



UniverSc



**El turismo
musical
vive sus
mejores horas**

The Sixt logo is located in the top left corner of the page. It features the word "Sixt" in a bold, white, sans-serif font. The letter "i" is stylized with a small orange swoosh above it. The background of the logo area is a dark grey gradient.

**HAZ QUE TU
VIAJE VAYA
SOBRE RUEDAS.**

editorial

N

uestra primera edición del año trae contenidos muy interesantes, que esperamos que sean de vuestro agrado. Música y turismo, Amado/temido Chat GPT, Tendencias de viaje para este año y magníficos e inspiracionales consejos de nuestros partners.

Por un lado, nuestro artículo “*Huracán Taylor*”, explora el fenómeno sociológico que representa hoy la cantante estadounidense Taylor Swift, cuyo impacto trasciende el estricto campo de la música, para influir en el comportamiento social y emocional de millones de fans en todo el Mundo, que incluso ha hecho que la prestigiosa Universidad de Harvard, haya creado un curso alrededor de ella, denominado “*Taylor Swift and her world*”, (Taylor Swift y su mundo) que explora y disecciona el impacto de sus letras como “*coaching*” emocional para muchos de sus fans. Evidentemente, nosotros ponemos el acento en su impacto en el turismo musical, tendencia cada vez más al alza, con cifras mareantes en la asistencia a sus conciertos, los de Taylor, por ejemplo, que se han convertido por sí mismos, en un dinamizador de destinos allá donde se celebran.

Otra reflexión, en forma de artículo, acerca del chat GPT, llamado a revolucionar nuestra manera de estudiar, redactar, informarnos, actuar e incluso pensar. Lo hemos llamado “*¿Ángel, demonio o sólo tecnología?*”, y pretende recoger algunas de las luces y sombras de esta herramienta verdaderamente disruptiva que nos impacta, desde ya, en nuestro día a día.

De la mano de Amadeus, y de su Director General para España y Portugal, y Senior VP de desarrollo de clientes para EMEA, Christian Boutin, uno de nuestros “*partners*” de referencia, vamos a analizar algunas tendencias de viaje para este 2024, entre las que incluyen también el turismo musical, el peso cada vez mayor de los viajes experienciales o el uso e impacto de la AI a la hora de planificar y disfrutar los viajes, sin olvidar la nueva movilidad del futuro que empieza a contemplar “*Electric skyways*” (pasillos aéreos) para nuestros desplazamientos domésticos y locales. Todo ello recogido en el informe elaborado por Amadeus “*Travel Trends 2024*”. Apasionante.

¡Disfrutad de su lectura!



AON

¿Conoces el seguro Aon Infinity?

El seguro con **anulación por libre desistimiento** que necesitas.

Consúltalo con tu agencia de viajes Travel Advisors.

Exclusivo en agencias de viajes

Aon Infinity, el seguro perfecto que te ofrece Aon con anulación por libre desistimiento y 5 Millones de euros en gastos médicos.

Con el seguro Aon Infinity tus clientes tendrán las mejores coberturas:

- **5.000.000 € en gastos médicos.**
- **100.000 € en caso de enfermedades preexistentes.**
- **Incluye las actividades deportivas.**
- Este seguro cubre la **cancelación de viaje por motivos de fuerza mayor, por agravamiento de enfermedades preexistentes o problemas de salud mental.**
- **¡Además este seguro tiene los capitales de anulación más altos, hasta 30.000 €!**

En Aon te ayudamos a encontrar el mejor seguro para que viajes con total tranquilidad.

Conoce todas las ventajas de este seguro en **tu agencia de viajes Travel Advisors.**

www.aonagencias.es

Seguro sujeto a normas de contratación. Consulta condiciones. Aon Iberia Correduría de Seguros y Reaseguros, S.A.U., inscrita en el Rº Mercantil de Madrid, Hoja M-19857, Tomo 15321, Folio 133, N.I.F. A-28109247. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros con la clave J-107. Capacidad financiera y Seguro de Responsabilidad Civil concertado según lo previsto en la Ley de Distribución de Seguros.

Contenido

■ En Portada

06. Huracán Taylor. Sus destinos son nuestros destinos

■ Nuestros Partners

14. Hablamos con Simone Gorini, CEO y General Manager de iryo

■ Alojamientos Excepcionales

- 16. El nuevo Gran Meliá de Barcelona lleva el nombre de Torre Melina como tributo a la historia y raíces del hotel
- 22. Eventos en Paradores: sostenibles y con una gastronomía de cercanía
- 26. Descubre el renovado lujo del Hotel Nixe Palace de Mallorca
- 31. Vincci Hoteles estrena nuevo alojamiento en Oporto
- 46. El hotel Palacio de Santa Paula se consolida como un espacio de referencia en Granada
- 55. Only You abre nuevo hotel en Sevilla

■ En el Aire

- 18. Vuela sin límites: descubre Asia con Singapore Airlines
- 42. México comienza en Aeroméxico

■ Universo Viajero

- 20. Rin y Danubio surcarlos a bordo de un crucero fluvial con CATAI, la mejor opción para conocer Centroeuropa
- 24. Descubre Egipto de la mano de Explora Traveler
- 28. Maldivas y Zanzíbar, nuevos destinos de Newblue
- 39. Kanak: La exótica Uzbekistán te embarca en la Ruta de la Seda
- 44. Travelplan presenta Isla Mauricio como novedad este 2024
- 52. Destinos y tours para todos los gustos con Civitatis

■ Aquí y Ahora

- 32. Avis Self-Service Kiosk: redefiniendo el alquiler de coches
- 36. Chat GPT: ¿Ángel, demonio o sólo tecnología?
- 48. El novedoso sistema de pagos fraccionados de Iberia Cards para las agencias de viajes
- 56. ¿Cómo viajaremos en 2024? By Amadeus

■ Espacios MICE

- 34. Meetings & Incentives Iberostar: Una forma responsable de reunirnos
- 40. Minor Hotels. Inspiración para tu próximo evento
- 50. Tu evento MICE en Albania con Maritim Hotels

TAGV

Editada por: Travel Advisors, c/ Aragó 208, 3º-3º 08011 Barcelona
Teléfono: +34 93 272 20 65 - comercial@traveladvisorsguild.com
Coordinación editorial: Irene Sobrepera - Diseño y maquetación: Miguel Ángel Craviotto
Impresa en papel Cyclus® Silk 100% Reciclado
©2024 Travel Advisors Guild



El turismo musical vive sus mejores horas

Huracán Taylor

Sus destinos son nuestros destinos



La estrella más deslumbrante moviliza a millones de personas en su última gira y el turismo le aplaude más que nadie

Taylor Swift

El pasado año catapultó a Taylor Swift a un olimpo donde caben muy pocos. En diciembre, la revista Time elegía a la cantante "Persona del año", dejando a un lado al gurú de la inteligencia artificial, Sam Altman o a la mismísima Barbie. "Los logros de Swift como artista, tanto cultural como comercialmente, son tan abundantes que contarlos es casi tarea inútil", argumentaban en Time, comparando a la estrella del pop con Elvis Pres-

ley, Bob Dylan, Madonna o Michael Jackson. Por si fuera poco, se estima que su patrimonio neto es de 1.100 millones de dólares, siendo la artista número 1 de Spotify en todo el mundo. Si el pasado año fue importante para la estrella, éste lo está siendo aún más. Los pasados Grammy la encumbraron más allá de lo que nunca soñó. Su disco Midnights consiguió el premio al álbum del año, sumando así el cuarto gramófono de su carrera. Nadie antes había llegado tan alto. Sinatra, Paul Simon

o Stevie Wonder se conformaron con tres, pero ella quería más... Si en un estudio ha demostrado no tener rival, en directo la 'taylormanía' está revolucionando el mundo. Su gira, "The Eras tour", ha pulverizado todos los récords en Europa y no ha hecho más que empezar.



"En directo la 'taylormanía' está revolucionando el mundo"



La CNN habla sin rodeos del “efecto Taylor Swift” en el mercado turístico. El poderoso impacto de esta gira está afectando a aquellas ciudades por donde pasa. “Los hoteles en las ciudades visitadas por la gira informan que han batido récords de ocupación, incluso a precios más altos debido al aumento de la demanda. Muchos también están incorporando promociones, eventos y actividades centrados en Swift para atraer aún más a los fanáticos”, explican desde CNN. Las líneas aéreas LATAM “perdo-

naron” los cargos por cambio de billete cuando bailaron las fechas de un concierto y Air New Zealand añadió 2.000 asientos adicionales en los vuelos a los espectáculos de Swift. Ya en 2017, esta compañía agregó 7.000 asientos a su red para que los seguidores de Ed Sheeran viajaran a Auckland y Dunedin, cambiando aviones por otros de fuselaje ancho, como los Boeing 787. El beneficio económico de los fans está claro, pero hay algo más. Estar con Taylor Swift es estar donde hay que estar y con quien hay que estar. Pocos quieren perderse.

Brittany Hodak, experta en experiencia del cliente y autora de “Creating Superfans: How to Turn Your Customers Into Lifelong Advocates”, lo tiene claro: “Este es el evento cultural más grande en torno al cual toda una generación planea viajes. A diferencia de un evento deportivo como la Copa del Mundo o los Juegos Olímpicos, que se concentran en unas pocas ubicaciones geográficas, The Eras Tour está impulsando los viajes y el turismo en todo el mundo. No es de extrañar que hayamos visto a líderes mundiales hacer campaña abiertamente para que sus giras se detengan en sus países”. Justin Trudeau puede darse por aludido, pero su insistencia se ha visto premiada: la gira finalizará el 8 de diciembre de este año en Vancouver, Canadá.



