

2020 n.º 58 feb-may

# [NEW] magazine

viatges  
berga



El queso, un regalo de los dioses • Alsacia: quesos, castillos y mucho más • Metodología Agile

# vueling

NUEVA TARIFA

**TIMEFLEX**

Ahorra tiempo con la nueva **tarifa TimeFlex**. Disfruta de embarque prioritario, carril rápido en el filtro de seguridad y, además, la posibilidad de cambiar la fecha y hora de tu vuelo de manera ilimitada.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTA CON TU AGENCIA DE VIAJES

# EDITORIAL

Damos la bienvenida con los brazos abiertos a un nuevo año, dejando atrás un 2019 cargado de aprendizajes y retos conseguidos.

Un año en el que hemos seguido creciendo en distintos aspectos y es que en línea de nuestro fuerte compromiso por la calidad, el medio ambiente y la sostenibilidad, **Travel Advisors Guild** obtuvo el **Certificado Biosphere** como empresa de servicios turísticos. Nos hemos propuesto ser una asociación de acción que cuenta con asociados comprometidos y que trabaja en la concienciación sobre nuestro planeta y en el cálculo, reducción y compensación de la huella de carbono.

También lanzamos la app **MyTag** para acompañar al viajero corporativo de nuestras agencias en todas sus etapas del viaje. Y además, nos unimos como partners estratégicos de **Grupo IRIS**, donde estamos desarrollando soluciones para disponer de una plataforma global que disponga de módulos que se adecúen en función de las particularidades de cada uno de nuestros asociados.

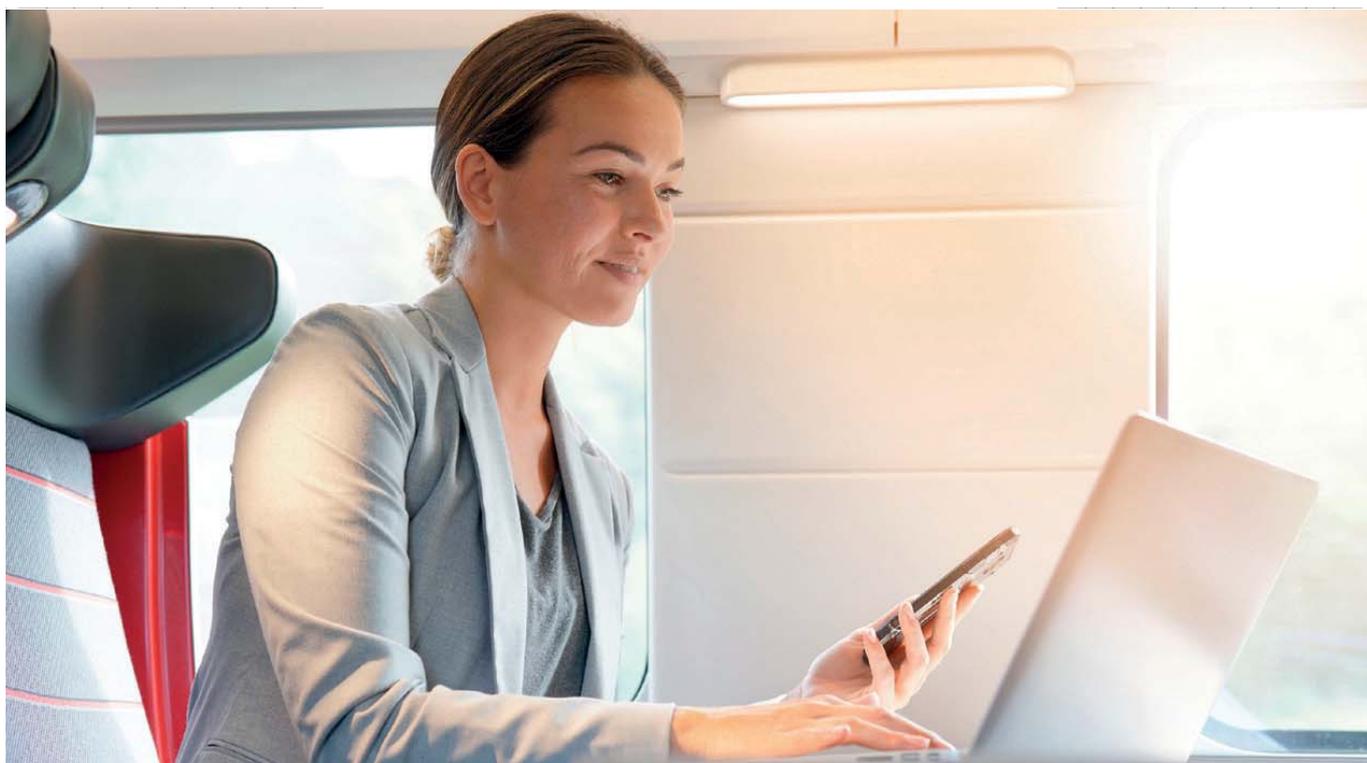
En esta edición de nuestra **New Magazine** nos adentraremos en el mundo del queso, un producto con múltiples aspectos, texturas y sabores que satisface a una infinidad de paladares.

En la Antigua Grecia el queso era definido como el **"regalo de los dioses"** y es que en la cultura mediterránea este producto siempre ha jugado un papel muy importante. Se estima que apareció entre el 8.000 a.C. y 3.000 a.C. en Mesopotamia y el Antiguo Egipto. Desde entonces y hasta ahora es uno de los alimentos más consumidos y preferidos en todo el mundo.

## ¿Sabías que el queso es un antidepresivo natural?

Sumérgete en esta nueva edición de nuestra **New Magazine**, donde viajaremos para conocer rincones donde degustar un buen queso mientras descubrimos las curiosidades que todo buen amante del queso debe saber...





## Con Business Star Modular Viajarás más tranquilo

### El Seguro de Viaje para empresas más completo y flexible del mercado

Pensado para en el mundo empresarial y los viajes de negocios, Business Star Modular, es el seguro de viaje para empresas más completo del mercado por la amplitud de sus coberturas:

- Cobertura en zonas de riesgo y países en conflicto.
- Servicio propio de asistencia 24h/365 días.
- Cobertura para accidentes durante el ejercicio de su profesión.
- Gastos médicos ILIMITADOS en extranjero.
- Indemnización por secuestro del asegurado.
- Sustitución del asegurado por repatriación...

Por la cuantía de sus garantías, y por la flexibilidad que ofrecen sus distintas modalidades tanto si viajas puntual como regularmente.

Además ahora si lo necesitas, puedes aumentar los límites de las garantías para que viajes con una póliza totalmente a tu medida.

**Con ERGO Seguros de Viaje viajarás mas tranquilo.**

**[www.ergo-segurosdeviaje.es](http://www.ergo-segurosdeviaje.es)**

Para más información sobre contrataciones, consulte con su Agencia de Viajes.

**ERGO**  
Seguros de Viaje

# CONTENIDO

## ▲ **COMUNIDADTAG**

6. Sigue la actualidad de Travel Advisors Guild

## ▲ **ENPORTADA**

10. El queso, un regalo de los dioses

## ▲ **NUESTROS PARTNERS**

20. Hablamos con Rubén Casas, de NH Hotel Group

## ▲ **AQUÍ Y AHORA**

22. Impulsa tu empresa a través de la formación experiencial

40. Metodología Agile. Planificar, repartir y corregir

## ▲ **UN LUGAR EN EL MUNDO**

24. Alsacia: quesos, castillos, viñedos... y mucho más

## ▲ **ALOJAMIENTOS EXCEPCIONALES**

30. The Ritz Carlton Abama. Un oasis en las Islas Canarias

33. Barceló Hotel Group inaugura un nuevo hotel en Barcelona

38. Dolce by Wyndham Sitges Barcelona. Un oasis de lujo a orillas del Mediterráneo

42. Descubre Valencia con AC Hotels by Marriott

50. Islas Canarias. El Paraíso más cercano con Meliá Hotels International

## ▲ **ESPACIOS MICE**

34. LA Organic Experience. Oleoturismo único y sostenible

## ▲ **UNIVERSO VIAJERO**

36. Egipto con Politours

44. NCL: 20 años de libertad en el mar

49. Avis España lanza intermovilidad, una solución de movilidad para las ciudades

52. El destino perfecto con Quelónea se llama Costa Rica

## ▲ **EN LAIRE**

32. Volar a América de forma sostenible con Air Canada

45. American Airlines, nuevas opciones a Latinoamérica

## ▲ **PARTICIPAY GANA**

54. Derby Hotels Collection: Barcelona o Madrid. ¡Tú eliges!

## Encuentro entre Amigos

El pasado 23 y 24 de octubre celebramos una nueva edición de nuestro tradicional **"Encuentro entre Amigos"** en **Lisboa**. Galardonada como capital Verde Europea 2020, la ciudad lusa destaca por ser capital histórica, un importante valor cultural, su hospitalidad, su indescriptible encanto y una constante implicación y compromiso para mejorar en cualquier sector además de ofrecer una excelente propuesta de servicios e infraestructuras culturales para el sector MICE.

El objetivo del evento es hacer un **verdadero networking** en un ambiente profesional y distendido al mismo tiempo.

Gran parte del evento, tuvo lugar en el hotel **Iberostar Selection Lisboa**, cadena muy comprometida con la sostenibilidad y el medio ambiente con su programa "Ola de Cambio".

La cena de gala se celebró en el **Patéo da Galé**, donde se ubicaba el Palacio Real y la Casa India cuando tuvo lugar el terremoto de 1755. Un espacio con una gran reputación patrimonial e histórica y que cuenta con espaciosos claustros para albergar gran variedad de eventos.

Los asistentes además pudieron disfrutar de una visita por las localidades de **Cascáis y Sintra**, esta última declarada por la UNESCO como el primer Paisaje Cultural de Europa en 1995.

El evento obtuvo además la certificación de Evento Sostenible por **Biosphere**, compensando el 100% de la Huella de carbono calculada, en el Proyecto en Madre de Dios en la Amazonía, un importante proyecto en términos de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible de comunidades indígenas.



**En nuestra apuesta por la calidad y la sostenibilidad, Travel Advisors ha obtenido la certificación BIOSPHERE**

El pasado mes de noviembre, **Travel Advisors** obtuvo el **"Certificado Biosphere"** como Empresa de Servicios Turísticos. Bajo los valores de implicación, transparencia, innovación y responsabilidad social, en **Travel Advisors Guild (TAG)** sumamos una acción más en nuestro compromiso por la calidad, el medio ambiente y la sostenibilidad.



## Reconocidos por nuestra implicación y compromiso

TRAVEL ADVISORS ES RECONOCIDA CON EL PREMIO OPCE CANTABRIA 2019



TRAVELADVISORS

Los premios de la **Asociación de Empresas y Profesionales Organizadores de Eventos y Congresos en Cantabria (OPCE)** reconocen a quienes desarrollan una labor destacada a favor del Turismo MICE en Cantabria. En este caso, el **Premio OPCE-Cantabria 2019** fue para el **Encuentro entre Amigos de Travel Advisors Guild 2018**, celebrado en Santander en octubre de 2018.

El galardón que OPCE Cantabria ha otorgado a este evento fue recogido por **Asunción Díaz** de Viajes Altamira, quien explicó que tanto los agentes como los turoperadores y demás vieron que **Santander** (así como el resto de la comunidad autónoma) "es una ciudad con mucho potencial para acoger congresos y reuniones".



## Nuestras agencias asociadas siguen sumando años de trayectoria y profesionalidad



Los hermanos **Espinós** celebraron el pasado diciembre el décimo aniversario de su sueño universitario: la agencia **Grupo Viajabien**. Desde el inicio, quisieron especializarse en diferentes tipos de viajes, adaptando su oferta y canales a cada público. Hoy, nuestra asociada cuenta con 5 áreas: grupos, vacaciones, lujo, corporativo y eventos (MICE).

Diez años después de aquel proyecto universitario, Viajabien factura 25 millones de euros y cuenta con 60 trabajadores, un 66% de los cuales son mujeres.

Entre sus objetivos para 2020, **Viajabien** está trabajando por obtener la certificación Biosphere, así como otras certificaciones de calidad. Además, el grupo está dedicando esfuerzos en su nuevo lanzamiento, Simmer, su nueva agencia de incentivos.



