABADAL, un enclave único entre viñedos

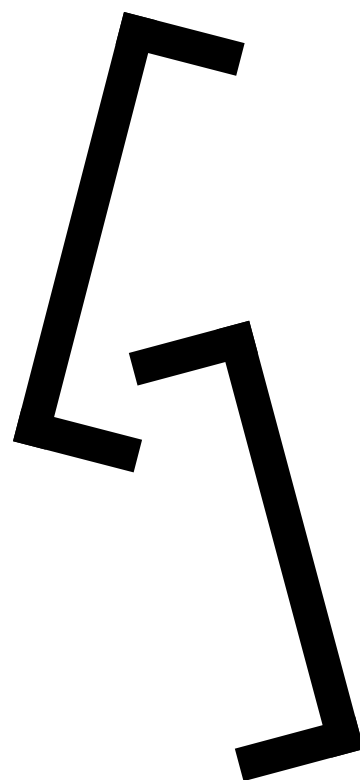
- **ENELAIRE**

33. Airbus A350-900 de Lufthansa, la diferencia que se siente

48. Latam Group lanza "Recicla tu viaje"

- **PARTICIPAYGANA**

62. Denia Marriott La Sella Golf Resort & Spa



Editada por: **Travel Advisors**
c/ Aragó 208, 3º-3ª
08011 Barcelona
Teléfono: +34 93 272 20 65
comercial@traveladvisorsguild.com
Coordinación editorial:
Irene Sobrepera
Myriam Cornadó
Diseño y maquetación:
Miguel Angel Gómez

Impresa en papel reciclado

Travel Advisors celebró su emblemático OXIGÉNATE en el Món San Benet

Travel Advisors celebró el pasado julio, su emblemático **Oxigénate 2019** en el **Món Sant Benet**. Muy próximo a la montaña de Montserrat, es un espacio ideal para acoger cualquier tipo de evento. Cuenta con múltiples espacios exteriores y un gran centro de congresos que perfeccionan la experiencia **MICE**. El evento fue posible por la inestimable colaboración de British Airways e Iberia como main partners.

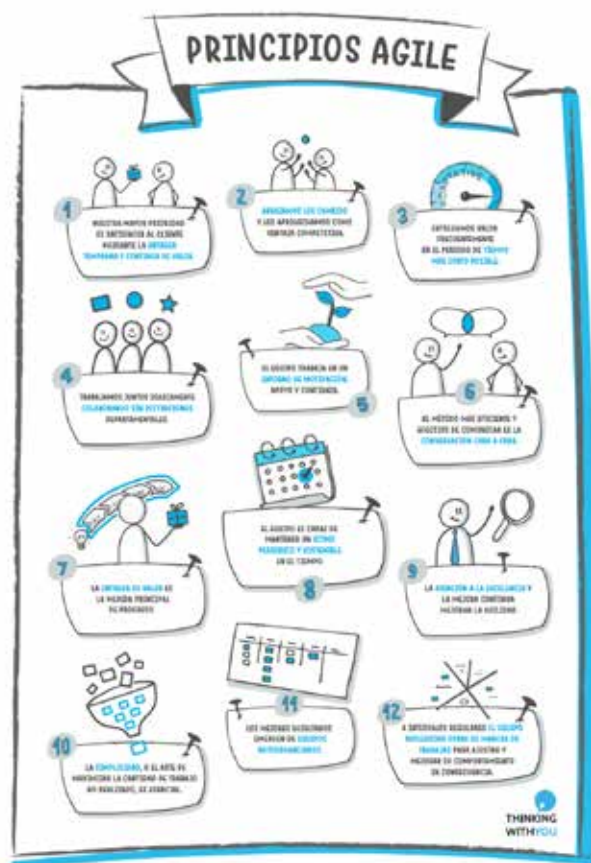
El evento, dirigido a directores generales y cuadro de mandos de nuestras agencias asociadas, tiene como principal objetivo ampliar business skills en espacios no convencionales y en un ambiente distendido.

Durante la jornada se realizó un **workshop** que se complementó con una visita al Monasterio, a la Fundación Alícia y con una actividad enológica para dinamizar el evento.

El workshop, diseñado por **Thinking with you**, dio a conocer la metodología **AGILE**, pensada para aplicarla en proyectos que precisan de rapidez y flexibilidad. Ante un mundo en constante transformación y movimiento, debemos ser versátiles y adaptarnos a los cambios.

¿Cómo? Evaluando continuamente lo que hacemos para poder corregir y disminuir errores. Por ello, es imprescindible organizarse, dividirse el trabajo y establecer una comunicación bidireccional, fluida y continuada.

Conociendo a fondo esta nueva manera de trabajar, los participantes aprendieron los **12 principios de esta metodología** que nos ayudarán a enfrentarnos a este mundo.



Travel Advisors sella una alianza con TecnoCampus

Con el ánimo de acercar la universidad a la empresa **Travel Advisors** ha firmado un convenio con TecnoCampus.

Dicho convenio ayudará a desarrollar relaciones en los ámbitos de los viajes corporativos y el **MICE**, siendo su objetivo ofrecer el talento universitario a nuestros asociados, así como formación a medida y espacio para congresos y eventos. El convenio ha sido rubricado por **Josep Lluís Checa López, Director General de Tecnocampus** y nuestro **Managing Director, Javier Zuazola**.

Tecnocampus además podrá ofrecer las colaboraciones que encuentre idóneas dentro del ámbito académico como por ejemplo en su **Fòrum Talento** los Premios **Cre@tic**. Asimismo también ofrecerá formación continuada y/o estudios de interés a todos los asociados a **Travel Advisors**.



Por nuestra parte ayudaremos a promocionar y hacer difusión de este interesante convenio con **Tecnocampus** entre **nuestra Comunidad** durante los próximos cuatro años.



BMC Travel-Promoviatges abre nueva oficina en Barcelona

Nuestra agencia asociada **BMC Travel-Promoviatges**, especializada en viajes corporativos, **MICE** y vacacional ha decidido unir sus equipos de **Paseo de Gracia y Pujades** en una sola sede ubicada en el centro de Barcelona.

Situada en un **ático de 400m²**, la nueva oficina cuenta con una terraza con vistas a la Ciudad Condal. Mucho más grande y cómoda, la sede se ubica en el número 299 de la calle Córcega de Barcelona (Ático 3ª).

La empresa mantendrá las oficinas actuales en Madrid y Sabadell, que junto a la nueva oficina en Barcelona le permitirá reforzar su apuesta por un servicio más cercano, cómodo y orientado al cliente.

Tras varios años de crecimiento continuo, **BMC Travel-Promoviatges** cuenta actualmente con una plantilla de más de 100 personas.



Triana Viajes inaugura nueva oficina en el centro de Sevilla

Un centenar de personas se dieron cita para celebrar la inauguración de la nueva sede de **Triana Viajes**. Situada a poco más de cien metros de la Plaza Nueva, en el número 29 de la céntrica calle Zaragoza, sus cuatrocientos metros cuadrados están divididos en dos niveles, estando la planta baja orientada al público, con un concepto de espacios abiertos en los que el viajero podrá recibir asesoramiento en viajes y vacaciones o simplemente buscar inspiración a través de las pantallas virtuales, de las guías y de los libros de literatura viajera que podrá leer plácidamente en una cómoda sala de lectura.

Tras una completa remodelación, la oficina se ubica en las **históricas instalaciones de Renfe**, motivo por el cual dispone de un córner especializado en la distribución de billetes de ferrocarril, además de prestar orientación al turista en todo lo relacionado con el destino Sevilla.

También hay espacios para los empleados, como office y zona de ocio y descanso. Además, el asesor decide dónde atender a su cliente, bien en su escritorio, bien en las salas polivalentes habilitadas con medios audiovisuales.

Incoming, Grupos, Peregrinaciones y Vacacional Exclusivo son los departamentos especializados que **Triana Viajes** ubica en esta nueva y moderna sede.



LISBOA

GALARDONADA COMO CAPITAL VERDE EUROPEA 2020.

Lisboa es esencia. Sus callejuelas, su gente, su río, su gastronomía y su doble paso entre la modernidad que proyecta y el pasado que la arraiga, dotan a la ciudad de un espíritu indescriptible.

Capital de Portugal y una de las ciudades más antiguas del mundo, este pasado año 2018 se convirtió en la ciudad destino líder en el mundo. Sus alfacinhas, sus habitantes nativos, son considerados de los más carismáticos y serviciales de Europa. Este factor junto a la amplia oferta de incentivos que ofrece en el sector MICE convierten a la capital lusa en un potencial destino orientado a este mercado.

Con poco más de medio millón de ciudadanos y su agradable clima, esta ciudad es perfectamente accesible para descubrirla a pie.

Sin embargo, su interesante geografía nos invita a montarnos en sus añejos tranvías amarillos y elevadores para acceder a las zonas más altas.

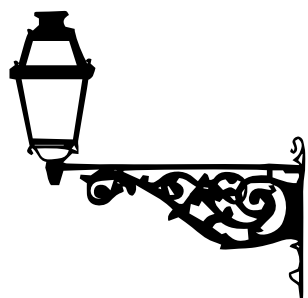
Se dice que **Lisboa** es un centro de creatividad y que reúne algunos de los espacios con más expresión de StreetArt. Este arte ha pasado de generación en generación, siendo una ciudad que destaca por la maestría de sus azulejos y por ser la cuna del fado.

Lisboa invade con su *saudade*, ese sentimiento intraducible que, aparentemente triste y melancólico, te convence para que quieras volver. Como nos cantan sus alfacinhas, se trata de "un echar de menos que ha comenzado mucho antes de que abandones la ciudad".





Adéntrate en el corazón Lisboeta



Su geografía

Aunque se dice que **Lisboa** vive encima de siete colinas, a alguien se le olvidó mencionar la existencia de una octava, la de **Graça**, que curiosamente resulta ser la más alta. Hablamos de las colinas de **São Jorge, São Vicente, São Roque, Santa Catarina, Chagas, Santo André, Sant'Ana y la octava, la de Graça**.

Cuenta la leyenda que Ulises, escapando de Troya, visitó Portugal y fundó la ciudad de **Lisboa**. Durante el tiempo que estuvo en la costa Atlántica, "Orphiussa", una diosa del mar, lo enamoró. Cuando este decidió seguir con el viaje, a la diosa se le rompió el corazón y con la furia acumulada formó las famosas colinas de la ciudad de **Lisboa**.

Fado

Considerado Patrimonio de la Humanidad, el fado es la expresión musical del alma de **Lisboa**, y en general, de Portugal. Con origen desconocido, tomó fuerza en los contextos populares de los barrios más históricos de la ciudad en el siglo XIX, y su internacionalización se debe a Amália Rodrigues. Este canto, acompañado de la guitarra portuguesa de doce cuerdas, describe la más íntima alma portuguesa: la nostalgia (*la saudade*), la melancolía, los desengaños amorosos y las conquistas. Para poder disfrutar del fado más auténtico se debe callejear por los barrios de Alfama y Mouraria, y comer en tascas donde disfrutar de la postal perfecta del fado: un chal, la guitarra portuguesa, una voz y mucho sentimiento.

1755: antes y después

El 1 de noviembre de 1755 hubo el mayor terremoto desde que hay registros en Europa: 8,5 grados en la escala de Richter. Ese día **Lisboa** sufrió un antes y un después perdiendo a miles de personas. No solo tembló la tierra, sino que pocos minutos después, un tsunami arrasó la ciudad. A estas dos catástrofes se les sumó los numerosos incendios que se produjeron. Al tratarse de una festividad religiosa, había un gran número de velas encendidas que ante tal inestabilidad provocaron lo que se conoció como "*la tormenta de fuego*". Un fiel testigo de lo que sucedió es el Convento do Carmo, que quedó a techo descubierto y dejó en pie su esqueleto vacío.



El particular transporte

Si algo parece encuadrar perfectamente en la postal de **Lisboa** son sus tranvías. En la ciudad son denominados eléctricos y son la mejor opción para desplazarse. La red de este transporte está formada por 58 tranvías y cinco rutas, de las cuales las más populares son la E28 y la E15.

También existen los elevadores que hacen recorridos muy cortos pero con mucho desnivel. En 2002, se declararon parte del Patrimonio Nacional Portugués. **Lisboa** cuenta con el de **Santa Justa**, el más turístico; el **da Bica**, el más pintoresco; el **do Lavra**, el más añejo y el **da Gloria**, el más usado.

Su gastronomía

Con sus casi 2.000 kilómetros de costa, Portugal tiene un fuerte vínculo con el mar. Las estrellas de la cocina lisboeta son el **bacalao y la sardina**. La primera es saboreada por los lisboetas desde el siglo XV y de hecho, se dice que existen más de 1.000 recetas para prepararlo. La segunda se ha convertido en un símbolo de **Lisboa** gracias a las fiestas de San Antonio, su patrón.