“The Eras Tour está impulsando los viajes y el turismo en todo el mundo”

‘Un fenómeno hotelero’

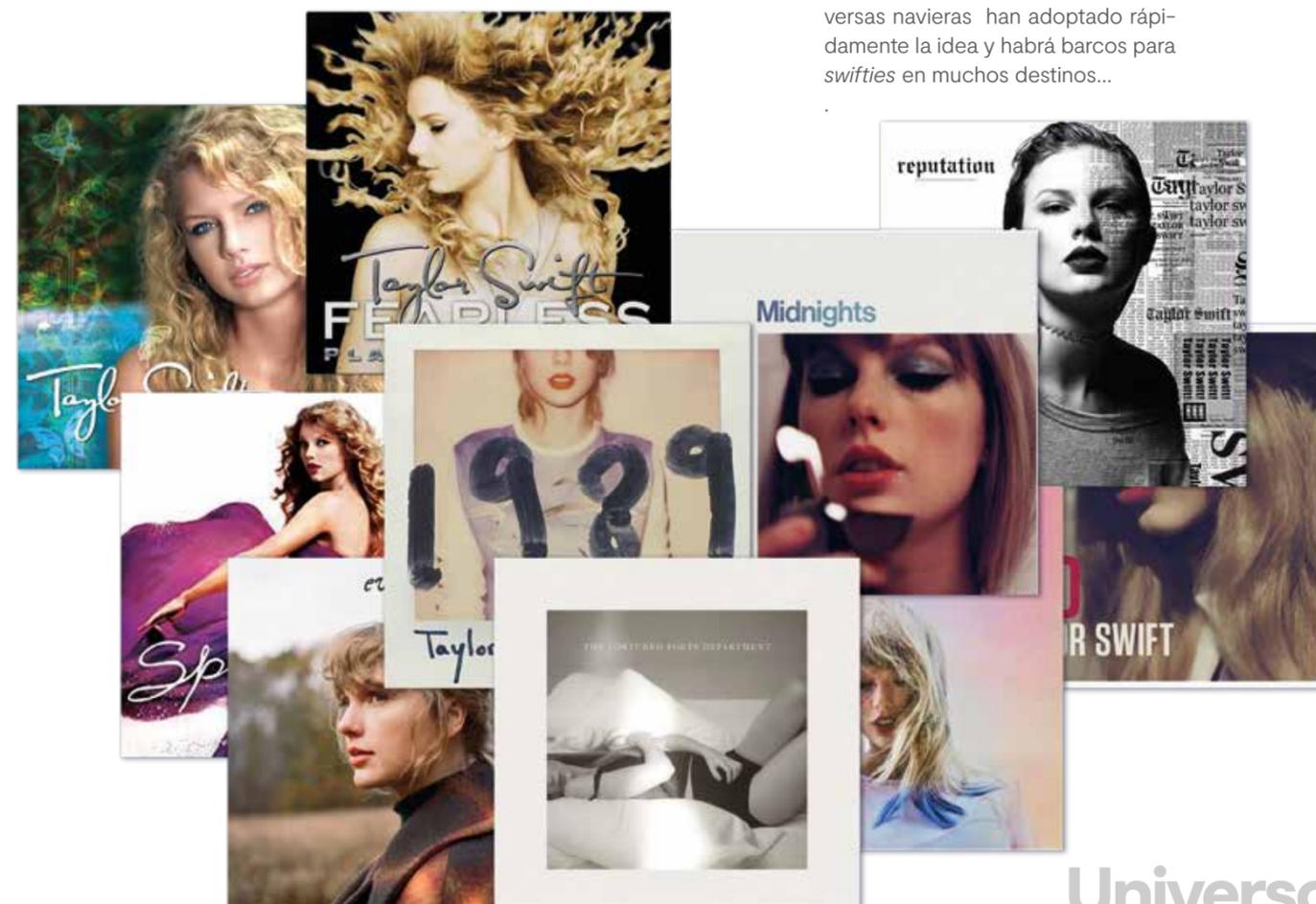
The Eras Tour se inició en Estados Unidos, en la primavera de 2023 y su impacto en el turismo local ha sido asombroso. Así, diversos medios norteamericanos hablan de un impulso económico en ciertas ciudades que “podría eclipsar el PIB de muchos países”. Lighthouse (anteriormente OTA Insights), proveedor de datos para el sector, fue el primero en describir Eras Tour como “un fenómeno hotelero”, en un estudio que publicó en agosto. También la US Travel Association pone el foco en los 10.000 millones de dólares de impacto económico total. Asimismo, STR estimó que los hoteles obtuvieron 208 millones de dólares en ingresos después de los shows de Swift en Estados Unidos durante el verano, señalando que

era una cifra “conservadora” porque solo representaba las 53 noches de conciertos, no estancias más prolongadas. Sólo en Pittsburgh, los conciertos del 16 y 17 de junio generaron 46 millones de dólares en gastos directos, según un comunicado de prensa de Visit Pittsburgh. La ocupación hotelera en esas noches alcanzó el 95%, la más alta desde la pandemia.

En Estados Unidos han medido cada una de las variables de esta gira en su turismo y se han mostrado orgullosos del día después. Cada uno de los destinos por lo que ha pasado The Eras Tour ha brillado con luz propia, manteniendo el resplandor de la gira después. “Sus conciertos han generado tanto ruido que además de ser el centro de atención, el

destino se ha convertido en centro de atención también”, explicaba a CNN Travel Peter Strebel, presidente RateGain America. Buenos Aires es el ejemplo claro de esta tendencia. Tras los conciertos, la ciudad vio cómo se disparaban las reservas, manteniendo una tendencia al alza muy positiva.

Algunos hoteles han apostado por crear experiencias únicas para sus viajeros inspirados en la cantante. Muchos han apostado por eventos previos al concierto personalizados con cócteles inspirados en Swift, listas de reproducción y fondos para fotografías en las redes sociales. Un paso más allá, en octubre, un crucero de cuatro noches con temática Swift zarpará desde Miami el día después de su último espectáculo en la ciudad. No es el único. Diversas navieras han adoptado rápidamente la idea y habrá barcos para *swifties* en muchos destinos...



Algunas cifras de mareo

- El gasto medio de cada uno de los seguidores de Taylor Swift por concierto es de **1.500 dólares**.
- Los Ángeles acogió seis espectáculos que marcaron el final de la primera parte de la gira de **Taylor Swift**. El impacto económico fue de 320 millones de dólares, con 3.300 puestos de trabajo creados y 29 millones de dólares en impuestos.
- **The Eras Tour** impulsó los ingresos de los hoteles en todo Estados Unidos. En los meses que Swift visitó sus ciudades, los ingresos generados por habitación fueron un 4% más altos que el promedio nacional y un 7% más altos que los ingresos del mismo período un año antes.
- En Filadelfia, el mes de mayo -el del concierto en la ciudad- fue el más fuerte en ingresos hoteleros desde el inicio de la pandemia, con una ocupación un 11% mayor en las noches de la gira.
- También Las Vegas recuperó el entusiasmo pre-Covid, con el paso del Huracán Taylor. En sus dos noches de concierto la ocupación hotelera alcanzó el 94,5%, la más alta desde febrero de 2020.
- Sólo en Estados Unidos, la gira ha recaudado 2.200 millones de dólares
- Se calcula que ha repartido con su equipo 55 millones de dólares en plus de productividad, entregando cheques de 100.000 dólares a los camioneros que transportan el equipo. También los bancos de alimentos de las ciudades en las que recala reciben importantes donaciones. Por lo menos, en Estados Unidos



Efecto Taylor Swift en los viajes: las búsquedas de avión se disparan un 473 por ciento

Las búsquedas de viajes a Estocolmo crecen un 473%, a Varsovia un 339%, Edimburgo un 176% y Liverpool un 133, según una plataforma de vuelos.

El próximo mes de mayo comienza la gira europea de Taylor Swift y ya se ha desatado la fiebre. Miles de aficionados se preparan para asistir a multitudinarios conciertos si, con mucha suerte, han conseguido entrada. es tal la pasión con la que se espera a la artista estadounidense que muchos fans están dispuestos a viajar de un país

a otro solo para verla. Después de registrar una demanda sin precedentes en su gira americana, una plataforma de viajes europea ha hecho públicos los datos de búsquedas de billetes de avión para las fechas y ciudades donde Swift hará parada este año. Según dicen, se ha producido un **“efecto Taylor”**.

“Sólo en Estados Unidos, la gira ha recaudado 2.200 millones de dólares”



¿Y por dónde para Miss Swift?

- **París, Francia** 9, 10, 11 y 12 de mayo
- **Estocolmo, Suecia** 17, 18 y 19 de mayo
- **Lisboa, Portugal** 24 y 25 de mayo
- **Madrid, España** 30 de mayo
- **Lyon, Francia** 2 y 3 de junio
- **Edimburgo, Reino Unido** 7, 8 y 9 de junio FRI, JUN 7, 2024
- **Liverpool, Reino Unido** 13, 14 y 15 de junio
- **Cardiff, Reino Unido** 18 de junio
- **Londres, Reino Unido** 21, 22 y 23 de junio
- **Dublin, Irlanda** 28, 29 y 30 de junio
- **Amsterdam, Holanda** 4, 5 y 6 de julio
- **Zurich, Suiza** 9 y 10 de julio
- **Milán, Italia** 13 y 14 de julio
- **Gelsenkirchen, Alemania** 17, 18 y 19 de julio
- **Hamburgo, Alemania** 23 y 24 de julio
- **Munich, Alemania** 27 y 28 de julio
- **Varsovia, Polonia** 1, 2 y 3 de agosto
- **Viena, Austria** 8, 9 y 10 de agosto
- **Londres, Reino Unido** 15, 16, 17, 19, 20 de agosto
- **Toronto, Canadá** 14, 15, 16, 21, 22 y 23 de noviembre
- **Vancouver, Canadá** 6, 7 y 8 de diciembre

Otras giras para hacer números

A España este año llegan estrellas para todos los gustos. Algunos ya nos han visitado, como el incombustible Bruce Springsteen, dispuesto a batir todas sus marcas a los 75 años. Otros llegan a España pulverizando récords. Es el caso de Karol G, que colgó el sold out en unas horas. Los hay que, como Madonna, con su gira The celebration Tour; o los Rolling, se olvidan de Europa. ¡Otra vez será!

- **Nicki Nicole:** 21 de marzo en Madrid (WiZink Center) y 22 de marzo en Barcelona (Sant Jordi Club)
- **Thirty Seconds to Mars:** Seasons: 27 de mayo, Madrid (Wizink Center)
- **Green Day:** 30 de mayo en O Son do Camiño (Santiago de Compostela) y 1 de junio en Madrid (Caja Mágica),
- **Duki:** 8 de junio en Madrid (Estadio Santiago Bernabéu)
- **Maná:** 9 de junio en Barcelona (Palau Sant Jordi). Y también en otras muchas ciudades española
- **Olivia Rodrigo:** 18 de junio en Barcelona (Palau Sant Jordi) y 20 de junio en Madrid (WiZink Center)
- **Bruce Springsteen and The E Street Band:** 12, 14 y 17 de junio en Madrid (Cívitas Metropolitano) y 20 y 22 junio en Barcelona (Estadi Olímpic)
- **Ed Sheeran:** 29 de junio en Tenerife (Heliodoro Rodríguez López) y 6 de julio en Santiago (O Gozo Festival)
- **Luis Miguel:** 6 y 7 de julio, Madrid (Estadio Santiago Bernabéu)
- **Dua Lipa, Pearl Jam, Sum 41 y Avril Lavigne:** Mad Cool 2024 en Madrid del 10 al 13 de julio.
- **Metallica:** 12 y 14 de julio, Madrid (Cívitas Metropolitano)
- **Take that:** 17 de julio en Madrid (Real Jardín Botánico Alfonso XIII)
- **Karol G:** 20, 21 y 22 de julio en Madrid (Estadio Santiago Bernabéu) más dos conciertos en Barcelona a la espera de fecha





Entrevistamos a

Simone Gorini,

CEO y General Manager de iryo

Simone Gorini es una de las figuras más relevantes del sector ferroviario. Licenciado en Economía y Comercio por la Universidad de Cagliari, posee más de 20 años de experiencia adquirida en grandes empresas como Trenitalia, principal operador ferroviario italiano, tanto en puestos de gestión como de consultoría.

