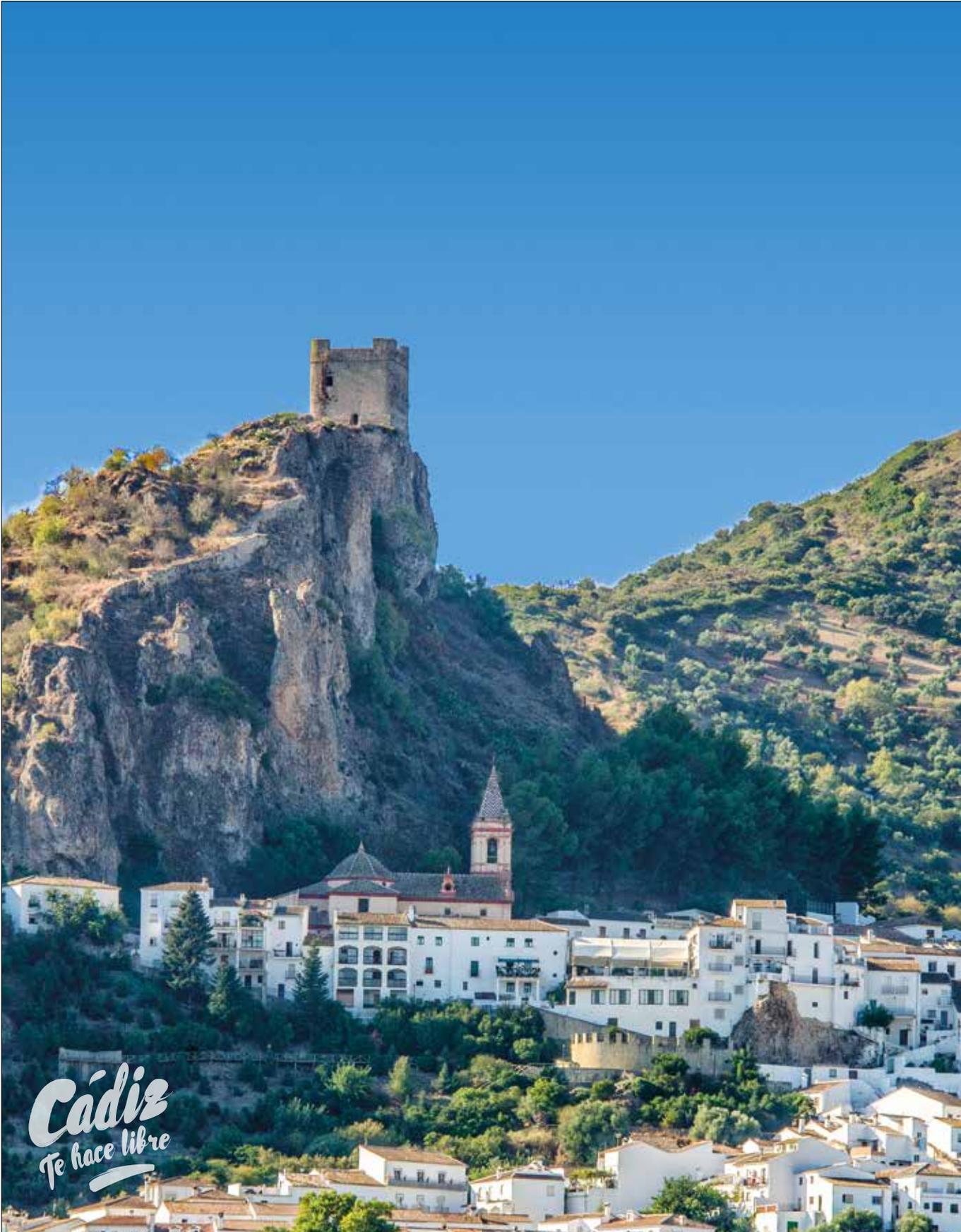


2020 n.º 60 nov-mar

[NEW] magazine



La provincia de **Cádiz** en otoño • El **Arte** de comunicar en público

Europcar
moving *your* way

CONDUCE TRANQUILO

Hemos extremado las medidas de seguridad en nuestros vehículos para que tú solo tengas que preocuparte de a dónde quieres ir con ellos.



Desinfectamos nuestros coches, furgonetas y mostradores entre cada alquiler



Contacto cero: te damos las llaves desinfectadas en un sobre sellado



COV-2020/0083



Nuestros protocolos están auditados y certificados por AENOR y FENEVAL

EDITORIAL



¡Tenemos ganas de viajar!

Así lo traducen los datos de la encuesta que realizamos recientemente, en la que participaron más de 600 personas. En ella un **60% de encuestados** afirmaban estar **dispuestos a viajar** de forma inmediata y casi un 77% además decían sentirse "más cómodos" reservando a través de una agencia o asesor de viajes.

Así que, a pesar de seguir con la incertidumbre de que nos deparará el 2021, en **Travel Advisors** hemos preparado con la misma ilusión de siempre esta nueva edición de nuestro New Magazine.

Lejos de estar inactivos semana a semana vamos publicando nuevos **Brotos Verdes** en nuestro sector, apertura de fronteras, reapertura de hoteles, rutas que vuelven a estar operativas, nuevas ferias y congresos etc., todo lo que estimula al viaje.

En esta edición de nuestra **New Magazine** nos adentraremos en la provincia de Cádiz, la más meridional de la península Ibérica. Descubre la magia de esta provincia, comarcas y localidades que te invitan a disfrutar de su recorrido y distintas experiencias.

Para Ulises Cádiz era el confín de la tierra y para Lord Byron el primer lugar del mundo. Y así sigue, con el mar rodeando todo su perímetro. Nadie diría que es la abuela de Occidente. Sin duda el otoño es el momento de pasear, de descubrir los lugares históricos y el bullicio de las calles.

Sumérgete en esta nueva edición de nuestra New Magazine, donde os invitamos a un safari fotográfico por Kenia, a soñar con nuevos destinos, conocer nuevos espacios para eventos, hoteles que re-descubrir e incluso os contamos algunas técnicas para mejorar nuestra comunicación en público ...

Ahora sí, nos ponemos en modo avión, y nos adentramos en el interior de esta nueva edición...

Nos vemos pronto

TÚ DECIDES

AMPLIAR TUS LÍMITES EN LA NUEVA BUSINESS

NUEVA CONFIGURACIÓN CLASE BUSINESS:

- ASIENTOS - CAMA TOTALMENTE ABATIBLES
- CON ACCESO DIRECTO AL PASILLO
- CON MAYOR PRIVACIDAD Y COMODIDAD
- PANTALLAS SEPARADORAS ENTRE ASIENTOS
- FILTROS HEPA QUE DEJAN EN VUELO EL AIRE LIBRE DE PARTÍCULAS Y SON EFECTIVOS ELIMINANDO BACTERIAS, VIRUS Y HONGOS.

aireuropa.com



CONTENIDO

▲ ENPORTADA

6. La Provincia de Cádiz en otoño, mucho por descubrir

▲ NUESTROS PARTNERS

Hablamos con Manuel Ambriz, Director Comercial de Vueling

▲ UN LUGAR EN EL MUNDO

22. Kenia: Entre los safaris y las playas del Índico

▲ ALOJAMIENTOS EXCEPCIONALES

16. Paradores culmina un 2020 lleno de novedades

20. Recorre España de Norte a Sur con AC Hotels

28. Gran Meliá Palacio de Isora. Un lugar excepcional para celebrar eventos increíbles

33. Iberostar. Escribe tu historia en el corazón de Madrid

38. Anantara. Un nuevo capítulo de auténtico lujo en Europa

46. AMResorts llega a Canarias y Baleares

▲ ESPACIOS MICE

30. Palacio de Neptuno. Un espacio incomparable en la mejor situación de Madrid

▲ UNIVERSO VIAJERO

37. Redescubre la magia de Disneyland Paris con Touring Club

40. NCL. No hay nada como sentirse libre

41. Enterprise continúa reforzando su red nacional e internacional

45. Destino Andorra con LeSki Xprtravel

48. Como Iberia Cards puede ayudar a tu empresa

▲ AQUÍ Y AHORA

34. Cinesa lanza su nueva web de cupones con una sección específica para empresas

42. El arte de hablar en público

▲ PARTICIPAY GANA

50. Torre del Marqués. A Secret Destination

Dando la Cara. Gran éxito en el primer evento híbrido de Travel Advisors

Después de todo lo vivido y aprendido estos meses, creíamos que debíamos ser nosotros los que "diéramos la cara" y pusiéramos en práctica aquello que con tanto afán pedimos al público en general... que vuelvan a reunirse, a viajar, a contactar, en definitiva a: **¡¡ VIVIR !!**

Lo que empezó siendo un acto de responsabilidad, de coherencia con el sector y con nuestra actividad, acabó siendo un pequeño proyecto ilusionante, que ha hecho sentirnos organizadores de eventos nuevamente. Así pues el pasado 15 de julio celebramos el que ha sido nuestro primer evento híbrido:

En otras palabras, un **"Re-encuentro entre amigos"** que realizamos de forma presencial en TRES sedes distintas (Barcelona, Bilbao y Madrid), y con una plataforma virtual con la que los asistentes de otras localidades pudieron conectarse mediante **"live streaming"**. De esta forma pudimos reunir a más de dos centenares de invitados, incluyendo a los directores generales de nuestras agencias asociadas, directivos de los principales proveedores turísticos y prensa especializada. Además, todos ellos pudieron interactuar a lo largo de la jornada gracias a la APP creada por EvenTwo para la ocasión.

En el evento contamos con cuatro grandes ponencias:

En primer lugar, arrancamos con la ponencia de **Álex López en Barcelona**, desde Valkiria Hub Space. Con "Una mirada al mundo digital", las ideas de Álex nos ayudaron a entender las ventas desde una óptica digital, sin duda un oficio muy antiguo pero en constante reinvencción.

Después, desde el Palacio Neptuno de **Madrid el Tenor Zapata** nos ofreció una sesión motivacional basada en sus experiencias en la "vida lírica", y sobre cómo a través de la música podemos y debemos consolidar un "liderazgo humilde".

En tercer lugar, desde el espacio YIMBY en **Bilbao, Pablo Zapata Sarria**, Director Técnico en Consejo Regulador D.O. La Rioja nos adentró a una cata experiencial con los vinos de la zona.