Nuestra agencia asociada **Viajes Triana** ha celebrado en enero su 30 aniversario con récord de facturación. Con una plantilla global que a día de hoy ya supera las 80 personas, en 2019 alcanzaron una cifra de negocios cercana a los 25 millones de euros.

En el acto, **Arturo y José Manuel Lasta**, máximos responsables, recalcaron la importancia de las personas y agradecieron la confianza que miles de clientes habían depositado en ellos. El final del evento terminó en un cocktail-almuerzo en la terraza del hotel Meliá Sevilla.



### Dos de nuestras agencias distinguidas por "The Leading Hotels of The World"

grupobestours  
viajescometa



El prestigioso consorcio hotelero **The Leading Hotels of World (LHW)** ha celebrado sus VITA AWARDS 2019 otorgando la distinción "**Highest Goal Achiever 2019**" a nuestra agencia asociada **Bestours Viajes**, como la agencia de viajes de España y Portugal que ha realizado más reservas en ese consorcio durante el pasado año. Además, el tercer premio también ha recaído en otra de nuestras agencias, en este caso **Viajes Cometa**.

La pertenencia al **Club VITA** (Very Important Travel Agencies), por invitación y limitada a sólo algunos profesionales de agencias de viajes a nivel mundial, permite a los miembros ofrecer a sus clientes una serie de beneficios extra que no tendrían reservando con otras agencias de viajes.

**Grupo Bestours**, fundada en 1987 y especialista en viajes a medida vacacionales y corporativos, orientados al segmento Premium, forma parte de **ClubVita** desde febrero de 2018.

**Viajes Cometa**, ofreciendo servicios integrales para Eventos y Viajes con la singularidad de dar a todos los proyectos un trato personal, de plena confianza e individualizado, entró en el **ClubVita** en marzo de 2016.



De igual forma, nuestra asociada el **Grupo BMC Travel – Promoviatges** celebra su 20 aniversario. Desde que se fundó en febrero del 2000, ha ido creciendo hasta convertirse en una de las principales agencias de viajes llegando a facturar, en el último ejercicio, alrededor de los sesenta millones.

Nacida inicialmente como una agencia que organizaba viajes de ocio para distintas cajas de ahorro catalanas, 20 años después, el grupo está formado por más de 100 trabajadores, y se ha convertido en una agencia de viajes líder en el sector.

A lo largo de estos 20 años, el grupo ha experimentado importantes cambios gracias a su capacidad de adaptación y a las alianzas estratégicas que ha establecido con otros agentes clave. Actualmente, **BMC Travel & Promoviatges** continúa trabajando para ser un referente en el sector turismo, con la vista puesta en la innovación, el desarrollo de nuevas tecnologías y la responsabilidad social corporativa como pilares.



## Dos de nuestras agencias distinguidas por Iberia en FITUR

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), la compañía aérea Iberia hizo entrega de sus «Premios Iberia Fitur 2020», a dos de nuestras agencias asociadas en reconocimiento a la colaboración que durante el último año han mantenido con alguna de las aerolíneas del Grupo IAG.



El premio Iberia a la **Mejor Agencia en el segmento AJB (Mercado Norte América y México)** fue para nuestra asociada **In Out Travel**.



Nacida en 1977, **In Out Travel**, forma parte de **Travel Advisors** desde el 2010. Está especializada en la organización de eventos y congresos, viajes de incentivo y en el área de Business and Corporate Travel. Ofrecen un servicio 360º en todo el mundo desde sus oficinas de Madrid, Barcelona y Lisboa. En In Out hay una combinación de profesionales unidos por la emoción, la pasión y el compromiso en cada proyecto.



**MTGlobal**, por su parte recibía el premio a la «Mejor agencia de viajes de British Airways».

**MTGlobal** nace en 1995, y forma parte de **Travel Advisors** desde el 2006. Está especializada en la organización, desarrollo y ejecución de Eventos, Congresos, DMC, Business Travel, Marketing y Diseño y Producción. Con oficinas en Madrid, Barcelona, Málaga y Canarias, cuentan con un equipo dinámico que combina juventud y experiencia, con un factor en común: la excelencia en el servicio por encima de todo.



ENPORTADA



---

# EL QUESO

## UN REGALO DE LOS DIOSES

---

En la Antigua Grecia, el queso era definido como el "regalo de los dioses" y es que en la cultura mediterránea este producto siempre ha jugado un papel muy importante. La ensalada, el desayuno, un bocadillo, una salsa o un aperitivo, tan solo son algunas de las muchas maneras que existen de comer el queso.

¿Su origen? Se estima que apareció entre el año 8.000 a.C. y 3.000 a.C. en Mesopotamia y el Antiguo Egipto. El ser humano comenzó a guardar leche tras domesticar las cabras, vacas y ovejas, aproximadamente hace unos 10.000 años. Por lo tanto, el queso debió llegar un poco más tarde.

A lo largo del tiempo, este producto ha ido ganando mucha importancia en las culturas debido a su fácil transporte, su alta capacidad de conservación y sus propiedades saludables. Al igual que la cerveza, el pan y el vino, la producción y el consecuente consumo del queso está muy anclado a la cultura occidental.

Hay quienes confirman que la vida con queso es mucho mejor. De hecho, es uno de los alimentos más preferidos y consumidos en todo el mundo. La base de su producción es la leche. Sin embargo, aunque el ingrediente principal siempre sea el mismo, existen centenares de variedades en función de distintos factores. Se debe tener en cuenta la base de la leche, el contenido en grasas, el grado de curación, su tratamiento e incluso la dieta que ha consumido su ganado. Como resultado, cada queso posee un sabor, textura y aspecto único y distinto.

Esta infinidad de variedades de queso facilita satisfacer cualquier tipo de paladar, por eso, este producto tiene una de las comunidades de fans más grandes del mundo. Como dato curioso, todos los *cheese* lovers deberían saber que se llaman "turófilos" (del griego *Tyros* (queso) y *philos* (amante)). Así que, si a lo largo de esta descripción alguien no se ha podido resistir a imaginar una porción de queso en su mente, debe ser considerado todo un "turófilo".



# RUTA DE LOS QUESOS

## POR EUROPA



Queso Manchego, España



### ESPAÑA

Acompañando largas sobremesas, España es un país con quesos de renombre internacional. Cuenta con una larga tradición quesera y consecuentemente, con una amplia diversidad de quesos, aproximadamente un total de 150 variedades.

Se distinguen cinco zonas principales de elaboración: el norte (de vaca), el litoral (de cabra), la zona central (de oveja), el sur (oveja y cabra) y las islas Canarias (de cabra canaria). Los habitantes de estas islas resultan ser los que más quesos consumen: el queso Majorero con pimentón y el queso de la Gomera, entre otros, están fuertemente arraigados a su cocina.

En la península es importante destacar el queso Idiazábal, Cabrales, Tetilla, Roncal y el Manchego, el más popular. Para degustar un buen queso Manchego es imprescindible conocer Villanueva de los Infantes o también Malagón, ambos en Ciudad Real.



Cabrales, Picos de Europa, Asturias



### ITALIA.

Italia junto con Francia son los dos países que producen más variedad de quesos, alrededor de 400 tipos. Ya en la antigua Roma, la ingesta de quesos era diaria y por ello, este producto se ha convertido en patrimonio nacional cultural. Algunos de los quesos más famosos son producidos aquí: *mozzarella*, *provolone*, *gorgonzola*, *mascarpone*, el *Grana Padano* y el *Parmigiano Reggiano*. A pesar de que estos dos últimos pueden parecerse, se dice que dividen el corazón de Italia. En italiano, la palabra *Grana* se utiliza para hacer referencia a un queso maduro elaborado en una rueda grande. Así que a pesar de ser muy parecidos, el *Grana Padano* y el *Parmigiano Reggiano* presentan unas diferencias muy palpables por el pueblo italiano.

La ciudad de Parma fue declarada ciudad creativa de la gastronomía por la UNESCO. Así que si se quiere probar un auténtico y original *Parmegiano Reggiano* es imprescindible pasar por aquí.



Parma, Italia



Queso azul, Francia



Queso de Cabrales, España



Mozzarella, Italia



Parmegiano Reggiano, Italia



Selección Quesos Franceses



Emmental, Suiza



Edam, Holanda

## FRANCIA.

Existe un dicho francés que dice que "los franceses disponen para elegir un queso distinto para cada uno de los 365 días del año". Se podría decir que este producto es la esencia de su dieta y la excelencia de su gastronomía. La diferencia de las temperaturas entre el norte y el sur del país propician la variedad de quesos. La tradición francesa más popular y más conocida, es el famoso *plateau de fromages*, que consiste en una tabla de quesos como sustituto del postre. Cabe destacar que su presentación es muy importante pues es imprescindible que se sirvan a temperatura ambiente y que se ofrezcan primero los más suaves y luego lo más fuertes en el sentido de las agujas del reloj.

Francia es famosa por su producción del queso azul, *Camembert*, *Comté* y *Brie*, entre muchos más. La mejor manera de poder degustarlos es haciendo la famosa "Ruta de los quesos Auvernia", una región del centro del país que produce el mayor número de quesos con el sello DOP (Denominación de Origen Protegida).



Camembert, Francia

## SUIZA.

El proceso de elaboración del queso en este país es totalmente tradicional. En Suiza está prohibido el uso de hormonas y antibióticos en la crianza del ganado y ningún queso puede fabricarse con aditivos químicos. De esta manera, se garantiza desde el origen hasta el final su completa calidad. Por eso, se puede afirmar que los quesos de este país son de los más artesanales del mundo. Los quesos más famosos de esta tierra son el conocido *Emmental* (*Emmentaler AOP*), *Le Gruyère* y el *Appenzeller*. Si echamos una ojeada a las múltiples representaciones del queso, veremos que la gran mayoría lo describen siempre con agujeros. Y es que el *Emmentaler* es el arquetipo del queso.

Suiza propone su particular ruta del queso. En bicicleta, se puede recorrer la Ruta del *Emmental* que atraviesa el valle del Emme, de donde es original, y donde se puede conocer todo el proceso de su elaboración y exportación.



Valle del Emme, Suiza

## HOLANDA.

Holanda, al igual que todos los países nombrados hasta ahora, es un país con mucha tradición quesera. Por eso, la producción de queso es uno de sus pilares económicos. Muchos de los nombres de los quesos provienen de la ciudad de la cual son originarios. Probablemente los más conocidos son *Gouda* y *Edam*. Sin embargo, el destino más popular donde participar de primera mano en la larga tradición quesera de este país es Alkmaar. En esta localidad y desde 1622, tiene lugar uno de los mercados más antiguos del mundo, el conocido *Kaasmarkt*. Este mercado es un claro viaje al pasado, donde en la plaza *Waagplein* se vende queso de la misma manera como se hacía siglos atrás. Además, se tiene la oportunidad de ver a los tradicionales *kaasdraggers* con sus coloridos sombreros de paja que trasladan carretillas con mucho y mucho queso.



Kaasmarkt en Alkmaar, Holanda



Cheddar, UK



Feta, Grecia



Blue Stilton, UK



Dorset Blue, UK



## INGLATERRA

Con mucha probabilidad cuando se piensa en Inglaterra lo primero que viene a la cabeza es la famosa "hora del té". No obstante, es aquí donde nació una variedad de queso que han intentado imitar en muchas partes del mundo: el *Cheddar*. Sin dejar a un lado la gran reputación que se ha ganado este queso, tampoco se debe pasar por alto el queso *Lancashire*, el *Dorset Blue* o el queso *Stilton*, considerado este último como el rey de los quesos británicos.



Cooper's Hill Cheese-Rolling and Wake, Gloucester, UK

Para adentrarse en la cultura quesera inglesa, el último mes de mayo se debe ir a la localidad de Gloucester. Aquí se celebra el festival del queso rodante, conocido como *Cooper's Hill Cheese-Rolling and Wake*, documentado desde 1826. Desde lo alto de la colina *Cooper*, la gente tira enormes ruedas de queso Gloucester cuesta abajo e inmediatamente un grupo de concursantes salen detrás a intentar cogerlos y el primero que lo hace se proclama vencedor. Debido a la pendiente, el queso puede llegar a alcanzar velocidades de 100 km/h. Todo un espectáculo que atrae a miles de visitantes.