En octubre de 2021, asumió el cargo de Consejero Delegado y General Manager de iryo, el primer operador privado español de Alta Velocidad. Un proyecto apasionante con una flota completamente nueva de 20 trenes cuyo inicio de operaciones en España está liderando con la vocación de impulsar un modelo de movilidad integral basado en el tren.



1

¿Qué balance hace del primer aniversario de operaciones de iryo? ¿A cuántas ciudades llega ya la compañía y cuál ha sido su evolución a lo largo de 2023?

El pasado 25 de noviembre de 2023 cumplimos nuestro primer aniversario de operaciones en España. Doce meses marcados por el esfuerzo y trabajo de todo el equipo, y que nos hace estar muy satisfechos con los resultados obtenidos, en línea con nuestras previsiones y acordes el plan de negocio y los KPI's marcados en nuestra hoja de ruta.

En términos de expansión geográfica, ya gestionamos el 30% de las frecuencias totales llegando a 11 ciudades españolas -Madrid, Zaragoza, Barcelona, Tarragona, Cuenca, Valencia, Albacete, Alicante, Sevilla, Málaga y Córdoba-, y nos hemos hecho con el 25% de la cuota de la Alta Velocidad en España.

Además, hemos sobrepasado los 6 millones de viajeros y, aunque aún no hemos cumplido el año en las conexiones con el sur y las ciudades de Alicante y Tarragona, nuestra tasa de ocupación media fue del 66%, ascendiendo al 70% en el corredor de Andalucía. Unas cifras que confirman el éxito de nuestra entrada en el mercado y evidencian nuestro compromiso para ofrecer una conectividad rápida, eficiente y sostenible contribuyendo al desarrollo socioeconómico de todos los destinos donde operamos.

2

¿Qué novedades tenéis previsto lanzar en 2024? ¿Llegará iryo a nuevos destinos?

Tras finalizar el despliegue de nuestra fase 1, iryo ha comenzado una etapa de estabilización del negocio y su objetivo para 2024 pasa por consolidarse en los tres corredores en los que ya opera. Sin embargo, iryo nace con una fuerte vocación de permanencia y, bajo el firme propósito de llegar al máximo número de ciudades posible, analizará otros destinos una vez Adif presente la segunda fase de liberalización como el Corredor Mediterráneo y Galicia.

Respecto a novedades, recientemente hemos presentado nuestra nueva marca de multimodalidad 'iryo Conecta' en el marco de FITUR 2024, bajo la que queremos situar al tren como eje vertebrador de un sistema de movilidad integrada y sostenible.

Miramos hacia el 2024 con optimismo, con la convicción de seguir contribuyendo al progreso de la movilidad en España, y bajo la ambición de seguir trabajando para mantener nuestra apuesta por la sostenibilidad y vanguardia de nuestra flota, así como la calidad de la oferta que ofrecemos a nuestros clientes.

3

¿Cuál es vuestro valor diferencial con respecto a la competencia?

Sin duda, la calidad de nuestra propuesta de valor diseñada pensando al 100% en la experiencia de cliente. Ofrecemos a nuestros viajeros una propuesta innovadora en términos de producto, con una flota muy vanguardista y cuatro tarifas que se adaptan a ellos en función de sus necesidades.

En la actualidad, nuestros trenes Frecciarossa brindan el mayor confort del mercado: conectividad, entretenimiento, gastronomía diferencial y asistentes con atención personalizada.

4

¿Cuál es la propuesta de iryo con respecto a las agencias de viajes?

Las agencias de viajes son un pilar fundamental del ecosistema iryo. Ellas son los principales prescriptores de nuestro producto y un pilar fundamental para los planes de expansión futuros de la compañía. Por eso, tenemos un equipo de profesionales comerciales dedicado exclusivamente para atenderlas y ponemos a su disposición un sistema de reservas exclusivo.

El nuevo Gran Meliá de Barcelona lleva el nombre de **Torre Melina** como tributo a la historia y raíces del hotel

El nuevo hotel **Torre Melina**, la última joya de la cadena **Gran Meliá**, aterriza en la vibrante ciudad de Barcelona. Un oasis resort urbano que ofrece a sus huéspedes una experiencia singular que fusiona la calidez y el lujo español. Ubicado en la zona alta de la ciudad, junto a la avenida Diagonal, **Torre Melina Gran Meliá** se erige como un refugio exclusivo que proporciona la combinación perfecta de la atmósfera cosmopolita de Barcelona y la tranquilidad de un oasis de paz.

Al adentrarse en el corazón del hotel, se descubre una propuesta gastronómica única que deleitará los paladares más exigentes. Destacando nombres como **ERRE Barcelona**, asador vasco-mediterráneo de **Iñigo Urrechú**, un servicio interrumpido en el restaurante **l'Amaranta o la coctelería Chroma** dirigida por el reconocido coctelero **Erick Lorincz**. Además, entre sus jardines se encuentran **BESO Pedralbes y Gala Terrace**, dos restaurantes ya conocidos por la marca **Meliá**, junto a las dos pis-

cinas exteriores del hotel. Estos espacios gastronómicos no solo complementan la estancia, sino que también contribuyen a hacer del hotel un destino culinario único en la ciudad.

Las habitaciones y suites de **Torre Melina** fusionan el estilo y la elegancia con interiores clásicos, líneas minimalistas y una luminosidad que envuelve la ciudad de Barcelona. Cada rincón ha sido cuidadosamente diseñado para proporcionar a los huéspedes un refugio sereno y lujoso donde puedan relajarse y rejuvenecer después de explorar la animada metrópoli catalana.



MELIÀ
HOTELS
INTERNATIONAL



El hotel no solo destaca por ser un refugio en el corazón de la ciudad, sino que también se erige como un lugar excepcional para la celebración de eventos en Barcelona. Con sus 18 salones de eventos, tanto exteriores como interiores, este establecimiento ofrece un abanico de opciones para todo tipo de ocasiones. Desde reuniones corporativas hasta eventos sociales, el hotel brinda un espacio versátil que se adapta a las necesidades de cada cliente.

Lo que hace aún más exclusiva la oferta de eventos del Torre Melina es su conexión directa al Palau de Congressos de Catalunya el cual, llevando la prestigiosa marca Meliá, es un espacio excepcional que agrega un toque distintivo a la experiencia del cliente. Con 39 salas distribuidas en 4000m² y dos auditorios con capacidad para más de 2000 personas, se presenta como un entorno ideal para la organización de eventos a gran escala.

Torre Melina Gran Meliá ofrece a sus visitantes una experiencia única que combina la sofisticación de los placeres españoles con la energía vibrante de Barcelona. Desde su **gastronomía de vanguardia** hasta sus elegantes alojamientos y sus excepcionales espacios para eventos, cada detalle ha sido cuidadosamente seleccionado para proporcionar a los huéspedes una estancia inolvidable.



Vuela sin límites: descubre Asia

con Singapore Airlines

Singapur, un pequeño país insular ubicado en el corazón del sudeste asiático, es un fascinante crisol de culturas y una mezcla entre modernidad y tradición. Su estratégica localización lo ha convertido, además, en la puerta de entrada a un sinfín de paraísos del continente asiático, brindando al pasajero un fácil acceso a una gran variedad de icónicos destinos como Bali, Bangkok, Tokio o Sidney. Además, la extensa red de vuelos de Singapore Airlines facilita explorar este continente de manera cómoda y eficiente.

Si estás buscando una experiencia de viaje única y de contrastes, la mejor opción es combinar tu destino con Singapur y descubrir una de las ciudades más cosmopolitas del sudeste asiático de arquitectura única y con una oferta gastronómica de primer nivel.

Descubre la magia Singapur

Arquitectura deslumbrante

Singapur es conocido por su asombrosa arquitectura que combina lo moderno con lo tradicional. No te pierdas la oportunidad de explorar el icónico, **Marina Bay Sands**, con su piscina infinity en la azotea que ofrece vistas panorámicas de la ciudad. Además, el barrio histórico de Chinatown y Little India te sumergirán en la rica historia de la ciudad, lo que te permitirá conocer mejor sus orígenes.

Delicias Gastronómicas

La comida en Singapur es una experiencia sensorial única. Desde los puestos callejeros de **Hawker Centers** hasta los restaurantes de alta cocina, la diversidad culinaria refleja la mezcla de culturas que define a Singapur. ¡No olvides probar el famoso plato nacional, el **chili crab**!

Jardines y Naturaleza

A pesar de ser una metrópolis moderna, Singapur alberga una sorprendente cantidad de espacios verdes. El Jardín Botánico de Singapur, declarado **Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO**, es un oasis de tranquilidad. También puedes explorar el Jardín de la Bahía, donde la flora se mezcla con la arquitectura futurista.



Vuela con la mejor Aerolínea del Mundo

Este verano, **Singapore Airlines** se presenta como la elección perfecta para aquellos que buscan viajar con la máxima comodidad. Desde el 2 de junio de 2024, la aerolínea retomará sus vuelos directos desde **Barcelona a Singapur** los lunes y viernes, ofreciendo una conexión directa con el Sudeste Asiático y el Suroeste Pacífico. Los vuelos a Singapur vía Milán continuarán operando tres veces por semana, brindando opciones flexibles a los viajeros con salidas los miércoles, jueves y domingos.

Desde Barcelona, **Singapore Airlines** opera con un Airbus A350-900, uno de los modelos aeronáuticos más modernos y eficientes energéticamente. Entre sus productos de cabina, la **Clase Business** merece una mención especial por ofrecer un producto exclusivo y un servicio excepcional. Su asiento, el más grande de la aviación, se convierte en una cama totalmente plana para asegurar mejor el descanso y tanto su gastronomía como el sistema de entretenimiento a bordo o la hospitalidad de su tripulación le han hecho merecedora de múltiples galardones a lo largo de los años.