También se debe hacer referencia al dulce más famoso: el **pastéis de Belém**. Esta tartaleta, elaborada con hojaldre y crema, nació en el siglo XIX. Su receta original y patentada se puede probar solo en Belém, en el Monasterio de los Jerónimos. Al tratarse de una marca registrada, en el resto de la ciudad se puede degustar un postre que imita al original bajo el nombre "**pastel de nata**".



Capital de azulejos

Teniendo el honor de ser reconocida como la **Ciudad Mundial del Azulejo**, **Lisboa** es la viva imagen de la importancia del arte del azulejo en Portugal. Desde el siglo XV, decorando desde palacios hasta estaciones de tren y jugando con formas y estilos, los azulejos dotan a este país de una personalidad única. Para disfrutar de una buena ruta de azulejos es imprescindible pasarse por el museo del Azulejo, callejear por el barrio Alfama, el mirador de Santa Luzia y visitar la Casa Ferreira das Tabuletas, uno de los edificios más fotografiados de **Lisboa**.



Literatura Lisboeta

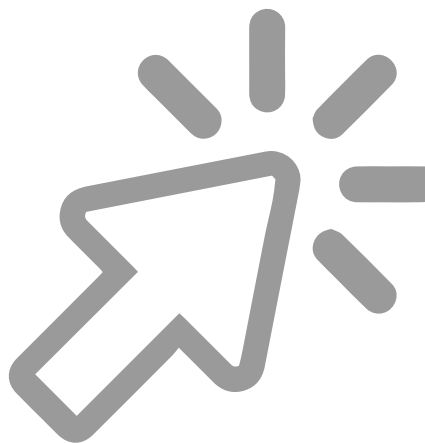
Livraria Bertrand es la librería más antigua del mundo. No se trata de la primera que se abrió, sino la única de las más antiguas que, a día de hoy, sigue en funcionamiento. Fundada en 1732, en el año 2010 entró en el **Record Guinness**. Esta casa de libros se encuentra en el barrio de Chiado y por allí pasaron los grandes intelectuales de la capital lusa. Entre ellos destaca Fernando Pessoa, el poeta y escritor portugués considerado uno de los más importantes de la lengua portuguesa.



Sus praças

Lisboa presume de sus plazas. Majestuosas, grandes y decoradas con columnas, arcos y estatuas, forman la estructura de la ciudad. Cada una respira un ambiente único que deja entrever la historia de la capital. La más famosa y una de las más grandes de Europa es la **Praça do Comércio**. Abierta al río Tajo, hoy en día es un lugar de encuentro para la vida social y administrativa de **Lisboa**. Originalmente, fue el centro mercantil de la ciudad y aquí se encontraba el Palacio Real que el terremoto de 1755 destruyó.





Lisboa como destino MICE

Los últimos años, el sector **MICE** ha crecido mucho convirtiéndose en un mercado muy atractivo a la vez que exigente. Portugal ha ganado muchos puntos, posicionando a Lisboa en el sexto lugar del ranking TOP10 (2018) de la ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones).

La ciudad lusa ofrece servicios que garantizan una experiencia de alta calidad. Presenta un gran abanico de espacios para eventos, conferencias y congresos que bajo un buen acondicionamiento, cuentan con infraestructuras y recursos adecuados a la última tecnología. Además, posee una gran destacada oferta gastronómica y hotelera enfocada, esta última, al mercado **MICE**.

Lisboa cuenta con una amplia red de comunicaciones de acceso a la ciudad por tierra, mar y aire. Su aeropuerto tiene conexión directa con más de 50 destinos de Europa, Asia y América. A la vez, el puerto marítimo, la red de carreteras y las diferentes conexiones ferroviarias brindan alternativas para llegar a la capital. A todo esto, se le añade la buena comunicación dentro de la misma ciudad.

La capital de Portugal puede presumir de una muy buena atención al público en este sector. Se cataloga como profesional, cálida y amable, y con una buena relación calidad/precio de los servicios. Se trata de una ciudad - centro cultural e histórico que, sumado al buen clima, permite sorprender con una extensa oferta de actividades culturales y de ocio en la propia ciudad y en sus alrededores.

Todo este conjunto de ventajas competitivas y las que sigue trabajando para mejorar la experiencia **MICE**, convierten a **Lisboa** en uno de los destinos preferidos para acoger eventos de gran calibre.



Centro Cultural de Belém



Feria Internacional de Lisboa



Centro de Congressos de Lisboa



Casino Estoril



Oceanário de Lisboa

Centro Cultural de Belém

El CCB, con una arquitectura minimalista y cúbica, fruto de los artistas *Vittorio Gregotti* y *Manuel Salgado*, es un recinto que acoge un sinfín de actividades culturales. Con una ubicación privilegiada en una de las zonas más atractivas de la ciudad (cerca del Monasterio de los Jerónimos), ofrece un centro de conferencias donde poder celebrar congresos, conferencias y cualquier otro tipo de evento tanto corporativo como institucional.

Feria Internacional de Lisboa

La FIL es el principal recinto ferial de **Lisboa** y Portugal y cuenta con una superficie de 100.000 m². Situado en el Parque de las Naciones, dispone de un gran conjunto de infraestructuras, algunas de las cuales de las mejores equipadas de toda Europa, preparadas para ferias, congresos y eventos de gran aforamiento. Es una zona muy bien comunicada con el aeropuerto internacional y las diferentes estaciones de tren, metro y buses, además de contar con múltiples alternativas de alojamiento.

Centro de Congressos de Lisboa

El CCL es el centro de congresos más grande de **Lisboa** con una superficie de 29.000 m². Se encuentra situado en la zona de Belém, al lado del río Tajo. Cuenta con 8 auditorios, 5 pabellones y 34 salas de reunión. Es un espacio pensado para acoger convenciones, exposiciones, eventos, reuniones y congresos. De hecho, ha sido sede de congresos internacionales como la presidencia de la Unión Europea.

Casino Estoril

Situado en la localidad de Estoril, a tan solo 20km de **Lisboa**, es el casino más grande de Europa. Sirviendo de inspiración para la saga del agente secreto 007, este lugar tiene una de las programaciones más completas de Portugal. Es un espacio pensado para poder ser sede de grandes eventos y cenas de gala. Cuenta con una amplia oferta de bares y restaurantes, además de tener un hall con un aforo de 1.100 personas.

Oceanario de Lisboa

Al lado del río Tajo, es el segundo acuario más grande de Europa. Es un lugar perfecto para organizar reuniones y eventos de empresas, además de contar con auditorios provistos de unos sistemas muy avanzados de audio y video. Además, este lugar ofrece la opción de visitas guiadas corporativas que pueden complementar la experiencia **MICE**.

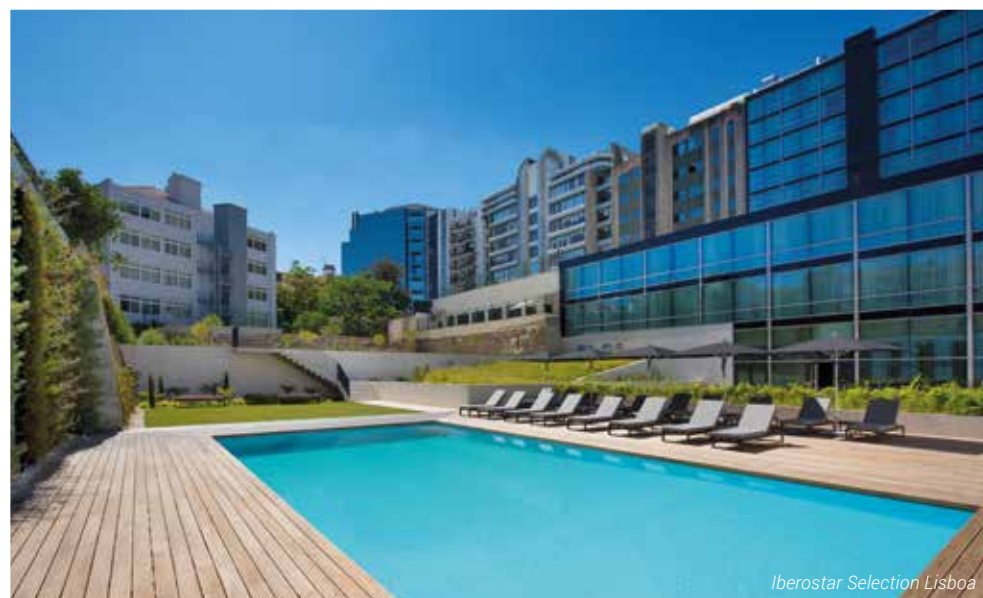






DESCUBRE
PORTUGAL
con Iberostar

Portugal tiene muchas caras y puedes disfrutar de todas ellas en un mismo hotel. Y tú, ¿cuál de ellas quieres vivir?



Iberostar Selection Lisboa



Iberostar Selection Lagos Algarve



Iberostar Selection Lagos Algarve



Iberostar Selection Lagos Algarve



Iberostar Selection Lisboa



Iberostar Selection Lisboa

El **Iberostar Selection Lisboa** te muestra todas las formas de vivir la capital portuguesa. Conecta con su cara más moderna en el barrio empresarial que lo rodea y con su lado más turístico y bohemio a través de la Avenida da Liberdade.

Pero Lisboa también es tradición, como los platos típicos que degustarás en este hotel de 5 estrellas. Es lujo, como su espectacular spa con zonas de agua, masajes y tratamientos. Y es vida al aire libre, como las tardes que pasarás tomando un delicioso cóctel en la terraza de la piscina.

¿Sabes que muchos navegantes soñaron con cruzar el Atlántico hacia América desde las playas del Algarve? Iberostar te permite contemplar la misma puesta de sol que fascinó a los aventureros en un hotel de 5 estrellas para familias ubicado sobre la kilométrica Meia Praia y a solo 4 minutos de la ciudad histórica de Lagos.

En el **Iberostar Selection Lagos Algarve** la luz del sur de Portugal cobra un gran protagonismo. Atendiendo a este fenómeno, el hall dispone de unos ventanales enormes, acordes a la inmensidad de la vista del océano que

proporcionan. La sensación de calma que el Atlántico transmite se disfruta desde los sofás bajos y cómodos de esta estancia, decorada con colores suaves y grandes alfombras que ayudan a mantener una atmósfera de calma y silencio.

Además disfruta de sus salas de reuniones y mejores instalaciones para un evento inolvidable con Iberostar. Podrás disfrutar de las mejores ubicaciones ya sea en pleno centro de la ciudad o al lado del mar.

LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA COMO PRIORIDAD



BIOSPHERE
TOURISM

Biosphere© es la metodología que avanza en el turismo del futuro, desarrollado por el **Instituto de Turismo Responsable (ITR)**, un organismo internacional independiente creado en 1995 con el objetivo de impulsar acciones y programas de desarrollo sostenible en destinos y empresas turísticas, ayudando a todos los actores implicados en el sector turístico a desarrollar una nueva forma de viajar y de conocer nuestro Planeta.

Biosphere© está conformado por los mayores expertos en protección y valoración del patrimonio tangible e intangible, medio ambiente y naturaleza, impacto social, beneficio económico, lucha contra el cambio climático, marketing y posicionamiento en el turismo.

“Más de 35 millones de turistas visitan destinos, permanecen en hoteles y compran servicios cuyos esfuerzos de sostenibilidad han sido validados por Biosphere.”

LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)





Las alianzas y la búsqueda de sinergias para sumar esfuerzos son la base del funcionamiento del ITR, donde la participación de todos los actores involucrados en el desarrollo turístico resulta clave para lograr una sostenibilidad integral: entidades gubernamentales, de gestión de la innovación, universidades, destinos turísticos, turoperadores, medios de comunicación, turistas responsables y asociaciones, entre otros.

Además cuentan con un **sistema único en el mundo**, y es que el objetivo del ITR es doble. Por un lado Trasladar al mundo del turismo el Desarrollo Sostenible a través de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por Naciones Unidas; y por otro hacer partícipes a TODOS los actores del turismo y el público en general.

Actualmente en **Travel Advisors**, nos encontramos en fase de implantación de la **Certificación BIOSPHERE en Eventos y Empresa** conforme a los estándares desarrollados por el **Instituto de Turismo Responsable (ITR)** y confiamos obtener las certificaciones antes de terminar el año.

Y es que la diferencia no estriba en contar lo buenos que somos sino en **"demostrar haciendo"**, como profesionales comprometidos con nuestra industria, con nuestra sociedad y con nuestro planeta.

DAVID VIDAL

Director Comercial de Amadeus España

● ¿Cómo ha evolucionado la tecnología de distribución a lo largo de estos más de treinta años de historia de la compañía?