# RUTA DE LOS QUESOS

POR EUROPA



Jameed, Jordania



Chhurpi, Nepal



Monterrey Jack, EEUU

## GRECIA.

Al igual que en Francia se tiene el *plateau de fromages* como sustituto del postre, Grecia utiliza el queso como acompañante de casi todos los platos. El producto lácteo por excelencia de este país es el queso feta, cuyo nombre hace referencia a la forma en la que suele venderse en los diferentes establecimientos griegos, que son como rebanadas o lonchas grandes. A pesar de que se desconoce con exactitud su origen, se dice que es uno de los quesos más antiguos de todos pues ya en *La Odisea* de Homero aparece una descripción de cómo se consigue su elaboración. Este queso está tan anclado a la cultura griega que de bien seguro que aparecerá en cualquier guía de recomendaciones gastronómicas.

No existe una única ruta o recomendación de lugares donde comer el verdadero queso feta. Dado que este es el "pan de cada día" de los griegos, vaya donde se vaya, se encontrará en cualquier plato y lugar.



Isla de Rodas, Grecia



Oaxaca, México

## MÁS ALLÁ DE EUROPA.

Durante muchos siglos, Europa ha sido y es el epicentro de la creación y producción de los quesos alrededor del mundo. No obstante, el paso del tiempo ha dado la oportunidad de crear nuevas variedades de queso en los distintos continentes. Si se vuela hacia Norteamérica, se pueden observar más similitudes culturales y por lo tanto un poco más de tradición quesera. En Canadá, destaca el queso llamado *Pacific Rock*, en Estados Unidos, el *Monterrey Jack* y en México, el queso *Oaxaca*. En el mismo continente americano también podemos encontrar el queso *Serra da Canastra* (Brasil), el queso *aroque* (Ecuador), el queso *Banquete de Tandil* (Argentina) y el queso de mano (Venezuela).

Lo mismo pasa con Australia y Nueva Zelanda que, al tener una cultura occidental, su consumo de queso está un poco más integrado. En el caso del continente africano y asiático su consumo disminuye mucho. Aun así destacan algunas variedades como el *chhurpi* hecho con leche de jak (en Nepal), *jameed* (en Jordania), el queso *rushan* (en China) y *Roumy* (Egipto).



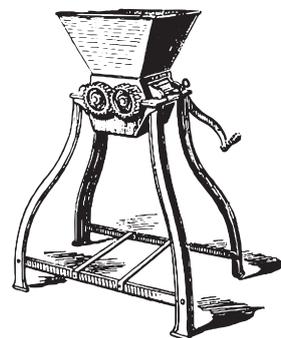
# 10 COSAS

## QUE DEBERÍAS SABER SOBRE LOS QUESOS

**1** Grecia es el país con más consumo mundial de queso. Se estima que cada habitante come alrededor de 27.3 kg al año.



**2** La forma de rueda del queso tiene su explicación en la facilidad para hacerlo rodar y por lo tanto, en su transporte.

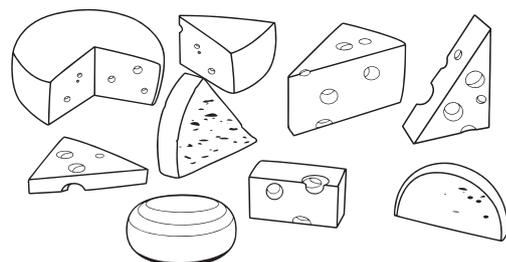


**3** El día 27 de marzo se celebra el Día Mundial del Queso.



**4** La primera fábrica de quesos se inauguró en Suiza en el año 1815. En sus orígenes, el queso se elaboraba en casa con la finalidad de evitar que se estropease el excedente de leche.

**5** Existen más de 2.000 variedades de quesos en todo el mundo. Así que, por más turófilo que alguien pueda ser, lo más probable es que todavía no los haya probado todos.





# ● QUESOS Y SUS



Quesos frescos



Vinos blancos ligeros y secos.



Queso parmesano



Vinos tintos jóvenes o blancos suaves.



Queso semicurado



Vino blanco seco con cierta crianza.

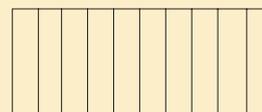
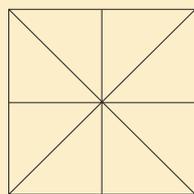
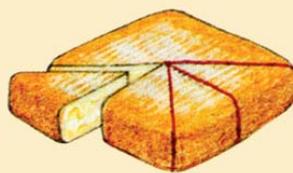
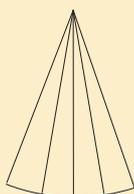
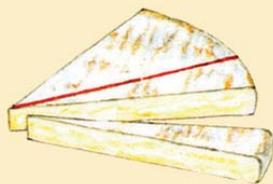
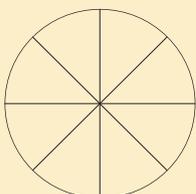
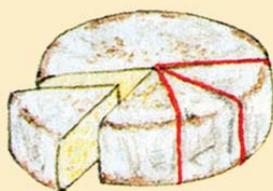


Queso curado o muy curado



Vino tinto de crianza con cuerpo o blancos fermentados en barrica.

# ● CÓMO CORTAR



# MARIDAJES



Quesos de pasta blanda



Vinos jóvenes (blanco o tinto) ligeros y afrutados.



Quesos azules



Vino dulce sea blanco o tinto.



Queso de cabra



Vino blanco seco y afrutado.

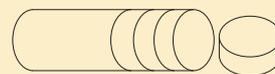
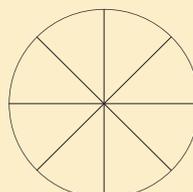
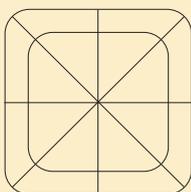
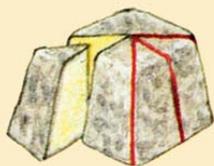
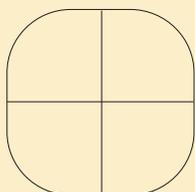


Quesos cremosos



Vino tinto joven, afrutado y ligero.

# EL QUESO



# HABLAMOS CON **RUBÉN CASAS,** DIRECTOR COMERCIAL DE NH HOTEL GROUP PARA LA UNIDAD DE NEGOCIO SUR DE EUROPA Y ESTADOS UNIDOS

**1** En octubre de 2018 Minor Hotels adquirió el 94,14% de NH Hotel Group, ¿qué ha supuesto dicha adquisición?

Desde principios de 2019 hemos trabajado activamente junto a **Minor Hotels** en la integración de nuestras marcas bajo un mismo paraguas corporativo, alcanzando los más de 500 hoteles en más de 50 países. **NH Hotels, NH Collection, Nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks** son las marcas que completan un amplio y diverso portfoliio, con un espectro de propuestas hoteleras complementarias y conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales de hoy en día.

De la mano de **Anantara Hotels, Resorts & Spas, Tivoli y Avani** hemos logrado incrementar nuestro posicionamiento en segmentos superiores. En 2020 reforzamos la marca **Anantara**, con el hotel **The Marker, Anantara Villa Padierna Palace** de Marbella; y **Anantara Vilamoura Algarve Resort** de Portugal.

Además, en Portugal, hemos incorporado 17 hoteles, brindándonos la oportunidad de llegar a todo tipo de clientes.



## 2 ¿En qué consiste el programa de NH Hotel Group para las PYMES?

Somos conscientes del papel que tienen las PYMES en el tejido empresarial y por ello, contamos con el programa **NH Hotel Group Empresas**, ofreciendo tarifas exclusivas para las empresas y autónomos.

El registro en el programa es muy sencillo y todas las agencias de **Travel Advisors** cuentan con este servicio. Entre otras muchas ventajas, sus miembros pueden disfrutar de hasta un 20% de descuento en reservas en cualquier **NH** del mundo (con un 10% garantizado) y un 10% de descuento en la mayor parte de los restaurantes del grupo. Las empresas deben dirigirse a su agencia **Travel Advisors** y solicitar su inclusión en el programa **NH Hotel Group Empresas**.

## 3 ¿Qué importancia tiene el segmento MICE dentro de NH Hotel Group?

El segmento MICE es muy importante dentro de la compañía, por ello trabajamos constantemente para potenciarlo, aumentando nuestra propuesta de valor.

Bajo el concepto **"NH MEE-TINGS: inspire.create.enjoy"** ponemos a su disposición soluciones pensadas especialmente para ellos, consiguiendo adaptarnos a las necesidades concretas de cada uno y presentando medidas profesionales, eficientes e innovadoras.

**"El segmento MICE es muy importante dentro de la compañía, por ello trabajamos constantemente para potenciarlo"**

## 4 ¿Cuáles son las últimas novedades y los planes de futuro del grupo?

2019 ha sido un año lleno de logros. Nos hemos asentado como un operador global de referencia junto a **Minor Hotels**; hemos duplicado el número de marcas con las que operamos; y hemos entrado con éxito en el segmento de lujo en Europa, sumando nuevos proyectos y destinos a nuestra cartera.

En 2020 tenemos la apertura del **NH Collection Madison Avenue en Nueva York**, a escasos pasos del Empire State Building; y la marca **Nhow** adquirirá gran protagonismo con la apertura de 4 propiedades

Además, cabe destacar que en **NH** continuamos reforzando nuestra apuesta estratégica por el lujo, esta vez, mediante un reciente acuerdo para operar e 8 hoteles de alta gama procedentes del antiguo portfolio de Boscolo,

**NH** | HOTEL GROUP  
PART OF **MINOR**  
HOTELS

**NH**  
HOTELS

**ANANTARA**  
HOTELS-RESORTS-SPAS

**NH COLLECTION**  
HOTELS

**AVANI**  
Hotels & Resorts

**nhow**  
HOTELS

**elewana**  
COLLECTION

**TIVOLI**  
HOTELS & RESORTS

**OAKS**  
HOTELS-RESORTS-SUITES

AQUÍAHORA

# IMPULSA TU EMPRESA A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN EXPERIENCIAL

Las experiencias de equipo con traslado formativo dominarán la formación de las compañías durante este año 2020. Estas experiencias basadas en la metodología *"Learn by doing"* activarán la mente de los trabajadores transformando a un grupo de personas en un equipo de alto desempeño. Se estima que esta transformación a través del aprendizaje experiencial puede suponer un aumento de entre el 20 y el 45% del rendimiento de esas personas en la consecución de los objetivos a alcanzar dentro de su compañía.





## PROGRAMAS FORMATIVOS CIFE EN "EL ANILLO"

(El Centro Internacional de Formación Experiencial más grande de Europa)

La organización líder en programas de Team Building para el alto rendimiento directivo se llama CIFE y dispone, entre otros, del que actualmente es el Centro de Formación Experiencial más grande de Europa: "El Anillo", situado en un paraje natural único en la provincia de Cáceres, Extremadura.

**El CIFE** (tanto en su centro "El Anillo", como en otros espacios) organiza y gestiona programas formativos experienciales "Outdoor Training Assesment", mediante una metodología basada en el uso estratégico de técnicas y actividades propias del deporte y la psicología sistemática de equipos donde los participantes son acompañados por formadores profesionales especializados (psicólogos, psicopedagogos, coach o gestores de equipo certificados), que observan y apoyan un proceso de autoevaluación y aprendizaje de cada individuo participante y del grupo en general.

## ENTRENAMIENTO DE LAS SOFT SKILLS

La solución más completa y eficaz para equipos corporativos es aquella a la que denominan "CIFE Executive"; mediante la cual, a partir de una evaluación y análisis previo de las necesidades específicas de cada equipo, los participantes accederán a diferentes programas en los que podrán entrenar el Liderazgo y la Gestión de Equipos de Alto Rendimiento, la Negociación y Resolución de Conflictos, y la Comunicación Eficaz y Efectiva. A través de estos programas, también se trabajarán competencias sociales tan relevantes y valoradas en el mercado actual como: actitud, pensamiento estratégico, trabajo en equipo, análisis de problemas, negociación ganar-ganar, resolución de conflictos, inteligencia conversacional, retórica y oratoria.

Estas habilidades interpersonales de los profesionales, juegan un papel principal para ser realmente eficaces en su trabajo.

El objetivo final del **CIFE Executive** no es otro que el de lograr crear equipos de alto rendimiento que aprovechen al máximo sus cualidades personales y profesionales.