Y ya para cerrar el evento, **Eric Mottard**, CEO de Eventoplus nos habló de los nuevos retos a los que se enfrenta el sector MICE, así como puntos de mejora y tendencias en eventos híbridos, en los que la necesidad de factor humano se hace tan necesaria.



Además teníamos claro que el evento debería tener dos condicionantes ineludibles:

Seguridad y Sostenibilidad, y conscientes de este reto, decidimos no ser nosotros mismos quien lo dijéramos, sino que se lo solicitamos a Bureau Veritas, quienes al terminar el evento nos otorgaron el **Certificado de Evento Seguro** con cero disconformidades, producto de todos los protocolos de seguridad higiénicos y sanitarios llevados a cabo durante la celebración de la jornada.

Y es que por supuesto ...

#vuelvenloseventos



15-JULIO-2020
RE-encuentro
entre amigos



Viajabien, patrocinador y nueva agencia oficial de viajes de La Vuelta

Tras llegar a un acuerdo de patrocinio con la empresa organizadora de **La Vuelta**, Unipublic, nuestra agencia asociada **Grupo Viajabien** se convierte en la nueva agencia de viajes oficial de la prueba, cuya función se centra en la organización y gestión de los viajes y el alojamiento de casi 1.500 personas, alrededor de un tercio de la caravana total de La Vuelta, gigante logístico itinerante que desplaza cada año a más de 3.000 personas durante tres semanas.

Guillermo Espinós, director ejecutivo de **Grupo Viajabien**, explica: "Estamos muy orgullosos de que una compañía como Unipublic nos haya elegido para ser la agencia oficial de un evento de la magnitud de **La Vuelta**. Este proyecto refuerza nuestra propuesta de valor y afianza a **Grupo Viajabien** como uno de los líderes de mercado en el segmento de viajes y eventos deportivos. Este contrato supone un hito y un punto de inflexión en la historia de crecimiento de la compañía".

La 75ª edición de la ronda española consta de 18 etapas y se disputa entre el 20 de octubre y el 8 de noviembre.



>atlanta events & corporate travel consultants celebra su 40 aniversario

Nuestra asociada **>atlanta events & corporate travel consultants** ha celebrado este pasado octubre, su **40º aniversario**.

Una larga historia de desarrollo y aprendizaje desde su fundación en 1980 con una clara estrategia de posicionamiento y especialización en el segmento de eventos, congresos y viajes corporativos.

Una larga andadura construyendo solidas relaciones personales y profesionales con clientes y colaboradores gracias a la confianza que su equipo humano ha sabido transmitirles, aportando valor como consultores en la cadena de servicios con soluciones adaptadas a sus necesidades, en la gestión y organización de sus eventos y viajes.

Sin duda, 40 años investigando y apostando por aplicar sus conocimientos del Sector a través de la tecnología ofreciendo soluciones off y on-line para cada caso.





La Provincia de Cádiz en otoño, mucho por descubrir

Desde la ruta de los pueblos blancos a los de la Frontera, desde el legado iberoamericano de la **Bahía de Cádiz** a la mixtura del Campo de Gibraltar. La provincia de Cádiz es tan singular, que reúne paisajes y ambientes muy dispares, tan diferentes al verano, tan atractiva en primavera.

Cádiz sorprende porque esta provincia es la otra España verde, la que está a un paso del sol y de la playa. Con un paisaje espectacular en la **sierra de Grazalema** y también en el corazón de la provincia, en el parque natural de los Alcornocales, el bosque mejor conservado de la península según los científicos.

La gastronomía es otro de los grandes puntales de la provincia con propuestas que recuperan desde el recetario más auténtico hasta las más innovadoras. Una invitación tentadora a probar los sabores de ayer y de mañana de todos los rincones de la provincia.

Cádiz sigue siendo la del genio alegre, la de la mesa marinera... pero también hay otra para disfrutar del paseo, cuando la temperatura se hace más liviana.

Es la Cádiz encalada, la de los pueblos blancos, la del aceite de oliva con denominación de origen, la de los guisos de tierra adentro y la repostería árabe.

Es la ruta de la fábrica de mantas, la del Museo de la piel, la de la **Vía Verde**, la que se hace mejor con pan, porque también en la Sierra se puede participar en la elaboración de pan en un antiguo molino del siglo XVIII situado en el Molino de Abajo de El Bosque.

Cádiz todo el año es también la provincia vertiginosa de los deportes de aventura, porque a esta tierra lo mismo se viene para ver delfines que a descender por un barranco, a subir a las dunas de la playa de Bolonia, declarada monumento natural, que a conocer las entrañas de la Garganta Verde.

“La provincia de Cádiz es tan singular, que reúne paisajes y ambientes muy dispares”

Y cómo no, también es un placer conocer los spas de la provincia, que son muchos, como hacían los acomodados del XIX con los baños de ola de **Sanlúcar de Barrameda** o en el balneario de **Chiclana**...la Cádiz del relax.

Cádiz está abierta todo el año para los aventureros, para los que buscan descansar y cuidarse, los deportistas, los amantes de las compras, los singles, los que viajan en familia, para los que van a su aire y los de la buena mesa.



Los cascos históricos

Para Ulises, Cádiz era el confín de la tierra y para Lord Byron el primer lugar del mundo. Y aquí sigue, con el mar rodeando todo su perímetro. Nadie diría que es la abuela de Occidente. Ahora es el momento de pasear, de descubrir los lugares históricos y el bullicio de las calles.

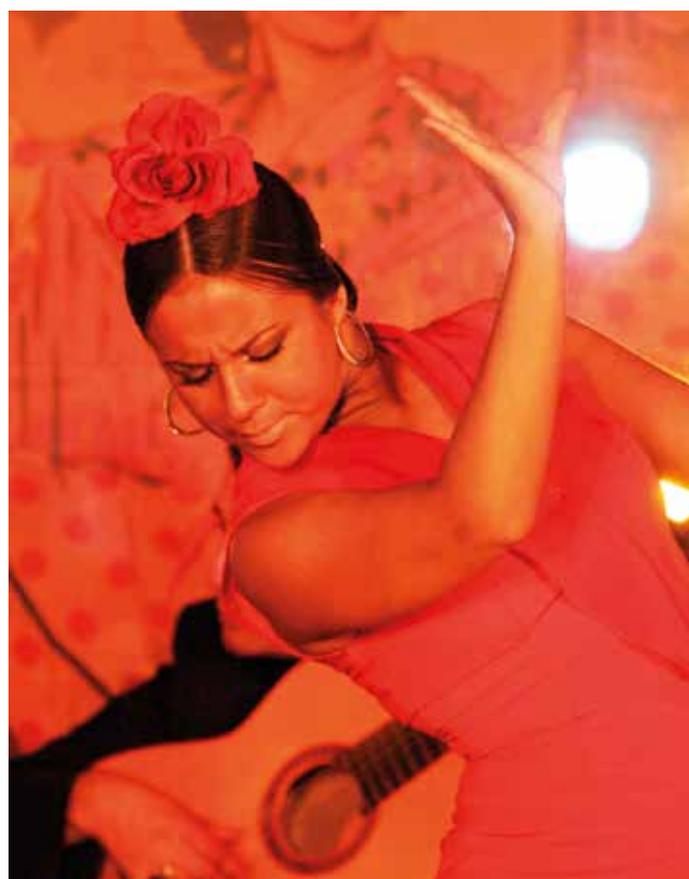
La ruta americana es uno de los recorridos turísticos más entrañables que discurren por la provincia de Cádiz, evocando los colores, los sabores, la arquitectura, los jardines, la vida cotidiana y hasta el pensamiento de ciudades como Cádiz, El **Puerto de Santa María** y **Sanlúcar de Barrameda**, tan ligadas al comercio ultramarino.



Y pocos lugares en España gozan de un reconocimiento internacional como el que disfruta **Jerez**. Gracias a su vino, la tradición ecuestre, el flamenco y el motor, el nombre de esta ciudad andaluza hace mucho tiempo que traspasó fronteras. Cómo no aprovechar el otoño para conocer todo lo que ofrece más allá de sus señas de identidad más emblemáticas.

La vendimia en septiembre marca el inicio del ciclo del jerez. El otoño es época de mosto que puede degustarse en todas las ciudades del Marco de Jerez.

El flamenco también constituye una ruta con mucho arte. Y cómo no recorrer los lugares que nos recuerdan a **Paco de Lucía** en Algeciras o a **Camarón** en San Fernando.



Por la Frontera

Vejer de la Frontera, Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera...son los pueblos de la frontera entre los castellanos y musulmanes, que amaban lo que consideraban su tierra: **Andalucía**.

Otros aún conservan su nombre árabe, como **Alcalá de los Gazules o Medina Sidonia**.

Todos están en lo alto, con sus casas entre almenas, castillos. Adéntrate en ellos y no te pierdas los paisajes que se divisan desde las murallas.



Esteros

Noviembre, mes de los esteros. Convertir esta fecha en una referencia gastronómica de la provincia es uno de los objetivos de la Diputación de Cádiz, que quiere potenciar estos espacios naturales, dotar de alicientes turísticos la temporada baja y revalorizar la calidad del pescado de estero tradicional.

El proyecto trata de coordinar todas las rutas de los esteros que hasta ahora se celebraban de forma dispersa en **Chiclana, El Puerto de Santa María, Puerto Real y San Fernando**, de manera que al menos todos los fines de semana de noviembre ofrezcan actividades relacionadas con los esteros.