A la llegada a **Singapur**, el **Aeropuerto de Changi** se erige como uno de los mejores del mundo. No solo es un hub estratégico para conectar con el Sudeste Asiático, Sudoeste Pacífico y Norte de Asia, sino que también es un atractivo turístico en sí mismo. Destaca por sus impresionantes terminales, inundadas de naturaleza y diseñadas con atracciones como cines, jardines temáticos, áreas infantiles o piscinas. La última incorporación fue Jewel Changi Airport, un complejo de ocio y comercios, que alberga el **Rain Vortex**, la cascada cubierta más alta del mundo, con 40 metros de altura.



Rin y Danubio

surcarlos a bordo de un crucero fluvial con CATAI, la mejor opción para conocer Centroeuropa

Rin y Danubio son dos antiguas vías de comercio en épocas pasadas. Te proponemos descubrirlas de la mano de **CATAI**, a bordo de sus exclusivos cruceros fluviales.

Estos barcos incluyen todos los servicios y comodidades de un hotel con capacidad entre 120 a 180 pasajeros, lo que convierte a esta opción de viaje en una experiencia muy personalizada y exclusiva.

MS Charles Dickens y **MS Serenade II** son los barcos con los que descubriremos las joyas que esconde **Rin y Danubio** respectivamente.



¿Por qué un crucero fluvial con CATAI?

A nivel turístico, un crucero fluvial está considerado, en la mayoría de los países europeos, como uno de los medios más cómodos para realizar viajes culturales. Por ello las principales ventajas a destacar serían:

Llegar, deshacer la maleta y no volver a tocarla hasta el último día. La máxima comodidad desde que nos embarcamos en el **MS Charles Dickens** o el **MS Serenade II**. Ambos barcos nos ofrecen confortables cabinas dobles de diferentes categorías, adaptándose a las necesidades de cada cliente.

Al ser barcos pequeños el servicio es mucho más personalizado. Además de poder transitar por el barco de una forma ágil. Nos llevará escasos minutos acceder desde nuestra cabina a tierra firme.

Pocas horas de navegación y mucha cultura. Esto nos permite optimizar al máximo el tiempo de visita en cada una de las ciudades. El barco atraca en la mejor ubicación en cada ciudad; ya que en la gran mayoría de los casos el río discurre por el centro de la ciudad.

El servicio de un gran hotel. Todo lo que imaginas de un hotel lo encontrarás en un crucero fluvial **CATAI**.

CATAI



La experiencia CATAI: Recorrido:

A bordo estarán profesionales guías de habla castellana que te acompañarán durante el crucero y se ocupan de las actividades a bordo, tanto culturales como lúdicas.

La **experiencia a bordo** está totalmente diseñada y adaptada al pasajero español.

Vuelos, pensión completa a bordo, excursiones y visitas en castellano incluidas en el precio.



CATAI ha diseñado dos programas que representan las navegaciones más bellas de Europa.

El Rin Medio, donde visitaremos grandes ciudades como Colonia, Mainz, Bonn, Estrasburgo o Heidelberg. Pero a la vez conocemos los pueblos más bellos y llenos de historia como Linz, Cochem, Coblenza, Espira, etc.

El Danubio Clásico, referente indiscutible del sector, te llevará a descubrir: Passau, Viena, Budapest, Bratislava y poblaciones más pequeñas y bellas como Regensburg, Melk, Esztergom, Linz, etc.

En definitiva, son muchos los motivos para descubrir **Rin y Danubio** desde la auténtica mirada **CATAI**.

Rin Clásico. Salidas domingos del 9 de junio al 7 julio y del 8 al 29 de septiembre.

Rin y Mosela. Salidas domingos del 14 de julio al 01 septiembre.

Danubio Clásico. Salidas domingos del 2 de junio al 22 de septiembre.



Eventos en Paradores: sostenibles y con una gastronomía de cercanía

Castillos medievales, palacios renacentistas, monasterios rodeados de naturaleza virgen o edificios vanguardistas en lo alto de un acantilado y con increíbles vistas. Cualquiera de estos escenarios que te brinda **Paradores** convertirá tu evento en un encuentro único y muy especial.

Convenciones, reuniones, presentaciones, un encuentro familiar...marcarás la diferencia, sin necesidad de arriesgar, en uno de estos increíbles lugares que ofrecen mucho más que un singular edificio.

En su mesa te sorprenderá una cocina de marcada identidad local en la que se prioriza el producto fresco y de proximidad. En aras, no sólo de descubrir toda la **riqueza culinaria de cada región de España**, con recetas tradicionales recuperadas bajo una mirada actual y contemporánea. También para impulsar la economía local, revitalizar el medio rural, frenar la despoblación de zonas generalmente más desfavorecidas y apoyar, así, a los productores locales que aportan materias primas ecológicas de máxima calidad.



Así se contribuye a una mayor sostenibilidad, una de las principales apuestas de **Paradores**, como impulsores de un turismo ecológico, comprometido con el planeta. Y eso empieza, precisamente, en sus cocinas y restaurantes, donde además de propiciar el producto de cercanía, se ha eliminado el plástico de un solo uso y se favorece la reducción de residuos, ofreciendo la posibilidad de llevarte la comida sobrante a casa.

Sostenibilidad, la mejor gastronomía regional y entornos únicos. La combinación perfecta para que tus celebraciones, de hasta 1.000 personas, sean un éxito, ya sea en grandes espacios que se asoman a la ciudad,



PARADORES

Hoteles & Restaurantes 1928

preciosos jardines que te conectan con la naturaleza, salones de gran capacidad impregnados de historia, como antiguos cenobios o capillas, e incluso pequeñas salas para eventos más privados. Y todo ello gracias a un equipo de profesionales a tu servicio para ayudarte a crear el mejor menú y que todo salga perfecto y que la experiencia, que puede completarse con una jornada de golf o una sesión relajante de spa, se convierta en inolvidable.

Eso sí, no te olvides de brindar con un excelente vino como los que encontrarás en cualquiera de sus **Paradores**. **Referencias de las Denominaciones de Origen de cada territorio**, elegidos cada temporada por un panel de expertos que selecciona para ti los mejores caldos para un maridaje perfecto.

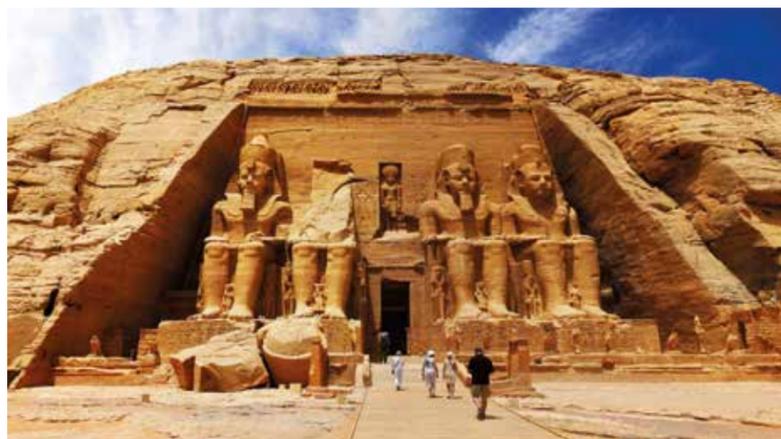
Sorprenderás, disfrutarás, harás tu sueño realidad y acertarás seguro en el mejor sitio posible.

“Cualquiera de estos escenarios que te brinda **Paradores** convertirá tu evento en un encuentro único y muy especial.”



Descubre Egipto

de la mano de Explora Traveler especialista líder en el destino



Tu Pasaporte a la Tranquilidad y Aventura en Egipto.

Egipto está experimentando un emocionante crecimiento turístico, y en **Explora Traveler** estamos encantados de ser parte de este fenómeno. Cada vez más viajeros eligen Egipto como su destino preferido, confiando en nosotros para brindarles una experiencia única, vibrante y segura. Un valor diferencial y muy importante, es que contamos con receptivo propio y exclusivo en Egipto, con un gran equipo en destino, lo que

nos permite controlar y garantizar que el viaje de cada visitante sea inolvidable. Es crucial destacar que, a pesar de los acontecimientos en la región de Gaza, Egipto se ha mantenido ajeno al conflicto y el gobierno egipcio ha apostado y demostrado su capacidad para transmitir y garantizar la seguridad de los visitantes, pues el turismo es el bien más preciado para el destino, y su protección es innegociable.

¡Cada vez más viajeros eligen Egipto como su destino preferido!



La Apertura del Gran Museo Egipcio.

Uno de los testimonios más recientes de la fortaleza turística de Egipto es la **inminente apertura del Gran Museo Egipcio**. Este impresionante proyecto no solo refuerza el compromiso del país con la preservación de su rica herencia, sino que también actúa como un imán adicional para turistas ávidos de explorar la historia antigua mediante una experiencia que redefine la inmersión en la historia. La inauguración de este museo está generando una gran ex-

pectación a nivel mundial, pues será el más grande del mundo y con la mayor exposición de civilizaciones antiguas. Desde **Explora Traveler**, ya contamos con la capacidad de realizar visitas preliminares en primicia, para poder conocer parte de sus exposiciones e instalaciones y disfrutar de la experiencia inmersiva 3D de Tutankamón. Si quieres ser de los primeros en conocer este impresionante museo, ya puedes hacerlo de la mano de **Explora Traveler**.

Todo Egipto a tú Alcance, con vuelos semanales.

Nuestros paquetes exclusivos te ofrecen una variedad de opciones que se adaptan a cualquier preferencia y presupuesto. Desde cruceros lujosos por el Nilo, excursiones emocionantes por las ciudades de Alejandría y El Cairo, inmersiones en el Mar Rojo o incluso adentrarse en el Oasis de Siwa, cada paquete está diseñado para brindar una experiencia única y recuerdos que perdurarán en tú memoria.

En **Explora Traveler** contamos con vuelos semanales a Egipto desde los aeropuertos de Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga y Valencia. Ya no tienes excusa para sumergirte en la historia de los templos de Luxor, navegar por el Nilo en uno de sus famosos cruceros fluviales o dejarte sorprender por la riqueza cultural en sus mercados locales. Reserva con nosotros y descubre por qué somos la elección número uno para los viajeros que buscan la experiencia definitiva y de garantías en **Egipto**.



