



WE CAN CHAGE TRAVEL  
Nº IV - OCT 2022 - MAR 2023

WE CAN CHANGE  
TRAVEL



Costa del Sol, Eventos con sabor a éxito - Escapadas para volver a amar el otoño

**ESTAMOS DONDE  
NOS NECESITES**

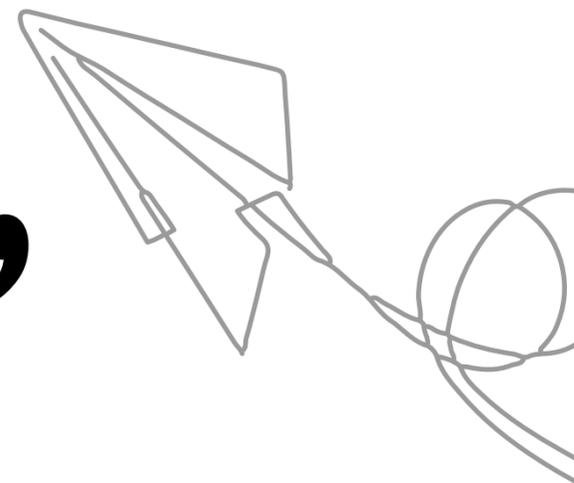


**MAS OFICINAS EN MAS UBICACIONES**



ENTERPRISE.ES/EMPRESAS

# editorial”



**A**rancamos la última etapa de este 2022, con unos datos que ofrecen una buena perspectiva de lo que va a ser este año y confirmándonos algo que ya sabíamos, que la humanidad ha sido siempre viajera. Y es que descubrir un nuevo destino supone para muchos de nosotros, romper con la rutina diaria y olvidarnos por un momento de otras preocupaciones.

Este mes de octubre nuestras agencias asociadas se reunirán, en un nuevo **Encuentro Entre Amigos 2022**, en el que volvemos a una comunidad que siempre nos acoge con los brazos abiertos, como es **Andalucía** y a una ciudad milenaria y cosmopolita como es **Málaga**, hoy convertida en primera potencia de la industria turística andaluza en la maravillosa **Costa del Sol**.

Como de costumbre, el evento reúne a los Directores Generales de nuestras agencias asociadas, un buen número de directivos de los principales proveedores turísticos, y parte de la prensa especializada, siendo desde su nacimiento su principal objetivo estrechar lazos y afianzar la confianza que nos une realizando “networking” entre los invitados, en un ambiente profesional aunque a la vez distendido.

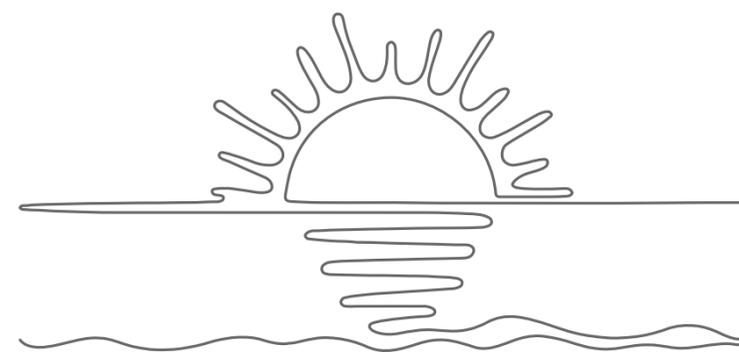
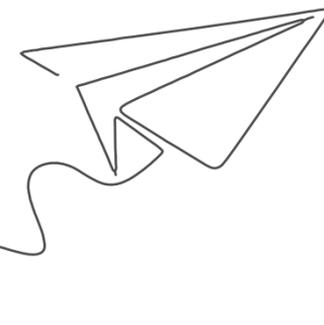
Y es que pocos destinos como la Costa del Sol reúnen las cualidades, experiencia y trayectoria necesarias para el desarrollo y organización de cualquier evento con éxito.

Además de ser líder en turismo de reuniones, la Costa del Sol posee una amplia oferta de hoteles adaptada a cualquier celebración, junto a palacios de congresos y espacios singulares. A ello hay que sumar otras poderosas razones a su favor como un clima cálido y estable todo el año, una gastronomía excepcional y una agenda cultural casi infinita.

En esta nueva edición de nuestra revista, te ofrecemos adentrarte en las maravillas de su gastronomía, así como os contamos por qué Málaga se ha convertido en todo un referente como destino MICE.

También en esta edición te ofrecemos la posibilidad de realizar un viaje por el mundo a través de los distintos escenarios que nos ofrece el otoño. Temperaturas suaves, colores vibrantes y tranquilidad lejos del bullicio estival. Sin duda una estación preferida por muchos a la hora de viajar.

¡Vamos! **#WeCanChangeTravel**



## Sala Executive



### Exclusividad y Privacidad en tus viajes de trabajo



#### SERVICIO OFRECIDO

Servicio ofrecido con acceso a Sala Club y Restauración a bordo



#### PRIVACIDAD VIAJE

Privacidad y Exclusividad del Cliente Corporativo en sus viajes de negocio

### Ya es posible reservar en nuestra Sala Executive a bordo de nuestros trenes AVE.

Un espacio privado y exclusivo para sus viajes de trabajo. Un nuevo valor añadido dentro del nuevo Programa Empresas de Renfe Viajeros, disponible para el segmento ELITE.

Más información a través de su agencia de viajes corporativa.

**renfe**  
Tu tren

**renfe**  
**AVE**

# contenido

#### ■ En Portada

06. Costa del Sol. Eventos con sabor a éxito

#### ■ Espacios MICE

12. Málaga Destino MICE

28. Paradores convierte tu evento en una experiencia inolvidable

43. Hotel Porta Fira, el mejor establecimiento en Barcelona para la celebración de eventos profesionales

60. Iberostar Slavija, tu nuevo incentivo en Montenegro

#### ■ Aquí y Ahora

14. Amadeus. Por qué ha llegado el momento de promover una industria turística inclusiva y sostenible

48. El viaje de incentivo. Cuando fidelizar es la mejor inversión

52. Escapadas para volver a amar el Otoño

64. IRYO

#### ■ En el aire

16. KLM. Nueva cabina Premium Comfort

34. Iberia rumbo a las emisiones netas cero

72. Lufthansa Group conecta el mundo protegiendo su futuro

#### ■ Alojamientos Excepcionales

17. El nuevo viaje de Sercotel Hotel Group

19. Only YOU Hotels abre las puertas de Only Hoy Hotel Málaga

20. The Ritz-Carlton, Abama, un oasis de belleza natural

24. Meliá London Kensington. La ilusión de descubrir Londres

30. Es Princep. Alojarse en el caso antiguo de Palma es, en sí mismo, un lujo

33. Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel, un viaje al pasado con las comodidades del lujo contemporáneo

36. H10 Hotels inaugura su primer hotel en Málaga

40. Hilton Mallorca Galatzo, un oasis balear inmerso entre el mar y la montaña

46. NH Collection Milano CityLife. Una experiencia inmejorable en el centro de Milán

50. Vincci Hoteles presenta las novedades de este 2022

58. Lujo y exclusividad en la capital de la mano de Hyatt Regency

59. AMRTM Collection presenta el máximo nivel de lujo en todo incluido en Playa del Carmen

69. Disfruta de un Madrid de lujo con VP Plaza España Design 5\*

70. Radisson Collection: Una estancia relajante y elegante en el centro de Bilbao

74. La marca AUTOGRAPH COLLECTION se estrena en la Isla de Mallorca

#### ■ Universo Viajero

18. Hertz facilita la movilidad en España con sus nuevas oficinas

26. La Toscana de Special Tours

38. Salla, el destino más sostenible de Laponia de la mano de Icarion

44. Chipre, el tesoro del Mediterráneo por descubrir con Politours 360

61. Travelplan. Egipto, vuelta al origen.

63. Turquía, un secreto revelado por Abreu Pro

66. Mercadillos de Navidad con CATAI

75. Seguridad Y Flexibilidad, claves para AVIS

#### ■ Nuestros Partners

22. Hablamos con Chalotte Dumesnil, Directora de Ventas en VUELING

Editada por: Travel Advisors, c/ Aragó 208, 3º-3º 08011 Barcelona  
Teléfono: +34 93 272 20 65 - comercial@traveladvisorsguild.com  
Coordinación editorial: Irene Sobrepera - Diseño y maquetación: Miguel Ángel Craviotto  
Impresa en papel 100% reciclado NAUTILIUS® Classic



# Costa del Sol

## Eventos con sabor a éxito

6



**E**n las últimas décadas, la **Costa del Sol y Málaga** se han convertido en un destino de referencia para la celebración de todo tipo de reuniones, congresos y eventos internacionales. Un clima privilegiado, excelentes conexiones, una planta hotelera con numerosos proyectos en ciernes, espacios singulares y servicios de primer nivel contribuyen a su posicionamiento, pero también sus atractivas propuestas para los eventos, en cuanto a gamificación, el team building y la sostenibilidad.



La provincia andaluza ofrece gran cantidad de opciones tanto en la costa como el interior para organizar todo tipo de incentivos, convenciones, etc. por su variada oferta complementaria. Y es que en la **Costa del Sol** generar expectativas y causar impacto en un acto es muy fácil, gracias a la **extensa red de espacios singulares y con encanto disponibles**. Plazas de toros, fincas, jardines botánicos, museos, hoteles con encanto, antiguos palacetes y casas señoriales, cines, teatros... forman parte de esta red. En la **Costa del Sol** es posible encontrar entornos de excepción con sólo imaginarlos. En ellos es posible celebrar cualquier tipo de encuentro o reunión de trabajo, pero también una cena o almuerzo de negocios, recepciones, cócteles, fiestas y visitas privadas.

Además, sus paisajes de mar y naturaleza, con varios parques naturales y espacios protegidos como la Sierra de las Nieves y la Sierra de Grazalema, declaradas Reservas de la Biosfera, son un buen reclamo para eventos sostenibles en los que se puede respirar aire puro.

Pero si algo caracteriza a la **Costa del Sol y a Málaga** es su sabor: el de su **fantástica gastronomía**, realizada a base de productos de excelente calidad y muy diversos, dada la variedad geográfica de la provincia. Desde aceites de oliva virgen extra, mieles, cítricos, cervezas artesanas, vinos, o quesos, hasta los procedentes de su ganadería, tanto los cerdos ibéricos, como la cabra malagueña o los vacunos.



*“ Destino de referencia para la celebración de todo tipo de reuniones, congresos y eventos internacionales ”*

7

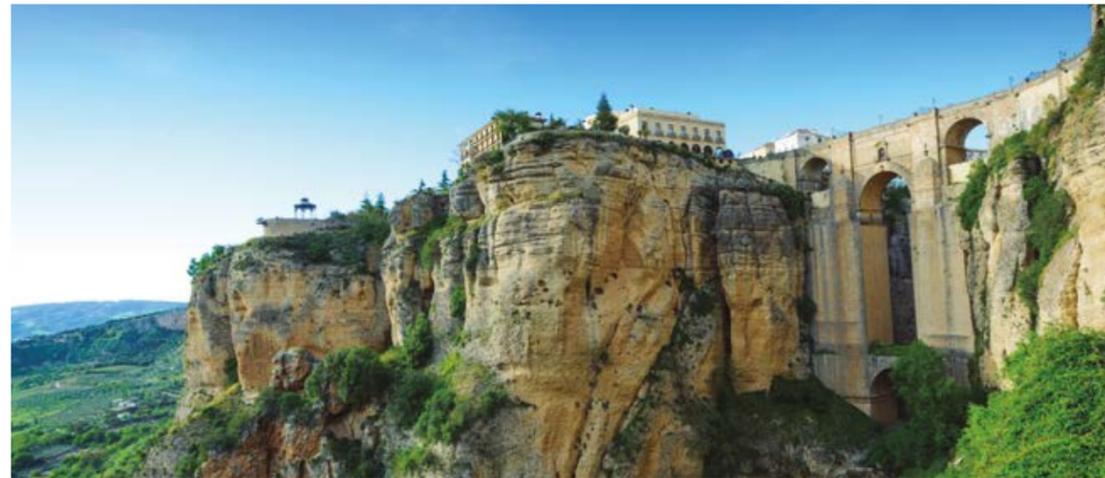
Estos elementos ofrecen multitud de posibilidades a la **actividad MICE**, con catas, talleres y todo tipo de sabrosas experiencias, sin olvidar el **olimpico de las estrellas Michelin**.

Las rutas del vino son las que más han desarrollado productos para grupos de incentivo. En la **Costa del Sol** existen hasta **cinco áreas** bien diferenciadas por clima y terreno: **Serranía de Ronda, Axarquía, Montes de Málaga, Vega de Antequera y Costa Occidental**. Esta amplitud geográfica da lugar a numerosas bodegas en la provincia de **Málaga** que producen multitud de caldos. Muchas de ellas cuentan con actividades, cursos, catas y visitas.

La **Serranía de Ronda** es una de las zonas vinícolas más de moda actualmente. Entre las que ofrecen servicios para el segmento **MICE** destacan **Descalzos Viejos**, construida en un antiguo oratorio del convento trinitario del siglo XVI; **La Melonera**, que además de producir excelentes vinos aborda proyectos de investigación y recuperación de cepas; **Cortijo Los Aguilares**, con sus caldos 100% pinot noir procedentes de viñedos ecológicos; **Joaquín Fernández**, un bodeguero originario de Córdoba y estable-

cido desde 2001 en la **Finca Los Frutales**; y **Ramos-Paul**, todo un apasionante viaje por la historia, al estar ubicada en dos túneles excavados debajo del anfiteatro romano de Acinipo.

En la comarca de la **Axarquía**, concretamente en la localidad de **Moclinejo**, la **bodega Dimobe** es una de las históricas. La zona, con grandes pendientes y suelo de pizarra, produce la variedad moscatel de **Alejandría**, reconocida por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) como un cultivo tradicional de especial valor. En la visita se puede disfrutar de una exposición permanente de herramientas y maquinarias. En **Manilva**, junto a la costa, también se produce uva moscatel. **Bodegas Nilva** es una de las abanderadas de la recuperación de esta variedad, cuyas viñas aún se encuentran en riesgo de desaparición. Gracias a su labor, los turistas obtienen una experiencia única, profundamente inmersa en la naturaleza y las tradiciones.

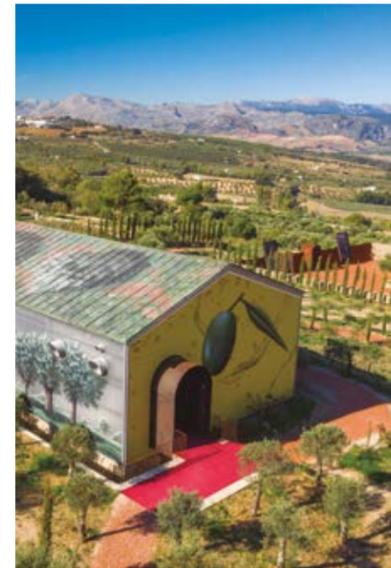


Andalucía

COSTA DEL SOL  
MÁLAGA

**A**demás del vino, **Málaga** es una tierra extraordinaria para realizar catas y todo tipo de actividades en torno al **queso, el jamón ibérico o el aceite**. En cuanto a los quesos, mención especial para **Crestellina, en Gaucín**, que organiza visitas guiadas y talleres para conocer su fabricación artesanal donde la materia prima, la extraída de la cabra de raza **payoya-montejaqueña**, es esencial. Al frente está la cuarta generación, que mantiene las recetas utilizadas desde siempre por los antepasados. También destaca **Queso Payoyo**, que explota esta marca desvinculada de la raza del mismo nombre, al elaborar piezas tanto de cabra como de oveja y de mezcla. Otra de las tradicionales es **El Ardaleño, en Ardales**, a escasos 5 km del **Caminito del Rey**, con su emblemático mural de la fachada superior.

Por lo que respecta al jamón, la provincia de **Málaga** cuenta con buenas oportunidades para adentrarse en su cultura. Un buen ejemplo es la **Dehesa de Los Monteros, en la Serranía de Ronda**, un sueño



ibérico que nace de la pasión, visión y valores de su fundadora, **Chelo Gámez**, y de sus hijos. Otra propuesta de rai-gambre familiar es la de **Leocadio Corbacho e Hijos**, que regentan **La Casa del Jamón, en Ronda**, muy conocida entre otras cosas por organizar uno de los concursos de cortadores más prestigiosos del país. En el caso del aceite, los referentes son **DCoop Olive Oil Museum**, una cooperativa con muchas familias involucradas en la producción, o **LA Organic**, donde participar en el vareo, la molturación en la almazara o el envasado, incluso con etiqueta personalizada.