La provincia de



Clima

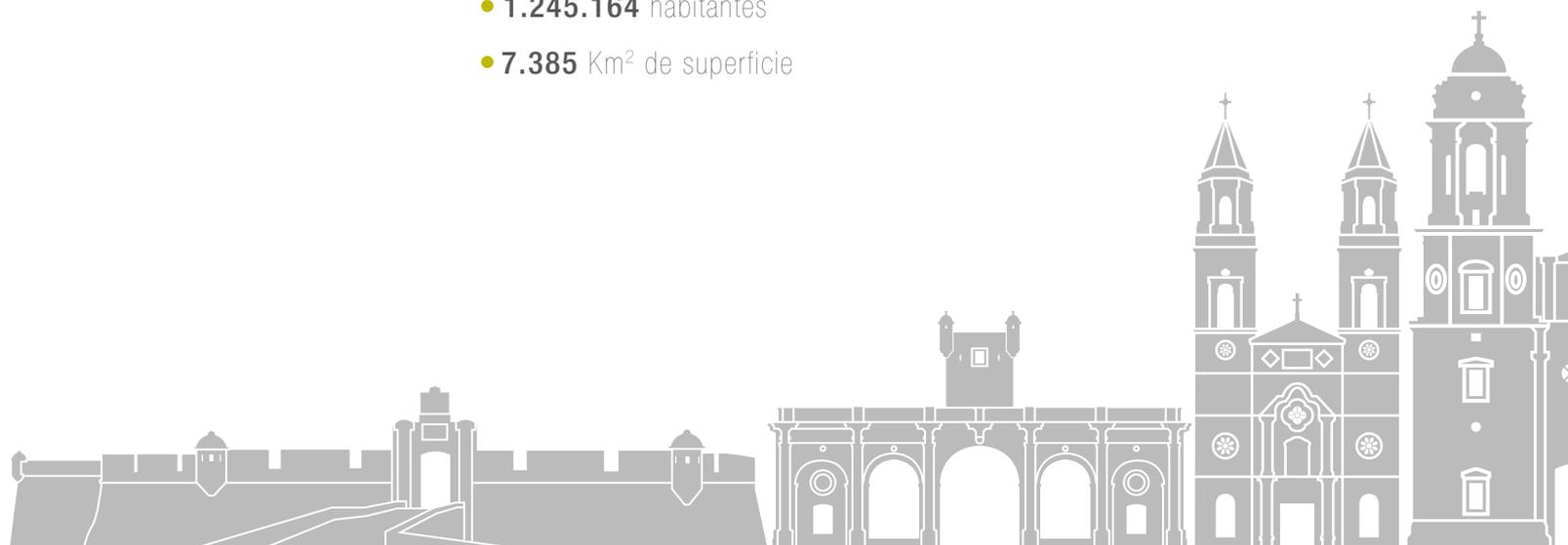
- Clima Mediterraneo
- **300** días de sol al año
- **3.000** horas de sol
- **18°** temperatura media anual

Geografía

- **260** Km. de costa
- **138** Km. de playa
- **83** playas
- **6** parques naturales
- **7** parajes naturales
- **4** monumentos naturales
- **34** humedales
- **45** municipios
- **1.245.164** habitantes
- **7.385** Km² de superficie

Historia

- **3.000** años de historia y civilizaciones
- **27** conjuntos histórico-artísticos
- **28** yacimientos arqueológicos
- **6** yacimientos arqueológicos megalíticos



Cádiz en cifras



Cultura

- **59** museos arqueológicos y de tradiciones populares
- **22** escuelas de español para extranjeros
- **4** rutas temáticas
- **1** Carnaval de Cádiz, fiesta de interés internacional

Deportes

- **18** clubes náuticos y puertos deportivos
- **22** campos de golf
- **12** academias y escuelas de golf
- **1** circuito internacional de velocidad
- **30** escuelas de vela, surf, windsurf y Kite-surf
- **20** escuelas y centros hípicas

Turismo

- **100** empresas de turismo activo y actividades turísticas
- **36** oficinas de turismo
- **519** hoteles
- **42.698** plazas hoteleras
- **4** Palacios de Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones.
- **800** plazas en casas rurales, fincas y cortijos
- **+ de 700** restaurantes
- **61** bodegas de prestigio



Reforma integral del Parador de Aiguablava

Después de una profunda remodelación que ha durado tres años y una inversión de más de 17 millones de euros, **Aiguablava** (Begur, Girona) se ha convertido en un moderno parador que ha mantenido su carácter icónico sobre el acantilado. La reforma integral se ha llevado a cabo en todas sus instalaciones mejorando la imagen del edificio con una nueva fachada más vanguardista. Sus seis plantas reparten 78 habitaciones, que han sido totalmente rediseñadas y redecoradas. Las zonas exteriores se han mejorado con un solárium, terrazas y una piscina de temporada que cuenta con unas inmejorables vistas al mar Mediterráneo. También se ha construido un nuevo spa y un gimnasio panorámicos. Con esta profunda remodelación se han eliminado todas las barreras arquitectónicas mejorando la accesibilidad en todo el parador.

El arte es uno de los ejes fundamentales del Parador de Aiguablava. Gran parte de la obra contemporánea catalana que tiene Paradores en su Colección está colgada en sus paredes. Obras de Salvador Dalí, Antoni Tàpies o Joan Miró conviven con óleos de Modest Cuixart o José Beulas. Paisajes, bodegones, retratos e imágenes surrealistas conviven con el impresionante paisaje y la luz tan característica de Aiguablava, para dar lugar a un espacio inspirador en el que se funden arte, naturaleza y gastronomía.

El **Parador de Aiguablava** ofrece dos espacios gastronómicos: el del Parador y el restaurante Mar i Vent, que apuestan por productos de kilómetro 0 como la gamba de Palamós, los arroces y los pescados a la brasa.

Nueva apertura: Parador de Costa da Morte

El **Parador de Costa da Morte** (Muxía, A Coruña) es un edificio de nueva construcción y arquitectura contemporánea que se desarrolla en varios niveles adaptados a la topografía de la ladera natural de Punta Lourido, con espectaculares vistas al mar y a la playa. Las habitaciones se despliegan en varias plantas, todas ellas cuentan con vistas al mar y terraza, excepto dos. El restaurante y comedor de desayunos, y la cafetería disponen de terraza mirando al mar.

Cuenta con salones de banquetes y reuniones, panelables, con acceso independiente para poder llevar a cabo cualquier tipo de evento con la mayor flexibilidad.

El SPA se ubica en la plaza de acceso con inmejorables vistas al mar y es de uso tanto interno como externo. Así mismo, El Parador dispone de una piscina exterior "infinity" de muro de vidrio.





PARADORES

Hoteles & Restaurantes 1928

Culmina un 2020 lleno de novedades

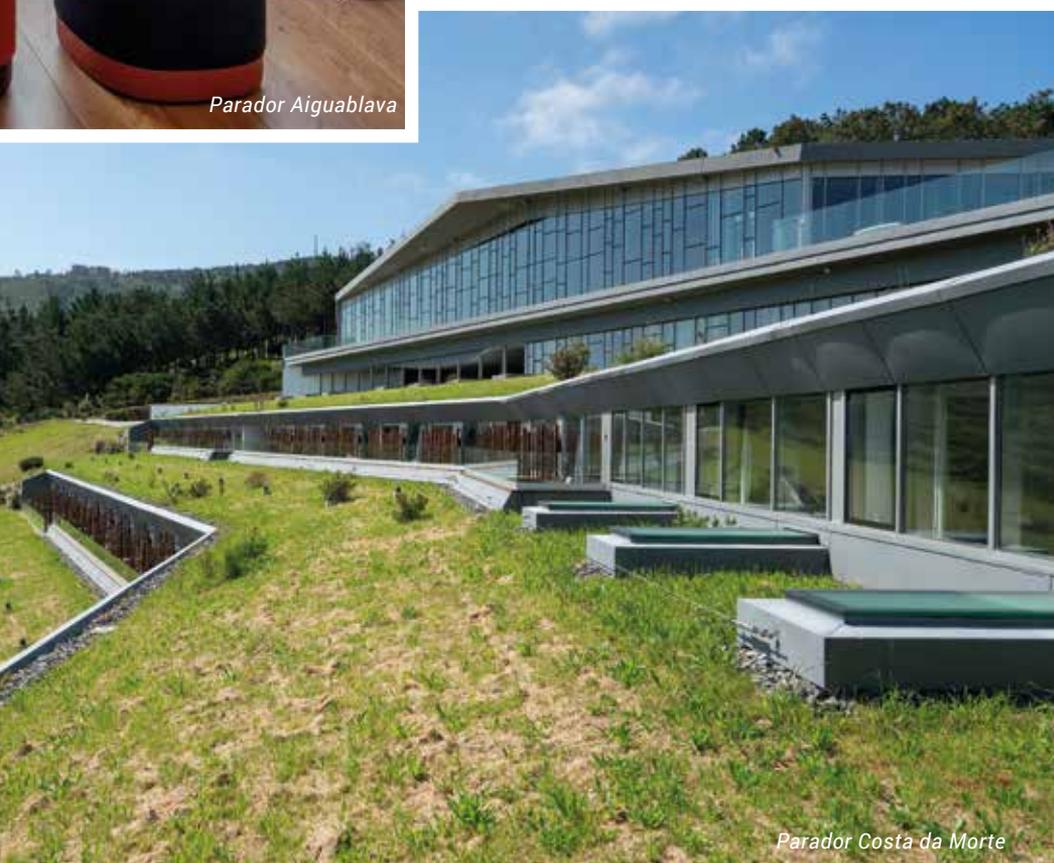


Parador Aiguablava



Reforma parcial del Parador de Jaén

El **Parador de Jaén** corona la ciudad desde la cumbre del Cerro de Santa Catalina. Su figura emblemática domina el horizonte de forma que cuando te acercas a Jaén será siempre el primero en darte la bienvenida. El hotel es origen y destino para descubrir todo el encanto del Renacimiento andaluz, el aspecto monumental de su interior se mantiene en los impresionantes arcos cruzados a 20 metros de altura en el salón principal, el comedor y las habitaciones con impresionantes panorámicas de la ciudad.



Parador Costa da Morte

NUESTROS
PARTNERS ▲



MANUEL AMBRIZ

Director Comercial de vueling[®]

● **¿Qué ha supuesto la crisis del COVID19 para una compañía como Vueling y para la aviación?**

Ha supuesto entender y asimilar que nos encontramos ante un escenario nuevo y sin precedentes, que ha afectado a la salud de millones de personas y que ha obligado al cierre de fronteras y a limitar la movilidad en todo el mundo. Y ha supuesto adaptar y re-dimensionar nuestra compañía para hacer frente a esa situación y volver a levantar el vuelo con todas las garantías.

Durante los primeros meses de la pandemia nuestra única prioridad fueron nuestros clientes, empleados y sus familias, para lo cual decidimos mantener una operativa mínima y segura de vuelos -principalmente en España- que contribuyeron al traslado de material sanitario, equipos médicos, órganos de trasplante y a la repatriación de personas a sus hogares.

Ahora, el reto de la industria pasa por recuperar la confianza de nuestros clientes para progresivamente recuperar un sector tan crítico y necesario como es el turístico, tanto el de ocio como el de negocio.

● **¿Qué medidas operativas han implementado para hacer frente al virus?**

Estamos aplicando todos los requerimientos definidos por EASA para garantizar los máximos estándares de seguridad, higiene y calidad en todos los procesos de nuestra operativa diaria.