## EVOLUCIONAR PARA ADAPTARSE A LA NUEVA REALIDAD

Detrás de de estos servicios líderes en formación experiencial para empresas, se encuentra la escuela de negocios **Conkistadores** La Nueva Formación: una innovadora empresa cuyo objetivo es ayudar a sus clientes a evolucionar y transformarse para adaptar sus capacidades y competencias a la nueva realidad y mejorar las habilidades de sus profesionales. Varias agencias asociadas a **Travel Advisors** y sus clientes ... ya han confiado en ellos.

# ALSACIA

## QUESOS, CASTILLOS, VIÑEDOS... Y MUCHO MÁS

Disputada durante más de 300 años entre Francia y varios estados alemanes, Alsacia es una región histórica con una personalidad profundamente arraigada, que, dentro del territorio francés, pasará a llamarse a partir del 1 de enero de 2021 Colectividad Europea de Alsacia.

Históricamente se ha venido hablado alsaciano, un conjunto de dialectos estrechamente relacionados con el alemán de Suabia y Suiza, aunque la pertenencia a Francia a partir de la Segunda Guerra Mundial ha provocado que la mayoría de sus habitantes hablen principalmente francés.

La cocina alsaciana tiene su base en la tradición culinaria alemana, con la carne de cerdo como elemento principal y el choucroute como plato estrella, y también destacan sus vinos, generalmente blancos, con la variedad de uva Riesling como la más conocida. La región es famosa por algunas marcas de cerveza y el hecho de que se encuentre dentro de Francia pero haciendo frontera con Suiza, dos países famosos por sus quesos, hacen de su capital Estrasburgo un enclave idóneo para comprar o degustar algunas de sus múltiples variedades.

De hecho existen en la capital alsaciana auténticos "templos" de la gastronomía de productos lácteos, como la tienda Maison Lorho de la Rue des Orfèvres o el restaurante La Cloche à Fromage de la Rue des Toneliers, donde se pueden degustar raclettes, fondues y otras especialidades de queso, por poner solo un par de ejemplos.





# ESTRASBURGO: VIÑEDOS Y CATEDRAL, ENCANTADORES CENTRO HISTÓRICO PUEBLOS COMO Y LA PETITE FRANCE RIQUEWIHR

Tras la Segunda Guerra Mundial, Estrasburgo se convirtió en símbolo de la reconciliación europea al acoger la sede del Consejo de Europa y, posteriormente, de sus instituciones como la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa y el Tribunal Europeo de Derechos Humanos. La Unión Europea escogió también Estrasburgo como sede de las instituciones del Parlamento Europeo, compartida con Bruselas, y del Defensor europeo del pueblo, así como también de otros organismos comunitarios.

En el año 982, el emperador Otón II había concedido al obispo de Estrasburgo la total autoridad sobre el centro urbano y sus arrabales, convirtiéndolo en el señor feudal de la ciudad y en 1015 el obispo Wernher decidió construir un edificio de grandes dimensiones que sería el precursor de la Catedral de Nôtre-Dame. Su única torre campanario o flèche que culmina a 142 metros de altura fue la obra arquitectónica más alta de occidente durante varios siglos. Reflejo de la vida artística de Estrasburgo y testigo de su devenir histórico desde la Edad Media, la catedral es el referente de un hermoso centro histórico repleto de casas cuyas fachadas llaman la atención por sus entramados de madera, un rasgo peculiar de muchas de las poblaciones alsacianas.

Un poco más allá se extiende la llamada "Pequeña Francia", el barrio más típico y pintoresco de la capital alsaciana. Este plástico rincón es conocido como el barrio de los curtidores, ya que aquí se encontraban antiguamente los curtidores de la ciudad. Durante un tiempo fue considerado barrio de mala fama debido a que era un lugar frecuentado por las prostitutas y sede del verdugo de la villa. Sin embargo, hoy en día es el barrio donde todo el mundo de la región quisiera vivir, según sus propios ciudadanos.

Alsacia tiene una superficie de 8.280 kilómetros cuadrados, siendo la menor región de Francia metropolitana. Su longitud es aproximadamente cuatro veces su anchura, 190 km. de largo por 50 de ancho, y se extiende sobre una llanura sedimentaria del periodo terciario enclavada entre la cuenca del Rin y el sistema montañoso del Vosgos.

Con un clima semicontinental con inviernos fríos y secos y veranos calurosos, dichas condiciones climatológicas permiten el cultivo de la vid, siendo considerada una de las regiones vitícolas de Francia por excelencia.

Los vinos de Alsacia tienen una fuerte influencia germánica. Junto con Austria y Alemania, produce algunos de los más destacados blancos riesling del mundo, pero en el mercado de exportación, Alsacia es quizá más conocida por los muy aromáticos vinos gewürtraminer. Debido a su influencia germánica, es la única región de Francia que produce principalmente vinos mono varietales, elaborados típicamente de uvas similares, como se hace en Alemania. Las cepas de uva Riesling ocupan la mayor superficie de los cultivos de viñedo de Alsacia, el 23,2% y dicha uva está considerada la más noble uva blanca del mundo.

Hay una ruta del vino de Alsacia a lo largo de 170 kilómetros por carretera que recorre la gran llanura alsaciana y es el principal camino turístico de Estrasburgo a Colmar, plagada de pequeños pueblos, entre los que destaca Riquewihr, considerado como el más encantador de la región.



## CASTILLO DE HAUT-KŒNIGSBOURG

Durante el recorrido se pasa por el Castillo de Haut-Kœnigsbourg, situado en la cima del monte Stophanberch que fue donado en el año 744 por Carlomagno a la abadía de Lièpve, dependiente de la famosa Saint-Denis. Más tarde, en 1079, el monte fue confiscado por el duque de Suabia, Federico de Hohenstaufen, quien construyó una serie de fortificaciones y castillos en toda la región para asentar el poder imperial alemán. La confiscación no fue aceptada por los abades de Saint-Denis quienes instaron al rey Luis VII de Francia a intervenir, enviando un documento al emperador en 1147 donde ya se menciona la presencia de un castillo con dos torres para la vigilancia de las comunicaciones del eje norte-sur, cada una perteneciente a un señor distinto, uno de ellos el príncipe de Hohenstaufen, Federico Barbarroja.

En 1192, la fortaleza ya es denominada como el "castillo del rey" o Königsburg. Entre el siglo XIII y el siglo XV la posesión de castillo pasó sucesivamente de los duques de Lorena, a los señores de Rathsamhausen y finalmente, a los de Hohenstein.

Convertido en refugio de los llamados caballeros bandoleros que asolaron los campos alsacianos durante la segunda mitad del siglo XV, el castillo fue asaltado e incendiado por una fuerza de 500 soldados y piezas de artillería, a instancias de las ciudades de Estrasburgo, Colmar y Basilea, y una vez reconstruido, hoy se levanta como una de las edificaciones medievales más espectaculares de Europa.



## COLMAR, 500 AÑOS DE HISTORIA ENTRE CANALES, BELLAS IGLESIAS Y MUSEOS

El florido centro de la ciudad antigua de Colmar, muy bien conservado, alberga varios edificios de estilo gótico alemán y primer Renacimiento, así como un número de antiguas iglesias, entre las cuales está la colegiata de San Martín (del siglo XIII) como la mayor y más notable.

El artista local del siglo XV Martin Schongauer pintó la que se considera su obra maestra, La Virgen de las Rosas, que se encuentra en la Iglesia de los Dominicos. Otro cuadro relevante es el famoso Retablo de Isemheim de Mathias Grünewald, el tesoro más destacado albergado en el Museo Unterlinden de la ciudad, que con aproximadamente 200.000 visitantes al año, es el más visitado de Alsacia. Y uno de los barrios más apreciados es el conocido como "la pequeña Venecia", donde se puede navegar por sus canales.



# MULHOUSE Y SU PASADO INDUSTRIAL

La ciudad de Mulhouse, asentada al pie de las colinas del Sundgau y a tan solo 37 kilómetros de Basilea con la que comparte aeropuerto, sigue siendo incluso para los franceses una gran desconocida. Su casco histórico peatonal, sus incontables jardines y sus lujosos palacetes burgueses, testigos de un próspero pasado industrial, merecen sin embargo un desvío. Pero si hay algo que hace de Mulhouse un destino turístico de visita obligada, es la llamada "Ciudad del Automóvil" y sus más de 400 coches de excepción.

Destacan en la ciudad la plaza de la Reunión con sus coloridas fachadas y sus renombrados trompe-l'œil, su ayuntamiento de estilo renacentista y su templo de Saint-Etienne, famoso por sus vidrieras del s. XIV.

Anexionada a Francia tan sólo en 1792, Mulhouse conserva un cierto aire calvinista más bien austero que se materializa en sus imponentes casas, más parecidas a las viviendas suizas que a las alsacianas. El Nouveau Quartier o "barrio nuevo" construido en 1827 para los jóvenes dirigentes industriales, se inspira en cambio en los soportales de la parisina calle de Rivoli.



Mulhouse, conocida en el s. XVIII como la "ciudad de las 100 chimeneas" y declarada hoy Capital Europea de los Museos Técnicos, posee un patrimonio industrial de primera magnitud, con coches de ensueño, una colección ferroviaria única, además del Museo del Estampado sobre Tela y el Museo de la Energía Eléctrica.

Aún para las personas que no se consideren "amantes de los coches", vale la pena visitar la colección de Fritz y Hans Schlumpf: 437 coches que pueden ser considerados obras de arte del s. XX. Obras de ingenieros y constructores apasionados, estos monstruos sagrados custodiados en "la Ciudad del Automóvil" son sin lugar a dudas un canto a la belleza de las formas, a la potencia de los motores, a la energía, a la velocidad y a la creatividad más desbordante.

Una visita que se puede complementar con el Museo del Ferrocarril, donde se pueden contemplar muestras de grúas, estaciones, señales y demás utensilios ferroviarios, aunque sobre todo llaman la atención dos grandes locomotoras, un vagón utilizado por Napoleón III y un lujoso "coche" restaurante.

Un recorrido por a esta auténtica encrucijada de Europa como es Alsacia permite alternar las imágenes tradicionales que todos tenemos en la mente como viñedos, castillos y casas con fachadas entramadas, con una excelente gastronomía y atractivas reminiscencias de la era industrial.



Román Hereter es viajero, periodista, fotógrafo y graduado en Historia y Arqueología. A los 45 años alcanzó su objetivo de visitar todos los países del mundo.



## THE RITZ - CARLTON

ABAMA

---

### UN OASIS EN LAS ISLAS CANARIAS

The Ritz-Carlton, Abama, un refugio atemporal de belleza natural y posibilidades infinitas, está diseñado para aprovechar el clima único de Tenerife, ofreciendo una experiencia holística para huéspedes de todas las edades. Especialistas del descanso y el juego, por tierra y mar, el resort es el mejor anfitrión para el descanso y la relajación, el bienestar y el turismo activo, brindando constantemente la calidez del servicio según los estándares de la marca The Ritz-Carlton.

The Ritz-Carlton, Abama ofrece 459 habitaciones y suites lujosamente decoradas en Citadel y Villas, con amplios balcones y jardines, con increíbles vistas al resort y al Océano Atlántico.

Un referente de excelencia culinaria, su oferta gourmet es mundialmente reconocida. Diez restaurantes combinan espacios formales e informales, con una amplia variedad de estilos gastronómicos para todos los gustos, desde almuerzos en la playa bañados por el sol hasta excepcionales menús con estrellas Michelin al atardecer.

Su lujoso diseño con mágicos toques arquitectónicos de España y del norte de África, siete piscinas climatizadas, acceso a la Playa Abama, un galardonado spa y espacios al aire libre ideales para un momento romántico al atardecer.

The Ritz-Carlton, Abama, el bastión del lujo en Tenerife, distinguido por la excelencia en viajes de lujo con su colección de suites e instalaciones premium. Una experiencia sublime que comienza con las exclusivas habitaciones en Villas Tagor', solo para adultos, hasta el pináculo del prestigio en The Imperial Suite. Este alojamiento excepcional ofrece elegancia, privacidad, servicio de mayordomo, con servicios VIP que incluyen privilegios gourmet exclusivos, conductor privado y cuidado de niños para disfrutar una experiencia única.