*“Una tierra extraordinaria para realizar catas y todo tipo de actividades en torno al queso, el jamón ibérico o el aceite”*



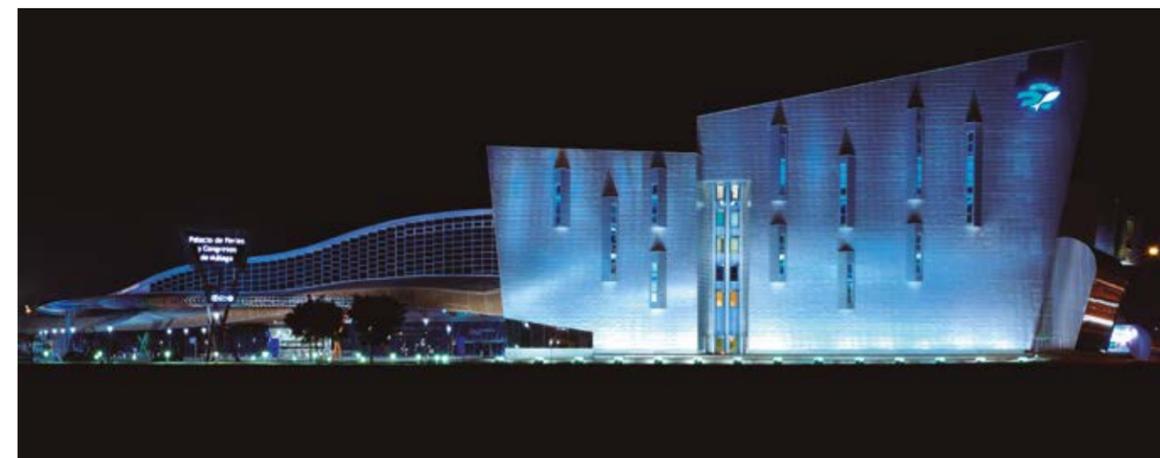
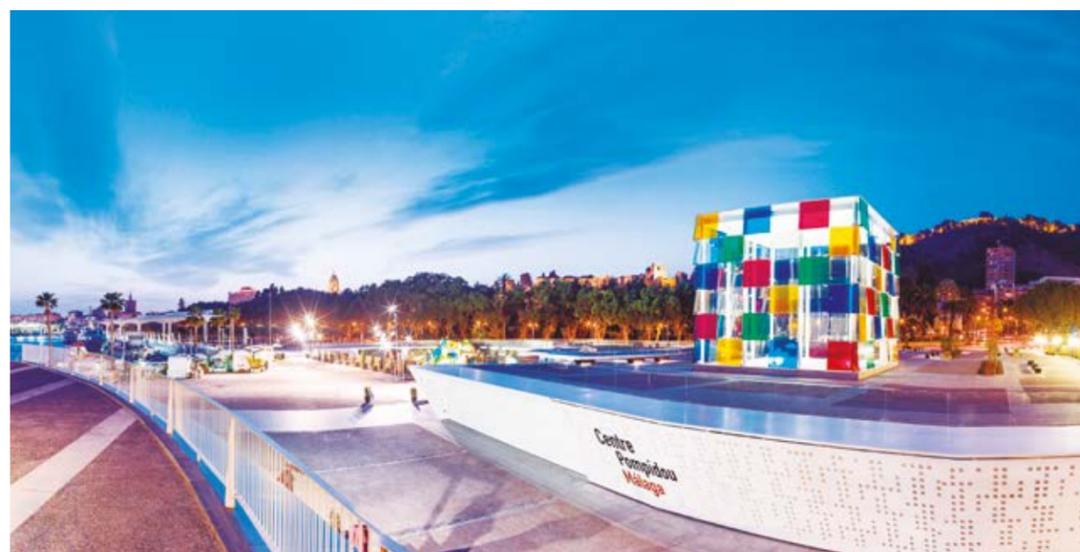
# Málaga,

## destino MICE

**Málaga** se ha convertido en todo un referente como **destino MICE** y eso se ve reflejado en el número de empresas tanto nacionales como internacionales que eligen la ciudad cada año para celebrar sus congresos, reuniones, eventos o incentivos.

Enclavada entre el mar mediterráneo y la montaña posee un fantástico clima durante todo el año, lo que la convierte en una ciudad viva y enérgica donde el carácter abierto y hospitalario de su gente provoca que todo el que la visita se sienta como en casa. Además, su localización geoestratégica en el

*“Málaga a la vanguardia del turismo de congresos”*



sur de Europa la convierte en un territorio con gran atractivo a la hora de ser elegida como destino en el que celebrar cualquier evento. A todo esto, hay que añadir que su aeropuerto internacional es el tercero por número de pasajeros en la península, tras Madrid y Barcelona, con conexiones a 139 destinos en todo el mundo, al igual que su tren de alta velocidad que la une con las principales capitales andaluzas y españolas. Otras de las grandes infraestructuras de **Málaga** es su importante puerto marítimo, punto de atraque de las principales navieras del mundo. Todo esto contribuye a posicionar **Málaga** a la vanguardia del turismo de congresos.

**Málaga** cuenta con una gran oferta alojativa, así como un gran número de espacios donde celebrar cualquier evento, entre ellos un moderno y funcional **palacio de ferias y congresos de Málaga (FYCMA)**.

Por otra parte, hablar de **Málaga** como destino **MICE** es hablar de toda su oferta complementaria, ya que se ha convertido en una de las principales ciudades de España y Europa en cuanto a arte y cultura museística, además de sus monumentos y una amplia oferta de actividades culturales durante todo el año. A todo ello se une su excelente gastronomía, donde son numerosos los espacios y restauran-

tes que con distintas capacidades y estilos pueden acoger diferentes eventos, desde una cena tradicional a una experiencia gastronómica más moderna y creativa.

Para finalizar, no podemos olvidarnos de su posicionamiento como ciudad del conocimiento y polo tecnológico que la han convertido en centro de encuentros relacionados con el sector de los negocios y la innovación. **Málaga** es sede de numerosas multinacionales que se han establecido en la ciudad por la calidad de vida y su buena conexión con otras ciudades de Europa. Ya se habla de **Málaga** como el nuevo Hub tecnológico de Europa.





Por Esther Villena, Head of Corporate Social Responsibility, Amadeus

# Por qué ha llegado el momento de promover una industria turística inclusiva y sostenible



El sector de los viajes se encuentra en un punto de inflexión y tiene la oportunidad de renovarse de forma responsable, inclusiva y sostenible. La pandemia ha proporcionado aprendizajes clave a nuestra industria en lo que respecta a sostenibilidad, digitalización e inclusión.

En **Amadeus**, somos conscientes del rol fundamental que desempeñamos en el ecosistema de los viajes. A través de nuestro **programa Powering Good with Partners**, queremos ayudar a conectar a los diferentes actores de la industria para generar conjuntamente iniciativas que aumenten nuestro impacto positivo. Mediante la identificación y el desarrollo de proyectos conjuntos, podemos poner en contacto a personas y organizaciones centradas en la sostenibilidad, la digitalización y la colaboración continua.

Este programa promueve la colaboración entre nuestra red mundial de clientes, los distintos actores del sector turístico, organizaciones intergubernamentales y sin ánimo de lucro, instituciones educativas y líderes del sector público y privado para colaborar en iniciativas que puedan tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Nuestro objetivo es ayudar a personas y organizaciones que dependen de los viajes para ganarse la vida, al tiempo que protegemos nuestros hábitats naturales y fomentamos el progreso social. Hemos empezado a trabajar con grupos de interés de todo el ecosistema turístico para conseguir el mayor alcance e impacto.



A continuación, tres ejemplos de proyectos en los que hemos unido fuerzas con nuestros socios para ayudar a dar soluciones a algunos de los nuevos retos a los que nos enfrentamos:

## 1. Red Travel4Impact: Ayuda a las pymes turísticas

Las microempresas y las pymes son la columna vertebral del sector de los viajes, ya que representan el 80% de la industria. En colaboración con IE University y otros agentes del sector, hemos puesto en marcha una red mundial de apoyo a pymes turísticas. Las apoyamos a través de la promoción de la digitalización, la colaboración y la sostenibilidad como motores de su recuperación, para generar un impacto positivo a nivel local y crear una industria más responsable y sostenible. Trabajamos en una primera edición de Travel4Impact en España en 2021 y ahora estamos formando una nueva cohorte de 25 pymes a nivel europeo.

## 2. Skills to Empower Good: Mejora de la formación de los profesionales del sector

Muchas personas se están replanteando sus trayectorias profesionales y una nueva generación está entrando en el mercado laboral. Esta iniciativa tiene como objetivo capacitar a estas personas en materia de digitalización; que puedan servir al sector turístico, al tiempo que mejoran su empleabilidad. Estamos colaborando con clientes e instituciones educativas para ofrecer a los actuales profesionales del sector formación gratuita de **Amadeus**, mientras que los estudiantes y los jóvenes pueden acceder a formación y certificación especializada gratuita a través de nuestro programa de becas.

## 3. Travel for Good: Apoyo a las ONG y promoción de los viajes como fuerza positiva

Su objetivo es aunar fuerzas con actores de nuestro sector para apoyar a las ONG y fomentar los viajes como fuerza para aumentar juntos nuestra huella positiva social y medioambiental. Lo hacemos utilizando nuestros productos, servicios y experiencia para amplificar el alcance y el impacto de organizaciones mundiales sin ánimo de lucro, como el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). Desde 2013, hemos colaborado con UNICEF y un ejemplo de ello es *Click for Change*, una iniciativa impulsada por el motor de donaciones de **Amadeus** que reúne microdonaciones para organizaciones sin ánimo de lucro de personas que compran viajes por Internet. Desde el lanzamiento de esta colaboración, los viajeros que compran productos y servicios de viaje en los sitios web de nuestros socios han donado casi 3,5 millones de dólares.



**Tenemos la oportunidad de generar crecimiento y es nuestra responsabilidad colectiva el hacerlo de la forma más sostenible.**

Promover los viajes como motor de un cambio positivo y sostenible es clave para alcanzar dicho objetivo. **Amadeus** desempeña un papel fundamental a la hora de facilitar esa colaboración y somos conscientes de que sólo podemos lograr un progreso inclusivo si trabajamos mano a mano con nuestros socios.

# Nueva cabina Premium Comfort de KLM

KLM ha presentado recientemente su nueva clase **Premium Comfort** para los vuelos de largo radio. La nueva **Premium Comfort** es una cabina intermedia que ofrece más espacio, lujo, prestaciones de servicio, comodidad y privacidad que la **clase Economy**, a un precio inferior al de la clase **World Business Class**. Esta nueva clase responde mejor a las necesidades tanto de los viajeros de ocio como los de negocios.

En la segunda mitad de 2022, todos los Boeing 777 y Boeing 787 de **KLM** están siendo equipados con la nueva **Premium Comfort**, y para enero de 2023, la nueva cabina ya estará instalada en toda la flota de la compañía. Los primeros clientes que han disfrutado de la **Premium Comfort** son aquellos que viajaron el pasado 27 de agosto entre Ámsterdam y Nueva York.

## El asiento Premium Comfort ofrece:

- Hasta **17 cm más** de espacio para las piernas que un asiento estándar de Economy Class
- Hasta **20 cm de inclinación** (116°)
- Reposapiernas y reposapiés móviles
- Toma de corriente en el asiento
- Sistema de entretenimiento personal de **13,3 pulgadas**
- Configuración 3-3-3

Además, los clientes pueden facturar en bodega 2 piezas de equipaje de 23 kgs máximo cada una y si son socios **Flying Blue** (Silver, Gold o Platinum) o SkyTeam Elite o Elite Plus, tienen derecho a una pieza de equipaje adicional gratuita de 23kgs máximo. Además, pueden llevar 2 piezas de equipaje de mano con un peso total máximo de 18 kilos.

En cuanto a gastronomía, los clientes pueden disfrutar de un **catering premium** con tres menús a elegir entre carne, pescado o vegetariano, y se les ofrece una variedad de aperitivos y cócteles, muchos de ellos seleccionados entre los que antes eran más populares en la World Business Class.

Al igual que los clientes que viajan en la clase Business, los de **Premium Comfort** pueden disfrutar de las ventajas de viajar en esta clase ya desde el aeropuerto gracias al servicio **SkyPriority**, que les ofrece un circuito fluido y un embarque prioritario.



# El nuevo viaje DE SERCOTEL HOTEL GROUP

**Sercotel Hotel Group** es una cadena española de referencia, dedicada a la operación hotelera y al branding internacional. Cuenta con más de 100 hoteles urbanos, ubicados principalmente en España, en distintas modalidades de gestión, arrendamiento y franquicia.

El presente y el futuro de la cadena hotelera son prometedores. Afronta un importante proceso de transformación y crecimiento, que se enmarca en la nueva etapa iniciada en 2020 a raíz del cambio accionarial, que le permitirá ser más resiliente, más digital, más competitiva, y que le llevará a alcanzar los **100 hoteles en España** en operación directa.



Sercotel Ayala (Bilbao)

En 2021 **Sercotel Hotel Group** incorporó 14 nuevos establecimientos en territorio nacional, un crecimiento que ha sostenido en lo que va de 2022, cuando ha reforzado su presencia en un destino de primer nivel como Barcelona,

donde ha inaugurado dos hoteles en el centro de la ciudad, el **Sercotel Rosellón** y el **Sercotel Caspe**. También ha ampliado su portfolio en otras plazas de gran relevancia como Granada, Córdoba, Vitoria o Las Palmas de Gran Canaria.



Sercotel Rosellón (Barcelona)



Sercotel Córdoba Delicias (Córdoba)



HERTZ FACILITA LA MOVILIDAD COMPARTIDA EN ESPAÑA CON

# nuevas oficinas de alquiler de coches en estaciones de tren



Hertz ha anunciado un notable plan de inversión en España que incluye la apertura de dos nuevas oficinas en puntos clave para el transporte de pasajeros y la reubicación de ocho oficinas que se encontraban en otras zonas de la ciudad y que a partir de ahora darán servicio desde las estaciones de tren.

El programa incluye la apertura de una oficina en la **estación de tren de Gijón** y otra en la de **Santiago de Compostela**; la reubicación de las oficinas de **Algeciras, Alicante, Burgos, Córdoba, Girona, León, Valladolid y Zaragoza**, que estaban en la ciudad y pasan a las estaciones de tren de dichas localidades; y la renovación de la licitación por parte de ADIF para permanecer en las estaciones de tren de **Cádiz, Granada, Jaén, Madrid (Atocha) y Salamanca**.

De esta forma, **Hertz** consolida su presencia en los principales núcleos de población de España, y responde así, a la elevada demanda de alquiler de vehículos que se está registrando en la actualidad, incorporando a su oferta de movilidad soluciones sostenibles.

Este plan de inversión ha permitido también la creación de nuevos puestos de trabajo para las oficinas de todas estas estaciones de tren. Lo que se suma a las nuevas contrataciones que ha realizado **Hertz España** el pasado verano para reforzar su plantilla durante la temporada alta y seguir ofreciendo el mejor servicio a sus clientes.

## Only YOU Hotels abre las puertas de Only YOU Hotel Málaga

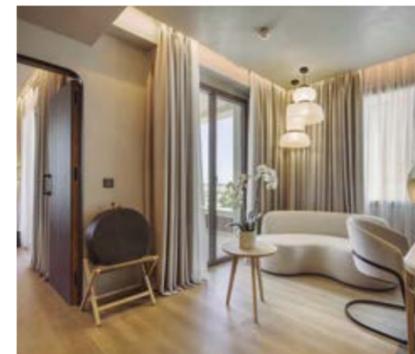
Tras años afincados en Madrid y después de desembarcar en la ciudad de Valencia, **Only YOU Hotels** abre las puertas de su segundo cinco estrellas: **Only YOU Hotel Málaga**. Un hotel situado en el centro de la capital de la Costa del Sol y ubicado en el emblemático edificio de La Equi-

tativa, entre el comienzo de la famosa calle Larios y la Alameda Principal con el casco histórico de la ciudad a un lado, y la zona portuaria al otro. Cuenta con 93 habitaciones y numerosos espacios comunes, abiertos también a público no alojado (marca de la casa en **Only YOU Hotels**).

El hotel, con interiorismo del reconocido estudio Proyecto Singular, posee influencias del estilo Art Déco fusionado con un aire mediterráneo, fresco y urbano.

Como es habitual en los alojamientos **Only YOU Hotels**, la gastronomía se convierte en uno de los pilares fundamentales de **Only YOU Hotel Málaga**. Para ello se ha ideado una interesante propuesta con diferentes puntos de restauración repartidos a lo largo y ancho del alojamiento y abiertos tanto a cliente alojado como no alojado, poniendo especial foco en el público local.

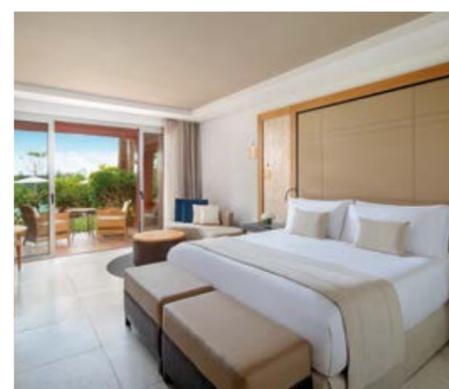
El lobby, acoge a **Carmen**, un restaurante de cocina "non stop" y con una fórmula gastronómica de 'alta taberna' perfecta para compartir. En la séptima planta encontramos a Lola, un restaurante más formal dirigido por el **chef Pedro Hervás**, que ha diseñado una carta basada en la cocina de mercado y poniendo especial atención en el producto y el concepto de proximidad (km0). En la última planta del hotel se encuentra **'Lolita Skyview, Pool & Lounge'**, uno de los puntos más emblemáticos, con vistas panorámicas a la ciudad de Málaga. Un acogedor espacio 'chill out' perfecto para disfrutar de las mejores puestas de sol de la ciudad.