Así, antes de volar recomendamos realizar el check-in online y que se verifiquen los requisitos de control sanitario tanto en origen como en destino. En el aeropuerto, de manera coordinada con los gestores aeroportuarios, hemos reordenado las filas de facturación y embarque para facilitar la distancia física requerida.

Hemos reforzado también el proceso de limpieza y desinfección de nuestros aviones, tanto en frecuencia como en el uso de los

productos especificados. Nuestras tripulaciones portan mascarillas reglamentarias y temporalmente hemos suprimido el servicio de catering a bordo. Además, me gustaría destacar que todos nuestros aviones están equipados con filtros de aire HEPA (High Efficiency Particulate Air), capaces de eliminar partículas como la del virus del COVID-19 con una eficiencia del 99,99%.

Por último, y tal y como decretó el Gobierno el pasado 4 de mayo, cabe recordar que todas aquellas personas que viajen deberán hacer uso obligatorio de mascarillas durante todo el vuelo.

● **Estas medidas son esenciales, pero ¿son suficientes para que los clientes quieran volver a volar?**

A pesar de las circunstancias creo que los clientes siguen confiando en la industria aérea y en parte tienen ganas de volver a volar, si bien esta es una cuestión en la que tenemos que seguir trabajando. En este sentido, recuperar la confianza plena del pasajero pasa primero por hacerle sentir que su seguridad y su salud están protegidas, lo cual ha sido nuestra mayor prioridad desde el inicio de la pandemia, así como poner a su disposición una serie de medidas que le garanticen que su viaje cuenta con la flexibilidad necesaria para hacer frente a los posibles imprevistos que puedan surgir. En un escenario tan cambiante como en el que nos encontramos es imprescindible que el cliente sepa que puede adaptar su viaje en función de las circunstancias.

En este sentido, al inicio de la pandemia, a mediados del mes de marzo, lanzamos una política de flexibilidad -a la que llamamos Flexfly- que permite al cliente realizar cambios de fecha y horario en su vuelo sin ningún coste adicional, un servicio que hemos decidido mantener a la vista de las circunstancias. En definitiva, estamos reorientando nuestros servicios con la finalidad de incrementar esa tranquilidad tan necesaria en este momento.

“Recuperar la confianza plena del pasajero pasa primero por hacerle sentir que su seguridad y su salud están protegidas”

Recorrer España De Norte a Sur

Recorrer España nunca había sido tan fácil. De Norte a Sur, los establecimientos **AC Hotels** nos ofrecen la calidad de sus servicios, el diseño y el confort de sus instalaciones para visitar y descubrir el corazón de las principales ciudades. Gracias a sus excelentes comunicaciones, los hoteles de la cadena **AC Hotels** se encuentran próximos a los principales atractivos culturales, puertos, playas, zonas comerciales y financieras.

Descubre las mejores vistas de Málaga desde la ubicación única de la terraza del **AC Hotel Málaga Palacio** o refréscate en la piscina del **AC Hotel Alicante**. Disfruta de la mejor gastronomía de Asturias y visita **AC Hotel Gijón** para tomarte un descanso, o bien recorre el camino de Santiago sin olvidar los hoteles preferidos de los peregrinos situados en Burgos, Ponferrada, Logroño o Santiago donde podrás reponer fuerzas. Las playas únicas de Barcelona te esperan a los pies de nuestro **AC Hotel Gavá Mar**, y los mejores vinos de la Ribera del Duero, desde el **AC Hotel Palacio Santa Ana** son solo algunos de los atractivos que podrás encontrar de la mano de **AC Hotels**. Sus salones para eventos o reuniones apuestan por un diseño contemporáneo muy centrado en el diseño y la funcionalidad ofreciendo al cliente diversas posibilidades de configuración en función de sus necesidades.

La salud y la seguridad de nuestros huéspedes y empleados sigue siendo de suma importancia. **AC Hotels**, como parte del grupo **Marriott International**, está desplegando múltiples protocolos de seguridad y limpieza para incrementar sus propios estándares y cumplir las normas de higiene exigidas por las autoridades sanitarias, haciendo frente a los nuevos retos de salud y seguridad que presenta en todo el mundo el actual entorno pandémico. De este modo, todos los hoteles de **Marriott** en España están operando de acuerdo con las directrices de las autoridades locales.





AC Hotel Alicante



AC Hotel Alicante



AC Hotel Málaga Gavá



AC Hotel Málaga Palacio



AC Hotel Málaga Palacio



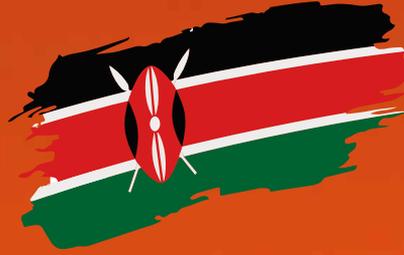
AC Hotel Burgos



AC Hotel Palacio del Carmen



AC Hotel Tudela



Kenia

Entre los safaris y las playas del Índico

Los grandes espacios abiertos, la vida salvaje en toda su extensión, el instinto de supervivencia por encima de todo: África... Volcanes, grandes lagos, inmensas sabanas repletas de manadas de cebras y ñus, camadas de leones, grupos de elefantes y solitarios leopardos en busca de su presa. Son imágenes que todos tenemos en la mente, pero que alguna vez queremos atrapar con nuestra cámara fotográfica.

El safari fotográfico se ha convertido en uno de los hitos de un viaje por el continente negro y el África oriental, con Kenia a la cabeza, en el escenario idó-

neo para observar la mayor concentración de fauna salvaje del mundo. Prohibida la caza desde ya varias décadas, sus parques nacionales gozan de altos índices de población animal y son la envidia de las autoridades de otros países. Si además le añadimos la impresionante variedad étnica, la herencia colonial y la posibilidad de finalizar el viaje en las relajantes playas del Índico, entenderemos el por qué Kenia se ha convertido en el destino soñado de los amantes de África, que quieren comprobar in situ, si serán capaces de observar en directo las imágenes que han visto a través del cine y conservan en la mente.





Almacén ferroviario

Cuando se ponen los pies en Nairobi se empieza a desvelar la incógnita. La ciudad se construyó gracias al paso del ferrocarril que comunicaba Mombasa, en la costa del Índico, con el lago Victoria. El motivo inicial era estratégico: unir las zonas ribereñas del lago con el Océano, antes de que los alemanes subieran desde el sur. Los costes fueron altos, y para amortizarlos se fomentó la instalación de colonos que explotaron las ricas tierras del valle del Rift y la mano de obra de sus pobladores, los kikuyus.

La ciudad fue en principio un almacén de material ferroviario y de víveres, pero muy pronto se convirtió en el centro comercial y político de la región. Mucho más tarde ha visto crecer vertiginosamente su población, como la mayoría de las ciudades del mundo, pero todavía es posible vivir el ambiente colonial en el hotel Norfolk, antes de aventurarse por los grandes espacios del país donde las inmensas sabanas y las altas cumbres, se alterna con los lagos.



El lago Nakuru

El Nakuru es posiblemente al más conocido de los lagos de Kenia, sobre todo por el gran espectáculo de los flamencos rosas. El también llamado Lago Rosa, es rico en algas verdes azuladas y diatomeas, la dieta preferida por los flamencos. Estos abundan por millones, ofreciendo un espectáculo que se ha llegado a calificar como el más maravilloso de la tierra en cuanto a aves se refiere, recreando

magníficamente en el vuelo en avioneta de Robert Reford y Meryl Streep en "Memorias de África". Las enormes manchas rosas se esparcen sobre las aguas que adquieren tonos grises y verdes debido a las algas que crecen en el lecho lacustre. Sin duda el mayor espectáculo de pájaros de la tierra.

Al norte se extiende el Parque Nacional de Samburu. Además de elefantes, leones, leopardos y diversas especies de antílopes, se encuentran dos especies locales, la jirafa reticulada y la cebra de Grevy. Más allá se extiende la zona desértica, habitada en algunos parajes por gentes de la etnia somalí, de configuración esbelta y atractiva. Regresando de Samburu en avioneta, se puede observar la mole del Monte Kenia, la montaña más alta del país y segunda de África después del Kilimanjaro. Ambas mantienen sus nieves perpetuas. A pesar de su situación ecuatorial, la mayoría de las tierras keniatas están situadas a una considerable altura sobre el nivel del mar, lo que hace agradable las temperaturas, circunstancia que sin duda contribuyó a la instalación de los ingleses.



Massai Mara

Las grandes manadas de cebras y ñus se dejan ver más al sur, en la reserva de Masai Mara, situada en el sudoeste del país, junto a la frontera tanzana a partir de donde se extienden las llanuras del Serengueti. Es el escenario de la gran migración anual que alcanza su punto más álgido con la travesía del río Mara, refugio natural de hipopótamos y cocodrilos. Es territorio Masai, llanuras habitadas por el orgulloso pueblo de pastores y guerreros, cuya vida gira en torno a sus vacas y cabras. El reino de los elefantes está situado un poco más al este, al pie del Kilimanjaro, en Amboseli. Los grupos familiares pastan a sus anchas bajo la mole imponente del volcán situado al otro lado de la frontera, mientras los búfalos los contemplan a cierta distancia.



Mombasa

Descendiendo de las tierras altas la temperatura va aumentando paulatinamente, mientras mujeres vestidas con telas de llamativos colores van y vuelven del mercado. La brisa del mar empieza a dejarse sentir sobre el rostro. Nos acercamos a Mombasa. El tránsito aumenta vertiginosamente, los transportes se intensifican, el bullicio y las bocinas destacan sobre la palabra. Es el momento de apearse y empezar a callejear. Y mirar, y observar. Si no fuese por las nieves del Kilimanjaro, por el orgullo Masai, por las manadas de elefantes y las camadas de leones, por los miles de cebras y



los cientos de ñus, por las manchas de leopardos y guepardos vistas anteriormente, uno no sabría en que continente se encuentra. ¿África negra? ¿La India? ¿Un puerto árabe? Mombasa es un poco de todo. Una mezcla conjuntada y homogénea sin renuncia de las partes a sus propios orígenes. La esencia misma de la cultura swahili, mezcla del África negra con la expansión árabe. La impronta colonial europea y la migración india. Y todo en una pequeña isla. El puerto más importante de Kenia y la segunda ciudad del país, no ha perdido su carácter histórico ni su autenticidad pasada.