Aunque **Amadeus** es una compañía que nació siendo ya digital, lo cierto es que los cambios experimentados en los últimos 30 años han sido realmente extraordinarios, gracias precisamente a la tecnología; una tecnología que en muchos casos ha estado liderada por **Amadeus** y su firme compromiso con la innovación, que le ha llevado a invertir 5.500 millones de euros en los últimos 10 años, por ejemplo.

Los avances experimentados en las últimas décadas, no obstante, serán pequeños comparados con la revolución que ya llama a nuestras puertas. Innovación y talento serán las claves para navegar un futuro que se vislumbra apasionante.

● ¿Cómo han visto la evolución de las agencias de viajes?

Las agencias han estado aportando valor al viajero desde hace más de 170 años, y estoy firmemente convencido de que seguirán aportando valor muchísimos años más. Es más, sin las agencias no podría entenderse la universalización de la cultura de los viajes en nuestra sociedad.

Su rol en este tiempo ha ido cambiando, también como consecuencia de la evolución tecnológica y en estos momentos, al igual que está sucediendo en otros sectores, se encuentra en un proceso de adecuación de su modelo, partiendo de los valores que siempre han caracterizado su actividad, entre los que están su profesionalidad, su vocación de servicio y su firme orientación al cliente.

● ¿Qué les ofrecen hoy en día?

Amadeus ofrece a las agencias de viaje el contenido de más de 470 aerolíneas, 115 operadores aeroportuarios, 126 servicios de asistencia en tierra, 43 compañías de alquiler de coches (con un total de más de 36.000 oficinas), 20 líneas de cruceros, un inventario de más de 770.000 establecimientos hoteleros, 233 turoperadores, 90 operadores ferroviarios y 34 grupos aseguradores con una amplia gama de filiales nacionales. **Amadeus** es además socio tecnológico de 128 aerolíneas a las que aporta tecnología de gestión de embarque e inventario.

En estos momentos, además, **Amadeus** ha emprendido un proyecto a escala global, encaminado a robustecer y flexibilizar su plataforma de distribución.

La plataforma permitirá a las agencias de viaje tener acceso a la más amplia gama de contenido, de una manera unificada, comparable y dentro de un único flujo de trabajo, con independencia del tipo de contenido, su procedencia, o las reglas de negocio.

● ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan sus clientes en este momento?

El primero de ellos, y quizás el más importante, es adecuarse a los diversos tipos de clientes que coexisten en nuestro ecosistema y a la nueva realidad asociada a ellos, con nuevas exigencias y necesidades.

Para ello, las empresas hemos de estar a la altura de esos nuevos desafíos. De ahí la importancia de completar la transformación digital que ya está en marcha en gran parte de nuestra industria, que sería el segundo de los grandes retos.

Vinculado a la digitalización estaría también el tercero de los retos que habrían de afrontar las organizaciones, como es avanzar en la cultura de la innovación.

El último de los temas, aunque no por ello menos importante, sería abordar de manera más decidida el reto de la sostenibilidad, dado que la opinión pública cada vez es más sensible a este tema.

● ¿Qué papel juega la tecnología la hora de personalizar el viaje?

La tecnología es de nuevo determinante a la hora de la personalización de la experiencia de los viajes, porque ayuda a ahondar cada vez más en el conocimiento del cliente y a profundizar en el modo de relación que mantiene con las marcas. Y también, claro, porque proporciona las herramientas necesarias para permitir esa particularización de las experiencias.

Por eso **Amadeus** trabaja en la creación de una gran plataforma de viajes que reúna todo el contenido necesario de distintas fuentes para que los distribuidores de viajes puedan ofrecer una mayor personalización a los viajeros.

”

“La tecnología es de nuevo determinante a la hora de la personalización de la experiencia de los viajes”

“

DAVID VIDAL

Director Comercial de Amadeus España

Alrededores de Lisboa:

Anillo dorado entre el
equilibrio y los contrastes.

Texto y fotos: Román Hereter



Parque natural de la Arrábida



Lisboa, con su glorioso pasado y el aspecto genuino de parte de sus barrios, ocupa una de las capitalías más cosmopolitas de Europa. Sin duda, es una ciudad con enorme encanto. **Fundada según la leyenda por Ulises tras finalizar la guerra de Troya**, debe casi toda su fama al pasado de potencia de ultramar y, en particular, a Vasco de Gama, el primero en navegar a las Indias Orientales. El clásico barrio de Alfama, con su imponente Castillo de San Jorge en lo alto, simboliza la ciudad. Pero también el Monasterio de los Jerónimos, la Torre de Belem, la cafetería A Brasileira y sus cálidos tranvías omnipresentes.

“Cuanta belleza ofrece Lisboa. Su imagen se refleja en este noble río que no necesita de ningún poeta que le invente un lecho de arena dorada.”

Lord Byron





Estuário del Tajo



Faro de Cascais

Independiente desde 1143, Portugal estableció definitivamente sus fronteras continentales en 1297, siendo uno de los países más antiguos de Europa. En 1415 los portugueses se lanzaron a una epopeya naval que les convertiría en los primeros en recorrer la ruta a la India, Brasil, China y Japón, al mismo tiempo que establecían bases en las costas occidental y oriental de África.

El riquísimo patrimonio monumental, artístico y arqueológico es legado no sólo de esos 875 años de historia de encuentro de culturas lejanas, sino a la vez de la presencia de otras civilizaciones anteriores como los celtas, suevos, visigodos, romanos y árabes. Lisboa se encuentra en un estuario del río Tajo. **Destruída por un terremoto a mediados del siglo XVIII**, fue reconstruida bajo la dirección urbanística del Marqués de Pombal. Algo alejado del centro de la ciudad se encuentra el barrio de Belén, con el sensacional monasterio de los Jerónimos, obra maestra de estilo manuelino en el que cabe destacar su claustro y

el Museo Nacional de Arqueología y Etnografía y la Torre de Belén, también de estilo manuelino pero con influencia árabe, que indica el lugar de donde partió Vasco de Gama.

Todo en Lisboa es mágico; **sus azulejos reflejan la vida de la otrora gran Lisboa mientras parece escuchar un fado en la lejanía...** Pero, ¿y sus alrededores?. En ningún momento desentonan con el señorío de la ciudad.

Como decía Lord Byron, ¡Cuanta belleza ofrece Lisboa! Su imagen se refleja en este noble río que no necesita de ningún poeta que le invente un lecho de arena dorada.

Hacia la costa de la Luz y el norte de la desembocadura del Tajo



Bahía de Cascais



En los alrededores de Lisboa, siguiendo el curso del Tajo se llega a Estoril, famoso centro de veraneo por su playa y su casino y **Cascais, vieja aldea pesquera**, últimamente muy desarrollada por el turismo. Desde Estoril hasta Cascais se levanta una de las zonas costeras más punteras del país: la Costa de la Luz. Los cascos urbanos quizá están muy abarrotados de gente, pero en los alrededores se hallan zonas de gran belleza, como la Boca do Inferno, donde el mar sube y llena las ensenadas y grietas que hay en las rocas haciendo un ruido terrorífico con grandes saltos de agua en días de tormenta. Otro lugar es la playa de Guincho, que se extiende en dunas de arena y pinos; sobre las rocas se levanta un edificio, antaño pequeña fortaleza y hoy hotel de lujo. Otro lugar que no puede saltarse es el conocido Casino de Estoril, uno de los más importantes de Europa. Ya en el interior no hay que dejar de visitar Sintra, romántico enclave repleto de palacios capaces de enamorar al mismísimo Lord Byron; Queluz, con su palacio de color

“Queluz, con su palacio de color rosa que fuera morada de verano de la familia real en el siglo XVIII.”

rosa que fuera morada de verano de la familia real en el siglo XVIII y Mafra, el mayor edificio religioso portugués y a la vez monasterio real más grande de Europa.

Sintra estuvo habitada desde el siglo II antes de Cristo como parte de los territorios de la ciudad romana de Olisipo, que **durante la Edad Media pasó a llamarse Lisboa**, y el núcleo poblacional se extendió como una malla ur-

bana irregular en torno a las carreteras principales que conducían a la villa. En el año 713 comenzó el período musulmán, cuando Sin-

tra funcionó como dependencia de Lisboa, época en que se desarrolló el centro histórico de la villa. Algunos textos de la época la señalan como el centro urbano más importante de la zona después de Lisboa. Durante el reinado de Juan I (1385-1433) se instalaron conventos, monasterios y órdenes militares, se inició la construcción de palacios reales y fue poblada por aristócratas que erigieron suntuosas residencias en la zona.


Casa das Histórias Paula Rego

Fachada en Cascais

El rey consorte Fernando II, transformó en el siglo XIX un monasterio jerónimo en el Palacio da Pena, que se convirtió en residencia veraniega de la corte y a partir de la segunda mitad del siglo XIX, los habitantes más adinerados se trasladaron a la periferia y en la villa se instalaron establecimientos de alojamiento que atrajeron a los visitantes, convirtiendo a la ciudad en un centro turístico. El municipio tiene grandes extensiones de importante valor natural, cultural y estético, y el constante flujo turístico llevó a preservarla clasificando al Parque Natural de Sintra-Cascais como Área de Paisaje Protegido.

Entre sus principales atractivos turísticos figuran el centro histórico de Sintra, numerosos castillos y construcciones antiguas, el Convento de los Capuchinos y la Granja Ornamental de la Pena, las iglesias de Santa Maria y de São Martinho, los museos de Artes Moderno y el del Juguete, sus playas, las sierras y **Cabo da Roca, el punto más occidental de Europa**. Además de su patrimonio cultural y sus paisajes naturales, Sintra cuenta con una buena infraestructura turística y es reconocida por sus vinos, su mármol, su confitería y su artesanía.

Desde Sintra se puede realizar una agradable excursión cruzando la sierra. Atraviesa densos bosques, en un paisaje de rocas cubiertas por musgo. En el camino se dejan muchos pueblecitos y lugares, como Cabo da Roca, Seteais y Monserrate. Pero es sin duda Sintra la población más impresionante. Declarada Patrimonio de la Humanidad en 1995, dirige al Palacio Nacional de Sintra y al Palacio da Pena todas sus miradas, que durante los días de neblina conforman una espectacular y ensoñadora imagen.

El Palacio Real de Queluz fue uno de los principales palacios de la familia real portuguesa que a partir de su construcción se convirtió en la principal residencia de los miembros de la Casa de Braganza. Lo hizo construir en 1747 el infante, y después rey, Pedro III en el emplazamiento ocupado por un palacio de origen rural de los marqueses de Castelo Rodrigo. A partir de 1755, el palacio tomó gran importancia como consecuencia de la devastación de la ciudad de Lisboa tras el gran terremoto del 1 de noviembre de 1755.

“El palacio fue donado por el rey Manuel II al Patrimonio Nacional portugués”



Palacio da Pena



Palacio y Quinta da Regaleira



Palacio de Queluz

Conocido como el Versalles portugués, la participación de los mejores arquitectos, decoradores y jardineros de Europa ayudaron a convertir el recinto del Palacio Real en un referente de la arquitectura palatina del siglo XVIII. A pesar de la influencia francesa e italiana, el palacio tiene rasgos típicamente portugueses, tales como los famosos azulejos.

Con la ocupación francesa del 1807, el palacio sufrió serios daños y entró en un progresivo declive como consecuencia de la construcción de diferentes palacios reales en la vecina Sintra. El palacio fue donado por el rey Manuel II al Patrimonio Nacional portugués y hoy en día es una de las excursiones preferidas de los turistas que visitan Lisboa y desean conocer el patrimonio histórico próximo a la ciudad.

El Palacio Nacional de Mafra fue construido por el rey Juan V por de la promesa realizada a su mujer, la archiduquesa María Ana de Austria, en que se comprometía a **construir un monasterio si le daba descendientes**. El nacimiento de la princesa Bárbara de Braganza, después mujer del rey Fernando VI de España, hizo que el rey iniciara las obras.

Los edificios de Mafra se encuentran entre las edificaciones del barroco portugués más suntuosos. Construido a través de seis ejes simétricos, dos torres y una basílica central. El monasterio incluye una notable biblioteca con un fondo de 30 000 libros. La construcción se inició el 17 de noviembre de 1717 con el proyecto de realizar un convento por trece frailes franciscanos. Pero pronto la llegada masiva de oro de Brasil hizo que el rey Juan cambiase de opinión y se decidiera por la construcción de este gran palacio que movilizó a más de 52.000 trabajadores de todo el país.