EXPLORA
TRAVELER

Descubre el renovado lujo del Hotel Nixe Palace de Mallorca



Hoteles Santos: los mejores hoteles en los mejores destinos

Con más de 50 años de experiencia, **Hoteles Santos** se erige como un referente del sector hotelero español, con 12 establecimientos distribuidos estratégicamente en los destinos más destacados del país. La firma ha logrado fusionar innovación y tradición, adaptándose a las exigencias del sector sin perder el trato cercano que solo una empresa familiar puede ofrecer.

Una de sus mayores joyas es el **Hotel Nixe Palace en Palma de Mallorca**, el lugar ideal para una escapada de lujo a la costa mediterránea. Situado a orillas de la pintoresca **Cala Mayor**, el establecimiento de 5 estrellas ofrece una experiencia de ensueño.

Vivencias únicas junto al mar

Con más de 300 días de sol al año y una ubicación envidiable en el Mediterráneo, Palma de Mallorca se presenta como un destino irresistible en cualquier época del año. Allí, el **Hotel Nixe Palace 5*** deslumbra con sus elegantes y sofisticadas habitaciones de distintas tipologías. A pie de playa, el **Nixe Herbal Spa by Sisley** se presenta como un remanso de paz donde cuerpo y mente encuentran el equilibrio perfecto. Además, el restaurante **Bistró 269** deleita a los paladares más exigentes con una variedad de snacks, sándwiches y ensaladas.

En verano, el exclusivo **A Popa Sea Club** se convierte en el epicentro de la gastronomía marina, ofreciendo tapas gourmet, arroces, pescados y mariscos frescos, todo ello con vistas impresionantes al mar. Y para los días más relajados, el **Nixe Beach Bar**, situado sobre la arena de **Cala Mayor**, se convierte en el lugar idóneo para disfrutar de cócteles, tapas y música chill out.



Renovación hacia la excelencia

Hoteles Santos continúa su compromiso con la excelencia y la calidad, reflejado en la renovación de su establecimiento mallorquín. En colaboración con la marca internacional **Preferred Hotels & Resorts**, el hotel se transformará para ofrecer una experiencia aún más exclusiva, convirtiéndose en el tercer establecimiento de la isla balear en formar parte de esta prestigiosa alianza y el único de la colección **"Lifestyle"**.



La segunda fase de renovación, completará la reforma de sus 133 habitaciones comenzada el año anterior. El hotel permanecerá cerrado hasta el 29 de febrero de 2024, reabriendo con un enfoque renovado hacia la excelencia y el lujo, garantizando una experiencia inolvidable para sus huéspedes.

Hoteles Santos



Nuevos destinos
de Newblue

Maldivas y Zanzíbar, dos sueños azules en el Índico

*Newblue te propone emprender un viaje de una semana de ensueño explorando uno de estos dos paraísos en el Océano Índico: **Maldivas y Zanzíbar**. Descubre la magia de las aguas cristalinas, playas de arena blanca y la rica cultura de estos destinos.*



Despierta en medio del océano en Maldivas

Bienvenidos a un rincón del mundo donde el azul del cielo se funde con el Índico y las olas acarician las playas. **Maldivas** es un regalo de la naturaleza, una experiencia transformadora que solo este rincón del mundo puede ofrecer. Tras una noche de vuelo, aterrizarás en

su capital, **Malé**, desde donde te trasladarás al resort que hayas elegido en alguna de sus más de cien islas. Despertar en medio del azul, sumergirte en aguas cristalinas y disfrutar de la privacidad son experiencias que definirán tu retiro en el Índico, ya optes por unas vacaciones relajadas o por practicar submarinismo en sus maravillosos arrecifes de coral. Finalizada una semana de cuento, te trasladaremos de nuevo al aeropuerto cargado de recuerdos imborrables.



Abraza la filosofía 'Hakuna Matata' en Zanzíbar

Zanzíbar, 'la isla de las especias', te deslumbrará desde que pises tierra después del vuelo nocturno y el traslado organizado por **Newblue** dentro de sus programas **Essence** o **Quality**. El destino combina a la perfección aventura y descanso gracias a su naturaleza, playas paradisíacas y fondos marinos.

En **Stone Town**, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, te acercará a la cuna de la cultura swahili. El espíritu '**Hakuna Matata**' (¡No hay problema!) te dará una idea de la hospitalidad de su gente. **Mnemba**, un atolón y parque marino en la costa noreste; **Nungwi**, el segundo pueblo de pescadores más grande, o **Prison Island**, hogar de las tortugas gigantes en peligro de extinción, son algunos de los '**must**' en tu aventura antes de emprender el traslado de vuelta y el vuelo que te llevará a tu ciudad de origen.


newblue



UN VIAJE A MEDIDA

Descubre **Zanzíbar** con los programas **Essence** y **Quality** de **Newblue**. El primero proporciona los servicios esenciales para un viaje cómodo: transporte desde **Madrid** al aeropuerto de destino y viceversa, estancia, asistencia en destino y traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto. Por su parte, el **paquete Quality** eleva la experiencia de viaje a un nivel superior al incorporar servicios como reserva de asiento, facturación y embarque preferentes, facturación directa en el vuelo de regreso en hoteles seleccionados, **set comfort W2Fly**, refrescos gratuitos durante el vuelo, traslados directos y una mayor protección mediante el **seguro Plus**.

SOST_NIBILI_AD

Nuestro compromiso es llegar a ser **sostenibles**.
Con todas las letras.

No es fácil de conseguir pero ya estamos en camino.

Lo llamamos **Vuelo 2030** y reúne un conjunto de **45 proyectos** que ya están en marcha y que nos ayudarán a ser cada día más sostenibles.

Conócelos en: aireuropa.com/vuelo2030

VUELO
2030



AirEuropa SKYTEAM
Tú decides

Vincci hoteles estrena nuevo

alojamiento en Oporto

Situado muy cerca de los principales puntos de interés de la ciudad y de su casco histórico, **Vincci Bonjardim 4*** cuenta con una excelente ubicación que permite disfrutar de algunos de los sitios imprescindibles en una visita a la ciudad. Además, se encuentra muy bien comunicado, lo que permite desplazarse con facilidad si fuese necesario. Todo ello hace que el alojamiento brinde un magnífico emplazamiento para vivir esta mágica ciudad portuguesa al máximo.

Compuesto por un edificio de siete plantas, cuenta con 104 habitaciones, que proporcionan todo el confort y las comodidades. Además, dispone de dos patios interiores, uno de ellos con un jardín tipo japonés, dos zonas que aportan una gran luminosidad al inmueble.

Su propuesta gastronómica es idónea para distintas ocasiones y momentos del día. El **lobby bar**, un lugar para comenzar el día de la mejor forma o relajarse después de una jornada. El **Terraço do Jardim rooftop lounge**, un ambiente muy acogedor con piscina, solárium, tumbonas y **zona chill out**, además de unas espectaculares vistas a los principales puntos de interés turístico.

En definitiva, **Vincci Bonjardim 4*** proporciona todo lo necesario para **vivir Oporto desde el corazón de la ciudad**, disfrutando de todo el encanto de su historia, sus calles y su gastronomía a través de una auténtica experiencia **Vincci**.



V
VINCCI
HOTELS

AVIS Self-Service Kiosk: redefiniendo el alquiler de coches



En un mundo en constante evolución, donde la tecnología desempeña un papel cada vez más relevante, la industria encuentra nuevas formas de adaptarse y mejorar la experiencia del cliente, para garantizar que sea lo más fluida posible. En este contexto de transformación digital, el sector del rent a car destaca como impulsor de la innovación. A la vanguardia de este cambio se encuentra AVIS que ha dado un salto hacia adelante al introducir **un nuevo servicio que promete redefinir la experiencia de alquiler de vehículos y digitaliza el viaje del cliente: Self-Service Kiosk.**

Self-Service Kiosk, el innovador servicio presentado por AVIS, personifica la sinergia entre la tecnología y la eficiencia. A través de códigos QR, este sistema permite a los clientes recoger las llaves de su vehículo de alquiler de manera instantánea y sin complicaciones directamente desde una máquina automatizada, de forma segura y personalizada. Tan fácil como vincular el código de la reserva, que valida los datos personales del conductor, y la máquina entrega las llaves a través de la apertura automática de un cajón. **Esto acelera el proceso de alquiler al evitar las colas y se otorga al cliente de control total sobre su itinerario de viaje.**

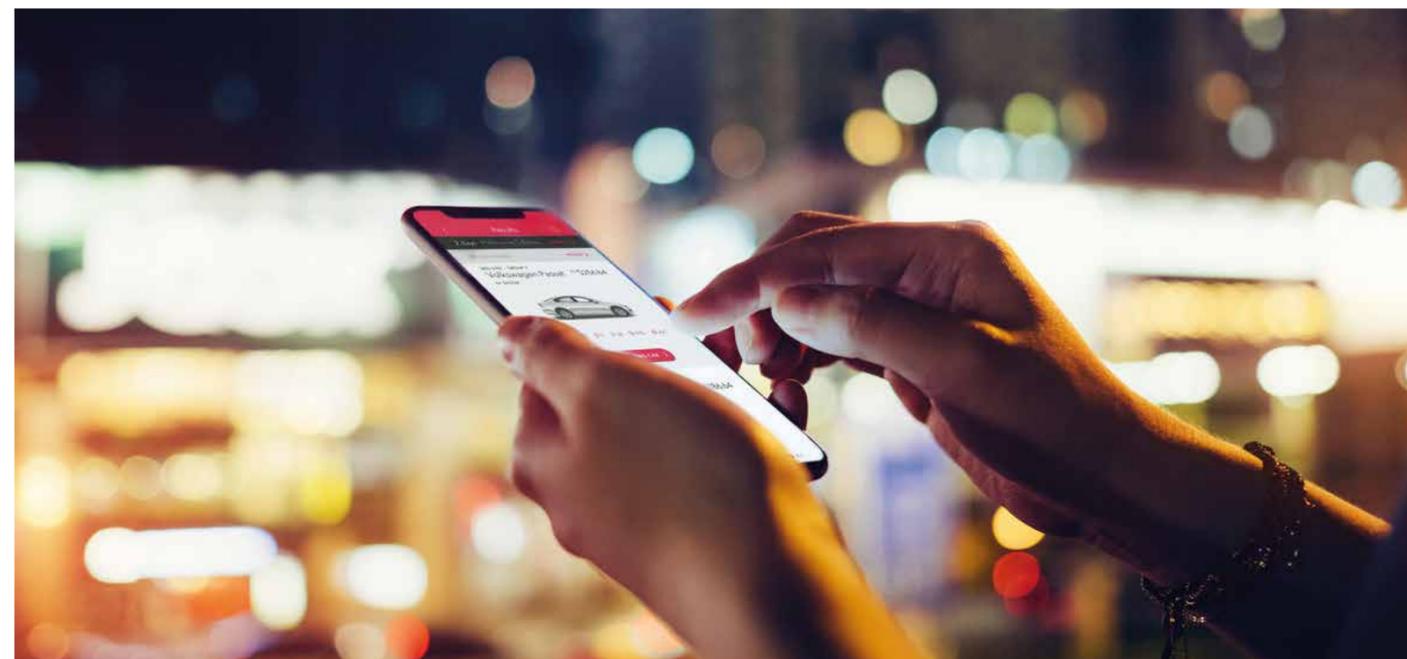


“Permite a los clientes recoger las llaves de su vehículo de alquiler de manera instantánea y sin complicaciones directamente desde una máquina automatizada”

La red de **Self-Service Kiosk de AVIS ya abarca más de 10 ubicaciones en España**, estratégicamente distribuidas en los principales centros de viaje como aeropuertos o estaciones, que incluyen Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla, Alicante, Málaga, Santiago y Palma. Esta expansión ofrece a los clientes aún más acceso y conveniencia al servicio de alquiler de vehículos de AVIS, reforzando su presencia y compromiso con los viajeros.