Islote coralino junto a tierra firme, aguas profundas y dos calas a salvo de las olas y el viento, facilitaron desde siempre su desarrollo portuario. Citada en la antigüedad, empezaron a instalarse comerciantes árabes en el siglo VII. Pero no fue hasta el XII cuando se inició su espectacular desarrollo.





Marfil, esclavos, intercambios con la India llevaron a Mombasa a ocupar un puesto de primer orden en el Índico. Ibn Batuta, el gran viajero marroquí, escribía estas frases tras su visita a la ciudad en el siglo XIV: "Gran isla cubierta de vergeles que no posee ningún territorio en el continente"; "Gentes religiosas, honradas y justas, habían tenido a bien construir varias mezquitas". Las gentes eran en su mayoría de raza negra, aunque el poder estaba monopolizado por una aristocracia "swahili".

Hoy en día Mombasa es un centro turístico de primera magnitud. Fuera de la isla, a lo largo de la costa, se han construido un buen número de hoteles. Pero hay que callejear por el casco viejo sin rumbo prefijado. No sin antes penetrar en los sólidos muros del viejo fuerte Jesús. Paredes pintadas en rojo, una cantidad descomunal de cañones de diversas épocas y un sinfín de escaleras y bastiones defensivos se amalgaman dentro del perímetro construido por los portugueses.

En la costa se puede navegar con los pequeños catamaranes de vela árabe que han significado uno de los principales medios de comunicación en el Índico. Las aguas transparentes junto a las franjas costeras han sido surcadas desde siempre por intrépidos navegantes que desafiaban la presencia de piratas y tiburones.

Combinar un safari por los grandes parques de Kenia con unos días finales de estancia en las playas de Mombasa a orillas del Índico resulta altamente reconfortante.



Román Hereter es viajero, periodista, fotógrafo y graduado en Historia y Arqueología. A los 45 años alcanzó su objetivo de visitar todos los países del mundo.

GRAN MELIÁ PALACIO DE ISORA

UN LUGAR EXCEPCIONAL PARA CELEBRAR EVENTOS INCREÍBLES

¿Qué es una reunión increíble? Es la conjunción de muchos ingredientes que se suman desde una mirada poliédrica, creando un escenario insuperable: una ubicación inigualable, unos espacios donde la belleza natural se mezcla con la arquitectura, un clima privilegiado, una gastronomía donde prima la materia prima, y el talento y la pasión del equipo que Gran Meliá pone a tu alcance.



Situado al suroeste de Tenerife, entre el Océano Atlántico y el majestuoso Teide, se ubica Gran Meliá Palacio de Isora, rodeado de naturaleza, destinos para explorar y escenarios fuera de lo común.

El Gran Meliá Palacio de Isora es uno de los resorts más impresionantes de Europa, que recientemente ha completado su espectacular oferta del segmento MICE con la incorporación de sin duda la sala más impresionante y de mayor tamaño de Tenerife, y quizá la mayor de Canarias.

570 habitaciones e impresionantes suites que fueron pensadas para poder disfrutar de la belleza natural de la isla, algo que está plasmado en cada espacio que conforma el hotel.

Uno de los principales atractivos de Gran Meliá Palacio de Isora es la infinity pool, la piscina de agua salada más larga de Europa, lo que lo complementan 4 piscinas más, con espacios disponibles exclusivos para adultos y también para toda la familia. Y para llenar de energía positiva al cuerpo, los huéspedes podrán disfrutar de los 2.000m² disponibles del Spa by Clarins.

La inigualable oferta gastronómica, con 7 restaurants a la carta y un buffet principal con show-Cooking que permiten vivir a nuestros huéspedes una experiencia gourmet; comida española, asiática, italiana o internacional, utilizando la mejor materia prima local.





¿UNA SALA INCREÍBLE O UN MONTAJE IMPRESIONANTE AL AIRE LIBRE?

El resort es mucho más que un complejo vacacional, la versatilidad y el diseño, permite convertir todo un hotel y cada uno de sus espacios en una gran escenografía donde el evento es el protagonista.

Los clientes, cada vez buscan más sorprender en sus presentaciones o grupos de incentivos. Estos montajes "fuera de lo común", que buscan espacios al exterior, nos permiten llegar a un nuevo territorio, y conectar con nuestros clientes desde una perspectiva distinta, haciendo que cada reunión sea única.



Sin olvidar las celebraciones excepcionales que son una nueva propuesta para realizar eventos extraordinarios, evocando la esencia del lujo español y el gusto por las cosas bien hechas. Aumentando sus espacios, se suman nuevas zonas, alcanzando los 2.000m² destinados a eventos y reuniones, divididos en sus 15 salas. Para grandes presentaciones el Teatro Atlas es ideal, con más de 900m² de espacio útil y un magnífico escenario; así como el Salón Eos, un espacio de 750m² convertible en 3 salones independientes.

Por supuesto, todo ello, con la máxima garantía de seguridad a través del cumplimiento de los protocolos del programa Stay Safe with Meliá.



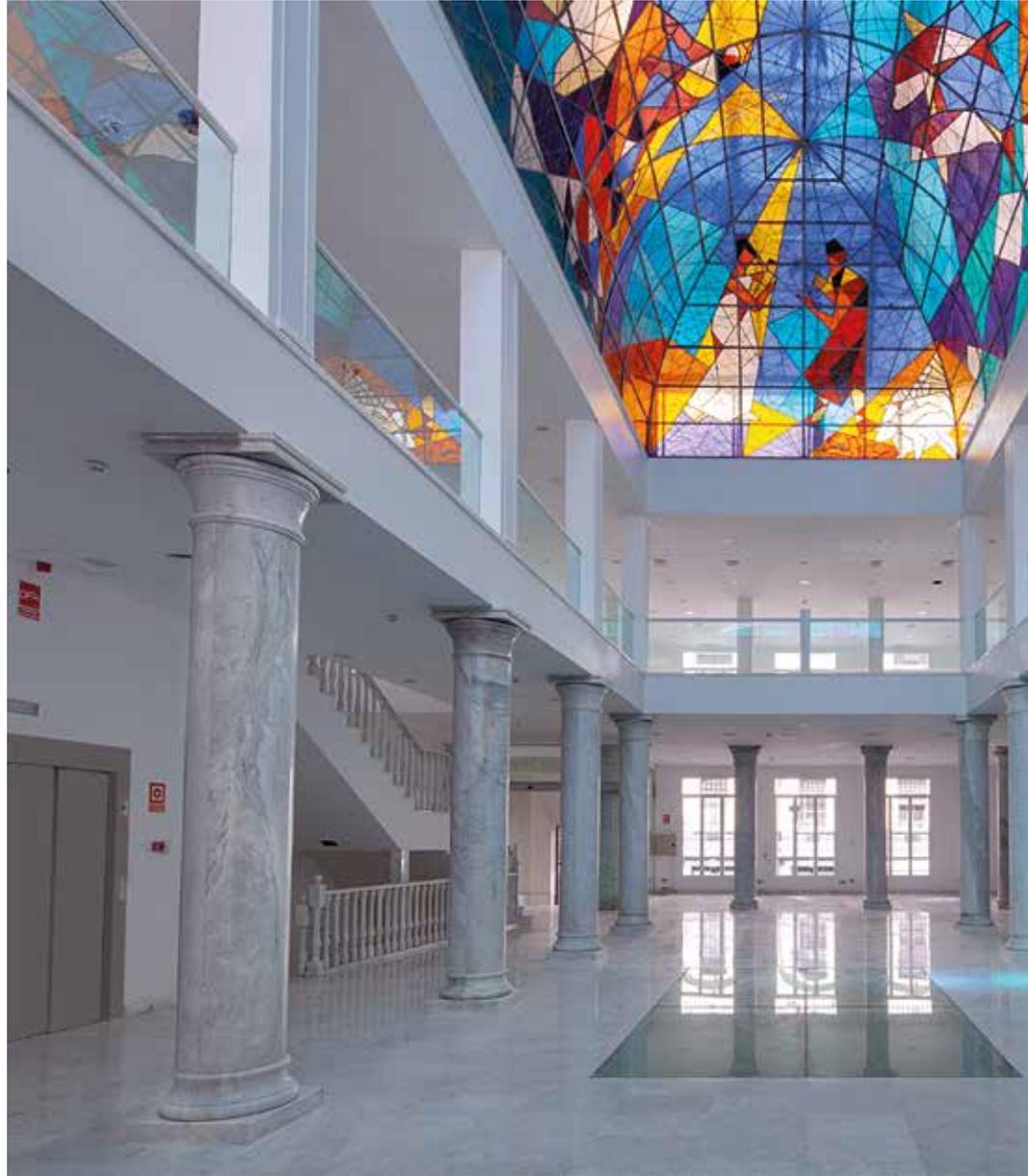
Palacio de Neptuno

Un espacio incomparable en la mejor situación de Madrid

El **Palacio Neptuno** originalmente de principios de siglo es una joya arquitectónica del Madrid de los Austrias, formaba parte del antiguo palacio y jardines del Duque de Medinaceli. **El Palacio Neptuno** se ha restaurado recientemente conservando la esencia de su antiguo resplandor para acoger los principales eventos y actos de Madrid

Actualmente el **Palacio Neptuno** está considerado como uno de los más importantes y exclusivos venues para eventos en la capital. Su extraordinaria ubicación, a escasos metros de la Plaza de Neptuno y El Museo del Prado junto con su moderno diseño e infraestructura lo convierten en uno de los espacios más vanguardistas de la ciudad.

Las instalaciones constan de 3 salones principales, zona de auditorio, terraza abierta, hall de bienvenida y sala VIP. Cuenta con la posibilidad de albergar hasta 600 personas cómodamente o bien utilizar solo una planta para cocktails, cenas y presentaciones a partir de 70 personas.



“considerado como uno de los más importantes y exclusivos venues para eventos en la capital”



Salón Venus

Esta sala es la más grande del Palacio. Cuenta con un estupendo hall e impresionantes ventanales con vistas al Hotel Palace. Sus **12 metros de altura** y su cúpula acristalada del artista Manuel Ortega son el marco ideal para banquetes de gala, presentaciones, convenciones y grandes cocktails.

Mirador Eunice

Esta sala es la entreplanta superior al Salón Venus, cuenta con un acceso por amplias escaleras o ascensor. También tiene grandes ventanales con vistas al Hotel Palace además de su patio central que une visualmente ambos espacios. Sus 4 metros de altura y acceso desde la entrada son perfectos para cocktails de bienvenida o coffe breaks.