THE RITZ-CARLTON, ABAMA

# Un Oasis de belleza natural e infinitas posibilidades

Rodeado de belleza natural e infinitas posibilidades, **The Ritz-Carlton, Abama** es un Resort donde el tiempo no pasa. Diseñado para aprovechar el clima único de Tenerife, ofrece una experiencia inolvidable para huéspedes de todas las edades. El lugar perfecto para el descanso y la diversión, ya sea por tierra o mar, el resort es el mejor anfitrión para viajeros activos, o huéspedes que buscan relajación y bienestar, consistente con la calidez del servicio asociado con el ADN de su marca y los estándares de **The Ritz-Carlton**.



En el corazón del resort se sitúa la Ciudadela, que ofrece un abanico de habitaciones de lujo con Penthouses, Junior Suites y Suites, además del **Club Level®** y la zona de Villas.

Ubicado en la última planta, el **Club Level®** es el producto más exclusivo del hotel solo para adultos. Ofrece servicios y amenidades especiales, además de una amplia oferta gastronómica durante todo el día en su salón privado, **Club Lounge**, prioridad y exclusividad en las reservas e instalaciones del hotel. Todo ello acompañado de espectaculares vistas del Teide y al campo de **golf Abama**.

Apartadas de la Ciudadela, escondidas en los jardines botánicos que se extienden hacia el océano, se encuentran las habitaciones y suites de las exclusivas Villas. Los huéspedes podrán disfrutar de **Villa Club Lounge** durante el día con servicio de co-

mida y bebida de cortesía. Para los huéspedes que desean evadirse totalmente, las habitaciones reservadas únicamente para adultos, ofrecen un paraíso recóndito en el que los huéspedes pueden experimentar la mayor de las tranquilidades.



**THE RITZ-CARLTON**

ABAMA

Con una oferta gastronómica reconocida por su excelencia con **3 estrellas Michelin**, en sus restaurantes **M.B de Martín Berasategui (dos)** y el japonés **Kabuki (una)**, **The Ritz-Carlton, Abama** ofrece un viaje culinario para los paladares más exquisitos englobando hasta 8 restaurantes diferentes, entre los que destacan también Txoko, la nueva propuesta de **Martín Berasategui** en el hotel, El Mirador, especializado en arroces y con una carta muy me-

diterránea, y Verona que propone una mezcla de los sabores clásicos de la gastronomía italiana con técnicas culinarias de vanguardia.

El complejo es un retiro, en el que el mar, la tierra y la vegetación tropical se mezclan armoniosamente con las formas arquitectónicas, donde podrá relajarse en una de nuestras siete piscinas climatizadas o en nuestra íntima playa de arena dorada.

Entre sus instalaciones, **The Ritz-Carlton, Abama** también incluye un spa con 12 salas de tratamiento y una zona de aguas única en la isla y un salón de belleza. **The Ritz-Carlton Spa** ofrece una variedad de tratamientos transformadores inspirados en el mundo natural y las tradiciones locales. En sintonía con los diferentes momentos del día, nuestro menú ofrece una variedad de experiencias de bienestar que mejoran la salud, todas adaptadas a sus necesidades personales.

Entrevista con:

# Charlotte Dumesnil

Directora de Ventas en VUELING

Durante los últimos 17 años, **Charlotte Dumesnil** ha trabajado en la industria aérea, principalmente en departamentos comerciales. Desde Marzo 2019, **Charlotte Dumesnil** es parte de **Vueling Airlines**, perteneciente al grupo **IAG**.

Tras varios meses como **Directora General de Francia** asumió la responsabilidad del **Desarrollo de los Mercados Internacionales**. Actualmente, y desde Marzo 2021, es la **Directora de Ventas, Distribución y Alianzas**; con un equipo de 30 personas expertas y talentosas que definen la estrategia de distribución de la compañía low-cost, acompañan a las agencias en una transición de ventas 100% digital e identifican oportunidades de desarrollo de las ventas

*¿Que aprendió Vueling de la crisis y de la recuperación? ¿Cómo se adaptó?*

Todo el equipo de **Vueling** realizó un gran esfuerzo para poder afrontar una crisis como esta, sin precedentes en todos los sentidos. Los primeros momentos fueron duros, la incertidumbre era enorme, pero poco a poco pudimos adaptarnos a la situación.

Actualmente, seguimos trabajando para impulsar la transformación de la compañía mediante nuestro **plan Vueling Transform**, el cual incluye 19 iniciativas donde están involucrados todos los departamentos de **Vueling**. Los principales pilares son: capacidad de adaptación de la oferta a la demanda en los mercados estratégicos; adaptación de los costes a la actividad con mayor flexibilidad; uso de la tecnología para facilitar y mejorar el servicio a nuestros clientes; e impulsar la sostenibilidad como eje fundamental que nos permitan alcanzar **cero emisiones netas de CO<sub>2</sub> en 2050**.

*¿Qué novedades presenta la programación para este invierno 2023?*

Seguimos siendo cautos. Nos encontramos en el primer invierno post-pandemia. Es verdad que presentamos algunas rutas concretas como la de Barcelona al Cairo (Egipto) o Amman (Jordania). Uno de nuestros objetivos es conseguir desestacionalizar la oferta, por eso estamos trabajando para ofrecer a nuestros clientes destinos atractivos durante todo el año.

Entre las novedades destacan las nuevas rutas directas que conectarán las islas de Lanzarote, Gran Canaria y Tenerife con el aeropuerto de Londres Gatwick así como la conexión entre Tenerife Sur con Billud, en Dinamarca o la nueva ruta entre Asturias y Ámsterdam.

*¿Cuáles son los objetivos de sostenibilidad de Vueling?*

En **Vueling** llevamos trabajando desde el 2012 en acciones para minimizar el impacto de nuestra actividad en el medio ambiente. En este momento el reto más importante que tenemos es el desarrollo de los combustibles sostenibles que permitirán, en los aviones con los que contamos, reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> hasta un 80%. Este es el gran salto cualitativo para lograr la descarbonización de la aviación.

A corto plazo, trabajamos junto a los diferentes actores del espacio aéreo en la eficiencia de las operaciones, es decir, en nuevos procedimientos operativos y el desarrollo de la tecnología para que los aviones vuelen siguiendo la trayectoria óptima desde el punto de vista de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Por otro lado, seguimos trabajando en implementar diferentes iniciativas para lograr la reducción de peso que transportamos en nuestros aviones y con ello las emisiones. Por ejemplo, digitalizar toda la documentación abordo ha logrado ahorrar unos 80 Kg en cada vuelo o la sustitución de los carritos a bordo más ligeros que, además, nos permiten separar los residuos que se generan entre los que se reciclan y los que no.



vueling

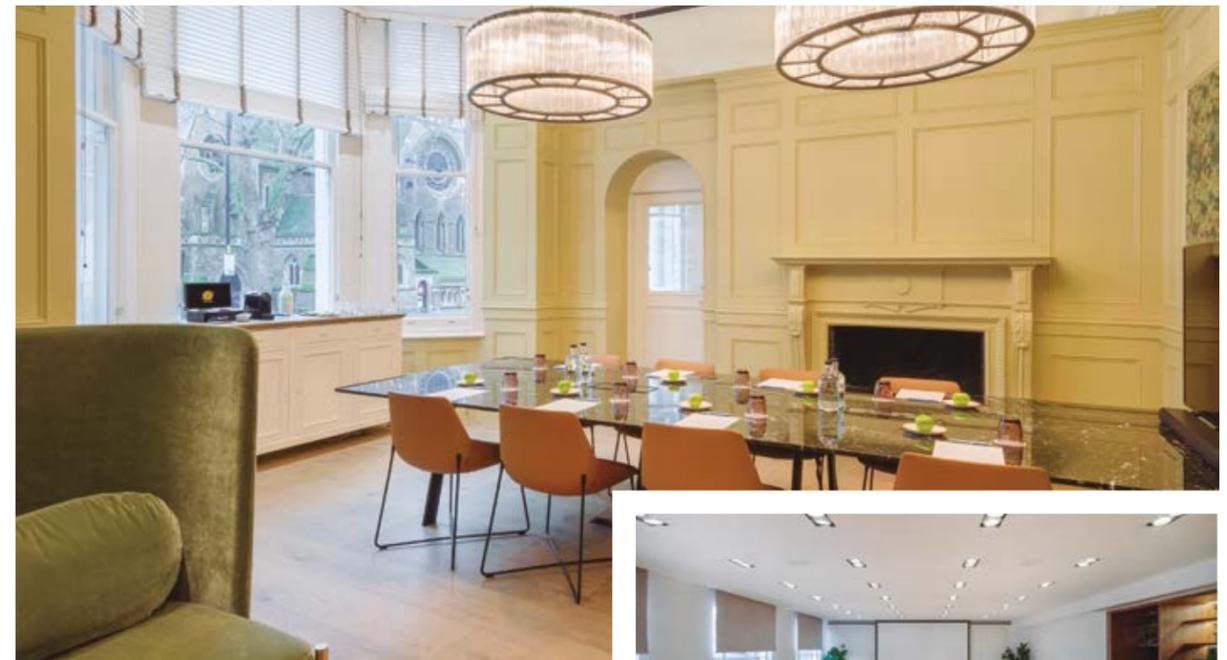


# La ilusión de descubrir LONDRES

La metrópoli británica combina como ninguna otra ciudad tradición y vanguardia. Fiel a esos principios que honran el pasado creando tendencia, **Meliá White House** ubicado en Regent's Park y **Meliá London Kensington Member of The Meliá Collection** en pleno corazón del Royal Borough de Kensington y Chelsea harán que su experiencia en Reino Unido sea única.

**Meliá White House**, emblemático hotel de Londres y que data del año 1935, ha completado una renovación completa, ofreciendo una experiencia superior con el servicio The Level, oferta gastronómica inspirada en la cocina Mediterránea de la mano de Arado para comidas y cenas y una propuesta británica para su lobby bar 1935. El hotel además cuenta con **9 salas de reuniones totalmente equipadas con capacidad para reunir a 200 personas** y un excelente gimnasio abierto las 24 horas.

En **Meliá Hotels & Resorts** ponemos nuestra alma y nuestra pasión en todo aquello que hacemos para que nuestros huéspedes puedan vivir una experiencia única, llena de la calidez y la hospitalidad propias de nuestro origen español.

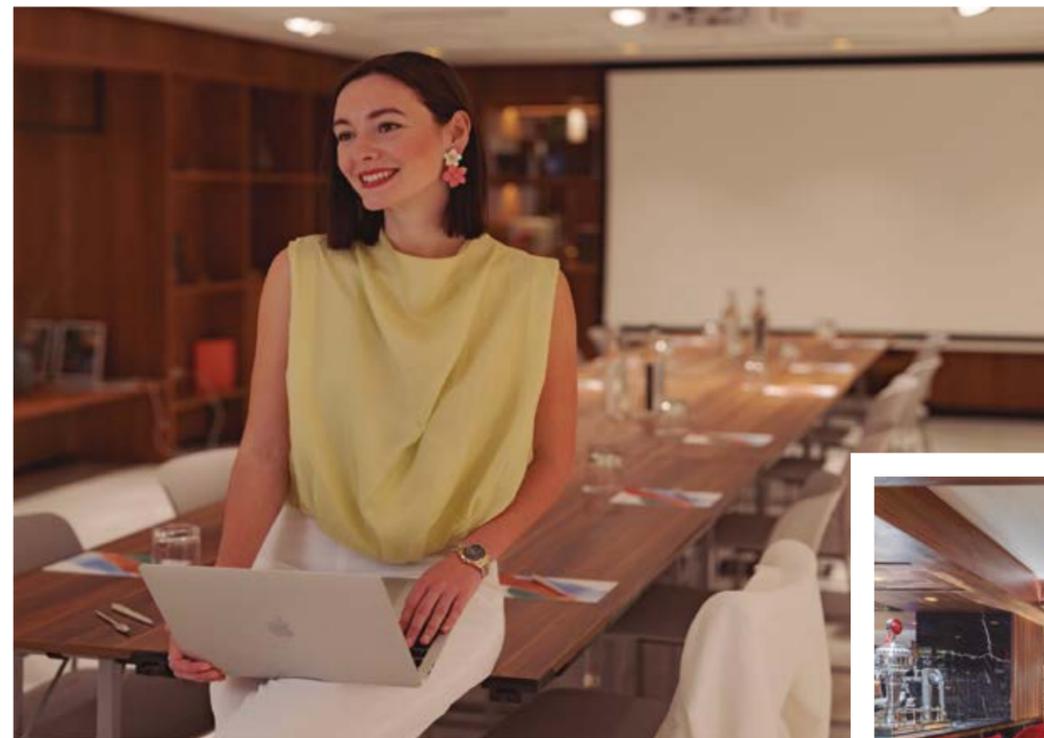


**MELIÀ**  
HOTELS  
INTERNATIONAL

En **Meliá London Kensington** déjate llevar por todo el encanto y distinción de la elegancia victoriana en este hotel refinado de esencia puramente británica. Disfruta de los lugares más emblemáticos de la ciudad, las boutiques de alta gama y los mejores restaurantes gourmet.

Tanto si visitas la ciudad por negocios como por placer, nuestras modernas instalaciones, combinadas con un servicio de la más alta calidad, garantizarán que cada momento de tu estancia esté impregnado de un lujo natural. Cada detalle de la decoración del **Meliá London Kensington** evoca la gracia victoriana con un toque contemporáneo, con cada habitación y suite uniendo la elegancia británica con discretas comodidades de alto nivel.

**The Meliá Collection** es una colección selecta de hoteles de lujo singulares que encarnan un espíritu independiente y un inconfundible sentido del lugar. Su objetivo es capturar la esencia del destino y transformarla en experiencias significativas que ayuden a vivirlo intensamente.



# La Toscana

## de Special Tours

Nos adentramos en el destino más romántico de Italia.

La bellísima región italiana destaca por su patrimonio artístico, histórico, económico, cultural y geográfico; ubicada en el centro de Italia nos atraparán con su natural belleza, colinas y montes nos esperan: el verde de Toscana es un infinito lienzo de paisajes espectaculares salpicados de viñedos, en los que se produce el excelente vino del Chianti, y pintorescos pueblos medievales. La campiña es un viaje al Renacimiento, pues en ella también aguardan obras de incalculable valor. Su capital y ciudad más importante es Florencia.



### SIENA el corazón de la TOSCANA

En el centro de la región se encuentra Siena, fundada por los romanos como no podía ser de otra manera, a muchos de nuestros viajeros les gusta incluso más que Florencia.

### SAN GIMIGNANO

Un skyline de la Edad Media, plagado de torres que aguantan el paso del tiempo, mejora cualquier decorado de cine, callecitas medievales, preciosas iglesias y plazas con un encanto que nos atrapa. Además de visitar sus 14 torres lo mejor es tener la ocasión de trasladarse a la Edad Media.

### PISA y su famosa TORRE INCLINADA

Ciudad universitaria llena de vida, una de las más famosas de Italia, gracias a su espectacular Torre Inclinada, Pisa, en la famosa Plaza de los Milagros, cuyas construcciones en mármol resaltan sobre el verde de la pradera (que en realidad es el campo del Duomo) además del Baptisterio y del Camposanto, junto al cual se pueden admirar restos de la antigua muralla del siglo XII.



### La capital de la TOSCANA: FLORENCIA

Es una obra de arte en sí misma. La capital de la Toscana es una habitación con vistas a la Historia, un giro desde el Imperio romano hasta nuestros días. En esta romántica cuna renacentista, son varios los lugares que no hay que perderse.

### Piazza del Duomo

De la rivalidad entre tres hermanas, Pisa, Siena y Florencia, surgió el Duomo de Santa María dei Fiore, la catedral florentina, la quinta más grande de Europa, aunque en su día fue la mayor, con una capacidad para 30.000 personas.

### Puente Vecchio

Es el puente de piedra más antiguo de Europa y uno de los pocos puentes habitados que se conservan en el mundo.

### Galería Uffizi

Cerca del Palacio Vecchio encontraremos esta Galería de arte que alberga obras de arte de los grandes Botticelli, Giotto, Miguel Ángel, Leonardo da Vinci, Massacio y Rafael entre otros.