Mafra nunca fue ocupado de forma estable por la familia real portuguesa a pesar que se convirtiera en una parada habitual y un lugar de descanso para los miembros de la misma. Los magníficos bosques de Mafra garantizaron un espacio de caza formidable para los diferentes príncipes portugueses. El palacio fue declarado monumento nacional en 1907 y abierto al público como museo en 1911. José Saramago en su novela Memorial del Convento explica a través de un habitante de Mafra vinculado en el proceso de construcción del palacio los detalles de la edificación.



Costa de Sintra

Al sur de la desembocadura del Tajo

Setúbal es el tercer puerto más grande de Portugal. Al sur del parque central está el puerto y un mercado cubierto muy animado. Al norte del parque, el casco antiguo de la ciudad, que muestra sus atractivas calles peatonales y sus plazas repletas de tiendas y terrazas. En sus alrededores se encuentra la **Reserva Natural do Estuário do Sado**, una enorme ciénaga de lagunas poco profundas y pantanos salinos entre bosques de pinos y múltiples animales como nutrias, peces y aves acuáticas. Muy cerca se encuentra la Serra da Arrábida, parque nacional que protege un bello paisaje y una rica variedad de aves y fauna.

Sesimbra da nombre a un bullicioso pueblo de pescadores, ubicado en una resguardada bahía que mira hacia el sur. Convertida en popular zona de vacaciones, es un laberinto de callejuelas empinadas dominadas por el fuerte de Santiago. El mirador está abierto al público y ofrece hermosas vistas de la costa atlántica. En las colinas circundantes se han levantando cafés y bares que se llenan de visitantes, incluso en invierno.

Muy cerca se halla Palmela, con su impresionante castillo. Desde su estratégica posición domina varios kilómetros del valle de la Serra da Arrábida.

Tanto recorriendo hacia el oeste la ribera norte del Tajo a través de la Costa de la Luz, girando hacia el norte para disfrutar de los encantos del interior como Sintra, Queluz o Mafra, como dirigiéndonos hacia el sur por Setúbal o Sesimbra, los alrededores de Lisboa constituyen un anillo dorado entre el equilibrio y los contrastes.



Román Hereter es viajero, periodista, fotógrafo y graduado en Historia y Arqueología. A los 45 años alcanzó su objetivo de visitar todos los países del mundo.

TAP Corporate

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Haga negocio con sus viajes de negocio

El programa TAP Corporate en España suma ventajas para empresas.

- La empresa puede acumular saldo en euros al volar con TAP.
- El saldo podrá ser utilizado para adquirir servicios TAP como fast track, acceso a salas VIP o excesos de equipaje.
- Los colaboradores de la empresa continuarán acumulando millas en su programa TAP Miles&GO.

TAP First to fly A330neo-900 & A321LR

Confort y eficiencia al servicio del Cliente y del Medio Ambiente.

Salidas de Madrid, Barcelona, Bilbao, Alicante, Valencia, Málaga, Sevilla, Gran Canaria y Tenerife.
Anunciada nueva ruta Santiago de Compostela-Lisboa para el próximo Verano 2020.

tapcorporate.com



AIRPORTUGAL



Los apartamentos: los aliados del Business Travel

Las empresas siguen ampliando sus fronteras e internacionalizándose en un momento, tanto económico como empresarial, en el que la globalización está consolidada en la mayoría de las compañías. Este cambio ha repercutido directamente en el auge de los viajes corporativos y la versatilidad de estos. Antes los trabajadores desplazados realizaban estancias cortas en hoteles. Ahora, sin embargo, las estancias de los viajeros corporativos son más prolongadas y en apartamentos.

Los Business Travel Buyers han transformado el método de viajar de los empleados corporativos con un único objetivo: lograr la mayor comodidad a través de establecer la perspectiva "las personas primero". Optan por realizar largas estancias en apartamentos que sean confortables y que ofrezcan las mismas ventajas que un hotel. Al mismo tiempo esta opción les permite convertir esta clase de alojamiento en lo más parecido a un hogar para los Business Travellers aun estando a kilómetros de distancia de sus casas.

Para dar respuesta a la demanda por parte de las empresas, la startup Apartool, que gestiona reservas de larga estancia en apartamentos en todo el mundo, ha lanzado el distintivo 'Apartool Homes'. Se trata de una línea de alojamientos seleccionados meticulosamente para el alquiler mensual de los viajeros corporativos. Este sello es sinónimo de ubicación, por su proximidad al lugar de trabajo; diseño, en apartamentos modernos y renovados; y por último, ofrece garantía de calidad en todos los servicios (limpieza semanal, atención 24h, reposición textil y wifi de alta velocidad).

De hecho, esta clase de desplazamientos siguen un mismo patrón. Según un estudio de Apartool, basado en más de 500 reservas, estos viajes se prolongan durante 2 meses y medio de promedio y las empresas destinan de media unos 2.100€.



El presupuesto mensual medio de los viajeros de negocios es de:
2.100€ (70€/noche)



El tiempo de media que se prolonga una estancia de un viaje corporativo es de:
2 meses y medio (75 noches)

Hotel Anantara Villa Padierna Palace Resort

En una ubicación privilegiada, entre las colinas de la Costa del Sol y frente al Mediterráneo, Anantara Villa Padierna Palace Resort es un recóndito oasis con un encanto histórico. La primera propiedad de la marca Anantara en España combina diferentes ambientes en un espacio de lujo auténtico. Sus tres campos de golf, reconocidos internacionalmente, su novedosa oferta gastronómica, de una calidad excepcional, y su impresionante Anantara Spa, lo convierten en destino de referencia para los que buscan un espacio en el que desconectar. Atención y hospitalidad se unen a las experiencias más exclusivas que transmitirán la tradición y la autenticidad de Andalucía.



Diseñado por el **arquitecto británico Ed Gilbert**, ofrece 132 habitaciones y suites, incluyendo nueve lujosas villas de uno y dos dormitorios, que permiten a los huéspedes elegir entre una gran variedad de estancias. Cada una de las villas sorprende con un diseño único y un servicio exclusivo, cuentan con mayordomo y piscina propia, esto las convierte en el lugar perfecto para los que buscan la mayor privacidad. Este exclusivo hotel, rodeado de exuberante naturaleza, **es además un espacio de arte**, que alberga más de 1.200 piezas, réplicas y originales, en una ecléctica mezcla de pinturas, esculturas, cerámica y tapices, exhibidas en zonas comunes y en torno a la icónica piscina, rodeada de elegantes cipreses y palmeras.

La apuesta por la gastronomía de calidad y vanguardia se traduce en una oferta para todos los gustos en los emplazamientos más inspiradores y sitúa a Anantara Villa Padierna Palace en el centro del mapa gastronómico del sur de España como un destino excepcional. El restaurante 99 Sushi Bar, referencia en la cocina japonesa, se incorpora al resort junto con el nuevo concepto de restaurante diseñado bajo el sello creativo del chef **Paco Roncero**, que el pasado julio lanzó **"O" by Paco Roncero** un tributo a las raíces de la cocina tradicional andaluza y española con un exquisito trato de la materia prima local, y el uso de técnicas vanguardistas. El bartender **Diego Cabrera**, reconocido por tener su coctelería **Salmón Gurú** incluida en el ranking World's 50 Best Bars, añadirá su toque al **Eddy's Bar**.

A pie de playa, los huéspedes pueden disfrutar del **Club de Mar beach club**, rodeado de altas palmeras, perfecto para tomar algo, disfrutar del bar de ostras y escuchar a sus **DJs residentes**.

Con una propuesta de golf imbatible, en **Villa Padierna Golf Club** podrá encontrar **3 campos de golf de 18 hoyos** y la Academia de Golf Tramores de *Michael Campbell*. A esto se suma el **Racquet Club**, más de 22.000 metros cuadrados para actividades deportivas, dos pistas de tenis, 11 de pádel y un campo de croquet.

Anantara Villa Padierna ofrece un espacio adecuado a cada evento, en un ambiente lujoso, rodeado de refinadas obras de arte y de una elegante y sorpréndete arquitectura. Es uno de los pocos hoteles en la región que ofrece ser reservado en exclusividad, permitiendo total privacidad, y servicio personalizado en función de las necesidades de cada cliente.

El resort dispone de más de **2.000 metros cuadrados de infraestructuras para reuniones**, congresos e incentivos, contando con ocho salas de conferencias de usos múltiples, el gran salón Linares, cinco terrazas y un anfiteatro de inspiración romana ubicado entre pintorescos jardines mediterráneos; instalaciones que lo convierten en el espacio ideal para eventos de todo tipo tanto en el interior, como al aire libre.

Se encuentra a 50 minutos en coche del Aeropuerto Internacional de Málaga y a 20 minutos de la histórica ciudad de Marbella, donde disfrutar de la vida nocturna, y la ruta de shopping de Puerto Banús.



Anantara Villa Padierna Palace, Salón Linares



Anantara Villa Padierna Palace Anfiteatro



Anantara Villa Padierna Palace, Junior Suite.

nh | HOTEL GROUP
PART OF MINOR
HOTELS

nh
HOTELS
ANANTARA
HOTELS • RESORTS • SPAS

nh COLLECTION
HOTELS

AVANI
Hotels & Resorts

nhow
HOTELS

elewana
COLLECTION

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

OAKS
HOTELS • RESORTS • SUITES

ONLY YOU BOUTIQUE HOTEL MADRID

ONLY YOU HOTEL ATOCHA

MICE

B Y P A L L A D I U M
M E E T I N G S R E D E F I N E D

YOUR SUCCESS. OUR WAY.

En Only YOU Hotels sabemos lo importante que es lograr ese ansiado efecto **WOW** en reuniones, presentaciones de producto o eventos corporativos. Elegir nuestros hoteles es apostar por la innovación y la sorpresa, y las marcas lo saben. Por eso, somos siempre la primera opción cuando se buscan espacios inspiradores, rompedores y camaleónicos. Nadie olvida un evento celebrado en Only YOU Hotels.

OnlyYOU
HOTELS

PALLADIUM
HOTEL GROUP

MÁS INFORMACIÓN EN: **onlyyouhotels.com**

Nuevo, moderno y sostenible: **Airbus A350-900 de Lufthansa** *la diferencia que se siente*

La flota de largo recorrido más moderna y sostenible de Lufthansa continúa creciendo. El Airbus A350-900 está considerado como el avión de larga distancia más moderno y ecológico: utiliza un 25% menos de combustible, reduciendo considerablemente las emisiones de CO₂, así como una reducción del 50% de ruido. Se espera que sólo el ahorro de combustible alcance las 500,000 toneladas métricas por año, reduciendo las emisiones de CO₂ en 1,5 millones de toneladas métricas.

Iluminación innovadora

Gracias a la nueva tecnología LED, Lufthansa será la primera aerolínea del mundo en ofrecer diferentes configuraciones de iluminación a bordo del A350-900, para adaptarse a los biorritmos diurnos y nocturnos de los pasajeros, facilitándoles el tipo de luz correcta en el momento idóneo, ayudando a su reloj biológico a reajustarse durante el vuelo.

Exclusivo buffet en Business Class

Relax informal con aperitivos y bebidas, en cualquier momento del vuelo, aunque por supuesto, también podrán seguir pidiendo bebidas desde su sitio al personal de cabina si lo prefieren.

Nuevos asientos en Economy Class

Asientos más cómodos diseñados por Zodiac Seats. Cuentan con un tapizado especial, en varios tonos de azul, ergonómicos y disponen de más espacio para depositar las pertenencias personales.

Entretenimiento a bordo

Por primera vez, los pasajeros podrán seleccionar antes de salir de casa el programa de entretenimiento a bordo y añadir sus favoritos a una lista, a través de la Lufthansa Companion App, en su tableta o teléfono móvil, que sincronizarán con la pantalla del asiento. Además, tendrán la opción de utilizar sus propios dispositivos como una segunda pantalla.

Descanso asegurado

Con 5,6 metros de ancho, la cabina de la nueva aeronave es más espaciosa y gracias a su particular construcción, cuenta con una menor presión de cabina durante el vuelo de 1.800 metros, en vez de los 2.400 habituales, lo que permite que los pasajeros lleguen a sus destinos sintiéndose más descansados. Además, el efecto se ve intensificado a través de un innovador sistema LED de iluminación.

El A350-900 de Lufthansa actualmente vuela a 28 destinos como Nueva York, Tokio, Montreal, Washington, Seúl, Chicago, Pekín, entre otros.



Lufthansa



INTERMOVILIDAD

con **avis budget group**

Adaptarse a los cambios del entorno y a las nuevas necesidades de los clientes es fundamental para mantenerse en un mercado que está en constante evolución. En esta línea, **Avis Budget Group** ha diseñado una estrategia global para ofrecer soluciones de movilidad diferenciadoras basada en tres pilares: la **reinención** de la experiencia de alquiler, la **digitalización** de su negocio y la búsqueda de **nuevos modelos**.