Calipso

Esta sala es ideal para reuniones, cenas para baile o conciertos o como zona de ocio.

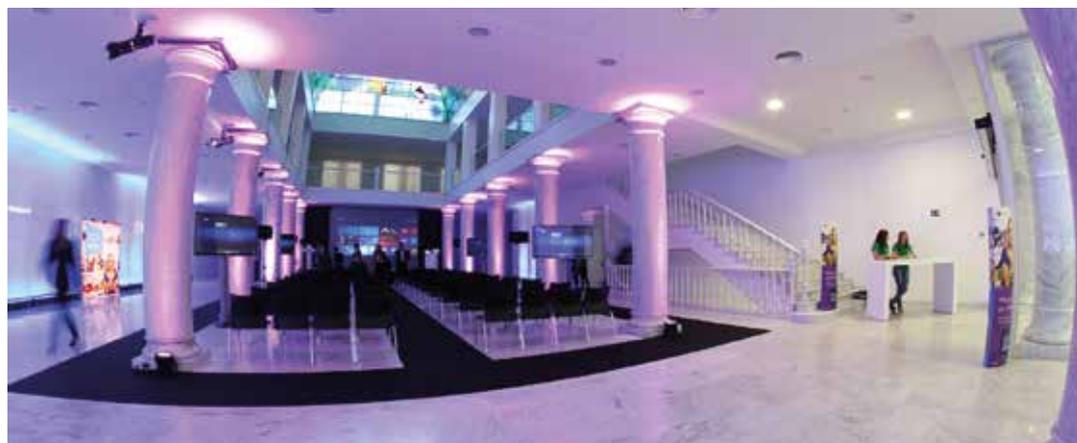
Servicio de Cenas de Gala

En el **Palacio Neptuno** queremos alivianar la carga de trabajo que supone la organización de un banquete con una actividad. Es por ello que cada organizador cuenta con un equipo de profesionales a su disposición para asesorarle y gestionar sus necesidades hasta el final del evento.

En el servicio para cenas de gala podrá encontrar facilidades técnicas para las palabras del director, monólogos, grupos musicales, magos, entre otros.

Servicio de audiovisuales y de montaje para reuniones y presentaciones Meeting Centre

Hay dos espacios principales donde realizar su montaje en teatro o en escuela: Sala Venus y Sala Calipso. Para ello os ofrecemos unos paquetes básicos para realizar su reunión o presentación a unas tarifas más que competitivas y con calidad de servicio.



palacio
neptuno



Viaja seguro, viaja libre

En InterMundial nuestra prioridad
es que todos tus viajes sean seguros

Ahora, más que nunca, viajar
seguro es la prioridad de todos.



Seguros de viaje con cobertura de
asistencia COVID-19 y cancelación en
caso de positivo COVID-19.



Precio exclusivo para las pruebas PCR
con el código de InterMundial.

Más información en tu agencia Travel Advisors.

Consulta condiciones con tu agencia de viajes de referencia.

Escribe tu *Historia* En el corazón de Madrid



Ubicado en un edificio histórico de 1917, en pleno centro de Madrid, el hotel **Iberostar Las Letras Gran Vía** es el lugar ideal para fusionarte y descubrir lo auténtico de esta ciudad, de manera segura y sostenible siguiendo uno de los pilares básicos de nuestra compañía.

Disfruta de un viaje inolvidable en el que sentirás que formas parte de Madrid. Además, podrás realizar todas tus reuniones en nuestras salas completamente insonorizadas con vistas a la Gran Vía. Degusta el sabor más castizo en nuestro restaurante, dónde encontrarás una cocina tradicional respetando el Km0 y con certificado MSC. Relájate tras un largo día de trabajo en la piscina de la azotea, contemplando las vistas desde tu balcón, tomando un cocktail en el bar Ático 11 o un vermut en nuestro Gran Clavel.

Ven y conoce el verdadero Madrid

¡Te esperamos!



AQUÍAHORA

Cinesa lanza su nueva web de cupones con una sección específica para empresas

Desde **shop.cinesa.es** las empresas podrán acceder ahora en un solo clic a la compra de entradas, un producto ideal para actividades comerciales y planes de incentiva-ción de empleados.

Tras la vuelta del cine con toda su fuerza, **Cinesa** lanza una nueva plataforma para expandir su negocio más allá de la venta de entradas convencional en taquillas u online.

Ahora la compañía líder en exhibición cinematográfica apuesta por vender cupones a precios reducidos. El cliente compra (de forma prepagada) un "código" que después podrá canjear por una entrada de cine en el cine, película y sesión que prefiera.

Cinesa Business, sección **B2B** de la marca, también tiene una presencia clave en este nuevo **e-commerce**, con una sección propia para atender a necesidades de empresas. En este sentido, se pone a disposición de las empresas packs desde 25 entradas y tarjetas multientrada, a un precio especial.





Las empresas pueden comprar estos "cupones" y utilizarlos después como premio en una actividad comercial o como detalle o incentivo para clientes y empleados.

La compra de cupones y tarjetas por parte de empresas es realmente sencilla. Como también lo es su conversión a entradas por parte del cliente o empleado beneficiarios de del mismo.



- 1 La empresa que desea comprar packs de entradas o tarjetas multientrada entra en shop.cinesa.es, y accede a la sección especial para empresas.
- 2 Selecciona el tipo de cupón o tarjeta que te interesa, comprobando sus características y condiciones y... ¡compra directamente online!
- 3 En ese momento recibe un listado de códigos, que podrá fácilmente incluir como en un email o una circular para enviarla a sus clientes o empleados a lo que vaya a premiar
- 4 Más adelante el cliente final podrá canjear su cupón por una entrada en cinesa.es o en taquilla de los cines **Cinesa y/o Cinesa LUXE** (se incluyen instrucciones para dicho canje) escogiendo la película, cine y sesión deseados.

Con este nuevo portal, **Cinesa Business** facilita su venta de entradas a empresas, uno de sus productos estrella.

Además, **Cinesa Business** es especialista en soluciones personalizadas para departamentos de marketing y recursos humanos, especialmente en el ámbito de los eventos de empresa. Desde un team building o una presentación de producto, hasta cualquier tipo de evento que la empresa tenga en mente. Todo ello puede pasar en un cine, donde tecnología, comodidad y magia se unen para garantizar eventos diferenciales. Y ahora, con todos los protocolos de seguridad necesarios.

LA AEROLÍNEA DE MÉXICO EN EL MUNDO



México te está esperando

Cuando estés listo para volar nosotros te acompañamos. Te llevamos desde Madrid a Ciudad de México en uno de nuestros vuelos diarios.

Madrid

Ciudad de México

Vuelo diario

23:40 →

→ 04:25

Te recordamos que actualmente los ciudadanos europeos no tienen ninguna restricción para entrar en México.



Te cuidamos con los protocolos de higiene más estrictos durante tu viaje. Además, si tus planes cambian ¡no te preocupes! Te ofrecemos las mejores opciones de flexibilidad para que reserves con confianza. Conoce más sobre todas las acciones que implementamos para que viajes con tranquilidad en [aeromexico.com/tuseguridad](https://www.aeromexico.com/tuseguridad)



Ruta sujeta a cambios sin previo aviso.
Consulta a tu agente de viajes o ejecutivo de cuenta y solicita tu vuelo con Aeroméxico.

Redescubre la Magia de **Disneyland** PARIS

con Touring Club

Desde que **Disneyland® Paris** reabrió sus puertas, la seguridad y el bienestar tanto de los visitantes como de los empleados ha sido su prioridad.

La reapertura de los **Hoteles Disney®** está siendo escalonada, asegurando las medidas de seguridad y las limitaciones de aforo.

La visita a los **Parques Disney®** sigue manteniendo toda su magia con momentos mágicos con los **Personajes Disney** y numerosas atracciones que te hacen viajar alrededor del mundo. Además, muy pronto se podrá disfrutar de la Temporada de la **Navidad Encantada de Disney** con unas ofertas increíbles y condiciones muy flexibles para llegadas hasta el próximo **30 de Septiembre de 2021**.

Escribe tu propia historia. Una legendaria batalla de **Star Wars™**, un divertido paseo familiar en **Big Thunder Mountain** o un romántico momento frente al **Castillo de la Bella Durmiente...** tú eliges.



©Disney. Imagen no contractual.

Un nuevo capítulo de auténtico Lujo en Europa

El auténtico lujo sofisticado debutó en Europa de la mano de Anantara Hotels, Resorts & Spas. Esta exclusiva marca, pensada para el viajero moderno, comenzó su andadura en Europa con la apertura en 2017 de un exclusivo resort 5 estrellas en la idílica costa del Algarve: el hotel Anantara Vilamoura Algarve Resort.

Anantara Vilamoura Algarve Resort

El hotel cuenta con unas magníficas instalaciones y múltiples experiencias diseñadas para ofrecer el mejor servicio a sus clientes. Está ubicado junto al mejor campo de golf de Vilamoura, Victoria Golf Course, anfitrión anual del Masters | European Tour y, además, está muy cerca de sus playas de agua cristalina.

Un oasis que ofrece 280 habitaciones e instalaciones premium diseñadas para integrarse con el bosque y ofrecer una completa **oferta de salud y belleza, golf, y actividades de entretenimiento** para pequeños y mayores.

La oferta gastro se completa con seis espacios, entre los que destaca el **Restaurante EMO** (galardonado con los reputados premios Wine Spectator desde 2017), que fusiona el patrimonio gastronómico y vinícola de las mejores regiones de Portugal.

Desde los exuberantes greens de golf, a las hermosas piscinas y camas balinesas, los huéspedes podrán relajarse, mientras que los más pequeños se divierten en el Kids Club. No faltarán encantadoras cenas y vinos portugueses, así como catas en bodegas y ruinas romanas así como placenteros paseos en las playas doradas bañadas por el sol.



“El auténtico lujo sofisticado debutó en Europa de la mano de Anantara Hotels, Resorts & Spas.”



Anantara Villa Padierna Palace

Un oasis de tranquilidad rodeado por el litoral de la Costa del Sol, **Anantara Villa Padierna** ofrece un clima suave todo el año, tres campos de golf de primer nivel, playas bañadas por el sol y preciosos pueblos tradicionales posados sobre acantilados.