AVIS®

En un mundo donde la rapidez, la flexibilidad y la personalización son esenciales, Self-Service Kiosk responde a estas nuevas demandas de los viajeros. Siguiendo la estela de servicios de la compañía como Avis QuickPass, la compañía refuerza su compromiso continuo por proporcionar soluciones avanzadas e innovadoras. Este enfoque demuestra que la innovación tecnológica es el motor que impulsa el futuro del turismo, marcando el camino hacia una experiencia de alquiler segura, flexible y cómoda. Puede hacer una reserva a través de la **app AVIS para acceder al Self-Service Kiosk.**



Meetings & Incentives

Iberostar: Una forma responsable de reunirnos

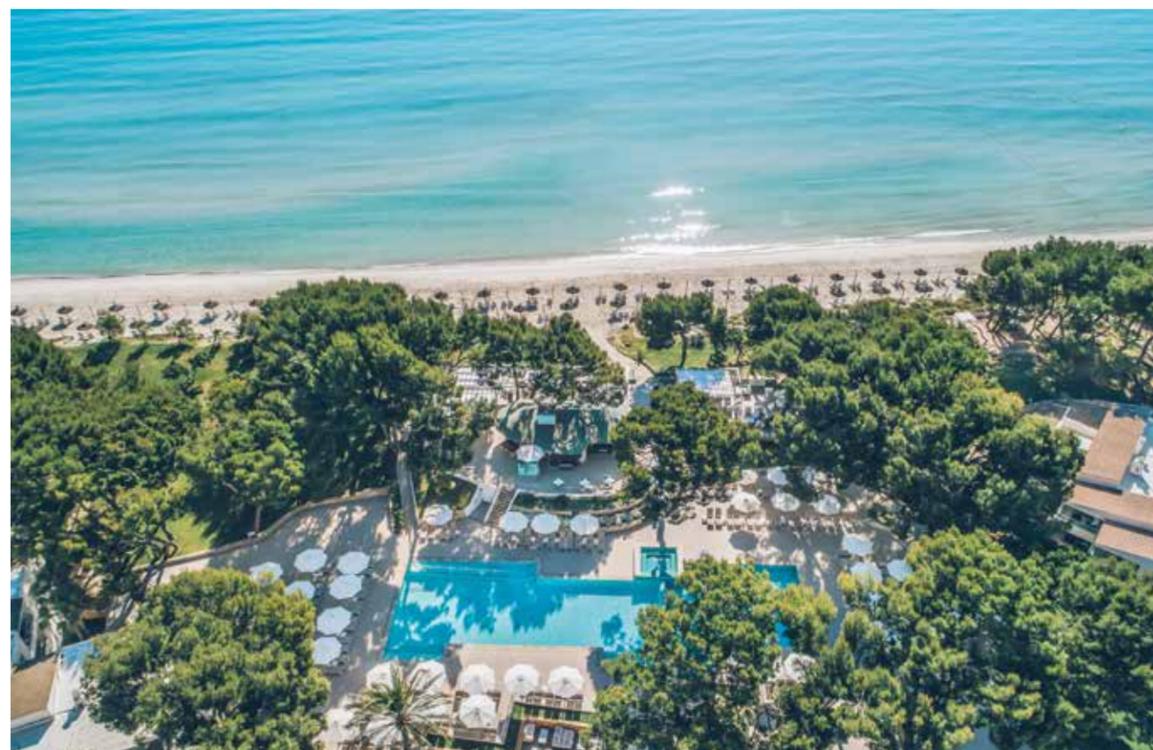


En **Iberostar Meetings & Incentives** queremos celebrar contigo reuniones responsables con el medio ambiente. Te invitamos a explorar una nueva dimensión en la organización de eventos, que van desde viajes de incentivos hasta reuniones de empresa, congresos, team building y mucho más. Contamos con más de 60 años de experiencia en la **industria MICE**, ofreciendo espacios personalizados y un **compromiso profundo con la sostenibilidad**.

Cuando eliges **Iberostar** para la celebración de tu evento estás optando por poner la sostenibilidad en el centro de tu experiencia. Desde excursiones en la naturaleza hasta actividades de **team building**, nuestro objetivo es brindarte la oportunidad de disfrutar de experiencias únicas que fomenten el trabajo en equipo y la colaboración, al mismo tiempo que te permiten explorar y aprender del entorno natural de los destinos.



¡Garantizamos una experiencia culinaria sabrosa y sostenible!



Nuestro objetivo para 2030 es mejorar la salud ecológica de todos los ecosistemas que rodean nuestras propiedades. En línea con esta filosofía, puedes embarcarte en actividades llenas de aventuras contribuyendo directamente a mejorar la salud de los océanos y las costas, como la limpieza de playas locales. Además, nuestras instalaciones cuentan con espacios al aire libre ideales para actividades de integración, como torneos deportivos, juegos de equipo y dinámicas de grupo.

En las reuniones fomentamos un entorno libre de papel para reducir nuestro impacto ambiental. Nuestras habitaciones son libres de plásticos de un solo uso desde 2020 e implementamos una gestión eficiente de residuos, reduciendo, reciclando y reutilizando de manera responsable para ser libres de residuos en 2025 y neutros en emisiones de carbono para 2030.

Desde coffee breaks hasta banquetes, nuestra gastronomía destaca por su frescura y sus sabores locales. Otro de nuestros principales objetivos dentro de nuestra agenda de Sostenibilidad es que el 100% de nuestros pescados y mariscos sean obtenidos de fuentes responsables para 2025, por lo que garantizamos una experiencia culinaria sabrosa y sostenible. Únete a **Iberostar Meetings & Incentives** para celebrar eventos de manera responsable, alineados con principios de sostenibilidad que tengan un impacto positivo en el planeta y las comunidades locales.

¡Descubre una forma responsable de reunirnos!

Meetings^{*} & Incentives
IBEROSTAR

Chat GPT: ¿Ángel, demonio o sólo tecnología?

2023 pasará a la historia por las luces y sombras de un sistema de Inteligencia Artificial que ha disparado muchas alarmas.

¿Por qué dice Sam Altman, creador de **ChatGPT**, que el futuro de la Inteligencia Artificial es a la vez asombroso y aterrador? ¿Qué quiere decir cuando afirma que 'si sale mal la luz se apagará para todos nosotros'? Las ventajas de esta tecnología son muchas, pero quienes la han creado y la ven crecer día a día parecen asustados ante sus desventajas.

Empecemos por el principio. **Chat GPT** es, como su nombre ya nos avanza, un sistema de conversación basado en inteligencia artificial, que responde a todas nuestras dudas y algo más... Ese añadido extra es el que se está creando hoy, en este mismo momento. Primero fueron los estudiantes, rápidos como ellos solos. Los primeros trabajos de **ChatGPT** no se hicieron esperar. "Dame 2.500

palabras sobre 'Robótica y ética'" y **ChatGPT**, en un suspiro, había concluido el trabajo solicitado. Es cierto que no siempre es verdad lo que dice, que elige datos falseados de la web y que uno no se puede fiar al 100% de lo que escribe, pero... ¿Cuándo importó esto a los alumnos que fusilaban sus trabajos? ¿Son importantes estas "desviaciones" para periodistas sin escrúpulos o artistas que se inspiran en la obra de los demás? Por su parte, el sistema se cura en salud con un pequeñísimo aviso a pie de página en el que podemos leer: "**ChatGPT** puede cometer errores. Considere verificar información importante".

Tras los trabajos de fin de grado aparecieron guiones, informes, estudios e incluso reportajes redactados por **ChatGPT**. La creación de contenido es, según **OpenAI**, su empresa desarrolladora, "una de sus aplicaciones más emocionantes". Y eso hemos hecho, preguntarle con emoción en qué más nos puede ser útil. **ChatGPT** ni se lo piensa: como un charlatán, sin rubor, afirma que es muy bueno como asistente en la toma de decisiones por su "capacidad para procesar información y proporcionar respuestas informadas" y que muchas "empresas y profesionales lo utilizan para analizar datos, proporcionar informes detallados y ofrecer recomendaciones fundamentadas". Por si no tuviésemos suficiente, le pedimos que cree un artículo -impublishable- que se titula "Explorando las Maravillas de la Comunicación con GPT: Más Allá de las Conversaciones Cotidianas [sic]". Y puestos a no ser objetivos y a utilizar la inteligencia -por muy artificial que sea-, estaría bien que **ChatGPT** aprendiera de los mejores, de todos aquellos científicos, periodistas o artistas que nos han traído a donde estamos y que jamás calificarían de maravillosa su obra.



Coherente ¿y relevante?

Este chat se ha hecho famoso por ser capaz de "**generar texto coherente y relevante**". Al menos eso es lo que explica el propio **ChatGPT** cuando le pedimos que se defina. Y yendo más allá, añade que "su entrenamiento masivo con enormes cantidades de datos le otorga la habilidad de comprender y responder a una amplia variedad de consultas y temas".

Para los más críticos, el texto que genera es coherente, sin duda; pero... ¿relevante? ¿Puede ser relevante escribir un guion de cine en unos minutos, tomando prestadas páginas y páginas de otros guiones míticos? ¿Es relevante sustituir a actores y actrices que nos han conmovido hasta las lágrimas por dobles sin carne ni hueso? ¿Alguien considera relevante una noticia redactada por un chat-bot, por muy inteligente que este sea?