Con el propósito de convertirse en el proveedor líder de soluciones de movilidad para usuarios, empresas y ciudades y siempre a través de la innovación, la compañía ha desarrollado **Flex Mobility Ecosystem**, un nuevo ecosistema que integra una variedad de soluciones únicas y flexibles a corto, medio y largo plazo.

Dentro de este ecosistema hemos diseñado un servicio de movilidad urbana a corto plazo llamado Intermovilidad, un nuevo concepto que permite conectar puntos estratégicos de llegada o salida -aeropuertos o estaciones de tren- con el centro de las ciudades a través de alquileres por horas -2,4 o 6 horas- y días. Los clientes pueden acceder a esta innovadora propuesta a través

de la **Avis App** y gestionar su experiencia de alquiler por completo, con la **EcoFleet de Avis** a su disposición, la flota de vehículos eléctricos e híbridos habilitados para moverse por el centro de las ciudades de forma sostenible y sin necesidad de preocuparse por las restricciones de acceso.

Los clientes pueden disponer de este nuevo servicio flexible y personalizado perfecto para moverse por el corazón de las ciudades.



Avis App





FORTALEZA

Una experiencia fascinante

Capital del estado de Ceará, ubicada al nordeste brasileño, con más de **30 km de playas**, ofrece las más variadas opciones de recreación, como museos, teatros, artesanía, exquisita gastronomía, además de una animada vida nocturna, práctica de deportes acuáticos, paseos culturales y maravillosos paisajes.

El paseo marítimo de la **Avenida Beira-Mar** cuenta con un sinnúmero de restaurantes de comida típica, en los que se ofrecen principalmente platos a base de mariscos, además de una feria de artesanía bastante variada con artículos de cuero, bisuterías, ropas, confecciones, comidas y el reconocido calor humano del pueblo cearense.

Al final de la Avenida se encuentra el mercado de pescados y mariscos, donde se pueden comprar camarones frescos y otros mariscos y, en quioscos detrás del propio mercado, comerlos al ajo y aceite, mientras se aprecia la puesta del sol. Una experiencia para recordar.

Muy cerca se encuentra la Playa de Iracema, con sus diques con vista espectacular y donde borbotea la cultura. En el **Centro Dragão do Mar de Arte y Cultura**, uno de los más importantes del estado, hay salas de cine, un planetario y el Museo de Arte Contemporánea de la ciudad.



La Playa do Futuro es una de las más frecuentadas especialmente durante el día, pero los jueves tienen lugar las deliciosas caranguejadas (guiso de cangrejo) por la noche, cuando varios quioscos abren sus puertas ofreciendo música, bebida helada y mucho, ¡mucho cangrejo!

En la playa de **Porto das Dunas**, en Aquiraz, se encuentran paisajes espectaculares, con arena blanca y dunas imponentes, además de poder divertirse en el famoso **Beach Park**. En el otro extremo, se encuentra **Caucaia**, ruta para las playas de **Icarai y Cumbuco**. Las condiciones de viento de toda la costa son ideales para la práctica de deportes náuticos, como vela y kitesurf.

Un destino marcado por la historia e inundado por la modernidad, que dan a **Fortaleza** un encanto especial. Un mundo de cultura, bellezas naturales y aventuras que en su combinación hacen del turismo en **Fortaleza** una experiencia fascinante. **¡No te lo pierdas!**



Además descubre con **Travelplan** la belleza natural de los lugares próximos a Fortaleza:

ESTANCIAS EN FORTALEZA
Hotel**** AD 9d/7n **815 €**

ESTANCIAS EN AQUIRAZ
Hotel**** MP 9d/7n **1.099 €**

ESTANCIAS EN CUMBUCO
Hotel***** TI 9d/7n **1.675 €**

ESTANCIAS EN JERICOACOARA
Hotel*** AD 9d/7n **1.045 €**

ESTANCIAS EN CANOA QUEBRADA
Hotel*** AD 9d/7n **1.085 €**

REPÚBLICA DOMINICANA

Sigue siendo el paraíso

Considerado el mejor destino de playa por National Geographic Traveler awards, es además uno de los paraísos del Caribe.

Unas vacaciones en playas de arena fina, agua cristalina, y palmeras kilométricas donde se ve la naturaleza en su estado más puro. Jarabacoa, Las Terrenas y Las Galletas son tres destinos que visitar para vivir una experiencia local.

República Dominicana, es un destino ideal para disfrutar durante todo el año. Cabe destacar el Parque ecológico de Punta Cana, una reserva de 8 km de arenales y litorales protegidos donde viven 80 tipos de aves y más de 500 plantas, considerándolo un paraíso natural.

Gracias al carácter innovador y al compromiso con el medio ambiente de la cadena hotelera Meliá Hotels International, se ha posicionado como resorts orientados al bienestar del viajero y del destino.



Meliá



MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL

SOLO ADULTOS

MELIÀ PUNTA CANA BEACH

Un resort Wellness con todo incluido, solo adultos, que cuenta con 538 habitaciones, y 136 suites THE LEVEL, un servicio exclusivo, para los clientes más exigentes. El hotel ofrece los atributos de marca orientados en el bienestar del cliente, con el Yhi spa y restaurantes saludables inspirados en la dieta equilibrada, destacando Mosaico, con toques locales y diseño art deco. y Muoi, con cocina oriental al estilo Dim Sum.

THE GRAND RESERVE AT PARADISUS PALMA REAL.

Diseñado en forma de círculo, símbolo universal de integridad y perfección, The Grand Reserve ofrece la experiencia más lujosa de Punta Cana. Concepto de "Stay One & Play at Three", con acceso completo a las propiedades -The Reserve y Paradisus Palma Real, con 15 restaurantes de clase mundial, como Passion por el Chef Martin Berasategui, YHI Spa Oriental Garden, varias piscinas y una experiencia complementarias que enriquecerán el viaje.

MELIÀ CARIBE BEACH

Junto a la espectacular playa de Bávaro, el complejo destaca por combinar la esencia del Caribe con espacios modernos con todo incluido. Especializado en actividades, servicios y comodidades para toda la familia, resaltando su "Splash Island".

PARADISUS PUNTA CANA

Ubicado en plena naturaleza tropical. Este resort de todo incluido ofrece las mejores comodidades de unas vacaciones para adultos y niños, quienes quedarán cautivados por el interactivo Kids Club.



Llega el nuevo barco de Costa Cruceros **Costa Smeralda**



El nuevo **Costa Smeralda** se presenta como un barco muy especial, inspirado en la Italia más sensacional, y con la gran novedad de ser el barco más sostenible del mundo al estar propulsado por Gas Natural Licuado, el combustible fósil más limpio que existe.

Las plazas italianas, sus ciudades, gastronomía y su forma de entender la vida, se materializan en este nuevo buque insignia de **Costa** para ofrecer a sus huéspedes una experiencia de vacaciones inolvidable. Los espacios a bordo se reinventan con plazas abiertas al público, 11 restaurantes

con diferentes temáticas para adaptarse a los gustos de cada pasajero, 19 bares con música en directo de diferentes estilos y por primera vez en un barco con un Nutella Café en el que los pasajeros podrán encontrar las especialidades más exquisitas de esta conocida marca y algunas recetas y productos exclusivos pensados sólo para **Costa**.

En definitiva, un barco único en el mundo que representa la Italia más sensacional sobre el mar y que todo el mundo debería probar para vivir una experiencia inolvidable de vacaciones.



“Propulsado por GLP (Gas Natural Licuado), el combustible fósil más limpio que existe”

MERCADILLOS NAVIDEÑOS

Magia sin igual



Si hay algo que marca el inicio de la Navidad son los tradicionales mercadillos, que, desde mediados de noviembre, inundan de luz y de color las principales calles y plazas de las ciudades europeas. Propuestas muy especiales para recorrer en pareja, en familia, con amigos, o incluso para pasear tranquilamente en solitario y dejarse embriagar por un ambiente único. ¡Descubre algunos de los más destacados!

Viena

La fusión entre las viejas tradiciones y el sabor navideño -que sólo una ciudad tan bella y decimonónica como Viena puede ofrecer- hacen del mercadillo de la Rathausplatz una visita obligatoria. El dulce olor a canela y ponche caliente te esperan entre los más de 150 puestos.

Múnich

A pesar de que se pueden encontrar varios mercadillos navideños paseando por los barrios de la ciudad, el más popular está en Marienzplatz. Uno de los mayores atractivos de éste, además de la nieve, son sus conciertos de música en vivo. Sin olvidar el vino caliente, las almendras recién tostadas o las pequeñas galletas Pfefferkuchen.

Estrasburgo

Las luces navideñas inundan las calles y plazas del casco histórico de la capital de Alsacia, al este de Francia. Declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco es el más antiguo del país. Los olores de especias y canela flotan en el aire y los villancicos resuenan sin cesar.

Praga

Cae la tarde y la capital checa es capaz de transportarte al pasado. Las plazas se engalanan con los colores típicos de la época, el verde, el blanco, el rojo y el oro. Las delicias típicas del país, como el svařák -un riquísimo vino dulce- o el jamón asado te esperan. Además de conciertos de música clásica y villancicos, así como talleres para los más pequeños.

Berlín

La capital alemana acoge unos sesenta mercados de Navidad en bulevares, plazas, calles estrechas y museos. Uno de los más famosos es el que se instala frente al palacio barroco de Charlottenburg. Con el castillo de fondo, es uno de los más bonitos que será capaz de dejarte sin palabras.

París

Numerosos mercados llenan la ciudad de la luz durante la época navideña. Desde los Invalides hasta la el Forum des Halles, uno de los más famosos y concurridos es, sin duda, el de los Campos de Marte. Más de 100 casetas de madera con productos artesanales y comida típica inundan este lugar justo en frente de la Torre Eiffel. Una estampa fascinante.



Salidas garantizadas desde Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Málaga y Galicia.

Tienes que verlo

Laponia



Politours lleva ya 11 años organizando charters a Kittilä en los meses de invierno mágico lapones, especialmente diseñado para familias con hijos, deseosos de encontrar a Santa Claus y sus regalos navideños y de montar en trineos tirados por perros huskies con remos; de conducir motonieves entre pinos etc.

Este año además cuentan con dos programas de 5 días con salidas diarias a bordo de Finnair del 20 de diciembre al 14 de abril de 2020. Además disponen de **Operaciones especiales para el Puente de Diciembre desde Asturias, Palma de Mallorca, Madrid y Barcelona.**

Rovaniemi es la capital de Laponia, situada en la parte septentrional de Finlandia. Esta ciudad moderna, casi destruida durante la Segunda Guerra Mundial, es ahora famosa por ser la residencia "oficial" de Papá Noel. Además, en Rovaniemi se encuentra Arktikum, un museo y centro de ciencias donde se investigan la región del Ártico y la historia de la Laponia finlandesa. Una localidad con magnífico ambiente y buenos restaurantes.

En Kittilä, zona cubierta de nieve encontramos el territorio propio de la Población aborigen Sami, siempre pastoreando renos, con una sofisticada cultura nómada, sus vestidos coloridos y símbolos religioso/paganos. Del mismo modo destacable y único, es el fenómeno celeste de las Auroras Boreales.

En Levi se encuentra la mayor estación de esquí de Finlandia. El complejo está situado en el municipio de Kittilä El Aeropuerto de Kittilä está a 15 minutos de Levi. Grandes posibilidades para el esquí de fondo, motos de nieve, raquetas y trineos de huskies complementan la gran oferta de Levi. Una localidad con magnífico ambiente y buenos restaurantes para degustar la cocina Lapona.



- **Fantasía Lapona:**
5 días desde 1.945€
- **Fantasía Lapona:**
5 días (incluye una noche en iglú) desde 2.380€
- **Salidas Especiales Puente de Diciembre:**
5 días desde 2.255€ adulto y 1.675€ niños

AC HOTELS BY MARRIOTT, UNA APUESTA SEGURA PARA EL SEGMENTO MICE



Con alma Europea y raíces Españolas, **AC Hotels by Marriott** es una cadena de hoteles de diseño, concebidos bajo la creencia de que un diseño útil, facilita la vida de las personas; Poniendo atención en los pequeños detalles, suprimiendo todo lo innecesario, permitiendo a los huéspedes centrarse en lo que realmente importa.

Los establecimientos se caracterizan por un diseño moderno y elegante, compuesto por zonas comunes como el **AC Lounge**, un lugar perfecto para reuniones diferentes y para momentos de desconexión, con una amplia oferta de cócteles de autor y tapas. Además todos los hoteles cuentan con habitaciones modernas y funcionales donde la conectividad es de vital importancia y con espacios para eventos únicos a medida de cada cliente.

¿PORQUÉ CELEBRAR TU EVENTO EN AC HOTELS?