Miembro de The Leading Hotels of the World, este icónico **"hotel museo"** está decorado con 1200 obras de arte repartidas por las diferentes áreas del resort y sus 132 espaciosas y elegantes habitaciones, suites y villas con piscina. Este encantador palacio es el lugar perfecto para celebrar eventos gracias a una ubicación ideal, seis refinados espacios interiores, sus impresionantes terrazas y su anfiteatro de ensueño.

Con más de 2000 m² de **baños romanos**, un hammam y una piscina rodeada de cuidados jardines, el **Anantara Spa** es uno de los más grandes y sofisticados de Europa y el mejor Spa de España según los World Spa Awards de 2019. Además, el hotel ofrece amplias instalaciones, como un Club infantil de temporada y un Club de deportes con pistas de tenis y pádel.

Los huéspedes tendrán distintas ofertas culinarias como la propuesta mediterránea del **Beach Club**, alta cocina japonesa en el **99 Sushi Bar** y una carta saludable y de temporada en ¡Yumm! además de los cócteles de autor diseñados por Diego Cabrera.

Expansión de Anantara Hotels, Resorts & Spas en Europa

Tras las reformas y reposicionamientos necesarios, que se sucederán en los próximos meses, la marca redoblará su apuesta por el lujo y sumará nuevas nuevas hoteles en destinos europeos como **Roma, Niza, o Budapest**.



NO HAY NADA COMO SENTIRSE LIBRE

Norwegian Cruise Line te ofrece un nivel incomparable de libertad y flexibilidad para que tus vacaciones en el mar sean una experiencia totalmente personal y única.

CONSIGUE AHORA
TODOS LOS PAQUETES
FREE AT SEA POR SOLO
99€ P.P.



+++ Máxima libertad y flexibilidad +++ Vacaciones personalizadas con la mejora Free at Sea +++
+++ Descubre el mundo sin preocupaciones con medidas de salud y seguridad certificadas +++

Las vacaciones son el mejor momento para desconectar de todo y dejar las obligaciones en casa. Y lo mejor de todo es que no tendrás ni citas ni horarios, para que puedas relajarte y marcar tus propios tiempos. Los cruceros de Norwegian Cruise Line (NCL) te ofrecen la máxima libertad a bordo con **Freestyle Cruising**: su galardonada flota cuenta con una variedad inigualable de restaurantes, entretenimiento de primera clase y actividades únicas a bordo, todo ello sin horarios ni códigos de vestimenta. Además, con el programa **Free at Sea** la libertad se vuelve ilimitada, ya que podrás disfrutar de dos paquetes adicionales para darte algún que otro capricho. En lugar de un paquete todo incluido estándar, cada pasajero puede personalizar su experiencia a su gusto. ¿Degustar la **carta de bebidas completa**? ¿Darse un festín en los **restaurantes de especialidades**? ¿Descubrir el mundo a través de **excursiones en tierra**? ¿Aprovechar el **wifi** para compartir las experiencias del viaje? ¡Siéntete libre de escoger! Haz de tu crucero con NCL una experiencia totalmente personal y libre de preocupaciones gracias a las opciones de cancelación flexibles. Todas las garantías certificadas de salud y seguridad.



*©2020 NCL Corporation Ltd. Registro de barcos: Bahamas y EE. UU. 7435_21.10.20



Enterprise continúa reforzando

su red nacional e internacional



Enterprise, la mayor compañía de alquiler de coches del mundo, continúa ampliando su red de oficinas en España y en Europa, con la apertura en los últimos meses de nuevas sucursales en Valencia (Patriax), Alicante (a tres minutos del aeropuerto) y Madrid (Paseo de las Delicias y Alfonso Gómez) y su recién anunciada entrada en el mercado de Malta. La compañía ha lanzado sus tres marcas globales de alquiler de vehículos en la isla – **Enterprise Rent-A-Car**, **National Car Rental** y **Alamo Rent A Car**, con planes para abrir sus primeras oficinas en el aeropuerto internacional de Malta a principios de 2021.

Enterprise ha completado así su proceso de expansión en Europa, donde ya cuenta con oficinas en los 44 países del continente. Este plan de expansión responde al objetivo de la compañía de consolidarse como el proveedor de servicios de movilidad de referencia en Europa, tanto para los viajeros corporativos como de

ocio, poniendo a disposición de los clientes una red capaz de cubrir todas las necesidades de movilidad, ofreciendo el mejor servicio.

En este sentido, con el objetivo de asegurar la seguridad y bienestar de todos sus clientes y empleados, **Enterprise** ha implantado a nivel mundial un Compromiso de Limpieza Completa en toda su red, que contempla tanto el desarrollo de medidas adicionales como la ampliación de sus ya de por sí rigurosos protocolos de limpieza. Este proceso incluye lavado, aspiración, limpieza general y desinfección de todos los vehículos tanto antes como después de cada alquiler, con especial atención a más de 20 puntos de alto contacto.



El arte de Comunicar en público

La comunicación ha sido esencial desde el inicio de los tiempos y está presente en cualquier tipo de especie, ya sea a través de señales químicas, sonidos, movimientos o palabras. Y tal es su importancia que cuando no está presente surgen la incomprensión y los malentendidos.

Pero el hecho de que nos estemos intercambiando información constantemente no implica que cuando queramos transmitir una idea importante la sepamos comunicar bien. A menudo utilizamos las palabras "comunicar" y "explicar" como sinónimos, pero haciéndolo rebajamos todo el poder que tiene comunicar. Comunicar es influenciar, y no solo basta con saber explicar bien nuestro mensaje y que se entienda. Un buen orador transmite un mensaje con elocuencia y desenvoltura, llegando a modificar las emociones de quienes le escuchan y consiguiendo que estos los hagan con atención.

Como la gran mayoría de ciencias humanas, la oratoria se originó en Grecia y era utilizada con fines políticos. Sócrates fundó una escuela de oratoria en Atenas y definió al "orador" como el hombre formado y con ideales altos que garantizaría el progreso del estado.

Cuando pensamos en el habla en público y en especial en la oratoria, con frecuencia nos imaginamos a un político. Pero hoy en día, conseguir transmitir ideas de manera adecuada va más allá del ámbito político, también es un elemento clave para garantizar el éxito de cualquier proyecto profesional.

Ser un buen orador exige carisma de quien lo es, no obstante, hay una gran cantidad de reglas y técnicas para serlo. Aquí compartimos algunas:

- 1** COMO EN TODO, UNA BUENA PREPARACIÓN ES ESENCIAL: DA SEGURIDAD Y SE TRANSMITIRÁ EN LA EXPOSICIÓN.
- 2** ES MUY IMPORTANTE CONOCER MUY BIEN AL PÚBLICO AL QUE SE COMUNICA. SE USARÁ UN TIPO DE LENGUAJE, EXPRESIONES Y TONO DIFERENTES.
- 3** LOS PRIMEROS SEGUNDOS SON MUY IMPORTANTES. SE TIENEN QUE DEDICAR A CAPTAR LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO. SI SE CONSIGUE, TE ASEGURAS DE QUE EL MENSAJE SEA ESCUCHADO.
- 4** UNA BUENA ACTITUD Y APARIENCIA FÍSICA. LA MEMORIA ESTÁ ENFOCADA A LAS SENSACIONES, SI SE HABLA Y SE COMUNICA CON ENTUSIASMO, EL RECEPTOR LO DETECTARÁ.
- 5** EL MOVIMIENTO CORPORAL Y LA GESTUALIDAD SON MUY IMPORTANTES, SE DEBEN UTILIZAR, PERO NO ABUSAR DE ELLOS.



6 SER MUY CLARO EN LAS EXPLICACIONES. NO SE DEBE INTENTAR SORPRENDER CON EL LENGUAJE NI TRANSMITIR DEMASIADOS CONCEPTOS. NO SE DEBE APABULLAR CON INFORMACIÓN SUPERFLUA.

7 HACER BARRIDOS OCULARES. LA TENDENCIA NATURAL CUANDO SE ESTÁ NERVIOSO ES MIRAR A UNA SOLA PERSONA. PERO SE DEBE MIRAR A TODO EL PÚBLICO PARA QUE SE SIENTAN PARTE DE TU DISCURSO.

8 REPETIR LA IDEA PRINCIPAL VARIAS VECES A LO LARGO DEL DISCURSO. NUESTRO TIEMPO DE CONCENTRACIÓN ES LIMITADO Y POR ELLO EL PÚBLICO IRA EVADIÉNDOSE, CONECTANDO CON LO QUE SE DICE. REPITIENDO LA IDEA PRINCIPAL TE ASEGURAS DE QUE LLEGUE EL MENSAJE PRINCIPAL.

Estos son algunos de las muchas técnicas que existen para mejorar y perfeccionar nuestra comunicación. Y es muy importante cuidarla, porque una buena comunicación amplía las oportunidades de éxito.



Medidas y recomendaciones de seguridad en LATAM

Cuidar la salud y el bienestar de nuestros pasajeros, es siempre nuestra mayor prioridad. Revisa más sobre nuestras medidas de seguridad e higiene para prevenir el contagio de COVID-19 durante la experiencia de vuelo de nuestros pasajeros.



Embarque y desembarque:

Hemos ajustado nuestros procesos de embarque y desembarque para evitar el agrupamiento de personas.



Asiento libre:

Siempre que sea posible, dejaremos el asiento del medio libre para facilitar el distanciamiento social entre los pasajeros.



Sistema de ventilación:

Nuestros aviones están equipados con un sistema de recirculación del aire que renueva el aire dentro de la cabina cada 3 minutos usando filtros HEPA (High Efficiency Particulate Air), que eliminan el 99,97% de las partículas.



Higiene en cabina:

Hemos definido proactivamente y de forma regular procedimientos de limpieza en toda la cabina. Adicionalmente, estamos ofreciendo alcohol gel en todos nuestros vuelos.



Protocolos de la tripulación:

Para evitar cualquier contagio, hemos ajustado nuestros protocolos los cuales incluyen el uso obligatorio de mascarilla.



Catering:

Simplificamos nuestros servicios de alimentos, minimizando el contacto con ellos y limitando los servicios a una sola interacción.



Materiales:

Como una medida preventiva y para reducir la interacción, nuestra tripulación solo distribuirá aperitivos cuando los pasajeros los soliciten. Adicionalmente, los artículos en los bolsillos de los asientos han sido removidos.

Recomendaciones para nuestros pasajeros:



Hacer uso de check-in online y elegir la opción de descarga del ticket de embarque digital.