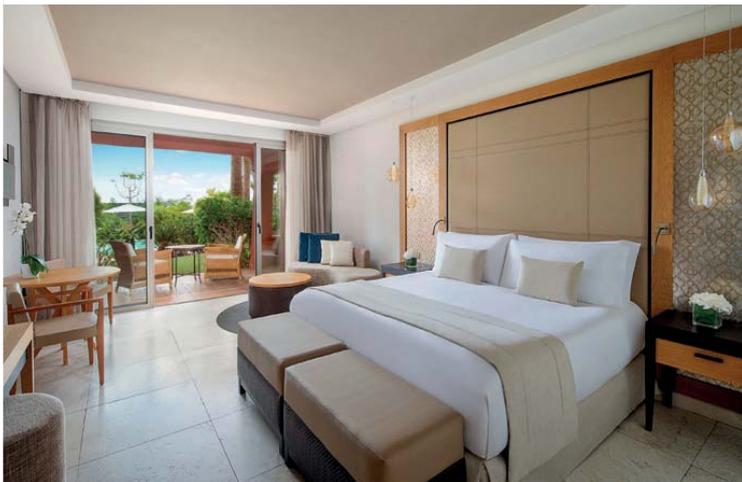
Un oasis vibrante se entrelaza dentro de espacios extraordinarios diseñados para aprovechar las impresionantes vistas del océano Atlántico y las vistas volcánicas, al mismo tiempo que alberga instalaciones únicas desde alojamientos de lujo, restaurantes Michelin de renombre mundial, spa y bienestar, ubicado cerca de una academia de tenis y campo de golf de 18 hoyos.

La topografía única y variada del resort combina un exuberante paisaje botánico, un terreno en lo alto de un acantilado y su exclusiva playa de arena dorada, uno de los mejores lugares para ver la puesta de sol en Tenerife, con el Océano Atlántico como escenario principal y la isla de La Gomera en el horizonte.

---



  
**THE RITZ-CARLTON**  
ABAMA



# VOLAR A AMÉRICA DE FORMA MÁS SOSTENIBLE CON AIR CANADA. LEAVE LESS, DO MORE



AIR CANADA



La aerolínea **Air Canada** sigue expandiendo su presencia internacional, al mismo tiempo mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad de nuestro planeta.

Además, un enorme número de uniformes de personal de cabina, fundas de almohada, mantas y chalecos salvavidas se han donado a otras organizaciones para su reutilización.

## leaveless

**Leave Less:** menos emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera y menos residuos en tierra y mar.

**Do More:** revertir los efectos nocivos mediante la colaboración con otros agentes en la industria.

### Less Carbon

Air Canada apoya el desarrollo de biocombustible, una alternativa más limpia y sostenible. Se han completado 8 vuelos usando biocombustible, lo que ha contribuido a la reducción de más de 75 toneladas de CO<sub>2</sub>.

### Less Energy

El factor más importante en la reducción de emisiones es la continua mejora en la eficiencia de los aviones y sus motores. Air Canada cuenta con una de las flotas más jóvenes de la industria, lo cual ayuda a reducir considerablemente las emisiones de CO<sub>2</sub>.



### Less Waste

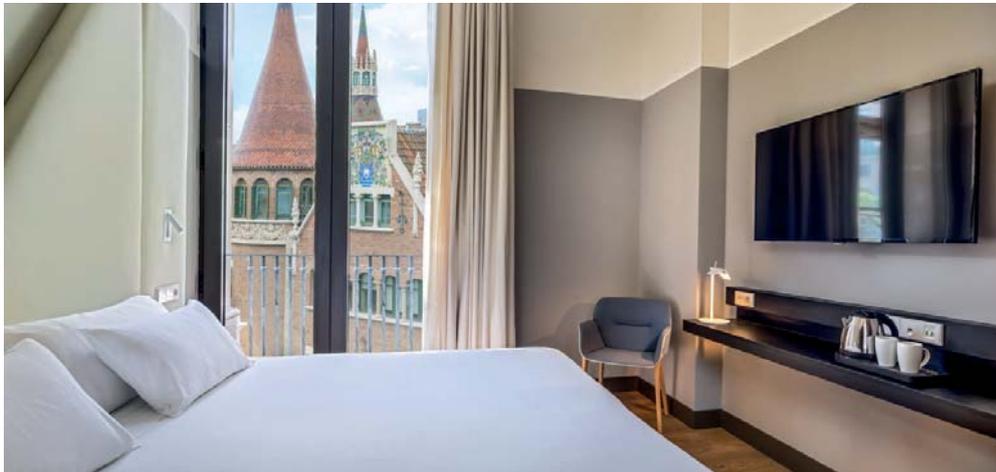
- 20% Residuos en oficinas.
- 20% Residuos en las salas VIP Maple Leave Lounge.
- 50% Residuos a bordo. Reducción y reciclaje de los envases de un solo uso.

## domore

La aerolínea trata de conectar a los clientes y empleados con el medio ambiente para dejar un mundo más limpio a las próximas generaciones. Algunos proyectos que se han llevado a cabo:

- Instalación de colmenas (con más de 100.000 abejas) en sus oficinas centrales en Montreal. La miel está disponible en las salas VIP Maple Leave Lounge de Toronto, Montreal y Vancouver.
  - Reducción de emisiones de ruidos en las zonas cercanas a los aeropuertos, para amortiguar el impacto sonoro en la comunidad.
  - Jornadas de plantación de árboles en Canadá.
  - Jornadas de limpieza de plásticos de las playas en colaboración con **4Ocean**.
- Viaja a América de manera más sostenible con **Air Canada**.

# Barceló Hotel Group, inaugura un nuevo hotel en **Barcelona**



## **Occidental Diagonal 414\*\*\*\***

se encuentra ubicado en plena Avenida Diagonal, enfrente de la casa de les Punxes, y muy cerca del Paseo de Gracia, referente núcleo comercial de la ciudad, donde también se puede visitar Casa Batllò o La Pedrera. Además, su estratégica localización le dota de varios medios de transporte como bus o metro, para poder desplazarse a cualquier otra parte de la ciudad cómodamente.

Dispone de 100 habitaciones que respiran un diseño limpio y cálido, perfecto para disfrutar de un buen descanso. También cuenta con un Roof Top y una terraza interior situada junto a 3 salas de reuniones totalmente equipadas para que convertirse en el emplazamiento perfecto de cualquier tipo de evento. Está dotado de un gimnasio, un lobby bar con una capacidad de 14 personas, y un restaurante buffet con una capacidad de hasta 52 personas.

Las habitaciones están pensadas para descansar, por eso son funcionales, modernas y están totalmente equipadas. Sus increíbles vistas permiten al visitante de respirar el aire modernista de la casa de les Punxes y sumergirse en la Barcelona más modernista durante su estancia. Todas están dotadas de conexión Wi-Fi gratuita, aire acondicionado, enchufes con cargadores USB. TV de 49", conexión HDMI con la TV, escritorio, caja fuerte, minibar, centro de planchado, set de café y baño completo con ducha efecto lluvia y secador de pelo.

# **Barceló**

**HOTEL GROUP**





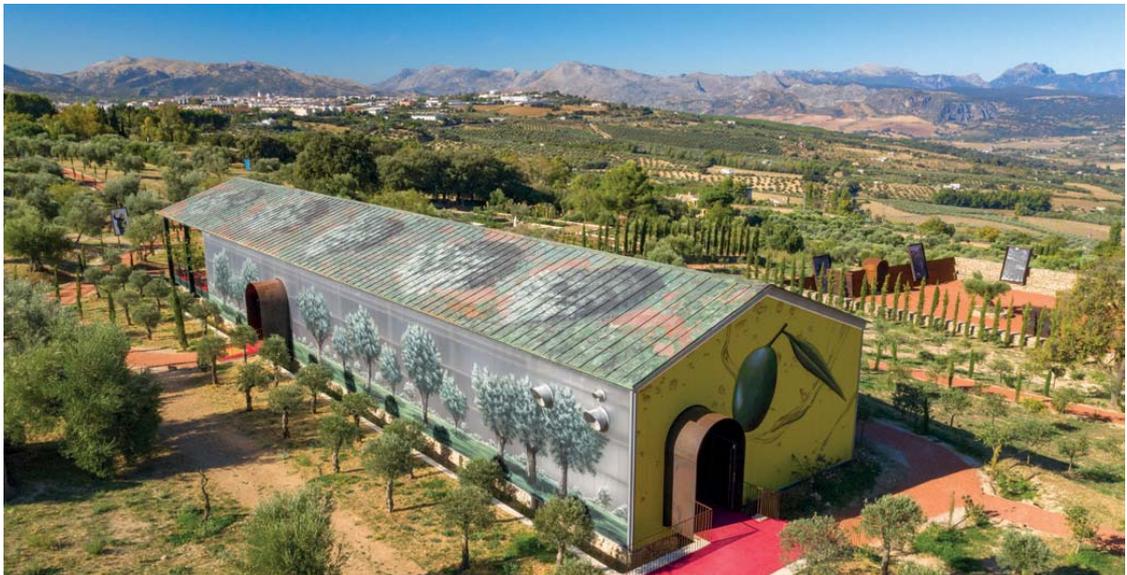
**LA**  
ORGANIC  
EXPERIENCE

**OLEOTURISMO  
ÚNICO Y SOSTENIBLE**

LA Organic Experience es un proyecto único de oleoturismo que ofrece una visita guiada en un entorno paisajístico y ecológico con un potencial increíble y a solo 2,5 km del centro histórico de Ronda.

La finca con una superficie de 26 hectáreas está dividida en diversas zonas, cada una con una identidad y personalidad propias, dando como resultado un espacio inigualable.

El arte está asociado a este proyecto desde su concepción y desde su inicio se puede disfrutar de un parking único con obras de arte o sorpresas a lo largo del recorrido.



La visita guiada a la finca de LA Organic Experience es un recorrido experiencial en el que no sólo se conocen los tres tipos de cultivo del olivar: tradicional, intensivo y superintensivo sino que se desarrolla en plena naturaleza y posee otros puntos de interés como:

 **Sorpresas de Starck:** esculturas que se encuentran a lo largo del camino.

 **Greenhouse:** un invernadero de 500 m<sup>2</sup> que integra diferentes espacios y que contiene una almazara artesanal.

 **Huerto ecológico**

 **Viñedo ecológico:** Siguiendo con los cultivos ecológicos, la visita avanza hacia un viñedo de variedad 100% Pinot Noir.

 **Jardín de Frutales**

 **Ermita de Doña Lola:** data de finales del siglo XIX y ha sido reformada recientemente

 **Paseo de Variedades:** Uno de los puntos más importantes donde se encuentran hasta 20 variedades diferentes de olivo procedentes de España, Grecia, Portugal y otros países.

 **Plaza de la Carlota:** Olivos centenarios envueltos en una alfombra de romero y lavanda.

## EVENTOS ÚNICOS

A parte de la visita guiada a la finca, LA Organic Experience, también ofrece diferentes actividades dependiendo de la temporada del año. Entre ellas destacan: **Vareo y producción de aceite** en el que los visitantes participan en el proceso de vareo y recolección de las olivas, así como en la molturación de la aceituna en la almazara, y en el envasado; **Cata y picnic entre olivos** es la oportunidad de probar nuestros aceites y vinos, elaborados en la finca, en un entorno rodeado de naturaleza y con un clima excepcional; **De la huerta a la mesa** consiste en la recolección de diversos productos de temporada, 100% ecológicos.



## ESPACIOS EXCLUSIVOS

**Greenhouse:** El espacio más versátil con capacidad para 250 pax. Perfecto para grandes celebraciones y presentaciones de productor.

**Cortijo LA Organic:** Antigua edificación típica de la zona reconvertida a hotel de 4 habitaciones con diseño único. Permite realizar eventos grandes debido a su terraza y jardín.

**Parking:** Espacio que destaca por su amplitud en el que los eventos al aire libre se harían rodeados de una exposición de fotos. Ideal para eventos de incentivos o presentaciones de producto.



# Egipto

con Politours

**I**r a Egipto es seguir las agujas del reloj de la humanidad durante miles de años, es tener una cita con una de las civilizaciones más brillantes de la historia; es volver a lo básico pero con el conocimiento actual.

**E**mbarcarte a bordo del crucero es la mejor manera para disfrutar de la belleza de la vida nubia antigua con sus monumentos. El crucero por el Lago Nasser es uno de los pocos tesoros ocultos en Egipto; mientras se recorre en barco encuentras los templos de las orillas del lago: Kalabscha, Wadi es-Sabua, Maharraqa, Derr y Amada... estas obras de época grecorromana que escaparon a las aguas. Y sigues así hasta Abu Simbel, esta visita que la mayoría de personas realizan en bus o en avión desde Asuán o de otros lugares de Egipto, en el crucero te permitirá visitar el templo de Abu Simbel cuando menos gente hay y con mucha tranquilidad.