- 1 **AC Hotels** dispone de diversos formatos de reunión, tanto los montajes más clásicos como otros más creativos hechos a medida del cliente.
- 2 Los establecimientos disponen además de salas de reunión privadas, del concepto **AC Lounge**, un espacio en el que disfrutar, a cualquier hora del día, de la perfecta fusión del diseño actual y de un ambiente acogedor.
- 3 Amplia oferta gastronómica al gusto del cliente.
- 4 Especializados en reuniones de pequeño y mediano formato, las capacidades de las salas pueden albergar hasta 600 personas en montaje teatro.
- 5 Internet WIFI de alta velocidad gratuito en todas las instalaciones.
- 6 Todas las habitaciones tienen un diseño simple y moderno, tonos claros para facilitar la desconexión y la tranquilidad. Mobiliario elegante, escritorio, enchufes en sitios estratégicos como en las mesillas de noche y suelos de madera. Además cuentan con cuatro almohadas, lámparas especiales de lectura en el cabecero, climatización personalizada, TV de última generación, Wi-Fi de alta velocidad, y servicio de lavandería. Un lugar ideal tanto para relajarse como para trabajar.



Viajamos a tu próximo destino, **FORTALEZA**

**A partir de diciembre 2019.
2 vuelos semanales.**



Hoteles Silken Presenta Un nuevo Hotel en Estepona

El nuevo **Hotel Boutique Silken Maravilla Palace 4******

se ubica en la calle Real de Estepona. Será el primero del casco antiguo de la localidad y contará con 49 habitaciones, todas ellas con luz natural.

También será el primero del país con fábrica de cerveza propia, exposición de las tenerías medievales mejor conservadas de España y una referencia en innovación. Estos son algunos de los aspectos que harán del Hotel Silken Maravilla Palace uno de los más singulares de la Costa del Sol.

Qué lo hará diferente:

● Cerveza artesana

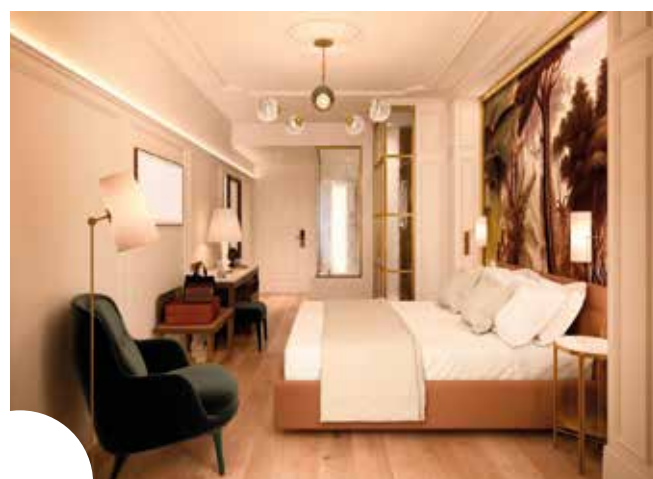
El hotel destinará parte de su espacio a una fábrica de cerveza artesana basada en las tradiciones germanas de 1516. Se elaborarán cinco tipos de cerveza creadas bajo la estricta ley de pureza alemana de 1516, hasta otras de ingredientes más anglosajones.

● Tenería medieval

Bajo el suelo del restaurante los clientes podrán contemplar los restos mejor conservados en nuestro país de una tenería medieval. Las obras del inmueble destaparon este tesoro arqueológico que data de finales del siglo XII y primer tercio del XIII y que muestra las instalaciones para el procesamiento de pieles de la población almohade de Istibuna.

● Innovaciones

Los muros de las habitaciones serán más gruesos para garantizar la insonorización; la luz exterior llegará a todos los rincones, incluido los sótanos, ya que se ha creado una cúpula y un ascensor acristalado en el centro del inmueble. Además, cuatro habitaciones tendrán acceso directo desde el ascensor.





Celebremos el futuro

KLM cumple 100 años, ilusionada por un futuro más prometedor. Celebramos nuestro centenario preparados para afrontar los emocionantes retos y oportunidades que nos esperan.

Royal Dutch Airlines



Maldivas

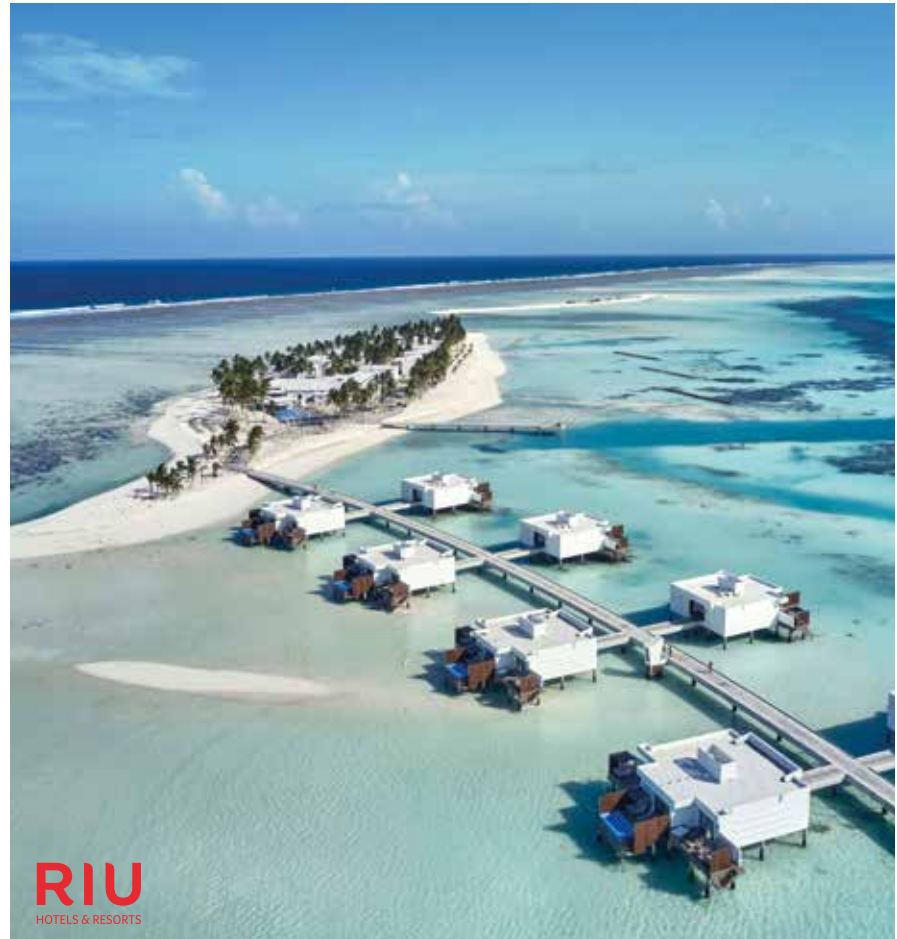
QUELÓN



Hotel Riu Palace Maldivas



Hotel Riu Palace Maldivas



El viajero inconformista, ese que ansía conocer, explorar y saborear los destinos más exóticos, lejanos y maravillosos del planeta, hallará en **Maldivas** el lugar con el que siempre había soñado. Exótico porque de cada una sus playas y de cada uno de sus habitantes emana un resplandor característico, imposible de encontrar en ningún otro país del mundo. Lejano porque se halla en los confines de la tierra, en mitad del Océano Índico, tan lejos que antes de llegar tendrás tiempo de soñar con todo lo que te espera allí. Y maravilloso... **Maldivas** es un lugar maravilloso por tantas razones que la única forma de explicarlo es invitándote a subir a un avión y volar hasta este insólito e inolvidable conjunto de islas.

Decir que la belleza de este archipiélago no tiene comparación puede sonar a tópico, a frase hecha, a reclamo publicitario. Pero es verdad. Una verdad tan grande como la emoción que produce en el viajero contemplar la blanca arena y las cristalinas aguas de las playas de **Maldivas**.

“es lo más parecido que existe a un sueño hecho realidad”

La inolvidable experiencia del viajero que visita este país comienza al comprender que ni siquiera es posible saber a ciencia cierta el número de islas que componen el archipiélago.

Son cerca de 1.200, pero su remota ubicación y su bajísima altura sobre el nivel del mar hacen que esa cifra varíe, dependiendo de las mareas, de la temporada del año e incluso de la hora del día. La experiencia del *viajero* continúa al conocer los secretos que ocultan sus pequeñas pero encantadoras ciudades, al disfrutar de sus playas de ensueño, al contemplar los incomparables atardeceres del Océano Índico... Muchos han oído hablar de este país, algunos incluso sabrían situarlo en el mapa, pero muy pocos pueden afirmar que han vivido una experiencia real en este remoto archipiélago que, sin duda, es lo más parecido que existe a un sueño hecho realidad.

Principio PePa

y la importancia de escuchar a los demás

No vamos a ser nosotros quienes señalemos cómo deberías dirigir y motivar a los empleados de tu empresa porque todos y cada uno de nosotros contamos con un manual secreto en la cabeza que nos impulsa a implementar aquello que pretéritamente hemos aprendido o nos han enseñado. Pero nunca habría que olvidar que la dinámica del día a día muchas veces nos nubla la vista e, incluso, nos hace olvidar principios básicos como el que *Enrique Sueiro*, el prestigioso doctor en Comunicación y director ejecutivo del Programa de Dirección en Comunicación Corporativa y Management del IE Business School, pone sobre la mesa: nada más y nada menos que el denominado **Principio PePa**.

El reportero polaco Ryszard Kapuscinski tituló uno de sus libros como "Los Cínicos No Sirven Para Este Oficio", defendiendo en todo momento la postura de que para ser un buen periodista lo primordial es ser una buena persona. Y lo mismo se puede extrapolar a este **Principio PePa** que a groso modo se podría resumir como primero las personas y, después, los papeles. Es decir, por muchos idiomas que sepas hablar, por mucho que te hayas preparado durante años en las mejores escuelas de negocios y acumules un sinfín de títulos, lo esencial serán siempre las personas. Y no hablamos de personas de una forma metafórica, no, sino

que esas personas a las que Sueiro hace referencia son precisamente aquellos colaboradores que están a tu cargo y con las que trabajas codo con codo. Hablando en plata: por muchos conocimientos y aptitudes que poseas, de nada sirve todo ello si eres incapaz de comunicarte con tus semejantes.

La empatía y la humildad, obviamente, aquí tienen un papel primordial. El **Principio PePa** sugiere que la gestión de las emociones debe estar muy presente en cualquier negocio que se precie, sin ir más lejos para gestionar adecuadamente una comunicación de crisis. Ante todo, Sueiro señala la importancia de saber escuchar a quienes tenemos a nuestro alrededor, ya que "comunicar empieza por escuchar, pero para comprender y no para responder". Solamente de esta forma, cuando todos los actores pueden dar su opinión libremente con el fin de mejorar o replantear decisiones, los empleados de una empresa (con su jefe al mando) pueden remar en una misma dirección. Hay que hablarlo todo para tomar buenas decisiones.

Del mismo modo, la verdad, como concepto, puede ayudar a no aumentar el dolor de quienes nos rodean en momentos tan delicados como por ejemplo un ERE. Despedir a parte de tu plantilla no es ni será jamás una tarea fácil, pero nunca está de más que la persona al cargo (o quien comunique esos despidos)

“primero las personas, después los papeles”

sepa decir algo tan aparentemente sencillo como “lo siento” o “hemos llegado a esta situación por una serie de errores”. Con una disculpa no se va a solucionar nada a priori, pero el **Principio PePa** defiende que hay que comentar absolutamente todo de forma transparente y con la mayor de las delicadezas para no aumentar el dolor de una persona.

Asimismo, las palabras como tal deben servir para llevar a cabo hechos. De ahí que Sueiro remarque la transmisión de mensajes y la coherencia como un elemento esencial de cualquier empresa. De nada sirve que dejemos expresar aquello que quieren nuestros empleados si después se hace caso omiso a sus ideas y sugerencias. Que cualquier persona que esté a nuestro cargo se sienta productiva y provechosa en una empresa (lo cual nos hace remarcar nuevamente la importancia de saber escuchar) resulta esencial para el buen funcionamiento de la misma. No te encierres en la burbuja de tu despacho porque fuera de esas paredes, a tu alrededor, están realmente las claves del triunfo.

”

“ **saber escuchar a quienes
tenemos a nuestro alrededor** ”

LATAM Airlines Group lanza “Recicla tu Viaje”

programa de sostenibilidad
líder en América Latina

- “Recicla tu Viaje” es un programa global del Grupo que permite gestionar de forma sostenible los residuos, que se iniciará como primera etapa en todos los vuelos domésticos dentro de Chile, para luego expandirse a todos los países donde hay operación de vuelos domésticos como Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador y Perú.
- Desde agosto hasta diciembre de este año, la compañía reciclará más de 20 toneladas en los vuelos domésticos en Chile.
- El programa “Recicla tu Viaje” forma parte de la Estrategia de Sostenibilidad “Juntos, Más Sostenibles” de la compañía siendo, actualmente, uno de los tres grupos de aerolíneas más sostenibles del mundo.