### Circuitos en los que descubrir la Toscana con Special Tours

**Italia Bella**  
9 días desde 1.040€

**Italia Monumental**  
9 días desde 915€

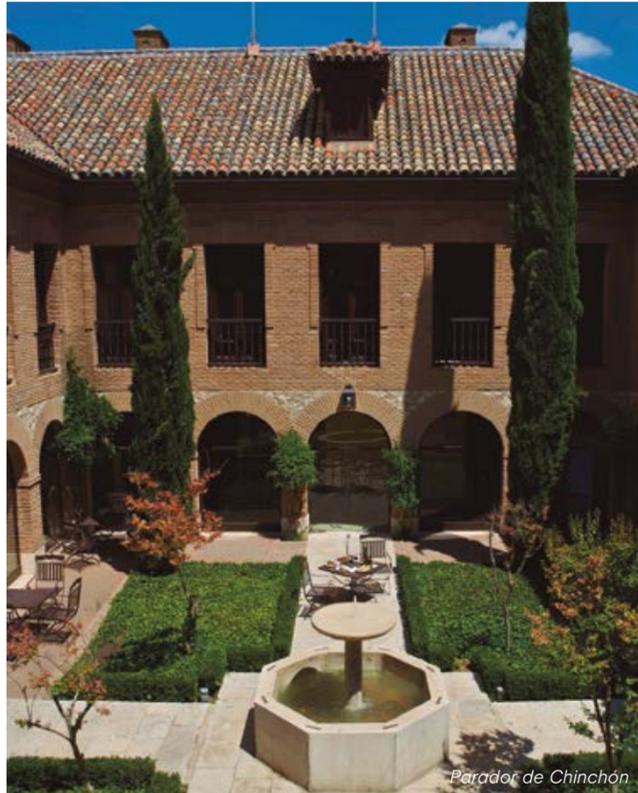
Salidas todos los meses hasta marzo 2023

**Special**  
tours

# Convierte tu evento en una experiencia inolvidable

¿Estás buscando una propuesta MICE única y diferente? ¿Imaginas celebrar tu evento de empresa en un castillo, un palacio o un hotel de vanguardia? En Paradores tenemos lo que buscas. Instalaciones adaptadas a tus necesidades, en entornos únicos y con equipos experimentados en la organización de todo tipo de eventos.

¿Qué más se puede pedir?



Parador de Chinchón



Parador de Sigüenza



Parador de Lerma

Si estás buscando un lugar para celebrar tu evento cerca de Madrid, el **Parador de Chinchón** es una opción perfecta. Se encuentra a apenas 50 kilómetros de la capital y está ubicado en el centro histórico de uno de los referentes turísticos de la Comunidad de Madrid. El edificio, un **convento del siglo XVII**, cuenta con tres salones, dos restaurantes, terrazas y un amplio jardín para que elijas el espacio que más se adapta a tu celebración.

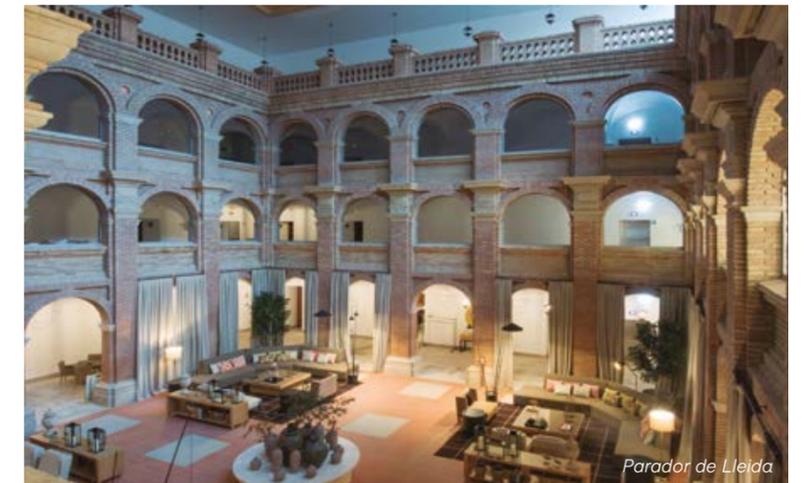
Otra opción para que tus asistentes se queden maravillados antes incluso de llegar es el **Parador de Sigüenza** (Guadalajara). Está ubicado en un imponente **castillo medieval** y dispone de amplios salones señoriales, el salón del Trono y un precioso patio de armas, donde se pueden celebrar bodas, eventos musicales o presentaciones.

También impresiona el palacio ducal que acoge el **Parador de Lerma** (Burgos), un edificio elegante y majestuoso de la época de los Austrias. Puedes celebrar tu evento en un lugar tan especial como su patio central cubierto, rodeado de unas impresionantes columnatas, o en sus múltiples salones.

Si lo que buscas es un lugar próximo a **Barcelona** para que tu evento MICE sea todo un éxito, los **Paradores de Aiguablava y Lleida** tienen todo lo que buscas.

En plena Costa Brava, en un acantilado junto al Mediterráneo, se encuentra el **Parador de Aiguablava (Girona)**. Su entorno idílico, rodeado de naturaleza casi virgen, compite con su interior moderno y vanguardista, en el que el diseño y el arte son protagonistas. Además de los salones en los que podrás celebrar tu evento más especial, el **Parador** te ofrece un spa con vistas a la cala de **Aiguablava** y una extensa colección de arte contemporáneo con piezas de **Modest Cuixart, Salvador Dalí o Joan Miró**.

Para un evento en la ciudad, el **Parador de Lleida** está ubicado en un lugar perfecto, en pleno centro histórico y a escasos metros de la calle Mayor. Está ubicado en un **convento del siglo XII** y tiene un precioso claustro central de tres pisos desde el que se accede a la iglesia, convertida en restaurante. Está preparado para organizar tanto pequeñas reuniones de trabajo como grandes celebraciones familiares o profesionales en sus salas polivalentes.



Parador de Lleida



Parador de Aiguablava





La emblemática catedral, las elegantes boutiques, las galerías de arte y los laberínticos callejones de la ciudad antigua se encuentran a pocos pasos del hotel, haciendo que **Es Príncipe** sea el lugar ideal para todo aquel que desee dejarse atrapar por la magia de la ciudad.

**Coco Spa Oasis** tiene todo lo necesario para relajarse tras un día descubriendo **Palma de Mallorca**. Con su piscina de 18 metros, sauna, baño turco e hidromasaje, ofrece una amplia gama de tratamientos de bienestar y belleza.

y última incorporación en la escena gastronómica de Palma, galardonado con **una estrella Michelin** en la edición de la guía del año pasado.

La joya de la corona de **Es Príncipe** es su **azotea Almaq**. Allí se puede disfrutar de una vista incomparable, piscina y cómodas tumbonas. *¿Qué mejor forma de relajarse que rodeado del brillo que desprende el agua de la bahía de Palma?*



# Alojarse en el Casco Antiguo de Palma es, en si mismo, un lujo



El **restaurante Mura** da la bienvenida a sus huéspedes a primera hora de la mañana con un desayuno a la carta. Más tarde, los visitantes y lugareños pueden disfrutar de un menú de productos frescos del mercado para el almuerzo y la cena, o té con galletas, o un aperitivo. Las impresionantes vistas de las murallas de la ciudad completan esta experiencia.

El hotel también permite disfrutar de los sabores locales de la isla con platos tradicionales aderezados con un toque contemporáneo en **Zaranda**: restaurante de calidad superior, gestionado por **Fernando P. Arellano**,

**Es Príncipe** es mucho más que un hotel de 5 estrellas. Ofrece a sus huéspedes un servicio a medida y una experiencia única.

La ubicación de **Es Príncipe**, las excelentes instalaciones, el ambiente y el servicio con el más alto servicio, hacen que el hotel sea un destino en sí mismo, ya que se posiciona como uno de los mejores hoteles de **Mallorca**.

La ubicación única del casco antiguo del hotel permite que la mayoría de sus habitaciones disfruten de unas vistas impresionantes: despertarse y disfrutar del constante cambio de color en la **Bahía de Palma** o de la imagen de las antiguas murallas de protección de la ciudad, que forman parte de la historia de Palma.



ES  
**PRINCEP**  
\*\*\*\*\*

**AON**

## ¿Un seguro de viaje que cubra las enfermedades preexistentes?

Infórmate de las nuevas ventajas del seguro Aon Vip 2022

Exclusivo para agencias de viaje



## ¡Novedades en el seguro Aon Vip 2022!

El seguro más completo del mercado, con gastos médicos ilimitados y grandes capitales de anulación.

Hemos incluido la anulación por enfermedades crónicas o preexistentes y la posibilidad de realizar Teleconsultas médicas durante el viaje.

- **Gastos médicos ILIMITADOS incluido COVID-19.**
- **Anulación de viaje con hasta 15.000 € en caso de enfermedades preexistentes.**
- **Incluye el regreso anticipado por cierre de fronteras o declaración de estado de emergencia.**
- **¡Además este seguro es válido para cruceros sin coste adicional!**

Conoce todas las ventajas de este seguro en [aonagencias.es](https://www.aonagencias.es).

En Aon te ayudamos a encontrar el mejor seguro para que tus clientes viajen con total tranquilidad. Descubre los seguros más completos en la sección de productos destacados. ★ No olvides marcarlos como favoritos ❤ para tenerlos siempre a mano.

[www.aonagencias.es](https://www.aonagencias.es)

Seguro sujeto a normas de contratación. Consulta condiciones. Aon Iberia Correduría de Seguros y Reaseguros, S.A.U., inscrita en el Rº Mercantil de Madrid, Hoja M-19857, Tomo 15321, Folio 133, N.I.F. A-28109247. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros con la clave J-107. Capacidad financiera y Seguro de Responsabilidad Civil concertado según lo previsto en la Ley de Distribución de Seguros.

# Un viaje al pasado con las comodidades del lujo contemporáneo

La **Estación Internacional de Canfranc** es uno de los complejos ferroviarios más importantes de los construidos en Europa en el primer tercio del siglo XX. Un icono para los aragoneses, que **Barceló Hotel Group** recupera gracias a un proyecto de rehabilitación en el que se respetará el ADN, y el emblema histórico se convertirá en un icono del siglo XXI.

Desde sus restaurantes, algunos de ellos ubicados en el interior de dos vagones rehabilitados siguiendo el estilo clásico del siglo XX hasta sus cálidas habitaciones y suites de lujo, el nuevo hotel de la marca **Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts de Barceló Hotel Group**, es un destino en sí mismo, enmarcado en la emblemática estación.

La planta baja estará destinada a la reconfortante zona wellness con cuatro salas de tratamientos, zona de aguas de 200 m² y un completo gimnasio, además de la biblioteca, el restaurante principal del hotel y tres salas de reuniones con capacidad para hasta 130 personas. El histórico vestíbulo de la estación albergará la recepción del hotel.

Un hotel emblemático con la excelencia característica de la marca **Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts**, que abrirá

  
**CANFRANC ESTACIÓN**  
A ROYAL HIDEAWAY HOTEL



sus puertas los doce meses del año para convertirse en un referente en diseño, gastronomía y experiencias únicas ligadas al destino.



IBERIA

# Rumbo a las emisiones netas cero

A pesar de que el sector aéreo ha ocupado en los últimos años el centro del debate sobre sostenibilidad, la aviación comercial solo es responsable del 2,5% de las emisiones de CO<sub>2</sub>, según Air Transport Action Group, y el 80% de esas emisiones corresponden a vuelos de largo recorrido para los que no existe una alternativa viable de transporte.



A pesar de ello, la industria se ha fijado un ambicioso objetivo para avanzar en su descarbonización en los próximos años y aspira a lograr emisiones netas cero en 2050.

Iberia, como parte de International Airlines Group (IAG), tiene una hoja de ruta clara para ello. Si bien es cierto que la aerolínea ya había comenzado a trabajar en iniciativas dirigidas a reducir su impacto en el medioambiente desde hace años, la llegada de la pandemia impulsó y contribuyó el tránsito hacia la neutralidad climática.

De hecho, y a pesar de la dificultad que supone la transición ecológica para la aviación, en octubre de 2019, Iberia se comprometió a que sus **emisiones netas sean cero en el año 2050**, o sea, casi dos años antes de que se promulgase la ley de manera oficial (2021).

Fruto de este compromiso fue la retirada anticipada de toda la flota de Airbus A-340, siendo sustituida por aviones bimotores de última generación (A330 y A350) que **reducen el consumo de combustible entre un 30 y un 35%** respecto a los que reemplazan. En los últimos años, la aerolínea ha implantado también distintas iniciativas de digitalización, como la cartera de vuelo electrónica para sus pilotos o la prensa digital para sus clientes, ambas dirigidas a reducir el peso que se carga en los aviones y con ello el combustible utilizado.



## LA DESCARBONIZACIÓN DEL SECTOR AÉREO

Todas estas iniciativas se integran en la estrategia de sostenibilidad medioambiental y social de Iberia para avanzar en la descarbonización del sector aéreo y volar hacia un futuro mejor. Esta estrategia se está desarrollando sobre cuatro pilares:

- La **transición ecológica del sector aéreo**, donde se incluyen todas las iniciativas de renovación de flota, operaciones más eficientes y utilización de combustibles sostenibles de aviación.
- La creación de una experiencia de **viaje más sostenible** para los clientes, a través de la digitalización de servicios, la eliminación progresiva de plásticos a bordo, el desarrollo de su sistema de gestión de residuos y la **compensación de la huella de carbono**.
- Formación, sensibilización y participación en **materia de sostenibilidad** de los empleados de Iberia.
- **Compromiso** con la sociedad, poniendo en valor todo lo que la aviación aporta a la sociedad a través de la conectividad, y el apoyo a la investigación de I+D+i con la Cátedra Iberia

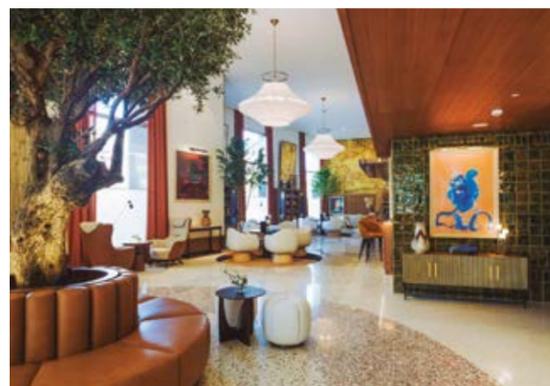


# H10 Hotels inaugura su primer hotel en Málaga

H10 Hotels ha inaugurado el **H10 Croma Málaga**, un hotel 4 estrellas ubicado en el centro histórico de la ciudad. El proyecto de arquitectura ha ido a cargo del reconocido estudio de **Rafael Moneo**, premio Pritzker de Arquitectura, y se encuentra muy próximo a los principales puntos de interés de Málaga.

El nuevo establecimiento cuenta con instalaciones de alta gama, entre las que destacan 138 elegantes habitaciones, dos restaurantes, tres exclusivos bares, tres salones de reuniones totalmente equipados y gimnasio. Además, el hotel dispone de un **Rooftop** con plunge pool y zona de hamacas, con impresionantes vistas a la ciudad.

El interiorismo del **H10 Croma Málaga**, realizado con el estudio de Lázaro Rosa-Violán, está inspirado en el legado cultural malagueño e incorpora elementos propios del cubismo que aportan al diseño dinamismo y modernidad.



## Propuesta gastronómica

El **H10 Croma Málaga** cuenta con dos elegantes restaurantes. Uno de ellos, en la planta principal, donde los huéspedes pueden disfrutar de un magnífico desayuno. El otro, en el Rooftop, pone a disposición de clientes y del público general un maravilloso restaurante que propone platos ligeros al mediodía y una selección de platos de autor mediterráneos a la carta por las noches. Todo ello con **vistas 360° de Málaga**.

Además, el hotel cuenta con el bar **La Mundial**, una taberna con terraza con espíritu malagueño, y cuyo nombre homenajea al emblemático edificio histórico ubicado a escasos metros. Este espacio ofrece una cuidada selección de vinos de **Málaga** y una amplia variedad de tapas y aperitivos elaborados con productos de la ciudad. Destaca también un elegante **Lobby Bar**, ideal para relajarse y desconectar.



El **H10 Croma Málaga** es el lugar perfecto para organizar eventos. El hotel dispone de **tres salones con luz natural**, equipados con todo lo necesario para la organización de todo tipo de reuniones y celebraciones. Destaca la **Sala Cubismo**, de 238m<sup>2</sup> y con vistas a la Plaza Hoyo de Esparteros, perfecta para grandes eventos, ya que puede acomodar hasta 200 personas. Además, el establecimiento pone a disposición una espectacular terraza en la última planta, con unas excepcionales vistas panorámicas sobre la ciudad de Málaga para organizar celebraciones privadas.

**H10 Hotels** demuestra su gran apuesta por el segmento MICE con 41 hoteles especializados en la organización de reuniones y eventos ubicados en 19 destinos en España, Italia, Reino Unido, Alemania, Portugal y Caribe. Todos ellos cuentan con una ubicación privilegiada, muy próximos a los principales puntos de interés de cada destino y muy bien conectados. Los establecimientos de **H10 Hotels** destacan por una selecta propuesta gastronómica, unas instalaciones de alta gama y un servicio de excelencia.





Y después de días tan completos, el alojamiento no puede ser más confortable en las acogedoras, pero amplias cabañas de madera de **Salla Tuvat**. De diferentes tamaños y capacidades (hasta para 10 personas), cuentan con todas las comodidades necesarias, incluyendo calefacción, chimenea y como no, siempre una sauna privada. Y para mantener el nivel de calorías necesario para combatir el frío está siempre incluido el variado buffet de desayuno y la cena servida en el restaurante Kiela, miembro desde 2008 de "Chaîne des Rôtisseurs", una afamada sociedad gastronómica que nutre y apoya la cultura alimentaria local y otorga su sello de excelencia en reconocimiento a la alta calidad de la comida y el servicio.