**E**l nuevo Egipto Para cualquier persona, escuchar la palabra Egipto es ver pasar ante nuestros ojos una foto de las Pirámides y otra del río Nilo; es la historia de las dinastías faraónicas, del Nilo y el Mar Rojo, de El Cairo y el valle de los Reyes y de tantos otros atractivos que aumentan cada día.

**H**oy Egipto va encaminado hacia un gran desarrollo para mantener su identidad de país pionero en obras colosales. Hace años comenzó la construcción de la cuarta pirámide egipcia, el nuevo Museo Arqueológico, a los pies de las pirámides de Guiza, que vendrá a aliviar el sobrecargado y vetusto Museo Egipcio de El Cairo, que parece un almacén de estatuas por la escasa superficie para repartirlas adecuadamente. Ahora, con una superficie total de 480.000 metros cuadrados, que cuadruplica la extensión del museo actual, reunirá antigüedades que van desde el pasado egipcio más remoto a

las épocas griega y romana de la historia del país. Además, podrás ver toda la colección de Tutankamón al completo y conocer el resto de los valiosos objetos descubiertos en su tumba dentro de la sala estrella de la exposición que se dedicará solo al tesoro del rey, cuya tumba, la única de un faraón descubierta intacta, y que ahora será recreada en su estado original para juntar unas 3.850 piezas, muchas de ellas almacenadas hasta el momento en los sótanos del actual museo.



*Nuestro programa "Egipto Fluvial", te permite disfrutar de un viaje de ocho días, con 4 noches de crucero por el Nilo y tres noches de hotel en El Cairo, avión incluido.*

*Con salidas los sábados desde Madrid (entrada por Luxor y regreso desde Cairo) o en línea regular, desde Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, el periplo te permitirá descubrir **Luxor, Esna, Edfu, Kom Ombo, Assuan y el Cairo.***

**ALOJAMIENTOS**  
EXCEPCIONALES

# DOLCE by Wyndham Sitges Barcelona

Un oasis de lujo a orillas del Mediterráneo





Tras quince años desde la inauguración del que fue el primer hotel en España diseñado para acoger turismo vacacional de alto nivel, así como, congresos, incentivos y eventos especiales, **Dolce by Wyndam Sitges Barcelona** ha reabierto sus puertas transformado en un nuevo hotel donde desconectar para disfrutar. Con una inversión de 15 millones de euros, **Dolce Sitges** ha evolucionado para convertirse, de la mano del estudio *Rose Ink Workshop*, afincado en Miami, en un Oasis de Lujo donde vivir la más pura esencia mediterránea. Este nuevo concepto de hotel permite fundirse con el entorno a través de sus múltiples espacios abiertos y terrazas, disfrutando de su creativa gastronomía para una experiencia de lujo en versión mediterránea.

Pensado para seguir siendo *one of a kind*, y situado en un entorno idílico, en la cima de una colina, con espectaculares vistas al mar Mediterráneo y a tan solo 25 minutos del aeropuerto internacional de Barcelona-El Prat, el nuevo hotel está pensado para ofrecer una experiencia inspiradora a través de una estancia inolvidable. El *resort*, que ocupa una superficie total de 24.500 m<sup>2</sup>, cuenta ahora con nuevas instalaciones a la vanguardia de las últimas tendencias de diseño y decoración.

Para ello, el mar que baña la localidad de Sitges inspira la paleta de colores y texturas de cada una de las 263 habitaciones y suites, así como, los más de dos mil metros cuadrados destinados a reuniones y conferencias. Sus 3 restaurantes y 4 bares, todos con sus respectivas terrazas, se han transformado, a través de una cuidada selección de mobiliario y decoración, en espacios que invitan a saborear el paisaje mediterráneo a través de la cocina creativa del chef **Jaume Balada** y su homenaje al producto de proximidad. A través del uso de técnicas modernas, el chef ofrece una experiencia gastronómica única donde sabores y texturas se funden en una perfecta combinación con sabor mediterráneo.

Concebido para nutrir cuerpo, mente y espíritu, el santuario de bienestar del hotel **Dolce Vital Spa**, también ha reabierto sus puertas, convertido en un espacio evocador y estimulante, con un nuevo diseño en colores blancos y azules pálidos que inducen a una experiencia revitalizadora y de calma. Esta experiencia se complementa con un nuevo gimnasio, que incorpora la última tecnología *Technogym*, y con las cuatro piscinas exteriores, climatizadas con energía solar para disfrutar de un baño durante casi todo el año.





# Metodología

## AGILE

### planificar, repartir y corregir

Tradicionalmente, para llevar a cabo el desarrollo de proyectos siempre se ha aplicado la metodología conocida como waterfall. Como su propio nombre deja intuir, se basa en desarrollar los procesos de manera secuencial y unidireccional. Es decir, desde un primer momento se planifica todo el proyecto al detalle y no hay lugar para cambios. Este método ofrece una escasa comunicación entre los trabajadores y no tiene en cuenta los posibles imprevistos que pueda haber.

En un mundo en que todo está en constante transformación e innovación, tenemos que ser versátiles y adaptarnos a estos cambios que afectan nuestra manera de trabajar.

En el año 2001, expertos en desarrollo de software se reunieron en Utah (EE.UU) y pusieron en común las mejores prácticas de sus compañías. Como resultado surgió el **Manifiesto Agile** que con 12 principios, dio lugar a una nueva metodología que agiliza la gestión de los proyectos.

Lo que se propone es contemplar los contratiempos y los cambios. Evaluar continuamente para poder corregir, disminuir los errores y en consecuencia, mejorar la experiencia para el cliente.

Pero para ser capaces de llevarlo a cabo, se debe tener una buena organización. Es fácil decirlo, pero... realmente, **¿cómo se transforma esto en acciones?** Veamos que nos propone esta metodología.



### Manifiesto Agile

1  NUESTRA MAYOR PRIORIDAD ES SATISFACER AL CLIENTE MEDIANTE LA ENTREGA TEMPRANA Y CONTINUA DE VALOR

2  ABRAZAMOS LOS CAMBIOS Y LOS APROVECHAMOS COMO VENTAJA COMPETITIVA

3  ENTREGAMOS VALOR FRECUENTEMENTE EN EL PERIODO DE TIEMPO MÁS CORTO POSIBLE

4  TRABAJAMOS JUNTOS DIARIAMENTE COLABORANDO SIN DISTINCIONES DEPARTAMENTALES

5  EL EQUIPO TRABAJA EN UN ENTORNO DE MOTIVACIÓN, APOYO Y CONFIANZA

6  EL MÉTODO MÁS EFICIENTE Y EFECTIVO DE COMUNICAR ES LA CONVERSACIÓN CARA A CARA



“ En el año 2001, expertos en desarrollo de software se reunieron en Utah (EE.UU) y pusieron en común las mejores prácticas de sus compañías ”

## Dividir el trabajo

El proyecto **NO** se debe dividir en días sino en tareas que lleven de pocas horas a pocos días. Si definimos plazos de entrega reducidos, focalizamos la atención en una tarea concreta y conseguimos que cualquier imprevisto afecte solo a una parte, pudiendo así rectificar a tiempo. Estas tareas deben dividirse en tres estados: **pendiente, en marcha o hecha**.

A la vez, estas también deben repartirse en equipos multidisciplinares que trabajen codo con codo durante todo el proceso.

### La metodología Agile apuesta por una comunicación absolutamente bidireccional, fluida y continua.

- Debemos mantener al día al cliente, haciéndolo participe de todos los pasos que vamos dando.
- Es imprescindible hacer participe del proyecto a todo el equipo. De nada sirve dividir las tareas si no se informa al resto de la organización. Para solucionar este posible conflicto es muy importante utilizar pizarras (físicas u online) donde se muestre el panorama de tareas a realizar. Algunos ejemplos de métodos pueden ser Asana, Jira, Trello, etc. En **Travel Advisors**, por ejemplo, somos fans de Trello.

### Pero, ¿cómo conseguimos que el equipo esté al corriente de todo lo que se va avanzando?

La **metodología Agile** propone dedicar 10/15 minutos al día para realizar daily stand-up meetings. Se trata de reuniones diarias donde se cuenta lo que se ha hecho y que se tiene que hacer, detectando así los impedimentos con los que nos encontramos. Así, todo el equipo se pone al día y se fomenta la consciencia de equipo, motivación e implicación.

**Agile** es mucho más que una metodología para el desarrollo de proyectos que precisan de rapidez y flexibilidad. Se trata de una filosofía que supone una forma distinta de trabajar y organizarse.

7 LA ENTREGA DE VALOR ES LA MEDIDA PRINCIPAL DE PROGRESO

8 EL EQUIPO ES CAPAZ DE MANTENER UN RITMO PERIÓDICO Y SOSTENIBLE EN EL TIEMPO

9 LA ATENCIÓN A LA EXCELENCIA Y LA MEJORA CONTINUA MEJORAN LA CALIDAD

10 LA SIMPLICIDAD, O EL ARTE DE MAXIMIZAR LA CANTIDAD DE TRABAJO NO REALIZADO, ES ESENCIAL

11 LOS MEJORES RESULTADOS EMERGEN DE EQUIPOS AUTOORGANIZADOS

12 A INTERVALOS REGULARES EL EQUIPO REFLEXIONA SOBRE SU MANERA DE TRABAJAR PARA AJUSTAR Y MEJORAR SU COMPORTAMIENTO EN CONSECUENCIA

**ALOJAMIENTOS**  
EXCEPCIONALES ▲

# Descubre Valencia con AC Hotels by Marriott

*Valencia es una de las ciudades turísticas más visitadas de España tanto para ocio como para eventos, gracias a su riqueza cultural, podemos encontrar numerosas referencias arquitectónicas de diferentes estilos, una gran cantidad de museos, así como otras atracciones características como la Ciudad de las artes y las ciencias.*



Cuna del arroz y de las naranjas, visitar Valencia se puede convertir en una experiencia gastronómica, degusta un arroz en uno de sus restaurants frente al mar en la playa de la Malvarrosa o hazlo de la manera más tradicional, en una barraca tras realizar un paseo en barca por los arrozales de La Albufera.

Decidas el itinerario que decidas, es muy importante saber donde descansar y reponer fuerzas, y en AC Hotels te sentirás como en casa.

Con alma Europea y raíces Españolas, AC Hotels by Marriott es una cadena de hoteles de diseño, concebidos bajo la creencia de que un diseño útil, facilita la vida de las personas. Los establecimientos se carac-

terizan por un diseño moderno y elegante, compuesto por zonas comunes como el AC Lounge, un lugar perfecto bien para reunirse o para desconectar, con una amplia oferta de platos locales, tapas y coctelería.





Descubre nuestros hoteles en Valencia:

**AC Hotel Colón:**

Situado en pleno centro de la ciudad, junto a la plaza de Toros y la principal zona comercial, cuenta con 91 habitaciones modernas y funcionales, terraza y 3 salones de reuniones totalmente equipados.

**AC Hotel Valencia:**

Localizado a escasos metros de la Ciudad de las artes y las ciencias y próximo a la playa de la Malvarrosa, cuenta con 174 habitaciones, 5 salones para eventos, un amplio AC Lounge y terraza.

# 20 AÑOS DE LIBERTAD EN EL MAR

*Olvida todo lo que sabes sobre los cruceros.  
Freestyle Cruising de NCL es muy diferente.*



*Feel Free™*



© 2019 NCL Corporation Ltd. Registro marítimo: Bahamas y EE. UU. 7281\_1.10.19



Grua de sal en el  
Mandara Spa®



Gastronomía de primer nivel

## VIAJE CULINARIO ALREDEDOR DEL MUNDO

Goza de una experiencia culinaria inigualable en el mar, sin horarios de comida fijos. ¡Disfruta de la comida con total libertad en NCL!

## DESCUBRE ALGO ASOMBROSO

Agobios, horarios de comida fijos. Se trata de términos desconocidos a bordo de la flota de Norwegian Cruise Line (NCL). La individualidad y la libertad son nuestras máximas. Tú decides cuándo y dónde quieres comer. No hay códigos de vestimenta, aunque tú eliges si quieres ir arreglado o más informal. No hay turnos fijos ni horarios para todas las experiencias que te esperan en el crucero. Todo ello en un ambiente internacional. Tú decides lo que quieres hacer cada día. ¡Las posibilidades con Freestyle Cruising son ilimitadas!