LATAM Airlines ha dado un paso más en su estrategia de sostenibilidad al lanzar el programa “Recicla Tu Viaje”, iniciativa que permitirá reciclar los residuos de Mercado LATAM, la venta a bordo que ofrece la compañía en todos los vuelos domésticos de Chile. Se trata de un programa que cambia el “destino” de los residuos, porque desde hoy se reciclarán los envases de Mercado LATAM, segregando entre aluminio, vidrio y plástico. Este programa corporativo, que se implementará en una primera etapa en todos los vuelos domésticos dentro de Chile, se expandirá a toda la región gradualmente, para ser líderes en reciclaje a bordo.

Al respecto, el Presidente de LATAM Airlines Group, Ignacio Cueto ha comentado que “Somos una de las tres aerolíneas más sostenibles del mundo y nuestro compromiso y esfuerzos continuarán enfocados en seguir siendo un referente en la industria aérea. Hoy, estamos lanzando nuestro programa global “Recicla tu viaje” en los vuelos domésticos de Chile, que representa el primer paso de un camino en el que esperamos avanzar próximamente, para que en todos nuestros vuelos en los distintos países donde operamos, se recicle a bordo”.

El programa “Recicla tu Viaje” forma parte de la Estrategia de Sostenibilidad “Juntos, Más Sostenibles” de la compañía que se viene desarrollando hace más de una década y que le ha permitido ser uno de los tres grupos de aerolíneas más sostenibles del mundo según el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones.

La cadena hotelera Sercotel Hotel Group cumple 25 años



Sercotel Hotel Group celebra su cuarto de siglo con un nuevo portfolio de marcas. Además, tras su alianza con **Choice Hotels**, la compañía goza de mayor proyección a nivel internacional.

El grupo hotelero gestiona hoteles bajo marcas propias y de su partner estadounidense **Choice Hotels** en su condición de masterfranquicia. Entre las marcas de **Sercotel Hotel Group** se encuentran **Sercotel Hotels**, el buque insignia del grupo y marca de referencia para el segmento urbano; **Esentia**, una nueva marca economy class con hoteles confortables y servicios más específicos en entorno urbano; **Kalma Hotels & Resorts**, la nueva marca de leisure vacacional, con establecimientos con encanto de playa o montaña; y las marcas internacionales clave de **Choice Hotels**: **Clarion Hotels**, **Quality Hotels**, **Comfort Hotels** y **Ascend Hotels**.

Un año después de la alianza con **Choice Hotels**, **Sercotel Hotel Group** ha logrado entrar en su plataforma de distribución alcanzando nuevos mercados, obteniendo acceso a su programa de fidelización con casi **40 millones de usuarios**; pero también desarrollándose conjuntamente en el mercado hotelero, ampliando sus servicios y convirtiéndose en su gestor de referencia en España, el resto de Europa y Latinoamérica.

Además, en su apuesta por la innovación y la tecnología, la empresa está trabajando en la implantación de su sistema de **check-in online**, mediante el cual los clientes pueden realizar el check-in antes de su llegada. También se está trabajando en el uso de tablets en la recepción de algunos hoteles, para que los clientes que lo prefieran puedan hacer el registro de forma ágil y autónoma.

Actualmente **Sercotel Hotel Group** cuenta con un total de 155 hoteles distribuidos por España, Andorra, Portugal, Italia, Colombia, Ecuador, Panamá y México, ofreciendo 13.945 habitaciones en 105 destinos.



Fin de año *inolvidable en* **Egipto** *con Luxotour*

Egipto es uno de esos destinos que merece ser visitado, al menos, una vez en la vida, ya que cuenta con un sinfín de atractivos turísticos que no dejan indiferente a nadie. La mayorista de viajes Luxotour, que cuenta con una consolidada trayectoria en el sector de 40 años, apuesta cada año por este destino, renovando de forma constante su completa programación de viajes.

“Tierra de los faraones”

En esta ocasión, ha diseñado dos circuitos especiales para descubrir la llamada “Tierra de los faraones” en una fecha muy especial: ¡fin de año!

“Egipto al completo” y **“Lo mejor de Egipto”**, con salida desde Madrid, son dos recorridos de ocho días de duración que incluyen la navegación en crucero por el río Nilo, que realiza paradas para conocer sus principales puntos de interés.

Los itinerarios comienzan en Luxor, donde se visitarán el Templo de Karnak, el mejor ejemplo de la arquitectura religiosa del Antiguo Egipto; el Templo de Luxor, construido por Amenhotep III y Ramsés II; y la antigua ciudad de Tebas.

A continuación, se atravesará el Valle de los Reyes, pasando por el templo funerario de la reina faraona Hatshepsut y por los Colosos de Memnón. El tercer día estará dedicado a descubrir el templo de Edfu, uno de los mejor conservados; y el templo de los dioses Sobek y Hareoris, en Kom Ombo.

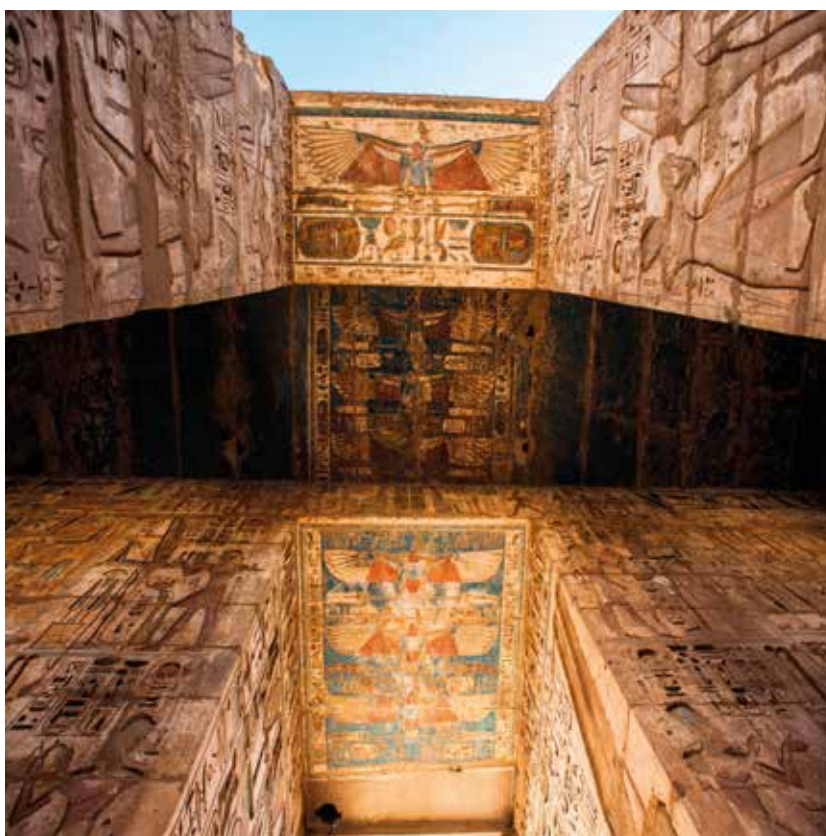
Antes de llegar a Asuán, los viajeros podrán admirar la belleza de los templos de Abu Simbel, declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Una vez en El Cairo, se efectuará salida para visitar el complejo funerario de Guiza, con las pirámides de Keops, Kefren y Micerinos, así como la Esfinge. Asimismo, la mayorista ofrece una excursión opcional para conocer los lugares más emblemáticos de la capital, como el Museo Egipcio, la Ciudadela de Saladino, la Mezquita de Alabastro, el Barrio Copto y el gran bazar de Khanel Kahalili.





“Egipto al completo” y **“Lo mejor de Egipto”** están disponibles desde 1.669 euros y 1.883 euros por persona, respectivamente. Luxotour incluye en los precios las visitas mencionadas y muchas más; la cena de Nochevieja; vuelos de ida y vuelta; vuelos internos, traslados, transporte durante los circuitos, estancias en El Cairo (en régimen de alojamiento y desayuno) y en el crucero (pensión completa); acompañamiento de guía profesional de habla hispana y, entre otros, seguro de asistencia en viaje.



RESTAURANTES CON IDENTIDAD PROPIA EN PARADORES

Desde el mes de julio de 2019 Paradores ha desarrollado 12 nuevos espacios gastronómicos donde se ofrece una gastronomía del entorno y de la comarca donde está cada establecimiento enclavado.

Paradores refuerza su apuesta por la gastronomía, ofreciendo en su carta productos locales, recetas tradicionales que identifiquen tanto a la comida como a la bebida de cada región de España y todo ello acompañado de una nueva imagen.

Este grupo de restaurantes están clasificados en dos, los de interior y los de costa identificados con su logotipo.

En la costa y en el Atlántico

Parador de Cádiz

La Tacita del Atlántico

Parador de Mazagón

La Zalema del Atlántico

En costa y en el mediterráneo

Parador de Nerja

El Ombú del Mediterráneo

Parador de Málaga Golf

El Green del Mediterráneo

Parador de Málaga Gibralfaro

El Mirador del Mediterráneo

Parador de Mojácar

La Cuajadera del Mediterráneo

Parador de El Saler

La Barraca del Mediterráneo

En el interior

Parador de Ronda

El Manzel de Ronda

Parador de Granada

El Almorí del Generalife

Parador de Córdoba

El jardín de la Arruzafa

Parador de Mérida

La Alacena del Foro

Parador de Lerma

La bodeguita de Lerma



Parador de Cádiz
La tacita del Atlántico
Suprema de pargo de Conil, vieira y carabineros



Parador de Córdoba
El jardín de la arruzafa
Pastelón cordobés



PARADORES
 Hoteles & Restaurantes 1928

Tipo de gastronomía

Cocina regional y de la comarca, para compartir, ½ raciones, entrepanes, y además se dispone de una carta de sobremesa compuesta por bebidas especiales y tarros dulces como postre.



*Parador de Cádiz
 La tacita del Atlántico*



*Parador de Córdoba
 El jardín de la arruzafa*



*Parador de Cádiz
 La tacita del Atlántico
 Carré de cabrito relleno de gurumelo*



*Parador de Córdoba
 El jardín de la arruzafa
 Berenjenas miel*

vueling



TEN UN ROMANCE
CON EUROPA

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTA CON TU AGENCIA DE VIAJES.

Vincci Hoteles presenta Vincci Expert Meetings & Events

Bajo el nombre de **Vincci Expert Meeting & Events** la hotelera **Vincci Hoteles** ha definido una serie de valores con el fin de garantizar la exclusividad de realizar un evento en un espacio original, que nada tiene que ver con los espacios convencionales de reuniones. Entre ellos están:



Unique Places y Espacios Open Air:

Espacios que sorprenden y muy diferentes entre ellos, con personalidad propia, como cada uno de sus hoteles. Se puede organizar un evento en una muralla árabe, en una galería de arte, entre bambalinas o junto al mar: la imaginación es el único límite. Patios y terrazas para todos los gustos y estilos. En Vincci Hoteles, se brinda un mundo de posibilidades en cualquiera de los espacios al aire libre de sus hoteles, que pueden ser reconvertidos, consiguiendo eventos diferenciadores.

Meetings & Events sales expert:

el equipo de expertos de la cadena cuenta con la creatividad y capacidad de gestión necesaria para que cada evento sea diferente. Experiencia y trato personalizado (Vincci Human Touch) conforman el servicio único de Vincci Hoteles durante el evento o reunión.

Propuesta gastronómica que marca la diferencia:

De la mano de los mejores chef, que ofrecen la cocina más representativa de cada región con su toque personal. Las principales novedades incluyen innovaciones tecnológicas, tendencias de decoración o nuevos conceptos gastronómicos. Los "Desayunos Km0" con alimentos frescos o artesanales de la zona, refuerzan la experiencia local que se puede vivir en cada uno de ellos.

Reuniones Sostenibles & Responsables:

El firme compromiso con su entorno social y medioambiental y un modelo global de crecimiento sostenible también está presente en todo lo relativo a este segmento. La cadena apuesta en cada uno de sus establecimientos por una materia prima fresca de primera calidad y de proximidad local. Además, a través de su plan "Plastic Free", todos sus hoteles estarán libres de plástico de un solo uso al finalizar 2019.

ABADAL

UN ENCLAVE ÚNICO ENTRE VIÑEDOS

Vinculados al mundo del vino desde hace más de ocho siglos, **Abadal** está ubicada en *Santa Maria d' Horta d' Avinyó*, una localidad situada en el corazón del **Bages**, a poca distancia de Barcelona, en un entorno único que cautiva por su belleza y su singularidad.