*Las plazas a Salla son muy limitadas. Así que ¡no te lo pienses más y reserva Salla para tu próximo viaje a Laponia!*

ICÁRION

# Salla,

## el destino más sostenible de Laponia,

### de la mano de Icáron

**Salla**, una de las áreas turísticas menos concurridas de **Laponia** tiene por slogan "In the middle of nowhere" (en medio de la nada) porque si buscas la naturaleza más intacta del Ártico no existe mejor lugar. Allí se ha inaugurado recientemente un parque nacional como reconocimiento tanto a su naturaleza impoluta como a las empresas turísticas locales, para que puedan seguir trabajando de forma sostenible y preservar así este territorio del norte de Finlandia para las generaciones venideras.

Desgraciadamente, como en la mayoría de los sectores, la actividad turística tiene un impacto negativo en el cambio climático debido, principalmente, a la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera, especialmente durante el transporte aéreo. Es por ello que, desde el inicio de su actividad, Icáron, que forma parte del grupo Iberostar

(la compañía hotelera española más comprometida con el medioambiente), trabaja activamente en diferentes ámbitos de la sostenibilidad turística. Entre otras acciones, todos sus viajes incluyen la compensación de las emisiones de CO<sub>2</sub> de sus vuelos a través de la colaboración en diferentes proyectos de reforestación y conservación de bosques, siendo también el primer operador turístico a nivel mundial en formar parte del proyecto de I+D en biocombustible del grupo Air France y KLM.

Para sus viajes a **Salla**, **Icáron** ha seleccionado cuidadosamente a los proveedores locales que cuentan con las certificaciones de sostenibilidad de mayor calidad en **Finlandia** y están gestionados por familias locales que ofrecen un servicio de acogida de calidad y proximidad con los clientes que los visitan.

Hilton Mallorca Galatzo

# Un oasis balear

inmerso entre el mar y la montaña



La prestigiosa compañía hotelera norteamericana, **Hilton**, inauguró el pasado 15 de julio una de sus últimas propiedades, con la esperada apertura del **Hilton Mallorca Galatzo**. El establecimiento, situado en un marco incomparable de la **isla de Mallorca**, en lo alto de una colina con unas espectaculares vistas al mar Mediterráneo y a la imponente montaña de Galatzo, que forma parte de la Serra de Tramuntana (declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO), destaca por proporcionar a sus clientes con unos servicios exclusivos, y está dotado de una gran versatilidad para acoger eventos y reuniones de trabajo.

Ubicado a tan solo 20 minutos del aeropuerto de **Palma de Mallorca**, el hotel dispone de 208 modernas y cómodas habitaciones con balcón privado rodeadas por unos maravillosos jardines tropicales de más de 50.000 metros cuadrados. El aloj-

miento alberga dos piscinas al aire libre y un spa con hamman, sauna y salas de tratamiento, así como un gimnasio, un centro de tenis y un cycling center. Los apasionados del golf y los deportes náuticos pueden disfrutar de una extensa oferta, con varios campos de golf de primer nivel en las localidades cercanas de Santa Ponsa y Andratx, o en puertos deportivos de renombre como Puerto Portals o Port Adriano.

**Hilton Mallorca Galatzo** apuesta por una oferta gastronómica de calidad en sus cuatro restaurantes, basada en la cocina mediterránea, el producto local y la innovación. Saborear un excelente desayuno en La Cocina, con sus increíbles vistas al amanecer; almorzar o cenar en **Alma Restaurant & Bar**, bajo la dirección del reconocido chef mallorquín, **Eduardo Gandía**; degustar un cóctel o un snack en **Paradis Pool & Bar**, junto a la zona de la piscina; o vivir una experiencia

sin igual de lujo y estilo en **Cotton Club Mallorca**, son solo algunas de las propuestas de vanguardia para el deleite de los huéspedes como de los visitantes de la zona.

Con un espacio de más de 1.000 m<sup>2</sup> para reuniones, conferencias y eventos, **Hilton Mallorca Galatzo** es ideal para celebrar todo tipo de acontecimientos adaptados a las necesidades de los clientes. Su Island Hub dispone de 8 salas multifuncionales, flexibles y totalmente equipadas, que son perfectas para la organización de distintas reuniones de negocios, eventos corporativos o celebraciones hechas a medida. Una de ellas es un ballroom de 6 metros de altura y 427 m<sup>2</sup>, y puede acomodar hasta 350 personas para una boda o banquete, y hasta 400 personas para una recepción. Todas las salas de reuniones cuentan con el prestigioso certificado de **Hilton Meetings Qualified**, que garantiza los más altos estándares de servicio.

# SIGUIENDO EL SOL

Deja atrás el triste clima invernal con Norwegian Cruise Line (NCL) y pon rumbo a las soleadas Islas Canarias, Madeira, Marruecos y la costa andaluza este invierno. El totalmente modernizado Norwegian Sun te permitirá disfrutar de lo mejor de ambos mundos: a bordo y en tierra firme.

Pasa de dar un paseo por la exótica Medina en Agadir a deleitar a tu paladar en uno de los numerosos restaurantes de especialidades del Norwegian Sun. De pasar el día haciendo senderismo en el Parque Nacional del Teide, en Tenerife, a relajarte al máximo en el Mandara Spa. Con Norwegian Cruise Line, solo desharás las maletas una vez y te levantarás en un puerto nuevo casi a diario. Así que reserva ahora tu escapada invernal a las Islas Canarias con la compañía de cruceros líder en Europa\* y elige tu puerto de embarque según tus preferencias personales: Lisboa, o alternativamente, ¡Tenerife o Málaga! Norwegian Cruise Line – siéntete libre.



## PUNTOS DESTACADOS DE NUESTROS ITINERARIOS

EUROPA: ESPAÑA, MADEIRA E ISLAS CANARIAS  
DESDE/HASTA LISBOA, 10 DÍAS  
Posibilidad de embarcar en Málaga y en Santa Cruz de Tenerife.



Madeira, Portugal

### MADEIRA

La isla de Madeira, en Portugal, es conocida como el Jardín del Atlántico por su impresionante biodiversidad y belleza. En ella encontrarás paisajes maravillosos y podrás visitar Funchal, una capital digna de postal. Consejo: baja a toda velocidad por el valle desde el pueblecito de Monte montando en un trineo tradicional de mimbre.



Las Palmas, Gran Canaria, España

### ISLAS CANARIAS

¡Te damos la bienvenida a las islas de la eterna primavera! Allí te esperan interminables playas de arena, el impresionante Teide, y la magnífica arquitectura de César Manrique, en Lanzarote. Consejo: en Tenerife se encuentra uno de los zoológicos más famosos del mundo, el Loro Parque, donde tendrás una oportunidad única de ver animales en cuidadas reproducciones de sus hábitats naturales.

DÍA	PUERTO	LLEGADA	SALIDA
21 nov.	Lisboa, Portugal		21:00
22 nov.	Día relajante en alta mar		
23 nov.	Funchal, Madeira, Portugal	07:00	16:00
24 nov.	Santa Cruz de Tenerife, Tenerife, Islas Canarias, España	08:00	Medianoche
25 nov.	Las Palmas, Gran Canaria, Islas Canarias, España	07:00	23:00
26 nov.	Arrecife, Lanzarote, Islas Canarias, España	07:00	20:00
27 nov.	Día relajante en alta mar		
28 nov.	Gibraltar, Reino Unido	10:00	20:00
29 nov.	Granada (Málaga), España	07:00	20:00
30 nov.	Sevilla (Cádiz), España	07:00	16:00
1 dic.	Lisboa, Portugal	07:00	

### FECHAS DE SALIDA

NORWEGIAN SUN 2022	2023
21 de nov.	5, 26 de ene.
1 de dic.	16 de feb. 9 de mar.

En algunas salidas hay variación en el itinerario. Consultar.

PARA RESERVAS E INFORMACIONES CONTACTA CON TU **AGENCIA DE VIAJES TRAVEL ADVISORS**

\*www.worldtravelawards.com. Contacto de ventas y marketing para Europa Continental: NCL (Bahamas) Ltd., Kreuzberger Ring 68, D-65205 Wiesbaden. Se reservan las erratas y los cambios. ©2022 NCL Corporation Ltd. Registro de los barcos: Bahamas y EE.UU. 576498.8/22



## PORTA FIRA Referencia en Barcelona para la celebración de eventos profesionales

Con una ubicación privilegiada frente al recinto Gran Vía de la Fira de Barcelona, el Hotel Porta Fira de 4\*S, que forma parte de la cadena Hoteles Santos, se postula como uno de los establecimientos perfectos para la celebración de eventos profesionales.



Destaca el diseño de este rascacielos con forma de flor de loto, obra del arquitecto Toyo Ito, con 24 plantas y 110 metros de altura; siendo desde su construcción uno de los símbolos arquitectónicos de la ciudad.

Ofrece habitaciones de diferentes categorías, cómodas, acogedoras y modernas. Desde 2020, además, dispone de Suites remodeladas, situadas en la planta 23 del edificio, con espectaculares vistas de Barcelona, iluminación natural, decoración exclusiva y acabados de lujo, así como todas las comodidades para brindar el mayor confort a sus huéspedes.

Para la organización de eventos profesionales, cuenta con más de **2.000 m²** repartidos en una gran sala plenera y panelable, nueve salas de sub-comisión y un salón de banquetes con acceso a su **Jardín Japonés**. Además, algunas de sus suites son polivalentes para celebrar reuniones de alto standing en ellas.

La **última tecnología en audiovisuales**, la exquisita gastronomía y la gran experiencia del equipo humano hacen que el **Hotel Porta Fira** sea el establecimiento óptimo en el segmento **MICE**.

**PORTA FIRA**  
★★★★S  
Hoteles Santos



# Chipre, el tesoro del Mediterráneo por descubrir

La mayorista Politours, especialista en este destino, nos adentra en este paraíso de contrastes digno de la mismísima Afrodita.

A tan solo 4 horas de vuelo desde España, la isla de **Chipre** se configura como uno de los destinos más polifacéticos y fascinantes que existen. Su oferta conjuga gastronomía, cultura, arqueología, ocio y naturaleza en estado puro, además de unas increíbles playas de agua cristalina y arena dorada. Un destino hecho de diversidad que ahora está más accesible gracias a **Politours 360**.

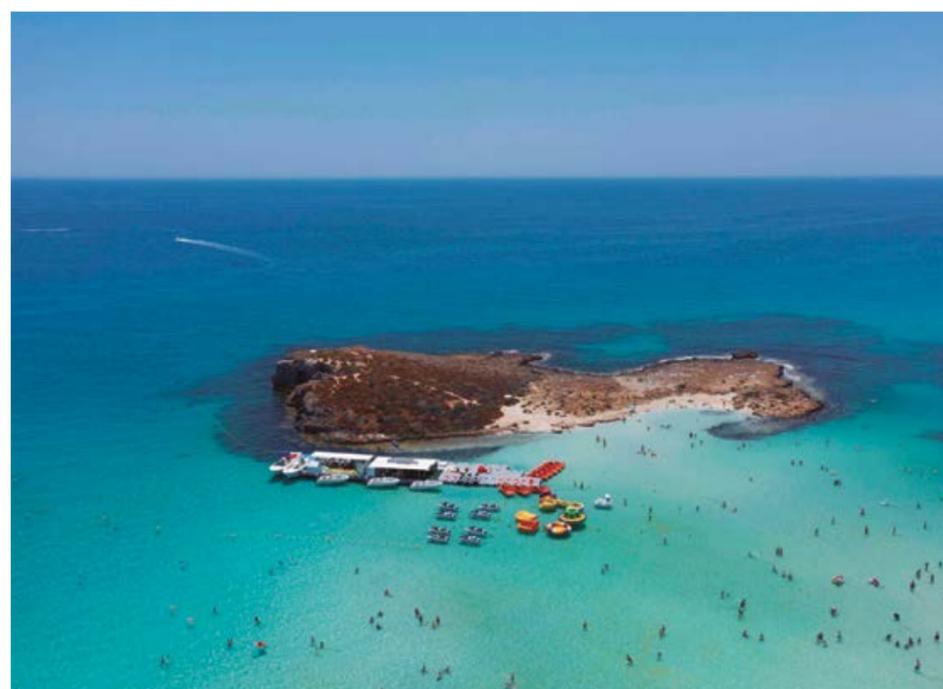
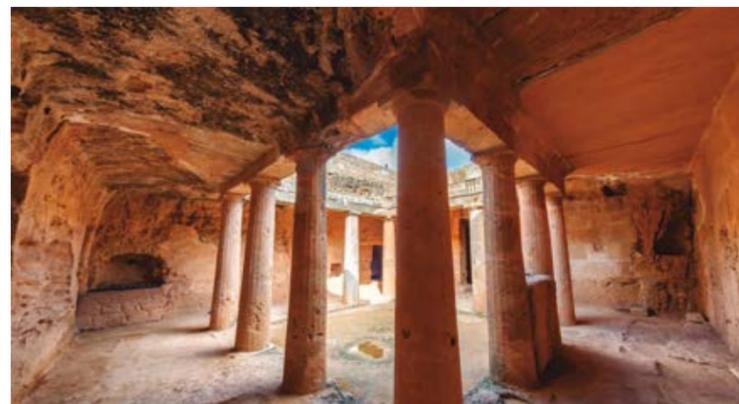
La mayorista, especialista en este destino, volverá a retomar el año próximo su operativo especial con salidas a **Chipre** desde diferentes aeropuertos peninsulares: Madrid, Barcelona, Sevilla, Santiago de Compostela, Pamplona Bilbao, Zaragoza o Valladolid, entre otros. El operativo arrancará en Semana Santa y se retomará durante el periodo estival, de junio a octubre, el mejor periodo para descubrir todo lo que esta isla puede ofrecer al visitante.

*“Un paraíso para los más interesados en el mundo antiguo y clásico”*

## El secreto mejor guardado del Mediterráneo

A pesar de sus 11.000 años de historia, **Chipre** es una de las islas más inexploradas y más desconocidas del continente europeo para los españoles, pero no son pocos los atractivos que atesora. Si bien sus playas se han revelado como uno de sus principales reclamos, su patrimonio cultural, especialmente el arqueológico, ha hecho de **Chipre** un paraíso para los más interesados en el mundo antiguo y clásico.

Su privilegiada situación geográfica, **encrucijada entre Oriente y Occidente**, la han convertido en un territorio ansiado por las distintas civilizaciones, que han ido dejando su impronta en fascinantes lugares de interés cultural. Desde los asentamientos neolíticos de **Choirokoitia**, declarados **Patrimonio de la Humanidad por la Unesco**, hasta las espectaculares ruinas grecorromanas como el antiguo teatro de **Kourion**, pasando por fortalezas medievales como la de **Kolossi** o la magnífica muralla veneciana que rodea a la capital **Nicosia**.



Si su patrimonio cultural es importante, no lo es menos su patrimonio natural. Además de sus costas, Chipre también cuenta con un muy buen conservado paraíso interior, lo que la convierte en una isla de contrastes digna de explorar. **Troodos** es la reserva natural más grande de la isla y su principal cadena montañosa, donde se encuentra el pico más alto de la isla, el **Monte Olimpo** (1.952 m). Algunos de los pueblos más pintorescos de entre los que se extienden por la zona son **Kakopetria**

y **Platres**, pero el principal atractivo cultural son la serie de iglesias bizantinas que salpican la región, declaradas **Patrimonio de la Humanidad**.

Con tantos atractivos, no es de extrañar que la diosa Afrodita eligiese esta isla para emerger de sus aguas. **¿Te vas a quedar sin descubrirlos?**

  
**POLITOURS**



El hotel ocupa un lugar estratégico para la organización de eventos de todo tipo: desde conferencias, hasta eventos más íntimos. Cuenta con 6 salas de reuniones que pueden alojar hasta a 450 personas y ser reservadas eligiendo entre 11 montajes distintos.

Es también posible alquilar el área de la antigua iglesia del **vestíbulo para exposiciones o desfiles de moda** y la **Azotea panorámica para eventos privados**.

Además, la propiedad cuenta con un equipo de primera que se encargará de todo, ayudando a los clientes a organizar eventos memorables y poniendo a su disposición servicios extra como fotógrafo o servicios de limusina.

Cercano a los puntos de interés de Milán como la catedral, la zona de tiendas de Monte Napoleone o el cuadro "La última cena" de Da Vinci; así como de la circunvalación y del **Centro de Congresos MiCo**.



## NH Collection Milano **CityLife**

*“Una experiencia inmejorable en el centro de Milán”*

Ubicado en el elegante y moderno distrito de **CityLife de Milán**, **NH Collection Milano CityLife** es un hotel excepcional construido en el edificio de una antigua iglesia, rodeado de espectaculares rascacielos y varios de los mejores centros comerciales de la ciudad.

Se encuentra situado en la antigua Chiesa Cristo Re, que se ha rediseñado y reimaginado por completo, conservando muchos de sus detalles

originales. Nada más llegar, comienza una experiencia única, ya que tanto el lobby como algunas habitaciones y suites forman parte de la antigua iglesia. Todas las estancias cuentan con una decoración moderna, amuebladas en tonos cálidos y acogedores. Además, varias disponen de terraza y vistas preciosas a la ciudad. Asimismo, la propiedad cuenta con una excelente selección de servicios premium, como un gimnasio exclusivo o una piscina en la azotea.