El debate está servido. **Tecnología 'versus' creación**. ¿Hasta dónde se puede llegar de la mano de una inteligencia artificial que aprende más rápido de lo que somos ca-

paces de imaginar? Por de pronto, los gurús de la tecnología se han asustado. En marzo de este año, un grupo de ellos entre los que se encontraban Steve Wozniak (Apple) y Elon Musk (Tesla) respaldaron una petición para **detener "de inmediato y durante al menos seis meses el entrenamiento de los sistemas de IA más potentes"**. Asimismo, solicitaban que estos meses se usaran para desarrollar protocolos de seguridad auditados por expertos externos independientes. ¿Quería Musk frenar el avance de su competidor? Nunca lo sabremos.

De momento, **la Unión Europea ha aprobado la primera Ley del mundo que acota el uso de la Inteligencia Artificial**. Todavía no es más que un boceto de reglamento, pero ya sabemos que estará prohibida la manipulación, el reconocimiento de emociones en centros educativos o de trabajo y la puntuación social. Asimismo, se contemplan multas de hasta 35 millones de euros o un 7% de la facturación anual si se incumplen estos límites.



Las claves hoy de ChatGPT

¿Qué es?

Una inteligencia artificial entrenada para mantener conversaciones. Tú preguntas y ella responde. Tú pides y ella te da.

¿Cómo nació?

Este modelo de lenguaje fue desarrollado por OpenAI, empresa dedicada a la investigación en inteligencia artificial (IA) con sede en San Francisco. Fundada en 2015 por un grupo de investigadores y empresarios, su objetivo es desarrollar tecnologías de IA de alta calidad y de libre acceso.

Estreno supersónico

ChatGPT alcanzó más de 10 millones de usuarios diarios en menos de 40 días tras su lanzamiento en noviembre del 2022.

¿Dónde y cómo puedo usar ChatGPT?

Es tan sencillo como entrar en su página web o descargar su APP y empezar a preguntar o a “crear”.

¿Qué tecnología usa?

Arquitectura GPT (Generative Pre-trained Transformer o Transformador generativo preentrenado) para generar respuestas contextuales y coherentes.

¿Cómo trabaja esta Inteligencia artificial?

GPT es un modelo de lenguaje entrenado en la inmensa cantidad de datos y textos que se encuentran en la web. Seleccionando entre estos datos, el sistema puede comprender el contexto de lo que preguntamos o pedimos y generar respuestas “humanizadas”.

¿Tiene límites?

Sí y muy importantes. Aunque estamos ante un sistema muy avanzado, sus limitaciones son muchas y no deben desdenarse. Desde OpenAI reconocen que “puede generar respuestas incorrectas, no comprende el mundo de la misma manera que los humanos y puede ser sensible a los sesgos presentes en los datos con los que fue entrenado”, por lo que recomienda encarecidamente “tener en cuenta estas limitaciones al interactuar con la herramienta”.

¿Y en el futuro?

CHatGPT sigue aprendiendo y aprendiendo y aprendiendo. Por eso ahora si le preguntamos el número ganador de la lotería de Navidad ya no responde un número como hasta hace poco. Ahora reconoce que lo suyo no son las predicciones... Algo es algo.



La exótica Uzbekistán

te embarca en la Ruta de la Seda

Kannak te acompaña en un fascinante itinerario por las míticas ciudades de esta perla oriental

Uzbekistán transporta directamente al corazón de Asia y sorprende con bellos parajes que Europa descubrió gracias a la legendaria **Ruta de la Seda**. Esta antigua república soviética, gran crisol de culturas, encierra auténticas reliquias arquitectónicas que **Kannak** te alienta a descubrir con un magnífico circuito de 8 días y 7 noches que incluye alojamiento, entradas a los lugares visitados, guía y traslados en destino, entre otros servicios.

Kan.nak

El primer día en **Uzbekistán** recorrerás la embriagadora parte vieja de su capital, **Tashkent**. Sus museos, mezquitas, madrazas (instituciones educativas) y el gigantesco **Bazar Chorsu** te sumergirán de lleno en la cultura uzbeka, como también lo hará un día más tarde la milenaria ciudad de **Khiva**, rodeada de imponentes murallas y testigo de crueles enfrentamientos. De la “ciudad de las mil y una noches” darás el salto a la vecina **Bukhara**, salpicada de cerca de dos mil monumentos declarados Patrimonio de la Humanidad.

Samarcanda, otro plato fuerte, será la última parada de este cautivador viaje. La majestuosidad de la segunda ciudad más grande del país se deja ver en la emblemática plaza de **Registán**, donde querrás que el tiempo se detenga.



Minor Hotels Inspiración para tu próximo evento

¿Buscas celebrar un evento, una conferencia, una exhibición o una charla? ¡Piensa a lo grande! Sea cual sea el evento, nos adaptamos a tus necesidades para ofrecerte el espacio perfecto.

Con más de 530 hoteles y resorts en más de 56 países, Minor Hotels es el socio que buscas para hacer de tu evento, una ocasión memorable.

Con soluciones a medida, un servicio impecable, una oferta tecnológica en constante evolución y un equipo de profesional acompañándote en cada momento. Organizar eventos nunca ha sido tan fácil.

Descubre algunos de nuestros hoteles ubicados en las grandes capitales de todo el mundo...

MINOR
HOTELS



NH COLLECTION MADRID EUROBUILDING

Es uno de los hoteles de referencia de negocios en Europa. Cuenta con 5.000 m² divididos en 33 salas ideal para reuniones y eventos: todas disfrutan de luz natural y tecnología de primera clase.

Además, su oferta gastronómica hará que sus eventos sean únicos.



NH COLLECTION BARCELONA GRAN HOTEL CALDÉRON

Ofrece 9 salas de reuniones con capacidad para un máximo de 350 asistentes. Su comodidad y sus diversas configuraciones hacen que sean ideales para conferencias, exposiciones, banquetes y mucho más.

Para que tu evento sea un éxito, el equipo puede organizar cualquier tipo de oferta gastronómica.



NH COLLECTION BARCELONA CONSTANZA

Dispone de 1,200 m² de espacios para organizar eventos y conferencias con 6 salones panelables, todos completamente equipados con las últimas tecnologías.

Para que todo sea más excepcional, adecuamos nuestra cocina a tus necesidades.



TIVOLI MARINA VILAMOURA

Impresionantes vistas al Atlántico y al puerto deportivo de Vilamoura, es el lugar idóneo para organizar cualquier conferencia, congreso, lanzamiento de producto y mucho más.

Sus salas tienen una capacidad de hasta 3000 personas y los jardines y las terrazas panorámicas dejarán sin palabras a tus invitados.

ANANTARA
HOTELS-RESORTS-SPAS

AVANI
Hotels & Resorts

elewana
COLLECTION

OAKS
HOTELS-RESORTS-SUITES

NH
HOTELS & RESORTS

NH COLLECTION
HOTELS & RESORTS

nhow
HOTELS & RESORTS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

México

comienza en Aeroméxico

¡Bienvenido a bordo de la aerolínea bandera de México!

Gracias a la mejor red de destinos del país, podrás explorar lugares fascinantes como la bella ciudad de Guadalajara, las ruinas arqueológicas de Campeche o las playas paradisíacas de Cancún en tus próximas vacaciones.

Prepara tus maletas, pues durante el verano del 2024, la aerolínea incrementará sus frecuencias entre Madrid y la Ciudad de México a 20 vuelos semanales; así como desde Guadalajara y Monterrey con siete frecuencias a la semana desde cada ciudad, por lo que serán en total 34 vuelos semanales hacia la capital española, un aumento de 22% comparado con la misma temporalidad de 2023.



Volamos hacia un mejor futuro

La sostenibilidad es prioridad para nosotros. Nos apegamos a una estrategia de negocio basada en los lineamientos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG), manteniendo los más altos estándares de calidad en cada etapa del viaje.

Realizamos acciones como el programa de gestión de residuos alineado a la economía circular, promoviendo la reutilización, el reciclaje y la reducción de desechos; el refuerzo del plan de prevención de trata de personas en alianza con actores clave a nivel nacional e internacional; motivamos a nuestros clientes a unirse a nuestros esfuerzos para combatir el cambio climático, brindándoles opciones sostenibles para su viaje y alentándolos a participar en actividades de turismo responsable e inclusivo, entre otras.

La flota más moderna de México

Descubre las maravillas del país a bordo de nuestros B787 Dreamliner, uno de los aviones más eficientes, amigables con el medio ambiente y tecnológicos del mundo. Además, podrás conectar con diversos destinos maravillosos gracias a nuestros equipos de última generación como son los Boeing 737-800 y 737 MAX.



México te espera con los brazos abiertos y nosotros estaremos orgullosos de acompañarte a una nueva aventura llena de sorpresas culinarias, experiencias culturales enriquecedoras y arquitectura impresionante.

¡Te esperamos a bordo!

AEROMEXICO  
Estar cerca, llegar lejos.

Travelplan presenta

Isla Mauricio

como novedad este 2024



“La isla de la fortuna”. Así definió **Joseph Conrad**, uno de los más importantes escritores y viajeros de la Historia, a Isla Mauricio, el lugar donde te está esperando una de las mayores experiencias viajeras que se pueden vivir. **Isla Mauricio** es una tierra que cambiará para siempre tu concepto de viaje y en la que todo te hará sentir, como en pocos lugares del mundo, que tienes el paraíso a tus pies.

Porque viajar a **Isla Mauricio** significa convertirse en el dueño de un lugar irreplicable y exclusivo en el que cada rincón de sus arrecifes de coral a sus volcanes dormidos, de sus **playas de fábula** en las que tus pisadas serán las primeras a los mercados repletos de vida de sus pueblos convierte todos los segundos en momentos inolvidables que superarán tus fantasías viajeras.