NCL ofrece tratamientos de spa en el lujoso Mandara Spa®, opciones de entretenimiento que van desde impresionantes parques acuáticos hasta un musical de Broadway y deliciosos platos de todo el mundo. Puedes comer en el paseo al aire libre "The Waterfront" con vistas al mar y después tomarte un cóctel en el Sugarcane Mojito Bar o disfrutar de un café de Starbucks para llevar. No podía ser más sencillo.

Sin olvidar los maravillosos lugares a los que te llevan los 17 modernos barcos de NCL en sus recorridos por más de 300 destinos de ensueño por todo el mundo. Sencillamente, una experiencia de crucero hecha a tu medida.

## LA DIFERENCIA DE VIAJAR CON NCL:

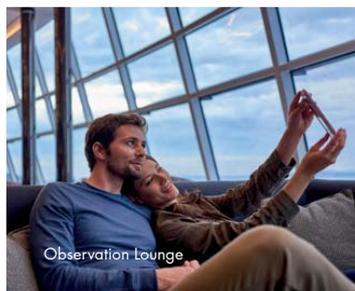
- Rutas por todo el mundo
- La mejor gastronomía en alta mar
- Galardonados espectáculos de Broadway
- Gran variedad de actividades tanto relajantes como emocionantes
- Ambiente internacional con servicio de atención a los pasajeros en español
- Una de las flotas más jóvenes en alta mar



Pista de karts eléctrica a bordo del nuevo Norwegian Encore

## DESTINOS EN TODO EL MUNDO

¿Cómo sueñas disfrutar de un crucero?  
¿Destinos apasionantes en todo el mundo y la libertad de hacer en todo momento lo que te apetece? ¡Eso es Freestyle Cruising!



Observation Lounge

American Airlines 



## Nuevas opciones a Latinoamérica

Este año Miami celebra su 30 aniversario como centro de operaciones, y lo celebramos aún más con nuevos servicios a **LIM, SCL y GRU** el próximo año, para seguir siendo la aerolínea **No. 1** y la principal puerta de entrada a América Latina a través de este hub, operando casi el 70% del tráfico aéreo y un 45% en los vuelos internacionales.

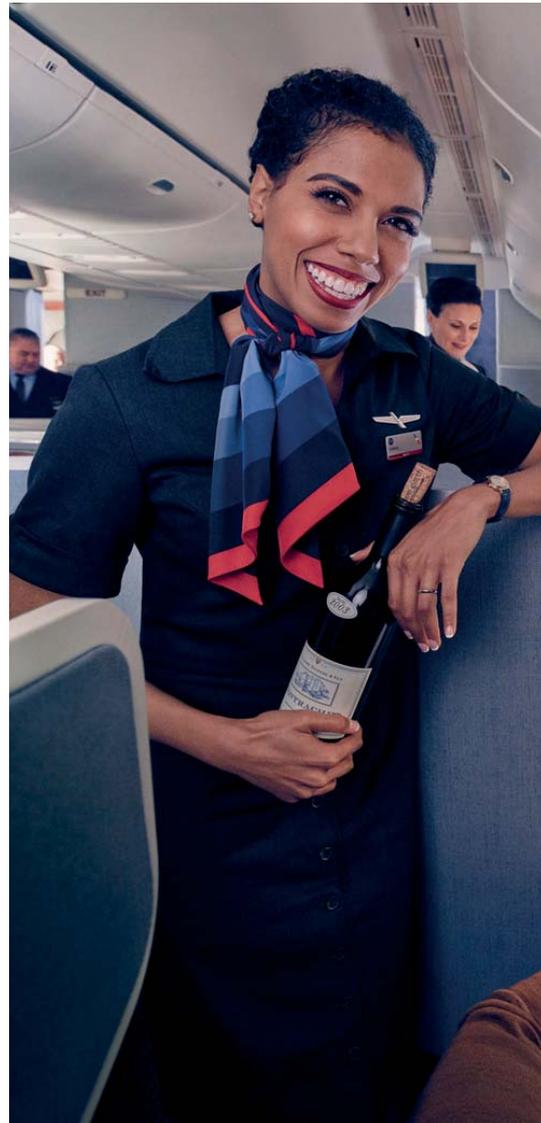
Hemos añadido vuelos a Guadalajara, Durango, Acapulco, Huatulco y Chihuahua en México, Tegucigalpa y San Pedro Sula en Honduras, Georgetown en Guyana, San José y Liberia en Costa Rica, y Córdoba en Argentina.

Desde Estados Unidos, **American Airlines** llega a más destinos en México, el Caribe y Latinoamérica que ninguna otra aerolínea, operando hasta 172 vuelos diarios a 53 destinos en 18 países en Latinoamérica, desde sus 9 centros de conexiones.

### ELEVAMOS LA EXPERIENCIA PREMIUM, EN TIERRA Y EN EL AIRE

Nuestros pasajeros viajando en **Flagship™ Business** podrán disfrutar de una mayor comodidad y servicios a su medida, gracias a los asientos totalmente reclinables con acceso directo al pasillo, deliciosas comidas y bebidas y nuestras amplias salas VIP.

Nuestras renovadas salas **Admirals Club** y **Flagship Lounge** ofrecen comidas creadas por chefs, un bar con cócteles especiales, una mesa de vinos premium y gran cantidad de asientos, es el lugar ideal para descansar antes del despegue.



## Endless Privileges®



### LUJO PERSONALIZADO. HOTELES BOUTIQUE

Experiencia de lujo y privilegios sin límites y un trato exquisito y personalizado, con especial atención a cada detalle

## Unlimited-Luxury.®



18+

### LUJO PARA ADULTOS. VIVE EL ROMANCE

Ideal para lunas de miel y parejas que quieran vivir momentos inolvidables, en un entorno de lujo y romanticismo.



18+

### VIBRANTE, MODERNO Y CHIC

La diversión nunca termina en estos hoteles modernos y lujosos pensados para personas socialmente activas y sofisticadas.



### LUJO PARA ADULTOS Y NIÑOS

Todos los privilegios de nuestro lujo ilimitado para disfrutar de unas maravillosas vacaciones en pareja, con familia o con amigos.



### LUJO Y DIVERSIÓN

La experiencia vacacional más completa para disfrutar de la tranquilidad y la diversión, con infinidad de actividades para todas las edades



### DESCUBRE TU ESPÍRITU VIAJERO

Perfecto para todo tipo de viajes, incluyendo salidas con amigos, vacaciones familiares y viajes en pareja, en ubicaciones privilegiadas.

## Unlimited-Fun®



### DIVERSIÓN SIN LÍMITES

Diversión para todas las edades, en una atmósfera viva y dinámica. La mejor relación Calidad-Precio en un marco ideal para familias, amigos y parejas.





Tres conceptos diferentes  
con la misma filosofía de  
excelencia en el servicio

## Endless Privileges®

- Sin pulseras identificativas
- Servicio personalizado de mayordomo
- Llamadas internacionales a todo el mundo
- Bebidas Premium internacionales ilimitadas
- Gastronomía Gourmet, todos los restaurantes a la carta
- Amenities Bulgari®
- Opciones de alimentos y bebidas orgánicas
- Servicio gratuito de lavandería
- Botella de bienvenida de tequila o de ron
- Botella de vino y fruta fresca todos los días en la habitación

## Unlimited-Luxury.®

- Un todo incluido superior
- Sin pulseras identificativas
- Bebidas Premium ilimitadas
- Productos gastronómicos de primera calidad, 100% naturales
- Restaurantes temáticos a la carta, donde el cliente no necesita hacer reservas y puede cenar tantas veces como desee
- Room Service 24h.
- Servicio de camarero en piscina y playa
- Wifi incluido en todas las instalaciones
- 24h de servicio concierge
- Fiestas tematizadas
- Material acuático no motorizado incluido
- Explorer's Club y Core Zone (en hoteles Dreams, Now y Reflect)

## Unlimited-Fun®

- Sin pulseras identificativas
- Restaurantes temáticos a la carta, donde el cliente no necesita hacer reservas y puede cenar tantas veces como desee
- Wifi gratuito en el lobby, con tarifa reducida en el resto de instalaciones
- Bebidas locales ilimitadas
- Programas adaptados para todos los públicos
- Opciones de bebidas y comidas 24h
- Check-in para niños
- Menús divertidos en los restaurantes para los más pequeños
- Explorer's Club y Core Zone

## Disfruta las Ventajas de nuestra Categoría Superior

Ubicación privilegiada  
Recepción y check-in  
privado  
Desayuno a la carta

Amenidades y minibar  
especiales  
Lounge privado  
Piscinas privadas  
Bebidas superiores



Secrets, Dreams y Now



Breathless



Reflect



Sunscape

## NUESTROS RECONOCIMIENTOS

A la constancia en opiniones y  
calificaciones excelentes



Sólo para los mejores hoteles  
de cada destino



Otorgado en base a estándares  
de lujo, calidad y servicio



Concedido sólo a los mejores  
resorts del mundo





# Asientos Premium en la Mejor Low-Cost de Largo Radio del Mundo

## Vuelos directos

- Desde Barcelona a New York – Los Ángeles  
– San Francisco – Miami – Chicago
- Desde Madrid a Los Ángeles

[corporate.norwegian.com](http://corporate.norwegian.com)  
O en tu agencia de viajes de confianza



## AVIS ESPAÑA LANZA INTERMOVILIDAD, UNA SOLUCIÓN DE MOVILIDAD PARA LAS CIUDADES

**Avis** ha presentado este 2020, un nuevo servicio de movilidad pensado para las grandes ciudades como Madrid que integra un modelo flexible y completo de gestión de las necesidades del cliente y una visión estratégica sostenible con el entorno. Esta novedosa oferta se incorpora a la **Propuesta de Movilidad Flexible**, un nuevo ecosistema de movilidad que incluye toda la propuesta de valor de la compañía y con la que liderará la próxima generación de soluciones de movilidad para usuarios, empresas y ciudades a través de la innovación.

**Intermovilidad** es la solución exclusiva diseñada por **Avis** para favorecer la movilidad en un entorno urbano cada vez más restringido, basada en el **alquiler por horas**. A diferencia de otros modelos que no llegan a zonas como el aeropuerto, este nuevo servicio es mucho más flexible y presenta una serie de ventajas para el usuario que garantizan la variedad, disponibilidad y calidad de una flota de vehículos ecológica y premium en los hubs de acceso, tanto en el centro de la ciudad como en el aeropuerto o la estación de tren, el kilometraje ilimitado y la asistencia 24/7.

La principal característica de la innovadora apuesta urbana de Avis es la flexibilidad, presente en todos los aspectos del servicio:

- **Flexibilidad horaria.** Los clientes pueden alquilar su vehículo por horas – 2, 4 o 6 – e, incluso, días, lo que el cliente necesite, además de poder cambiar la duración de su experiencia con una sola llamada en cualquier momento.
- **Flexibilidad en la localización.** El servicio permite conectar los principales puntos de llegada y salida de las ciudades, como el aeropuerto y las estaciones del tren, con el centro urbano accediendo libremente a zonas de bajas emisiones.
- **Flota.** Avis España dispone de una amplia flota ecológica, compuesta por vehículos eléctricos e híbridos, que permite a los usuarios moverse con facilidad por las urbes y sin restricciones por normativas político-ambientales.
- **One Way.** La compañía permite que los conductores puedan recoger el vehículo en una oficina y realizar la devolución en otra distinta dentro de las disponibles sin coste extra.

# AVIS®

# ISLAS CANARIAS

EL PARAÍSO MÁS CERCANO



Un oasis de naturaleza y paz para quienes buscan unas vacaciones de descanso. Un territorio de diversión con todas las instalaciones para quienes buscan el mejor ambiente de ocio.

Siete islas paradisíacas en el océano Atlántico, donde disfrutar de un clima cálido en cualquier época del año. Tenerife, La Palma, El Hierro, La Gomera, Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote son las islas que componen el archipiélago. Cada una cuenta con diferentes opciones tanto si buscas practicar deportes de viento, como tomar el sol o simplemente descansar.