Abadal es una bodega familiar nacida de la vocación de elaborar vinos que expresen la singularidad de su paisaje: viñedos en terrazas rodeadas de bosque, variedades tradicionales únicas (Picapoll y Mandó como principales exponentes) y suelo de arcilla con fuerte presencia de piedra. En su apuesta por el territorio como camino de diferenciación e identidad, la bodega trabaja para afianzar la tradición vitícola del **Bages** con innovación y modernidad.

Con el objetivo de transmitir estos valores y el alma y la autenticidad de sus vinos, la bodega ofrece experiencias enoturísticas de proximidad que acercan al visitante al origen de la esencia de **Abadal**. En este sentido, y como reconocimiento a su propuesta enoturística, en 2018 fueron galardonados con el Premio de Enoturismo de Cataluña a la **Mejor Experiencia Enoturística**.





Asimismo, ofrecen actividades para grupos y la bodega dispone de unas instalaciones únicas para eventos de empresas y particulares, con un equipo profesional que se encarga de ofrecer una experiencia personalizada. Entre los espacios destacan **salas como Els Til·lers**, una majestuosa sala de infinitas posibilidades, flanqueada por una colección única de fudres de envejecimiento de vino. **La Pallissa**, una joya para los amantes de la autenticidad, originaria del siglo XIX y rehabilitada manteniendo la arquitectura original. O **Sant Ramon**, cautivadora y de gran singularidad, perfecta para celebrar eventos más íntimos. Y para sentirse rodeado de la belleza de su entorno, **Abadal** pone a disposición el marco incomparable de sus jardines exteriores.



Para que la experiencia sea más completa y enriquecedora, todos los eventos se pueden complementar con alguna de las actividades que ofrece la bodega, como la visita a la bodega y la masía histórica, la Ruta de las Barracas de Viña, degustaciones Gourmet o actividades teambuilding como Wine Creation, Ipad quest y Geocatching, entre otros.

EL PALAUET LIVING BARCE- LONA

Situado en la zona más exclusiva de Barcelona, Paseo de Gracia 113, esta mansión palaciega de cinco pisos construida en 1906, es un ejemplo extraordinario de Modernismo (la fastuosa versión catalana del Art Nouveau)

**EL
PALAUET**
Living
Barcelona
PASSEIG DE GRÀCIA 113



La fachada de “El Palauet” refleja la gran opulencia, el genio creativo, y la imaginación desenfrenada de la época.

La decoración ultramoderna del siglo XXI y los lujos armonizan con el arte modernista conservado de 1906 de este emblemático edificio. Cuarenta y cinco techos originales con diseños de molduras ornamentadas están catalogados como tesoros históricos por el Ayuntamiento de Barcelona. Magníficas puertas de madera tallada, vidrieras de colores, azulejos de mosaico, adornos de hierro forjado, escaleras espectaculares y el ascensor tradicional han sido meticulosamente restaurados.

Sus seis suites de dos dormitorios y dos baños (150m cuadrados) cuentan con capacidad para cuatro personas. De diseño similar, todas las suites cuentan con una cocina totalmente equipada, comedor, sala de estar, mobiliario contemporáneo estelar y tecnología de punta en todo. Hay dos suites en cada piso con un vestíbulo común fuera del ascensor.

A cada suite se le asigna un asistente personal durante su estancia: multilingües, conocedores del turismo de Barcelona, museos, tiendas, entretenimientos y restaurantes que pueden realizar todas las gestiones necesarias para que su estancia en Barcelona sea como esperaba.

Además de su alojamiento en el hotel, El Palauet también ofrece una variedad de espacios para eventos que van desde pequeñas salas de reuniones hasta salones de gran amplitud como El Tinell (sala para grandes celebraciones). Con arcos de ladrillo es ideal para bodas, fiestas, desfiles de moda, lanzamientos de productos y exhibiciones. Estos espacios para eventos están dentro del mismo edificio pero ubicados en áreas separadas de las habitaciones de huéspedes.





El espíritu vibrante
y tolerante de
Barcelona te espera !



CHINA

Espectacular y legendaria



Viajar a **China** es visitar otro mundo, otra cultura. Prepárate para disfrutar de unos días emocionantes e intensos con este viaje al gigantesco país de Asia.

Con una historia milenaria por descubrir, podremos encontrar los lugares más increíbles del planeta. Es un país con una gran diversidad geográfica y cultural; Asia en estado puro.

Nuestro viaje empezará en **Pekín**, centro político y económico del país y ciudad en la que lo moderno se mezcla con edificios y lugares históricos. Visitaremos la plaza Tian An Men, el Palacio de Verano y el Templo del Cielo. En la Ciudad Prohibida nos deleitaremos con un palacio que muestra lo mejor del esplendor dinástico de **China**. También dedicaremos una jornada a pasear por la Gran Muralla; será una de las visitas más mágicas del viaje.

Con más de 21.000 kilómetros de longitud, tenía una función protectora para evitar invasiones. Considerada como la mayor obra de ingeniería del mundo, fue construida por varias dinastías, entre las que destaca la dinastía Ming.

De Pekín llegaremos a Xian en tren de alta velocidad, una de las ciudades más antiguas de **China** y lugar de importante parada de la Ruta de la Seda. Aquí visitaremos el Mausoleo de Qin Shi Huang y los guerreros de Terracota, uno de los hallazgos arqueológicos más extraordinarios de la historia y populares a nivel mundial. Fueron descubiertos de casualidad por unos campesinos en 1974. Sus más de ocho mil soldados de tamaño real que custodian la tumba del primer emperador de **China** están preparados para la guerra, y cada uno de ellos tiene distintas facciones y detalles en el rostro.

En Xian también visitaremos la Gran Pagoda del Ganso Salvaje, el Museo de Historia Shaanxi, la Gran Mezquita o el barrio musulmán. Después de contemplar una ciudad llena de contrastes, nuestro siguiente paso nos llevará a Guilin. Llegaremos en vuelo doméstico para visitar una de las ciudades más bonitas de **China**. Con el fin de descubrir su hermoso y único paisaje, navegaremos por las cristalinas aguas del río Li-jiang para contemplar la tranquilidad de las montañas y las rocas que emergen con extrañas formas. Será un cruceo difícil de olvidar.

Posteriormente, cogeremos otro vuelo interno para llegar a Hangzhou, a orillas del río Qiantang. Allí podremos visitar el lago Xi Hu, el Templo del Alma Escondida, la pagoda de las Seis Armonías y también un campo de té.

TRANSRUTAS



En este punto del tour, saldremos en tren hacia Suzhou. Conocida como la "Venecia de Oriente", descubriremos una ciudad con encantadores canales, puentes y jardines. No nos perderemos el espectacular jardín del Pescador y la colina del Tigre, donde se encuentra la Pagoda inclinada. Veremos parajes de postal que será imposible que nos decepcionen.

El viaje no finalizará hasta visitar Shanghái, la ciudad más poblada de China. Te encontrarás con una ciudad moderna y urbana que no deja de lado sus tradiciones y su historia. Podrás hacer las últimas compras y maravillarte con su espectacular skyline. También, visitarás el templo de Buda de Jade Blanco, el jardín de Yuyuan y el icónico Malecón (o Bund), en el pasaje marítimo, símbolo de la ciudad.

Espacios naturales impresionantes, gastronomía exquisita y una cultura ancestral que te dejará sin habla.

Con este viaje comprobarás que China es, sobretodo, un país diverso culturalmente: existen más de 50 minorías étnicas, aunque la mayoría de la población pertenece a la etnia han. Unos días que, además, cubrirán las expectativas de los amantes de la gastronomía descubriendo un mundo de nuevos alimentos y sabores. China ofrece al viajero una cultura milenaria, paisajes de ensueño y cosmopolitas ciudades. ¡Vívela!

Espacios naturales impresionantes, gastronomía exquisita y una cultura ancestral que te dejará sin habla. Atrévete y descubre China, un país de contrastes.

China espectacular AF3450

15 días desde 2.539 €

3 noches Pekín + 2 Xian + 2 Guilin + 2 Hangzhou + 1 Suzhou + 2 Shanghái

Incluye:
Vuelos y vuelos domésticos clase turista, tren de alta velocidad Pekín-Xian, traslados y visitas con guías locales de habla hispana, hoteles 1ª/1ª sup., 12 desayunos, 8 almuerzos y 1 cena.

Salida ciudades varias. Lunes, miércoles y domingos. Todo el año.

Denia Marriott La Sella Golf Resort & Spa



Hospédese en el **Hotel Denia Marriott La Sella Golf Resort & Spa**. Este centro vacacional, con su hotel de 5 estrellas, está perfectamente ubicado entre el Parque Natural del Montgó y el mar Mediterráneo, a solo 10 minutos en automóvil de las encantadoras ciudades costeras de Dénia y Jávea en la Costa Blanca. Ya sea por negocios o por placer, el hotel de cinco estrellas ofrece un servicio amable y acogedor de primera clase combinado con excelentes instalaciones, spa y atractivos restaurantes.



Los amantes del golf encontrarán su paraíso en el campo de golf adyacente: **La Sella Golf**. Con más de 1.500 m² de espacio para eventos, 9 salas de reuniones y 186 habitaciones bien equipadas, cómodas y recién renovadas, es la opción ideal para organizar reuniones de negocios, convenciones, recepciones de boda y cualquier tipo de evento social. La zona ofrece una amplia variedad de posibilidades de entretenimiento, cultura, gastronomía y deporte, junto con un clima excepcional.

1 Diseño moderno y elegante. Totalmente reformado desde el pasado 1 de Mayo.

2 Capacidad para eventos MICE. Cuenta con 9 salas de reuniones con capacidades de hasta 1000 personas. Además, cuenta con numerosos espacios al aire libre, como la zona de piscina, disponible para eventos.

3 Destino ideal para presentaciones de automoción, con posibilidad de presentar automóviles en los salones o en la zona de piscina, con accesos directos a estos espacios desde el exterior.

4 Habitaciones. Diseños en tonos claros y madera, evocando desconexión y funcionalidad, pensadas para desconectar y también trabajar.

5 Restauración. Productos de alta calidad, con una gran propuesta y diversidad de opciones: cocina mediterránea, italiana, tailandesa, bbq, sport bar...

6 Desconexión: spa, gimnasio, tratamientos, golf, cicloturismo, tenis...todo un mundo de posibilidades para desconectar y relajarse.

7 Ubicación privilegiada. Dentro del parque natural del Montgó y a escasos kilómetros de las playas de Dénia y Jávea.

8 Accesos. Se puede llegar fácilmente en una hora desde los aeropuertos internacionales de Alicante o Valencia.



TRAVELADVISORS

Nombre _____
 Apellidos _____
 Fecha de nacimiento _____ / _____ / _____
 Dirección _____
 Población _____
 Provincia _____ CP _____
 Teléfono _____ Correo electrónico _____

1. ¿Cuándo se realizó la reforma integral del hotel Denia Marriott La Sella Golf Resort & SPA?

2. ¿Cuántos salones para eventos encontramos en el hotel Denia Marriott La Sella Golf Resort & SPA?

3. ¿Cuál es tu agencia Travel Advisors?

TRAVELADVISORS

y



**MARRIOTT RESORT
DENIA LA SELLA**

Te regalan:

Una estancia de **dos noches**
 en Habitación Standard con
 Desayuno Incluido en el **Hotel
 Denia Marriott La Sella Golf & Spa.**

¿COMO PARTICIPAR?

Cumplimenta este cupón
 y envíalo a:
Travel Advisors Guild
c/ Aragón 208, 3º-3ª,
08011 Barcelona
 o si prefieres participa online en:
www.traveladvisorsguild.com/concurso
 Último día para participar:
1 de enero de 2020

El ganador aparecerá publicado
 en nuestra próxima revista.

Según lo dispuesto por el Reglamento (UE) 2016/679, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, su derecho de acceso, oposición, rectificación y renovación total o parcial de sus datos personales, que con finalidad estrictamente profesional podremos utilizar posteriormente en Travel Advisors Guild. Si usted no lo desea le rogamos que nos lo comunique por carta, fax o e-mail.

Resultado del Sorteo de MAGAZINE nº 56:
 Gentileza de Gentileza de Hotel Arima, Terra Dominicata Hotel &
 Winery y Travel Advisors: Angela Fermín, cliente de **BST EVENTS**

A350

Nuevos tiempos, nuevos aviones

Los nuevos A350 llegan para ofrecerte una experiencia de vuelo con más espacio, más confort y un innovador sistema de luces LED que reduce el jet lag. Además, podrás estar conectado a nuestra red WiFi durante todo tu vuelo.

Nuevo A350: más tecnológico, más cómodo y más sostenible.