### Restauración

En un espacio moderno decorado al estilo milanés, se encuentra **Tailors**, el restaurante del hotel en el que los huéspedes podrán disfrutar de desayunos con una fantástica selección de repostería y embutidos, así como de cenas con una selección de platos y especialidades locales a la carta. Además, la carta cambia periódicamente para adaptarse a los mejores productos de temporada y propone opciones especialmente pensadas para hacer de los eventos momentos inolvidables.

A través de su menú, los comensales podrán disfrutar de elaboraciones con un toque local, como la selección de sopas del **chef Grisolia** o el fusilli al cacao con ragú de ternera blanca y crema de almendras, entre otros.

Al lado del restaurante se encuentra **Tailors Cocktail Bar**, un lugar perfecto para relajarse y terminar el día disfrutando de una selección de cócteles; así como de un **bar en la azotea** situado junto a la piscina, perfecto para disfrutar de las espectaculares vistas.



**NH COLLECTION**  
MILANO • CITYLIFE

# El viaje de incentivo: cuando fidelizar es la mejor inversión

Si atendemos a su definición, el viaje de incentivo se refiere a una actividad de marketing autofinanciada a través de la cual se premia a la gente que consigue unos objetivos previamente definidos en la organización. Estamos ante una herramienta potente que estimula ventas, fideliza a los empleados y distribuidores y extiende la cultura de la empresa. Pero... ¿cuáles son las características que realmente definen al viaje de incentivo? Calidad de la orga-

## RECONOCIMIENTO

El ser humano funciona mejor con un reconocimiento e incentivo. Ambos se convierten en un potente motor de productividad y motivación para que la gente trabaje mejor, consiguiendo que los talentos más fieles se queden en la organización con el máximo compromiso.

## INTERACCIÓN

La interacción que permite el viaje es otro factor de motivación potente. Por un lado, se percibe como una oportunidad de interactuar con los altos directivos de la empresa. Por otro, y extrapolándolo a cualquier ámbito de la vida, todos trabajamos de forma más fluida, colaboramos y nos entendemos mejor cuando nos conocemos. El viaje supone una experiencia radicalmente diferente del día a día que se vive en equipo.

nización, calidad a nivel administrativo (los seguros y todo aspecto legal debe estar cubierto), a medida, autofinanciado, socialmente responsable, con objetivos medidos y con implicación de todos los departamentos. El viaje de incentivo cuenta con un conjunto de particularidades que explican de forma casi intuitiva su impacto único y motivacional en el trabajador. **¿Por qué apostar por los viajes de incentivo?**

## MEMORABLE

El objetivo del incentivo no es solo generar una satisfacción puntual sino marcar la memoria de quien participa. El incentivo en efectivo, como el dinero, genera un recuerdo casi nulo. Si se hace un viaje de incentivo probablemente ofreces al trabajador algo que nunca hubiera hecho por su cuenta, además que cuentas con el factor de "no obsolescencia" del viaje. Además, el cerebro recuerda las experiencias de forma más positiva aún que cuando se vivieron, es decir, que el viaje que podrás ofrecer se recordará todavía mejor de cómo se vivió realmente.

## COMUNICABLE

El viaje de incentivo es el producto absolutamente integrable en una campaña de comunicación. Tiene su tema, su descripción apetecible, sus imágenes atractivas que son muy buena base para una comunicación potente.

## RECIPROCIDAD

Estimula a la reciprocidad, y por tanto al esfuerzo. Cuando el equipo de tu organización asocia una recompensa emocionalmente impactante con una empresa, están agradecidos y buscan formas de corresponder.

## RENTABILIDAD

No solo se paga solo, sino que el viaje multiplica su inversión y esto sin tener en cuenta los beneficios no monetarios, como la fidelización. Según Oxford Economics, los viajes de incentivo tienen un retorno d más de 4 dólares por euros invertido.

## CULTURA DE LA EMPRESA

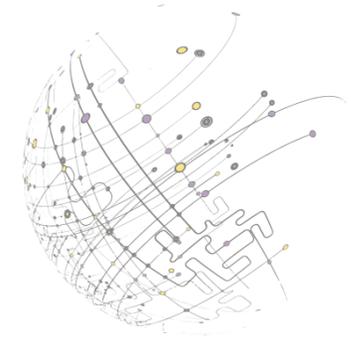
El viaje de incentivo inculca el ADN de la organización, pues se personaliza y tematiza con los valores de la empresa, desde su política de RSC hasta su cultura.

## APRENDIZAJE

Un viaje nos permite conocer mejor a las personas pues nos ponemos en situaciones experienciales y podemos ver cómo reaccionamos a ella. Una oportunidad privilegiada para entender a los elementos de mayor rendimiento para la empresa. Es una herramienta para observar el talento.

## EXCEPCIONALIDAD

Y, por último, pero menos importante, su carácter excepcional, pues... ¿a quién no le gusta conocer nuevos lugares y abrirse a culturas, valores y nuevas tradiciones?



TRAVEL CAN CHANGE US

VINCCI HOTELES

# Las novedades de 2022

Vincci Hoteles ha inaugurado un nuevo destino internacional en su porfolio con un nuevo establecimiento en **Grecia**, manteniéndose fiel a sus valores de marca: excelencia en la calidad de sus servicios, ubicaciones singulares y edificios emblemáticos.

Situado en la **Riviera Ateniense**, **Vincci EverEden 4\*** se encuentra en una zona conocida por sus fantásticas playas, a tan sólo 25 kilómetros del Aeropuerto Internacional de Atenas y a una hora del centro de la capital griega. El establecimiento, está ubicado en una finca de 45.000 m2 en plena consonancia con la naturaleza, ofreciendo acceso directo a la apartada playa de MavroLithari.

Sus instalaciones cuentan con 260 habitaciones, y uno de sus mayores atractivos es su playa, que lleva 19 años consecutivos recibiendo la "bandera azul". Además, posee un Beach Club que es el sitio ideal para abandonarse al fantástico ambiente mediterráneo griego.



Vincci EverEden 4\*



Vincci EverEden 4\*



Vincci EverEden 4\*

Precisamente para los que busquen la máxima relajación, **Vincci EverEden 4\*** también dispone de un Spa que invita al bienestar y proporciona un servicio personalizado con tratamientos y técnicas exclusivas, en un espacio inigualable diseñado para alcanzar el equilibrio entre cuerpo y mente.

Su propuesta gastronómica es amplia y variada, pero destaca especialmente su restaurante Seasons, el lugar perfecto para disfrutar de la mejor cocina mediterránea en un entorno idílico con impresionantes vistas al **Golfo Sarónico**.

También en nuestro país la cadena hotelera ha estrenado nuevo alojamiento, en una de las zonas más emblemáticas de **Málaga**, la calle Larios. **El Vincci Larios Diez 4\***, es un coqueto hotel de cuatro estrellas

cuya excelente ubicación permite vivir esta ciudad andaluza desde toda su tradición, arte, gastronomía y también vanguardia, estando a escasos metros de algunos de sus principales símbolos y atractivos turísticos.

Este hotel forma parte de la apuesta de la cadena hotelera por reconvertir edificios arquitectónicos que han caído en desuso para dotarlos de vida. El alojamiento cuenta con 3.500 metros cuadrados repartidos en siete plantas, con un total de 76 habitaciones distribuidas de la planta primera a la quinta, todas ellas con las comodidades que caracterizan a la cadena.



Vincci Larios Diez



Vincci Larios Diez

“Excelencia en la calidad de sus servicios, ubicaciones singulares y edificios emblemáticos”

La sexta altura acoge un restaurante con terraza, “**El Taller de Larios 10**”, con servicio **NonStop**, desayuno bufet seguido de un delicioso desayuno a la carta para los menos madrugadores, y una propuesta gastronómica para mediodía y por la noche muy original, de la mano de un diseño confortable y atractivo. Dispone de una terraza perimetral que es complemento perfecto para aprovechar las maravillosas vistas a la catedral.



# Escapadas para volver a amar el otoño

La antesala del invierno depara grandes sorpresas a los viajeros ávidos de experiencias diferentes. Temperaturas suaves, colores vibrantes y tranquilidad lejos del bullicio estival. Desde **Nueva Inglaterra** a **Escocia**, pasando por **Irati**, **Brujas** o **Croacia**. Estos son los mejores escenarios para la estación preferida por muchos.

Tras el verano más caliente que se recuerda, el otoño llega un año más para recordarnos que todo vuelve a su ser. Los días se acortan, las temperaturas descienden suavemente, los colores de la naturaleza nos devuelven a la infancia... Las ciudades más cosmopolitas muestran su mejor cara, dulcificadas por una estación que a nadie deja indiferente. Para muchos estamos ante la mejor estación para viajar: la más tranquila, la diferente, la que ofrece una naturaleza más espectacular.

*“La vida comienza de nuevo cuando refresca en otoño”.*

*‘El gran Gatsby’  
F. Scott Fitzgerald*



*Selva de Irati*

## Pequeñas escapadas

No hace falta recorrer miles de kilómetros para disfrutar de la mejor cara del otoño. Sin salir de España, impresionantes bosques nos dan la bienvenida a una estación que todo lo cambia. De todos ellos, la **selva de Irati** (Navarra) destaca por derecho propio. Hayas, robles, abetos, abedules, sauces, helechos y musgos, entre otros, sirven de morada para ciervos, corzos y multitud de habitantes más, que aportan a este entorno una gran riqueza medioambiental.

Recomendamos la visita de la mano de empresas especializadas en turismo activo o guías de la zona. Ellos nos recomendarán madrugar para conseguir aparcar y entrar en el grupo de privilegiados que visitarán un espectáculo de color inolvidable. Quienes no logren entrar en este reducido cupo que no desesperen. El territorio Irati-Orreaga abarca grandes sorpresas no tan conocidas, lejos de aglomeraciones.

Y de un bosque mágico a otro: el **Hayedo de Montejo**, a un puñado de kilómetros de Madrid, ofrece otra explosión inolvidable de naturaleza a todo color. Decenas de casas de turismo rural y pequeños hoteles con encanto rodean este paraje de 250 hectáreas en las faldas de la sierra de Ayllón. Sus visitantes podrán reservar la visita en la web [www.sierradelrincon.org](http://www.sierradelrincon.org) porque desde la pandemia se anulaban las entradas que se reservaban in situ para los más madrugadores.

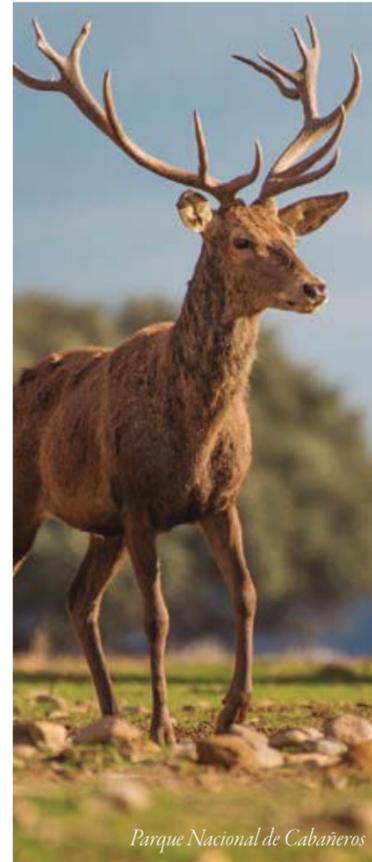


Otro otoño que nadie debería perderse es el de **Doñana**. Situado en el sureste de Andalucía, entre las provincias de Cádiz, Sevilla y, sobre todo, Huelva, este Parque Nacional es un paraíso esta temporada para los amantes de las aves. Cientos de especies paran en su ruta de migración para criar e hibernar en este rincón ofreciendo un espectáculo mágico.

También la berrea del ciervo es un espectáculo otoñal único que en nuestro país puede disfrutarse en entornos naturales imprescindibles. Lo ideal es escuchar los impresionantes sonidos que emiten estos animales en excursiones en 4x4 por el **Parque Nacional de Cabañeros** (Castilla – La Mancha), el **Parque Nacional de Monfragüe** (Extremadura) o la **Sierra de la Culebra** (Castilla y León).



Parque Nacional de Monfragüe



Parque Nacional de Cabañeros

Y sin salir de Andalucía, la **Cueva de Sorbas** (Almería) es una magnífica opción para una escapada en estas fechas. En su interior, la temperatura se mantiene constante durante todo el año por lo que el otoño es la mejor época para explorarlas. En el llamado barranco del Infierno podremos descubrir bajo tierra más de 1.000 extrañas cavidades excavadas en roca.



Parque Nacional de Doñana



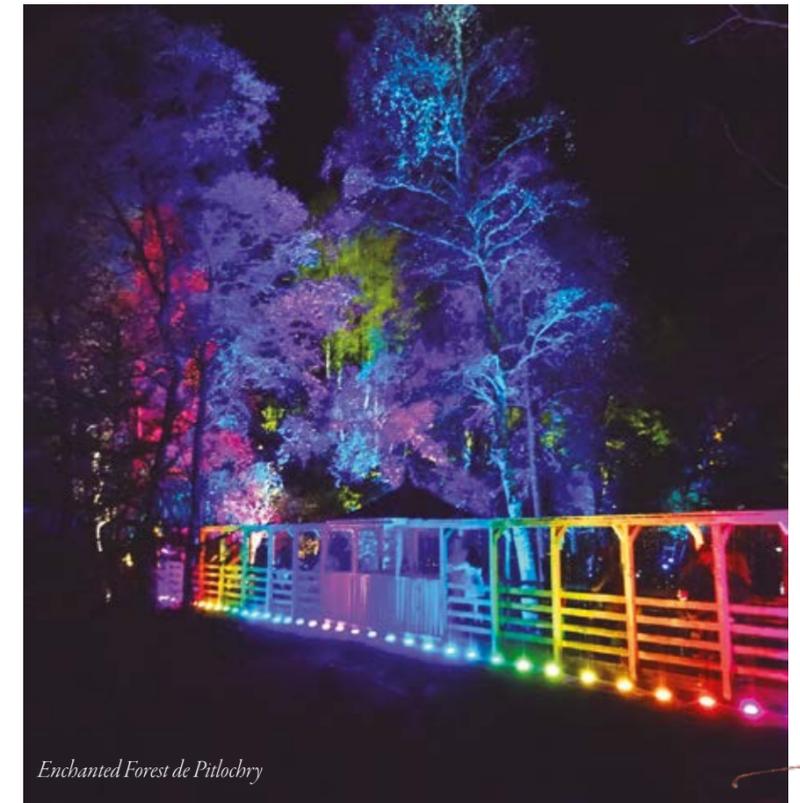
Cueva de Sorbas

Pero como no solo de naturaleza vive el viajero, recomendamos dos escapadas de otoño con mucho swing: el **Voll-Damm Festival de Jazz de Barcelona** y el **Festival Internacional Jazz Madrid** ponen la nota musical a estas escapadas.



## Y grandes viajes

Más allá, muchos kilómetros más allá, **Nueva Inglaterra** (Estados Unidos) ofrece un otoño mágico. Este es un recorrido mítico, bautizado como fall foliage, que sigue la caída de la hoja por una zona en la que el otoño es un gran acontecimiento. **Connecticut, Massachusetts o Vermont** se tiñen de naranja, ocre, amarillo y rojo. Imprescindible la llamada **Route 2 o Mohawk Trail**, una de las más famosas rutas escénicas para recorrer sin prisa, en coche. Todo un lujo para todos los sentidos. Las **White Mountains** (New Hampshire, y Maine) son parada obligatoria para disfrutar de los paisajes más espectaculares del otoño norteamericano. Y todo ello sin olvidar que **Nueva York** está a un puñado de horas en coche. **Central Park** bien lo merece...



Enchanted Forest de Pitlochry

Regresamos a Europa para disfrutar de un otoño mítico. **Escocia** ofrece sus brumas mágicas al visitante. Más enigmática que nunca, sus bosques nos absorberán como por encanto. La región de **Perthshire**, algo más de una hora de Edimburgo, es la preferida por los viajeros en esta estación. En **Loch Faskally** podrás disfrutar del espectáculo de ver nadar a los salmones a contracorriente en el río. **Queen 's View** es un mirador accesible que nos permite disfrutar de impresionantes vistas. **Blair Atholl, las Falls of Bruar o el Enchanted Forest de Pitlochry** también son imprescindibles.

Este último ofrece un espectáculo único al transformarse en un bosque encantado al caer la tarde con miles de pequeñas luces y música. También merece la pena una visita a la **isla de Rum**, que alberga unos 900 ciervos. Durante los meses de otoño es la época del celo. Ver cómo se enfrentan los machos entrelazando sus cornamentas mientras luchan por el derecho de aparearse con las hembras es un espectáculo tenso y emocionante. Para los aficionados al senderismo la isla ofrece algunos de los paisajes más increíblemente agrestes y salvajes.





Canal en Brujas

Y del encanto escocés al de esa ciudad mágica que es **Brujas**. Cualquiera de sus canales resulta perfecto para disfrutar de esta estación del año, pero el preferido por todos es el **Groenerei**, para muchos el rincón más romántico de la ciudad. Este título está disputado por el “**Lago del Amor**”, en el **Parque Minnewater**, donde el otoño se muestra con todo su esplendor. Puentes de cuento, cisnes y una naturaleza que cambia de color constantemente son los mejores reclamos de la capital de **Flandes**, comparada hasta la saciedad con **Venecia**.