Meliá cuenta con 18 hoteles en Islas Canarias: En la isla de La Palma tiene 2 hoteles, en Tenerife 9 hoteles, 2 hoteles en Lanzarote, 3 en Fuerteventura y 2 en la isla de Gran Canaria.

Estos hoteles en Islas Canarias se encuentran situados, en su mayoría, en primera línea de las playas y calas más hermosas del archipiélago. Además, estos hoteles en Islas Canarias ofrecen magníficas habitaciones con fabulosas vistas al mar, amplia variedad de restaurantes, numerosas actividades diurnas y nocturnas, espectaculares piscinas frente al mar, instalaciones deportivas y todos los servicios e instalaciones que necesitas para que tu estancia en Islas Canarias sea perfecta.



### ■ INNSiDE By Meliá Fuerteventura

Frente a la idílica playa de Sotavento, y con unas vistas incomparables, el hotel INNSiDE by Meliá Fuerteventura es el lugar ideal para pasar unos días de descanso.

Cuenta con espacios gastronómicos de productos orgánicos, opciones vegetarianas, además de piscina y zona de tumbonas. Para los amantes del windsurf y del kitesurf, es el lugar perfecto por sus excelentes estadísticas de viento y ubicación geográfica contando con la escuela más importante y grande del mundo, René Egli.



### ■ Sol La Palma

Ubicado cerca del puerto de Tzacorte, complejo turístico formado por Sol La Palma y Sol La Palma Apartamentos.

Todas las habitaciones del hotel son exteriores y cuentan con un balcón con vistas al mar, jardines o piscina exterior.

Además, podrás elegir entre diferentes espacios gastronómicos para disfrutar de una auténtica experiencia culinaria. El hotel, ofrece amplio programa de animación y actividades de entretenimiento para toda la familia.



### ■ Sol Lanzarote

Situado en el Puerto del Carmen, con habitaciones totalmente renovadas, increíbles piscinas, un amplio programa de actividades, así como espacios gastronómicos únicos.

El Sol Lanzarote All – Inclusive, ofrece el programa Katmandu Adventures, la marca más novedosa de experiencias para los niños de todas las edades, los días de diversión están asegurados.

## QUELÓNEA

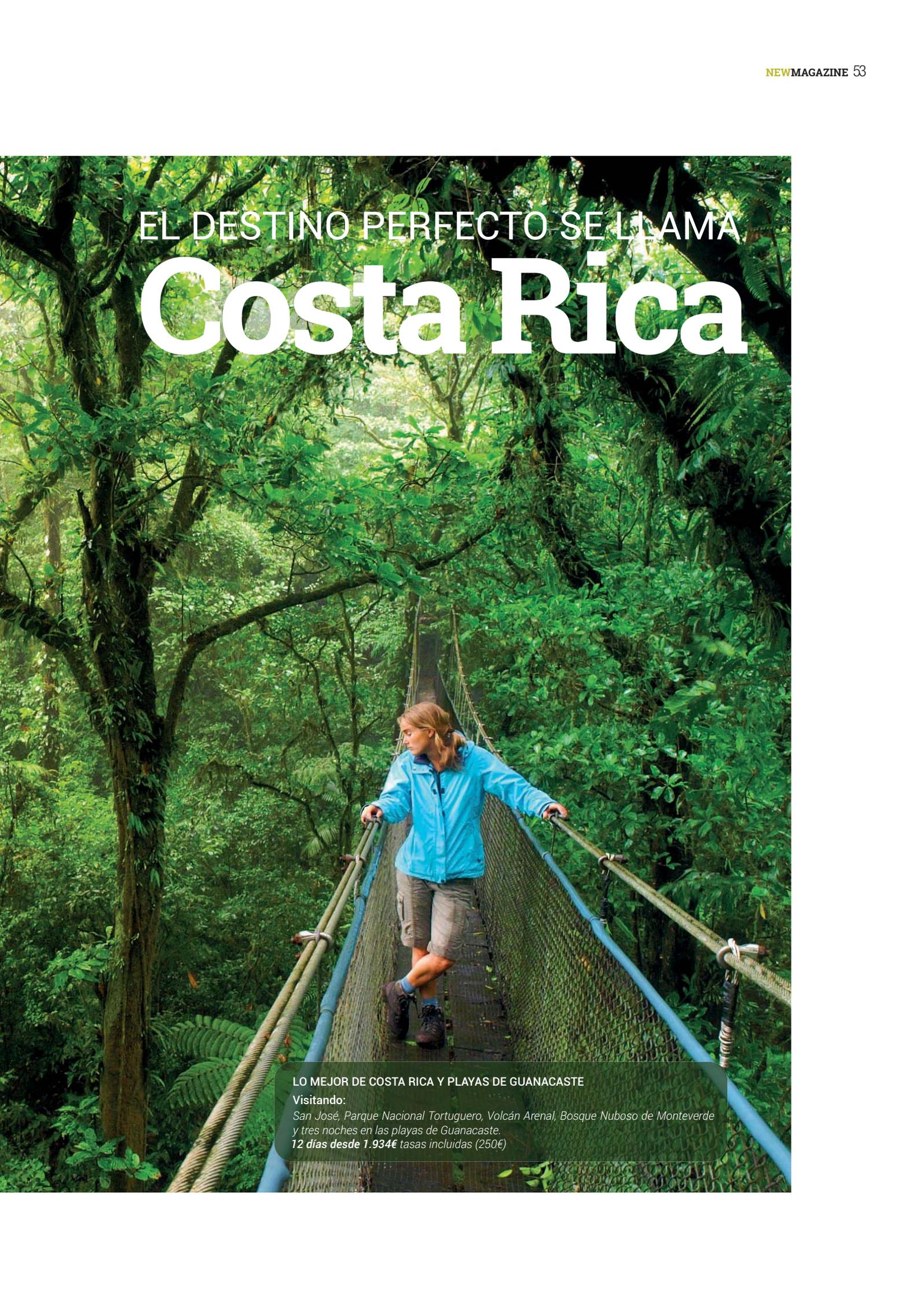
Si nos dijeran que existe un destino que reúne todas las características que buscamos cuando vamos de vacaciones, seguramente no lo creeríamos. Si nos dijeran que hay un lugar en el que la más exuberante de las naturalezas deja paso, en apenas unos metros, a las playas más espectaculares del mundo, no haríamos demasiado caso. Y si nos dijeran que ese país, además, puede presumir de una excelente gastronomía, de unas ciudades y pueblos llenos de encanto y de historia, y de una oferta de actividades de ocio y deporte al aire libre casi infinita. Pensaríamos que es una locura o, como mínimo, una exageración.

Pero nos equivocaríamos porque, efectivamente existe un destino que reúne todas esas condiciones y muchas más, que no podríamos describir aquí por una cuestión de espacio. Se trata de Costa Rica, un país muchísimo más grande de lo que parece en los mapas.

Bañado por las aguas del océano Pacífico y del mar Caribe, y recorrido en su parte central por una cadena montañosa que en realidad está formada por volcanes, Costa Rica es un destino único en el mundo. Único por su gran variedad de climas diferentes, que van desde el tropical seco hasta el bosque húmedo en el que llueve todos los días del año. Único por la sencillez y amabilidad de sus habitantes, quienes tienen un lema para describir su país: ¡Pura Vida! Único por sus espectaculares playas y por sus impresionantes paisajes de montaña. Único por su concepto de sostenibilidad, que los costarricenses tienen totalmente interiorizado y del que los demás deberíamos aprender. Único por su insólita gastronomía, por su rica cultura y por su patrimonio histórico. Único por sus puestas de sol, con cuya belleza solamente rivalizan sus amaneceres. Único porque su territorio representa menos del 1% de la superficie del planeta, pero las más de 500.000 especies de animales y plantas que habitan aquí constituyen más del 5% de la biodiversidad mundial.

Así que, llegados a este punto, podemos afirmar que, efectivamente, existe un destino que lo tiene todo. Todo lo que queremos encontrar y todo lo que, sin esperar, nos encuentra a nosotros. Ese destino es Costa Rica. Tu destino.





EL DESTINO PERFECTO SE LLAMA

# Costa Rica

LO MEJOR DE COSTA RICA Y PLAYAS DE GUANACASTE

Visitando:

*San José, Parque Nacional Tortuguero, Volcán Arenal, Bosque Nuboso de Monteverde  
y tres noches en las playas de Guanacaste.*

**12 días desde 1.934€** tasas incluidas (250€)



## GRANADOS 83

4\**S* MONUMENT  
*Barcelona*

El hotel Granados 83 4\**S*, miembro de Derby Hotels Collection, se encuentra en la calle peatonal de Enrique Granados, famosa por su variedad de restaurantes, bares y terrazas, y corazón "trendy" del Ensanche.

El hotel, ubicado en un clásico edificio de mediados del siglo XIX, tiene 77 habitaciones y suites dúplex de lujo, algunas con terraza y piscina semi-privada. Todas las habitaciones exhiben en su interior piezas únicas de arte hindú y budista. Dispone de un emplazamiento personal y único para la celebración de eventos particulares y reuniones con salones privados decorados con mosaicos romanos originales.

Su restaurante 3, un espacio privilegiado decorado con obras de arte hindús, invita a descubrir su elegante y amplio comedor interior junto a su cómoda terraza de luz natural. Un ambiente exclusivo en el que sumergirse en la auténtica cocina mediterránea creativa. Además dispone de una incomparable terraza en la octava planta para una experiencia única.



## URBAN

5\**GL* HOTEL  
*Madrid*

El hotel Urban 5\* GL combina la arquitectura y el diseño con colecciones originales de arte antiguo y de Papúa Nueva Guinea, lo que lo convierte en un hotel único. El hotel está situado en pleno triángulo del arte, formado por el Museo del Prado, el Museo Thyssen-Bornemisza y el Museo Nacional de Arte Reina Sofía, y a escasos metros de los principales atractivos turísticos de la ciudad, como la Puerta del Sol o el Parque del Retiro.

El hotel Urban cuenta con 96 habitaciones y suites de diseño, salones para reuniones y espacios polivalentes para eventos, terraza y piscina exterior, solárium y gimnasio.

Además, el Hotel Urban apuesta por la alta gastronomía con sus dos propuestas gastronómicas: El restaurante CEBO, recientemente galardonado con una estrella Michelin y dirigido por el chef Aurelio Morales y Glass Mar, el nuevo proyecto del Chef del Mar Ángel León, con platos ideales para compartir e ingeniosos cócteles y otras bebidas.



TRAVELADVISORS

Nombre .....

Apellidos .....

Fecha de nacimiento ..... / ..... / .....

Dirección .....

Población .....

Provincia ..... CP .....

Teléfono ..... Correo electrónico .....

1. ¿Qué tipo de piezas de arte exhibe el hotel Granados 83 en todas sus habitaciones?

.....

2. ¿Cómo se llama el chef del restaurante CEB0?

.....

3. ¿Cuál es tu agencia Travel Advisors?

.....

TRAVELADVISORS  
y  
**DERBY HOTELS  
COLLECTION**  
BARCELONA MADRID  
LONDON & PARIS

**Te regalan:**  
Una estancia de **dos noches** en Habitación Standard con Desayuno Incluido a escoger entre el **Hotel Granados 83 4\*S** y el **Hotel URBAN 5\*GL**.

**¿COMO PARTICIPAR?**  
Cumplimenta este cupón y envíalo a:  
*Travel Advisors Guild*  
c/ Aragó 208, 3º-3º,  
08011 Barcelona  
o si prefieres participa online en:  
[www.traveladvisorsguild.com/concurso](http://www.traveladvisorsguild.com/concurso)  
Último día para participar:  
**1 de MAYO de 2020**

El ganador aparecerá publicado en nuestra próxima revista.

Según lo dispuesto por el Reglamento (UE) 2016/679, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, su derecho de acceso, oposición, rectificación y renovación total o parcial de sus datos personales, que con finalidad estrictamente profesional podremos utilizar posteriormente en Travel Advisors Guild. Si usted no lo desea le rogamos que nos lo comunique por carta, fax o e-mail.

Resultado del Sorteo de MAGAZINE nº 57:  
Gentileza de Hotel Denia Marriott La Sella Golf Resort & Spa y Travel Advisors: Ana Belén Andrés, cliente de **Viajes Bilbao Express**.

**IBERIA**   
*Cada día es el primer día*

# Hola Washington

Nueva ruta directa con hasta  
5 vuelos semanales.