Cuando se aproxime la realización del check-in o la entrega de equipaje en los counter, por favor hacerlo solo sin amigos o familiares.



El tiempo de llegada al aeropuerto debe ser de al menos de 4 horas antes del horario del vuelo para vuelos internacionales.



Una vez en el avión, mantenerse sentado y evitar moverse a través de la cabina.



En el aeropuerto se recomienda usar las estaciones de auto-servicio (cuando estén disponibles).



Mantener distancia social en el área de espera mientras se realiza el embarque, desembarque, control de pasaporte y en las áreas para recoger el equipaje.



El uso de mascarilla es obligación durante todo el tiempo.

Destino Andorra

La mayorista de AVORIS, **Leski** nos propone paquetes de esquí y actividades de invierno en **Andorra**, sin duda uno de los destinos más completo.

Y es que este pequeño principado ubicado en mitad de los Pirineos ofrece todo tipo de actividades para disfrutar este próximo invierno. El esquí y el snow son las actividades más solicitadas, para ello cuentan con una amplia oferta de paquetes con forfait, alquiler de material, cursos, comidas en pistas y todo lo que podamos necesitar.

Este pequeño país cuenta con más de 300 km. de pistas repartidos en 3 estaciones diferentes: **Grandvalira, Vallnord Pal-Arinsal y Ordino-Arcalís**.

Cada una de las 3 estaciones cuenta con identidad propia, **Granvalira** es el mayor dominio esquiable de los Pirineos con 210 km, **Pal Arinsal** es el destino preferido por las familias, y **Ordino Arcalis** mantiene ese paisaje virgen y cuenta con la mayor calidad de nieve. El destino ofrece actividades de nieve para poder disfrutar en familia o entre amigos donde destacamos, motos de nieve, mushing, raquetas de nieve, snow tubing, buceo en la nieve o vuelos panorámicos en helicóptero.

Además **Andorra** es un reconocido destino de compras con tiendas de las mejores marcas y centros comerciales con ropa deportiva y productos tecnológicos. En Escaldes podemos encontrar el centro termo lúdico de Caldea considerado el spa más grande de Europa. El pasado verano se ha estrenado la laguna panorámica con impresionantes vistas 360° y terraza transparente sobre el río.

Sin duda **Andorra** es uno de los principales destinos durante el invierno y **Leski** cuenta con un producto muy completo y competitivo para cubrir todas nuestras necesidades.





LLEGA A CANARIAS Y BALEARES

La cadena de hoteles de lujo **AMResorts** desembarca en Europa con casi veinte hoteles repartidos entre las islas Canarias y Baleares, en lo que será solo el principio de una expansión por las costas mediterráneas en los próximos años.

Además de las reformas previstas para estas nuevas adquisiciones, destaca su nueva marca de hoteles 4* **Alua Hotels & Resorts**, que sigue la línea de sus marcas hermanas cuidando especialmente el servicio y la gastronomía con una presencia destacada en **Mallorca e Ibiza**.

Las dos inauguraciones más llamativas y esperadas están en **Lanzarote**, donde los antiguos hoteles Hesperia Lanzarote y Hesperia Playa Dorada han sido reformados y reconvertidos en **Secrets Lanzarote 5* (+18)** y **Dreams Lanzarote Playa Dorada 5*** respectivamente.

Se convierten así en dos referentes 5* en la isla, trayendo a España las dos marcas más representativas del concepto de lujo de **AMResorts**, una centrada en las parejas y el ambiente sólo adultos y otra enfocada a familias que buscan un servicio superior.





Los hoteles que ya pertenecen al portfolio de **AMResorts en Canarias y Baleares**, a la espera de nuevas aperturas en islas como Menorca de cara a 2021, son los siguientes:



LANZAROTE:

- Secrets Lanzarote Resort & Spa 5* (+18)
- Dreams Lanzarote Playa Dorada Resort & Spa 5*



FUERTEVENTURA:

- Gran Hotel Bahía Real 5*GL
- Hotel Suites Fuerteventura 4*
- AluaVillage Fuerteventura 4*



TENERIFE:

- Hotel Jardín Tropical 4*sup
- Hotel Parque San Antonio 4*



MALLORCA:

- Secrets Mallorca Villamil Resort & Spa 5*
- AluaSoul Palma 4*
- AluaSoul Mallorca Resort 4*
- AluaSoul Alcudia Bay 4*
- Alua Hawaii Mallorca & Suites 4*
- Alua Palmanova Bay 4*
- AluaSun Torrenova 4*



IBIZA:

- AluaSoul Ibiza 4*
- Alua Hawaii Ibiza 4*
- Alua Miami Ibiza 4*
- Alua Miami Ibiza Apartamentos



Cómo Iberia Cards puede



La reorganización del espacio en las oficinas, los nuevos turnos y el teletrabajo se han convertido en nuestra nueva rutina desde hace meses. Pero también lo es la búsqueda de cómo optimizar y equilibrar al máximo las cuentas de cada empresa. En este punto, las tarjetas Iberia Cards son una herramienta perfecta para controlar los gastos que comercialmente siguen siendo necesarios y preparar una buena base futura para cuando regrese la calma.

¿Qué hace diferentes a estas tarjetas?

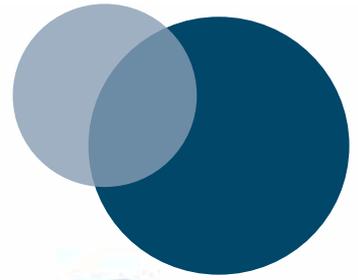
Su colaboración con los programas de fidelización Avios y On Business, ambos de Iberia, que siguen tan activos como siempre y preparados para optimizar los gastos relacionados con los desplazamientos de los empleados y la actividad comercial habitual.

Las tarjetas Iberia Cards de Empresa –Iberia Icon Business, Iberia Icon Corporate, Iberia Business o Iberia Professional-- son cruciales en momentos como el actual. Todas ellas acumulan puntos por cada pago y se benefician de ofertas de bienvenida que puedes consultar en la web www.iberiacards.

es/tarjetas-empresa. Esta gama de tarjetas permite elegir el modo de acumulación de estos puntos, e incluso el programa (Avios u On Business), y disponen de servicios creados expresamente para agilizar las gestiones de la empresa, como es el caso de la cuenta de viaje Iberia conciliada.

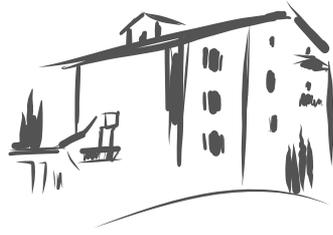
En un momento como este, contar con ventajas como las que te ofrecen las tarjetas Iberia Cards es un soplo de libertad y comodidad a la hora de gestionar la actividad comercial de cualquier empresa.

ayudar a tu empresa



¿Quieres saber más?

Accede a www.iberiacards.es/tarjetas-empresa y consulta toda la información de las tarjetas Iberia Cards y sus condiciones.



TORRE DEL MARQUÉS

A Secret Destination



El **Hotel Torre del Marqués 5*** es el secreto mejor guardado del Matarraña, en el Bajo Aragón. Ubicado en una emblemática masía del siglo XVIII cuidadosamente restaurada, este Small Luxury Hotel se impone como paraje secreto para gustos exigentes, con sensibilidad medio ambiental y de apoyo a las comunidades locales.

Hotel Torre del Marqués 5* es una invitación al descanso y a la reconexión con la naturaleza. La finca, con más de 150 hectáreas, se esconde entre montañas rodeadas de viñedos, olivos, y almendros (dos de los árboles más cultivados de la zona).

Sus **18 habitaciones exclusivas** están orientadas para apreciar las hermosas panorámicas del entorno. La decoración, decidida pero sutil, busca mimetizarse con el paisaje.

El **restaurante gastronómico** utiliza productos de los huertos de la comarca y apoya a los productores locales. Con ellos se obtiene las mejores materias primas. Panes, carnes, aceite de oliva, embutidos, trufas, setas...

Hotel Torre del Marqués 5* dispone también de **Spa**, muy apreciable para un momento de relax y bienestar. Las instalaciones se completan con una agradable **piscina al aire libre templada** todo el año y rodeada de jardines.

El hotel organiza rutas de **senderismo** por las aguas cristalinas del Parrizal de Beceite o el Salt de la Portellada, **visitas culturales** a pueblos medievales como Valderrobres o Calaceite, **catas de vino** y aceite de oliva de la zona.

Dadas sus dimensiones, el hotel se puede privatizar en su totalidad para la celebración de eventos especiales o de empresas.



TRAVELADVISORS

Nombre

Apellidos

Fecha de nacimiento / /

Dirección

Población

Provincia CP

Teléfono Correo electrónico

TRAVELADVISORS

y



TORRE DEL MARQUÉS

A Secret Destination

Te regalan:

Una estancia de **dos noches** en Habitación doble con Desayuno Incluido en el Hotel **Torre del Marqués 5***.

1. • ¿Cuál es la longitud del Río Matarraña?

.....

2. • ¿Cuáles son los dos árboles más cultivados en la localidad del Matarraña?

.....

3. • ¿Cuál es tu agencia Travel Advisors?

.....

¿COMO PARTICIPAR?

Cumplimenta este cupón y envíalo a:

*Travel Advisors Guild
c/ Aragó 208, 3º-3ª,
08011 Barcelona*

o si prefieres participa online en:

www.traveladvisorsguild.com/concurso

*Último día para participar:
15 de febrero de 2021*

El ganador aparecerá publicado en nuestra próxima revista.

Según lo dispuesto por el Reglamento (UE) 2016/679, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, su derecho de acceso, oposición, rectificación y renovación total o parcial de sus datos personales, que con finalidad estrictamente profesional podremos utilizar posteriormente en Travel Advisors Guild. Si usted no lo desea le rogamos que nos lo comunique por carta, fax o e-mail.

Resultado del Sorteo de MAGAZINE nº 59:
Gentileza de MANDARIN ORIENTAL BARCELONA y Travel Advisors:
Vicente Rodríguez Pérez, cliente de **MT GLOBAL**.

IBERIA 
Cada día es el primer día

Volamos por y para el mundo

En Iberia trabajamos cada día para llevarte alrededor del mundo, pero también para cuidar de él. Por eso renovamos nuestra flota con modelos más silenciosos y eficientes, y ponemos en marcha proyectos que buscan la sostenibilidad del entorno.

Hoy volamos pensando en el mañana.