Otoño en Croacia

*Croacia, el otoño es único en este rincón del Adriático*

Quienes aún tengan ganas de sol –pero de ese sol que dora y nunca quema– pueden organizar un viaje en velero por **Croacia**. Sin atascos, multitudes, ni cientos de barcos atracados en la misma cala. El otoño es único en este rincón del Adriático. Imprescindible la visita a alguna de las playas más fotografiadas en Instagram: desde **Bijeca** encuadrada en un bosque de pinos; a **Playa del Paraíso** en la **isla de Rab**, pasando por

**Šunj**, la playa de arena más popular de **Dubrovnik**; o **Saplun**, un lugar recóndito y deshabitado. Arena blanca, aguas turquesas y mar y más mar. Y un dato curioso: en muchos lugares en **Croacia** no se cobran los amarres en otoño. ¿Quién da más?

Otro de los grandes viajes del otoño nos lleva hasta **Sudáfrica**. Nuestro otoño es su primavera: época de sequía, temperaturas cálidas y noches frescas. Los grandes animales en libertad acuden en manada a beber en lagos y pozos y es más fácil que nunca fotografiarlos y acercarse a ellos. No tendrás problemas para ver “en primera fila” a los cinco grandes de África: el león, el elefante, el búfalo, el rinoceronte y el leopardo. Si este es tu viaje, no dejes de realizar un safari por el **Parque Nacional Kruger**, al noreste del país. Imprescindibles los **famosos safaris** «morning drives» y «night drives», los primeros para los más madrugadores, los segundos para los amantes de la noche.

Perú es otro de los países perfectos para disfrutar del otoño. Sus temperaturas se suavizan –entre 15 y 20 grados– y se despoja de las legiones de turistas que acuden en otras estaciones. Lugares como **Machu Picchu** o **Lima** recuperan su ritmo tedioso y cotidiano. Una buena idea es empezar en Lima para llegar a **Arequipa** bordeando el Pacífico. **Islas Ballestas**, el **Oasis de Huacachina** y las **líneas de Nazca** son paradas imprescindibles. De aquí comenzaremos a ganar altitud, descendiendo las temperaturas en el **Valle del Colca**, el **Lago Titicaca**, **Cuzco** y **Machu Picchu**. Este viaje no estaría completo sin una escapada otoñal al **Amazonas** peruano.



Machu Picchu



Oasis de Huacachina



# Lujo y exclusividad en la capital

DE LA MANO DE HYATT REGENCY

Situado en el Paseo de la Castellana, en la zona más exclusiva de la capital, el hotel **Hyatt Regency Hesperia Madrid** de cinco estrellas ofrece una amplia propuesta de ocio y experiencias para todos los gustos. El hotel es un espacio único para la celebración de eventos sociales y corporativos. Además, cuenta con una oferta gastronómica de primer nivel con el **steakhouse Leña** y el **bistrotretrato Michelin Smoked Room** del reconocido **chef Dani García**. A finales de 2019, el hotel se convirtió en el primero en operar con la marca **Hyatt Regency en España**, tras una remodelación completa y una inversión de 10 millones de euros.

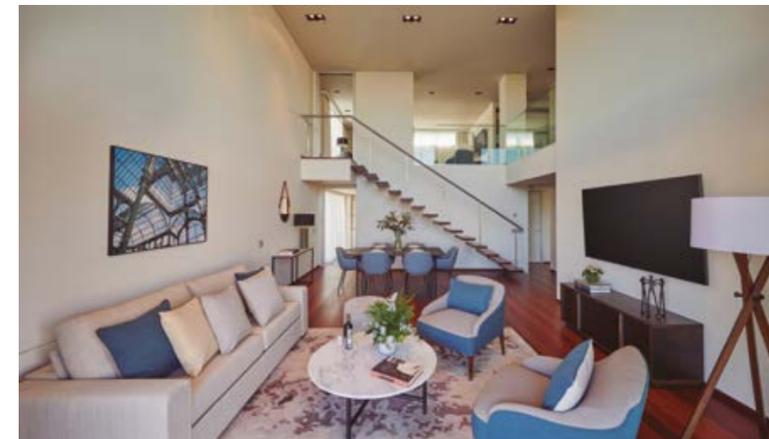


El hotel amplió su oferta de alojamiento el pasado octubre de 2021 con el lanzamiento de **Hyatt Regency Madrid Residences**, un complejo de apartamentos premium situado en el **Paseo de la Castellana 62**, muy cerca del hotel de 5 estrellas y en pleno centro financiero de la capital.

**Las Residences** cuentan con los máximos estándares de calidad y están destinadas a un mercado más exclusivo que busca vivir la capital con las comodidades y la flexibilidad de un apartamento, y los servicios más premium de la marca **Hyatt Regency**. Se trata de una propuesta exclusiva y de valor añadido para estancias de media y larga duración.



**HYATT REGENCY**



AMR™ COLLECTION PRESENTA

# El máximo nivel de lujo en todo incluido en Playa del Carmen

**Secrets Moxché Playa del Carmen 5\* Lujo (+18)**, de **AMR™ Collection**, está ubicado en **Playa del Carmen**, famosa por sus exóticas playas de palmeras, sus arrecifes de coral y la animación de su Quinta Avenida peatonal reboante de tiendas, bares y restaurantes.

Situado en una deslumbrante primera línea de playa de arenas blancas, dentro de Corasol, en una comunidad residencial privada con campo de golf de 18 hoyos y cerca de las maravillas del antiguo mundo maya. Cuenta con 485 lujosas habitaciones donde poder disfrutar de la experiencia **Unlimited-Luxury®**, además de 7 piscinas, tres cenotes artificiales y una piscina interior inspirada en la playa. Dispone de **Secrets Spa** de primer nivel y una amplia oferta de actividades y entretenimiento tanto diurno como nocturno.

En diciembre 2022, **AMR™ Collection** celebra la apertura de **Secrets Impression Moxché 5\* Gran Lujo (+18)**, un nuevo resort ubicado en el mismo complejo que **Secrets Moxché Playa del Carmen**. De esta manera, **Secrets Resorts & Spas** incorpora el concepto

**Impression** que añade el máximo nivel de lujo en todo incluido a su colección para ofrecer una experiencia más privada, personalizada y de super lujo.

Los clientes de **Secrets Impression Moxché** tienen acceso libre a todos los servicios de **Secrets Moxché Playa del Carmen**, y además, disfrutarán del más alto nivel de lujo y un servicio inigualable gracias a sus 198 lujosas suites y espectaculares villas frente al mar, mayordomo privado y todas las ventajas que la experiencia **Endless-Privileges®** incluye, a destacar 14 restaurantes, entre los que se encuentran Teodoro, un restaurante de cocina de autor, y su exclusivo rooftop bar con piscina e increíbles vistas al mar Caribe.



**SECRETS® Impression MOXCHÉ** **SECRETS® Moxché PLAYA DEL CARMEN**



IBEROSTAR SLAVIJA

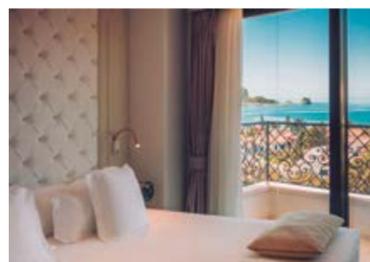
# Tu nuevo incentivo en Montenegro

En su firme apuesta por el turismo MICE, **Iberostar** te asegura que, sea cual sea el evento que quieras organizar, el éxito está garantizado. Viajes de incentivos, reuniones de empresa, congresos, conferencias, actividades de team building, fiestas o eventos culturales, lo tenemos todo en nuestras manos para que tu evento en grupo salga aún mejor de lo imaginado: único e inolvidable.

En **Iberostar** apostamos por la calidad, la sostenibilidad y la innovación. Promovemos un modelo de turismo responsable que pone el cuidado de las personas y del océano en el centro. Todos nuestros hoteles son libres de plásticos de un solo uso, en 2025 seremos waste free y en 2030, neutros en emisiones de carbono. Además, todo nuestro pescado y marisco

será de origen responsable en 2025 y nos comprometemos a cuidar del entorno natural de los hoteles y mejorarlo para 2030.

Forma parte del cambio eligiendo Iberostar para tus **Green Meetings**. Te invitamos a conocer **Iberostar Slavija**, situado en **Budva**, una de las ciudades más antiguas del Mediterráneo. Este hotel 5 estrellas construido en 2019 te ofrece unas espectaculares vistas al mar y a la ciudad desde su rooftop con infinity pool y bar.



**Meetings** ★  
& Incentives  
IBEROSTAR

# Egipto

VUELTA AL ORIGEN

Gracias a su riqueza natural, histórica, artística y cultural, Egipto atrapa a quien lo visita y lo transporta al origen mismo de la civilización.

En este país reside una gran cantidad de memoria que guarda para sí y que no nos ha permitido conocer, por eso viajar por Egipto también significa adentrarse en un laberinto de misterios.

Descubre los tesoros y la magia de este país de la mejor manera combinando un crucero por el Nilo Luxor -Aswan, en el que conocerás los principales sitios arqueológicos del país y una estancia en El Cairo.



Descubre con TRAVELPLAN

## Sorprendente Luxor

La ciudad cuyo nombre significa "palacios con mil puertas" fue la capital del antiguo Egipto durante más de 1500 años. Esto hizo que se encuentre repleta de grandiosos monumentos.



## Mágica Aswan

En Aswan conoceréis su Presa y el Obelisco Inacabado pero sobre todo es importante por ser el lugar de partida para visitar Abu Simbel, un complejo formado por dos templos excavados en la roca, uno de ellos está dedicado a Ramsés II y el otro a Nefertari, su primera esposa y su predilecta. Una de las construcciones más espectaculares y que encarna muchos mitos y leyendas.

**Travelplan**

## Cautivador El Cairo

Considerada la ciudad más grande de África, te cautivará la posibilidad de sumergirte en su bullicioso caos de disfrutar de deliciosos platos típicos egipcios en algún restaurante tradicional, o perderse entre las tiendecitas del Mercado de Khan El Khalili

Los monumentos más conocidos de El Cairo son las famosas Pirámides de Giza y la Esfinge, aunque también podrás visitar la necrópolis de Sakkara y Menfis.



punteo aéreo  
**Madrid ↔ Lisboa**

**Cambie  
 de vuelo  
 como quien  
 cambia  
 de blazer**

- ✓ Cambio de vuelo el mismo día sin cargo
- ✓ Check-in disponible hasta 45 minutos antes de la salida del vuelo
- ✓ Fast Track en el Aeropuerto de Lisboa (excepto tarifa Discount)
- ✓ Más comodidad en los viajes

tapagents.com

**TAP** AIR PORTUGAL

# Turquía

un secreto revelado

Por **AbreuPRO**

Cuna de civilizaciones, **Turquía** guarda secretos y tesoros de imperios que nos llegan a través de la arquitectura, los sabores típicos y la cultura de este país que vive entre continentes.

**Estambul** es una de las ciudades más bellas del mundo y una parada obligatoria para quien llega al destino para descubrir el legado de una historia llena de leyendas y tradiciones.

Desde la singularidad del estrecho del Bósforo hasta la arquitectura, la ciudad encanta con la monumentalidad de sus Mezquitas: **Santa Sofía y Azul, la Torre de Gálata y la Cisterna Basílica Subterránea, de 8 metros de altura; el Palacio de Topkapi, la Iglesia de São Salvador de Chora y el Gran Bazar** que, por sí solos, justifican un viaje a **Turquía**.

## Circuitos en castellano

A la ciudad que alguna vez fue la capital – Estambul –, **AbreuPRO** une otras que poseen lugares emblemáticos que prometen quedarse en la retina para siempre. Con una duración de seis, nueve o 10 días –según la opción del cliente– los tours incluyen comidas y estancias en hoteles 5\*, guía en español y modernos y cómodos autocares, debidamente equipados, que recorrerán algunos de los lugares imperdibles del país.

A Estambul se suman **Ankara, Capadocia, Konya, Pamukkale, Éfeso, Izmir (o Kusadası) y Bursa**, creando uno de los circuitos más demandados, cuya relación calidad/precio supera cualquier alternativa.

*¿Puede resistir a surcar los cielos de Capadocia para un vuelo en globo sobre formaciones rocosas que se asemejan a chime-neas de hadas?*

*¿Quién quedará indiferente ante los castillos de algodón de Pamukkale o la herencia de las ruinas griegas de Éfeso, del siglo X a.C.? ¡Sin probarlo, no lo sabremos!*

## Tesoros de Turquía

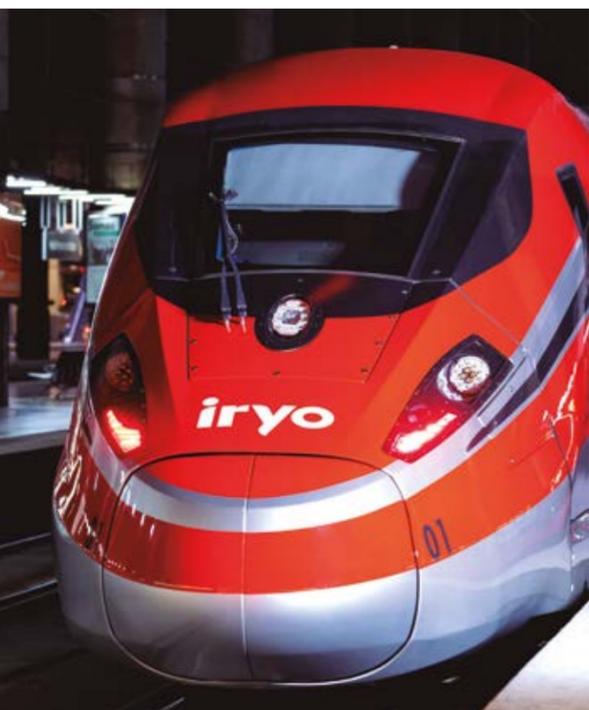
436 € | De Estambul a Estambul  
 Viernes a Domingo  
 9 noches | Hoteles 5\*  
 Solo Terrestre | Salidas hasta  
 Marzo '23



abreu PRO

# iryo empieza sus operaciones

EL 25 DE NOVIEMBRE CON UNA RUTA ENTRE MADRID Y BARCELONA



**iryo**, primer operador privado español de **Alta Velocidad**, dará inicio a sus operaciones comerciales el próximo día 25 de noviembre con una ruta entre Madrid, Barcelona y Zaragoza. Además, a partir del 16 de diciembre, iryo ampliará sus servicios y comenzará a operar entre Madrid, Valencia y Cuenca, y durante el primer trimestre de 2023, llegará la conexión con el sur a las ciudades de Sevilla, Málaga y Córdoba.

**iryo** tiene el objetivo de establecer un nuevo estándar de lo que significa viajar en Alta Velocidad en España, centrada en ofrecer la mejor experiencia a los clientes basada en la personalización, la flexibilidad una experiencia gastronómica a bordo única, una tecnología sencilla e intuitiva y una flota completamente nueva.

**La mejor experiencia de viaje: clases a bordo personalizadas y oferta gastronómica**

En esta propuesta, el viajero es el protagonista y se le ofrece un producto basado en la personalización donde el cliente puede elegir entre cuatro zonas de confort distintas en función de sus necesidades: **"Infinita"**, **"Singular Café by Only You," Singular** e **"Inicial"**.

Esta experiencia se verá completada con la atención de los **Asistentes iryo**, que brindarán servicio tanto en las **"Casas iryo"** de las estaciones como a bordo de los trenes, con un concepto de asistencia **360°**.

**“un nuevo estándar de lo que significa viajar en Alta Velocidad en España”**



Además, los viajeros de iryo tendrán acceso a **'Yo'**, su programa de fidelización desarrollado en alianza con la compañía líder del sector Travel Club. **'Yo'** permitirá al cliente ir escalando de categoría por número de viajes o por compra directa, con puntos convertibles recíprocamente en programas de fidelización de compañías partners como **Meliá Hotels** o **Air Europa**.

**La mejor experiencia de compra a los mejores precios**

**iryo** va a ofrecer a sus viajeros tarifas flexibles a todo tipo de cambios con dos niveles de flexibilidad: **Abierta y Flexible**. El producto iryo disponible desde el pasado septiembre en preventa exclusiva en todas las agencias de viaje.

El 25 de noviembre, coincidiendo con el primer día de operación, el operador pondrá en servicio su app móvil. Ambas herramientas, web y app destacan por su rapidez de respuesta y su funcionamiento sencillo e intuitivo.

Además, en su apuesta por la movilidad integrada, iryo ha anunciado su primer acuerdo de **Código Compartido con Air Europa** que permitirá comercializar combinaciones de **tren + avión** y de **"primera y última milla"** a través de la plataforma **'iryo by Imbric'**.



# Mercadillos de Navidad

Con Catai



Diciembre es un mes mágico para viajar. En Catai tenemos la programación a Europa más completa y exclusiva del mercado.

Sumérgete en el Puente de Diciembre en los ambientados Mercadillos de Navidad en Europa. Conoce, entre otros muchos, mercadillos en: Alsacia, Suiza, Bratislava, Baviera, Tallin, Riga o Montreux. Casitas de madera engalanadas con luces navideñas, se agrupan formando los famosos mercadillos que ofrecen a sus visitantes música, puestos de comida y adornos artesanales. Pero además....



## ¿Imaginas navegar por el Rin en pleno ambiente navideño?

Con Catai puedes disfrutar del Puente de Diciembre, Navidad o Fin de Año a bordo del MS Charles Dickens, uno de los mejores barcos que surca el Rin. Es una opción de viaje que destaca por un servicio y calidad incomparables.



Adentrarse por rincones fascinantes como el casco antiguo de Mainz. Visitar la majestuosa catedral gótica de Colonia, navegar por el Rin Romántico hasta Rüdesheim o degustar el famoso vino caliente en ciudades como Coblenza o Heidelberg. Sin olvidarnos de la ciudad de Estrasburgo, donde tradición y modernidad se unen bajo la denominación de "La Rosa del Rin".

## A destacar:

- Programación exclusiva de Catai con hoteles céntricos, lo que te permitirá recorrer a pie los mercadillos de la ciudad y sumergirte en su ambiente navideño.
- A bordo del MS Charles Dickens, tendrás un servicio boutique con una excelente gastronomía, visitas incluidas, guías y animación en castellano.



## Sabías que:

- El famoso vino caliente es vino tinto aromatizado con canela, clavo, anís, azúcar o vainilla. Una excelente opción para combatir el frío.
- El pan de jengibre o "Lebkuchen" típico en Alemania; es un dulce tradicional en Navidad que antiguamente se elaborada en conventos. Se venden en los mercadillos, con forma de corazón y se conoce como: "Lebkuchenherzen".
- La magia se hace realidad cada noche en el Mercadillo de Montreux con la llegada de Papa Noel.
- En la estación Central de Zúrich se encuentra el mercado de Navidad cubierto más grande de Europa.
- El primer árbol de Navidad en Riga, se cree que se levantó en el 1510, justo en la Plaza del Ayuntamiento. Actualmente, en esa misma ubicación, se sigue poniendo cada año un gran abeto de Navidad.

**CATAI**  
viajemos

**Mercadillos de Navidad con Catai:**  
4 días / 3 noches desde 720 €.

**Crucero Fluvial MS Charles Dickens:**

- Salida 3 dic: 4d/3n desde: 1.199 €.
- Salida 6 dic: 6d/5n desde: 1.755 €.
- Salida 11 dic: 8d/7n desde: 2.230 €.
- Navidad: Salida 21 dic: 8d/7n desde: 2.350 €.
- Fin de año: Salida 28 dic: 6d/5n desde: 2.250 €.



# El mejor seguro para cada tipo de viaje

En InterMundial contamos con los mejores seguros para viajes de negocios con las mayores coberturas:



**Telemedicina:** la revolución de la asistencia médica, sin desplazamientos ni esperas, directamente en tu móvil



**Garantías Covid:** asistencia, diagnóstico PCR, costes de prolongación de estancia...



**Servicios exclusivos:**

- ✓ Localización y recuperación de equipaje
- ✓ Compensación y solución a demoras o cancelaciones de transporte
- ✓ Cancelación e interrupción
- ✓ Pérdida o reparación de dispositivos
- ✓ Acceso a salas VIP

Más información en tu agencia  
Travel Advisors.

# Disfruta de un Madrid de lujo

CON VP PLAZA ESPAÑA DESIGN 5\*



Madrid se ha convertido en una de las ciudades europeas con el mejor turismo de lujo. La capital española sigue escalando puestos y consolidándose en el podio de la excelencia, cumpliendo así con los requisitos y demandas de los clientes más exigentes

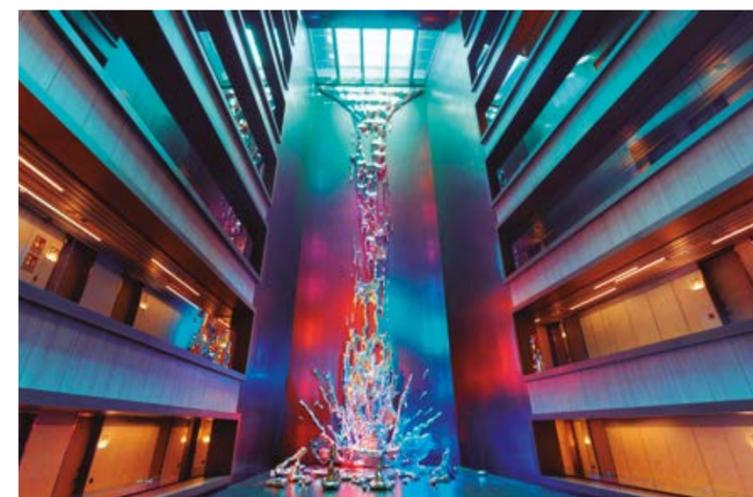
Buscando escenarios dentro de esta categoría de turismo, encontramos situado en el nuevo centro neurálgico de la capital (la reinaugurada Plaza de España), el hotel de cinco estrellas **VP Plaza España Design 5\***.

Con la apertura del **VP Plaza España Design 5\***, el grupo **VP Hoteles** dio inicio a un nuevo concepto de alojamiento enmarcado en su filosofía 'Design' y en poco tiempo el hotel se convirtió en un icono del arte y de la arquitectura en Madrid. Durante su estancia, los clientes se sumergen en una atmósfera donde conviven en perfecta armonía la decoración, el mobiliario, la arquitectura y un servicio de lujo, que ofrecen una experiencia que va mucho más allá del alojamiento. Este cuidado en los detalles se ve en

el trato y en cada uno de sus rincones y ha creado una nueva forma de alojamiento muy exclusiva que no se había visto hasta ahora y que permite disfrutar de una manera distinta de la estancia en la ciudad.

Para la conceptualización de su fachada y de las zonas comunes de este hotel, donde encontramos más de 300 obras, se ha confiado en grandes figuras españolas del diseño, del arte, de todas las disciplinas, y de la arquitectura que han logrado dar al hotel ese toque diferencial y distinguido que le convierte en una opción única de lujo en Madrid.

**VP** | PLAZA ESPAÑA  
DESIGN \* \* \* \* \*



# Una estancia relajante y elegante en el Centro de Bilbao

Descubre la vibrante Bilbao y sumérgete en todo lo que la ciudad tiene para ofrecer el Radisson Collection Hotel, Gran Vía Bilbao de cinco estrellas.

Con una ubicación práctica en pleno centro, en la cosmopolita zona de la Gran Vía, el hotel se encuentra a pocos minutos de icónicos lugares de interés turístico de Bilbao, como el imponente Museo Guggenheim, Azkuna Zentroa, la Catedral de Bilbao y el casco antiguo, caracterizado por sus calles estrechas y empedradas, y sus encantadoras plazas llenas de cafés, como la plaza Nueva.

El hotel, que combina grandes espacios con elegancia informal, es un remanso de calma y descanso. Admira las distintivas columnas de la fachada del hotel y su interior, diseñado en un estilo “art déco” renovado con toques japoneses.

Disfruta de experiencias y servicios excepcionales en todo el hotel, que ofrece 137 espaciosas habitaciones y suites con terrazas que dominan impresionantes vistas de la ciudad. En la azotea encontramos el **restaurante y bar NKO de Eneko Atxa** que ofrece una tentadora fusión de delicias vascas y japonesas.



## Detalles que enamoran

En el ADN de **Radisson Hotel Group** se encuentra el cuidado de todos los detalles para hacer que los huéspedes se sientan como en casa y que su estancia sea lo más placentera posible. Así, se ofrecen diferentes elementos pensados para asegurar la comodidad del huésped como son el menú de almohadas –para adaptar el descanso a cualquier preferencia–, el wifi de alta velocidad en todo el hotel, el servicio de «**late check out**», las ventanas insonorizadas, los desayunos para madrugadores, los desayunos tardíos –o en la habitación–, las máquinas de café Nespresso o el servicio de lavandería exprés y planchado. Asimismo, destaca también la posibilidad de convertir la habitación en lugar de trabajo en remoto, un “**must**” en los tiempos que corren. Por supuesto, tampoco faltan



servicios a la altura de una experiencia cinco estrellas como el de conserjería con atención 24 horas para cuando se requieren recomendaciones y asistencia con reservas para disfrutar de lo mucho que ofrece la ciudad de Bilbao en términos de agenda cultural, visitas turísticas o experiencias gastronómicas. Además, el **Radisson Collection Hotel, Gran Vía Bilbao** está equipado al completo para celebrar reuniones empresariales en sus espacios privados.

  
**RADISSON COLLECTION**  
GRAN VÍA BILBAO



# Lufthansa Group CONECTA EL MUNDO PROTEGIENDO SU FUTURO



En Lufthansa Group estamos convencidos de que los viajes hacen del mundo un lugar mejor. Por ello hemos trazado un plan, y en 2030 queremos reducir nuestras emisiones netas de CO2 en un 50% frente a 2019, con la intención de ser neutros en CO2 en 2050.

Gracias a la competencia técnica y operativa, conjuntamente con nuestros clientes, socios y políticas, lograremos trazar nuevas sendas y seguir conectando personas, culturas y economías. De forma sostenible. Juntos, podemos #MakeChangeFly

## Una flota moderna

La puesta en servicio de 190 aviones de bajo consumo hasta 2030 permitirá reducir las emisiones de CO2 hasta un 30%.

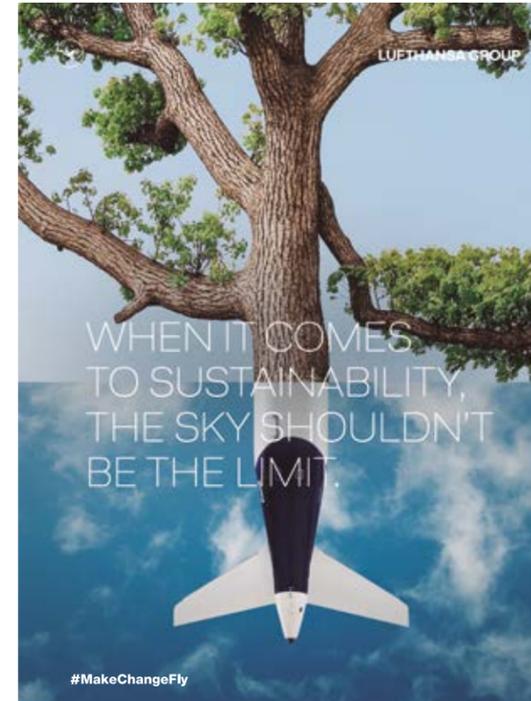
Para Lufthansa Group, los avances tecnológicos desempeñan un papel fundamental a la hora de modernizar nuestra flota. Un ejemplo es AeroSHARK: una lámina adhesiva biónica que imita la piel de los tiburones, optimizando la aerodinámica y reduciendo así la resistencia al aire. SWISS se convertirá en la primera aerolínea de pasajeros del mundo que empleará tecnología AeroSHARK.



## Combustible sostenible de aviación (SAF)

El desarrollo y el uso de SAF son la clave en nuestro camino hacia la aviación neutra en CO2.

Lufthansa Group es uno de los principales compradores de SAF, invirtiendo de forma continuada en el estudio y la industrialización de diversas tecnologías para lograr que esté disponible a gran escala. Lufthansa Group utiliza actualmente SAF obtenido a partir de materia residual biogénica, como el aceite de cocina usado.



## Eficiencia en la operación de vuelos

Recurriendo a tecnologías de última generación, en Lufthansa Group mejoramos la eficiencia del tráfico aéreo con la optimización de los procesos, contribuyendo así a la reducción de CO2 de forma permanente.



## Vuelos neutros en CO2

A través de Compensaid, ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de compensar sus emisiones de CO2 de forma inmediata, con SAF o por medio de proyectos de protección del clima a largo plazo, en colaboración con la prestigiosa fundación myclimate.

Al realizar su reserva o en un momento posterior, con Compensaid, los clientes pueden optar por el uso de combustible sostenible de aviación (SAF), por apoyar proyectos de compensación de CO2 o por una combinación de ambas opciones.



## Reducción de residuos y plásticos

En Lufthansa Group aplicamos los principios de "reducir – reutilizar – reciclar – reemplazar" en el desarrollo de productos y en el servicio a bordo. Prescindimos de todo lo innecesario y potenciamos la sostenibilidad de nuestros productos.

Hasta 2025, todos los artículos desechables de plástico serán sustituidos progresivamente por materiales sostenibles.

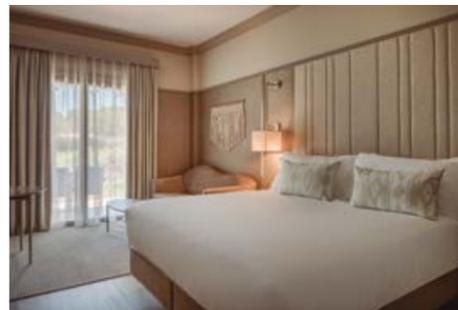
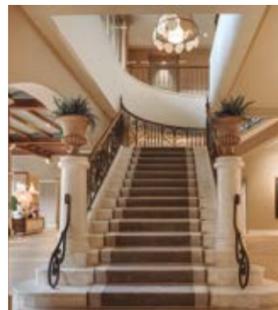
## Intermodalidad

En tren o en autobús hasta el avión: la integración inteligente de varios medios de transporte en una misma red resulta esencial a la hora de ofrecer una alternativa atractiva y sostenible en trayectos de corta distancia. Lufthansa Group amplía constantemente sus acuerdos de colaboración con operadores locales.



La marca AUTOGRAPH COLLECTION se estrena en la

# Isla de Mallorca



**La Hacienda Son Antem, Autograph Collection Hotel**, abrió sus puertas el pasado 13 de Julio. Situado en **Llucmajor**, el hotel se convertirá en un nuevo lugar de descanso y compromiso con las raíces de la cultura balear. En un entorno rural retoma la relación con los diferentes artesanos de la zona como parte de la variada oferta cultural y de ocio de la isla.

Un enclave único para los amantes del deporte y del bienestar. A quince minutos del aeropuerto de **Palma** y a 20 km de la capital, este hotel de 5 estrellas se encuentra próximo a la playa de **Es Trenc** considerada una de las más hermosas del sur de **Mallorca**. El hotel cuenta con acceso peatonal a dos campos de golf de renombre internacional de 18 hoyos.

## Exquisito estilo Mediterráneo

Como un **oasis privilegiado**, este resort ha sido objeto de una profunda renovación respetando la estela del diseño y tradición artesana mallorquina. Sus 151 habitaciones, repartidas en un edificio de dos plantas, cuentan con balcones exteriores con vistas. En esta tarea, los materiales locales, la inspiración en el trabajo de artesanos de la zona y los guiños a la tradición arquitectónica del interior de la isla han sido primordiales.

**AUTOGRAPH  
COLLECTION®  
HOTELS**

## Una verdadera experiencia gastronómica

Con sabores y texturas procedentes de tierra y mar de esta isla llena de matices, los huéspedes podrán degustar casi cualquier plato de arroces a carnes a la brasa, así como especialidades de pescados y mariscos acompañados de vinos de cosecha propia de la zona en los restaurantes **Ara Foc, Es Camp y Es Peixet** así como bocados más sencillos en **Menjardí Food Truck**, sin olvidarnos de **Ses Vinyes** y su refrescante estación de coctelería donde además podrá disfrutar de una amplia variedad de tapas en un ambiente informal.



## Seguridad Y Flexibilidad, claves para AVIS

Si algo ha caracterizado la temporada de verano 2022 ha sido la reactivación del turismo, motivado por las ganas de volver a viajar y de volver a vivir grandes aventuras. El aumento en la demanda también ha venido acompañado de nuevas exigencias por parte de los viajeros, que priorizan la experiencia y, sobre todo, la seguridad. En **AVIS** nuestro objetivo ha sido siempre **priorizar al cliente** y ofrecerle el mejor servicio, por ello, hemos analizado la manera de mejorar y adaptarnos para que alquilar un coche para irse de vacaciones sea aún más fácil y que el **viajero esté satisfecho**.

Cada vez más, los consumidores quieren un servicio sin preocupaciones y sin perder el tiempo haciendo largas colas. En **AVIS** hemos creado una solución: **Avis QuickPass**, el nuevo servicio que permite recoger y entregar los vehículos con un contacto mínimo, agilizar el proceso y cerrar el contrato de alquiler por adelantado, e incluso gestionar la reserva **a través del smartphone**. Esto se traduce en una experiencia más rápida, sencilla y segura.

Durante los últimos años hemos vivido circunstancias excepcionales y la forma en la que viajamos ha cambiado. Los **viajes flexibles** han sido el centro de este cambio, ya que la flexibilidad es un concepto que los usuarios quieren incorporar a su día a día. **AVIS** ofrece políticas de cancelación flexibles o reembolsos completos para estas situaciones en las que hay que cancelar hasta 48 horas antes de recoger el vehículo alquilado; esto son soluciones que nos han ayudado a generar la **confianza que el usuario necesita para planificar sus viajes**.





NO HAY ALEGRÍA PEQUEÑA  
DATE UNA ALEGRÍA. VEN A ANDALUCÍA

Andalucía  
MICE DESTINATION



Financiado por  
la Unión Europea



Junta  
de Andalucía