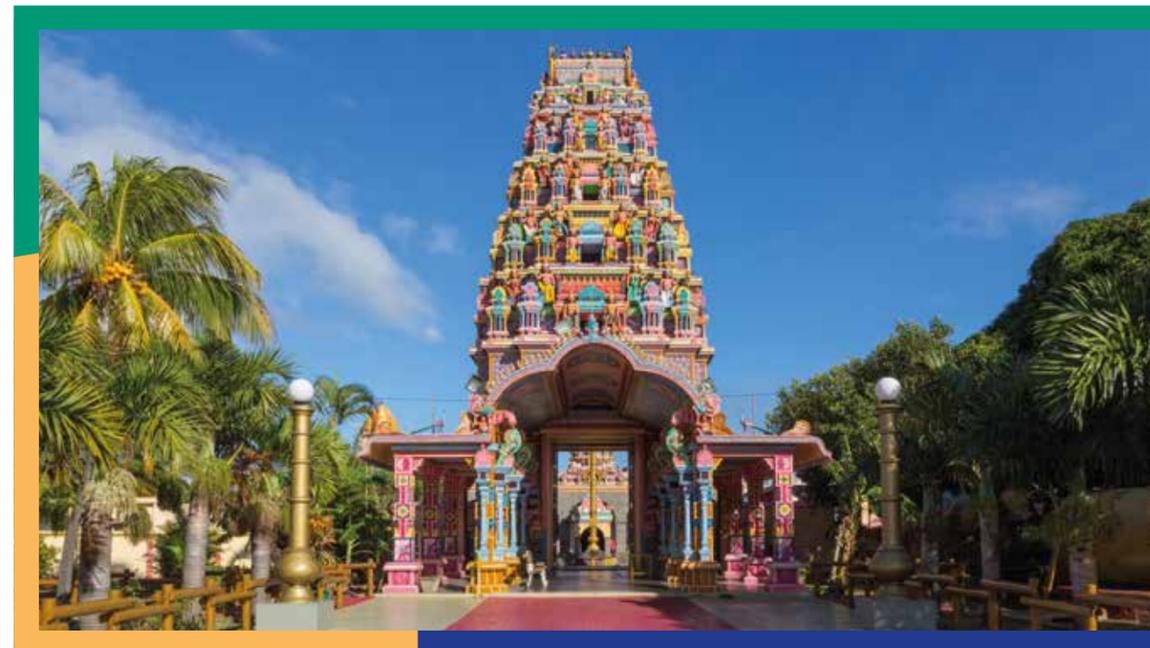
Sentirás la exclusividad de un destino donde el **Océano Índico** es el telón de fondo de algunas de las mejores playas del mundo, y cuyo interior, de naturaleza arrebatadora salpicada de volcanes dormidos y montañas abruptas, parques naturales y jardines botánicos, te parecerá sacado de la paleta de un pintor y donde entenderás por qué otro gran escritor, **Mark Twain**, dijo que “**Dios creó primero Mauricio y después el cielo**”.

Mauricio es un destino ideal para familias que viajan con niños. Además de los mil y un planes con los que los diferentes resorts de la isla agasajan a los más pequeños, hay multitud de experiencias para ser vividas en familia. Desde excursiones en las que descubrir la naturaleza en estado puro hasta simplemente disfrutar del mar. Playas de ensueño, fondos marinos repletos de vida, corales únicos en el

mundo, y todos los deportes náuticos a vuestro alcance: surf, snorkel, esquí náutico, vela o recorridos catamarán por las tranquilas aguas que circundan la isla.

Y si decides casarte y pasar tu luna de miel o simplemente disfrutar con tu pareja de unas merecidas vacaciones, encontrarás resorts espectaculares donde la elegancia y la exclusividad conviven con la privacidad más romántica; playas en las que el paso del tiempo se detiene y sólo existís vosotros dos y la naturaleza.

Un paraíso que se extiende por algo más de dos mil kilómetros cuadrados en los que caben todos los estímulos para saciar tu apetito viajero. Mercados tradicionales, ciudades repletas de color, museos, gastronomía... Escenarios en los que llenar tu pasaporte vital de experiencias y momentos irrepetibles.



VUELO ESPECIAL DIRECTO DESDE MADRID los lunes desde el 17 de junio al 23 de septiembre

¡NOVEDAD 2024! VUELO ESPECIAL DIRECTO DESDE BARCELONA los jueves desde el 27 de junio al 12 de septiembre

travelplan

El hotel Palacio de Santa Paula se consolida como un

espacio de referencia en Granada

El hotel Palacio de Santa Paula, Autograph Collection ha reabierto sus puertas de nuevo tras una exhaustiva remodelación y reforma llevada a cabo durante los meses de julio y agosto de este año pasado.

El proyecto de reforma que ha supuesto una gran inversión, ha consistido en la renovación de instalaciones, mobiliario y trabajos de conservación del edificio, con el objetivo de recuperar y realzar la esencia del edificio histórico. El resultado final es una atmósfera más monacal, donde se combinan elementos renacentistas y barrocos con un cuidado exquisito de su interiorismo, para enriquecer la experiencia histórica de sus clientes.

El hotel dispone de 4 espacios singulares, perfectamente equipados para albergar cualquier tipo de reunión o evento y donde destaca "La Capilla". Iglesia original, construida a la vez que el monasterio, que hará que sus eventos se eleven a otro nivel.

El hotel Palacio De Santa Paula, Autograph Collection® abrió sus puertas en 2001 y ocupa una antigua Casa Morisca del siglo XIV, junto con el Convento de Santa Paula del siglo XVI, que cuenta con un impresionante claustro. El edificio ha sido declarado monumento histórico y artístico y combina elementos de época con modernas instalaciones. Su ubicación en el centro histórico de Granada, cerca de importantes monumentos y

lugares de interés, lo convierte en una elección ideal para los visitantes de la ciudad. En su momento fue el primer hotel de cinco estrellas de la ciudad. El Restaurante "El Claustro", ubicado en el antiguo refectorio del Convento, ofrece una experiencia culinaria única impregnada de historia en cada uno de sus rincones.

“se combinan elementos renacentistas y barrocos con un cuidado exquisito”



Con esta gran transformación, el Hotel Palacio de Santa Paula se ha consolidado como un espacio de referencia en Granada, ofreciendo a sus clientes una experiencia única en un entorno histórico y acogedor.

La marca Autograph Collection Hotels aboga por lo original, defendiendo la individualidad de cada uno de sus más de 290 hoteles independientes ubicados en más de 50 países y territorios. Cada hotel es producto de la pasión, inspirado por una visión clara, el alma, y la historia que lo hace individual y especial. Seleccionados a mano por su artesanía inherente y distintas perspectivas sobre diseño y hospitalidad, las propiedades de Autograph Collection ofrecen experiencias únicas que dejan una huella duradera.



AUTOGRAPH
COLLECTION
HOTELS



Compra Ahora, Paga Después

El novedoso sistema de pagos fraccionados de **Iberia Cards** para las agencias de viajes

En un mundo donde la revolución digital ha transformado radicalmente el comportamiento de los consumidores, incidiendo en el creciente uso de los aplazamientos de pago, tanto en tiendas online como en puntos de venta, ofrecemos **un método de pago fraccionado para las agencias de viajes integradas en Travel Advisor Guild**, revolucionando la experiencia del cliente al tiempo que generamos mayores ventas y más recurrencia.



En Iberia Cards, entidad emisora de tarjetas de crédito vinculadas a los programas de fidelidad del Grupo Iberia, Iberia Plus y On Business, pondremos a disposición de las agencias de viajes el servicio **"Compra Ahora, Paga Después"**, un sistema que permitirá al cliente final financiar **compras de hasta 30.000 € en un proceso sencillo y simplificado**. En él se integran varios proveedores de financiación para que los clientes de las agencias de viajes obtengan siempre la mejor opción, con unas condiciones realmente favorables.

¿Qué ventajas aporta este nuevo método de pago a los clientes?

- La solicitud de la financiación se realiza en un proceso exprés de **menos de 2 minutos** para importes más cotidianos y 24/36 horas para pedidos de mayor cuantía.
- El trámite se efectúa en **3 simples pasos**.
- Solo se necesita **un requisito**: aportar de manera totalmente online la información básica requerida.
- **Flexibilidad de pago**: una vez aprobada la operación, el cliente decide el plan de cuotas.

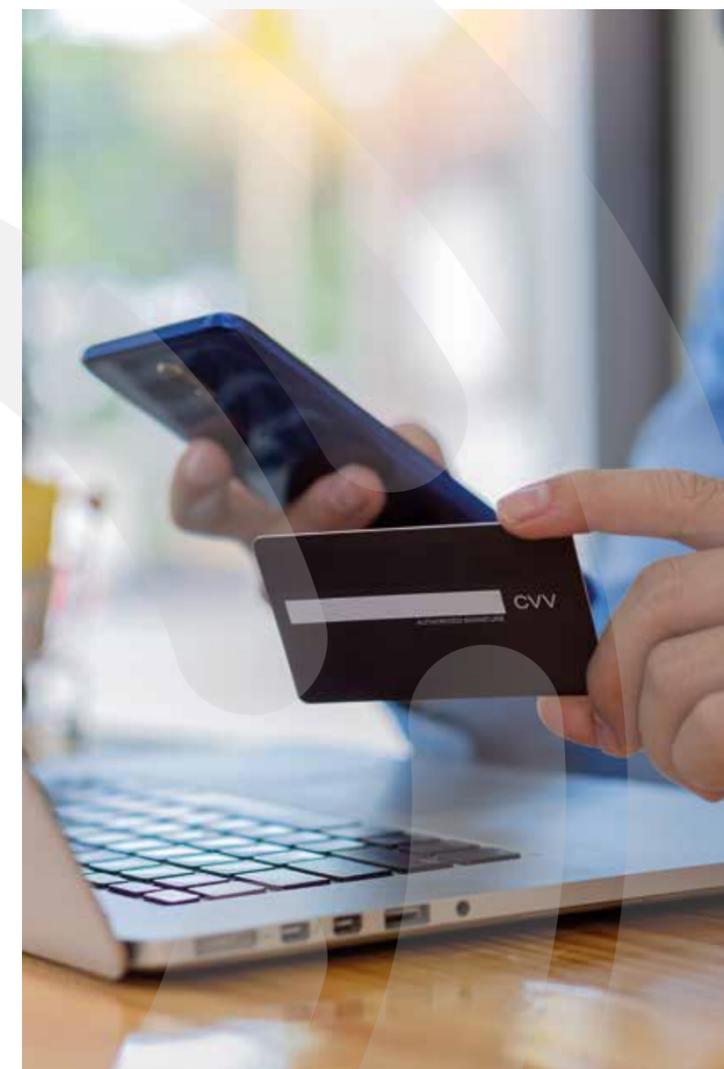
¿Qué beneficios tiene para las agencias?

- **Mejora sus servicios aportando un extra para el cliente**, que puede organizarse sus gastos y adaptarlos a sus preferencias.
- **Permite ofrecer precios más competitivos** y atraer a los clientes de manera más efectiva.

En palabras de **Rafael Murillo, Director Comercial de Iberia Cards**: "este nuevo servicio satisface las demandas de los clientes y permitirá a las agencias ser más competitivas generando fidelidad y recurrencia en sus clientes".

¡En Iberia Cards trabajamos para superar las expectativas de nuestros clientes y partners!

IBERIA
CARDS



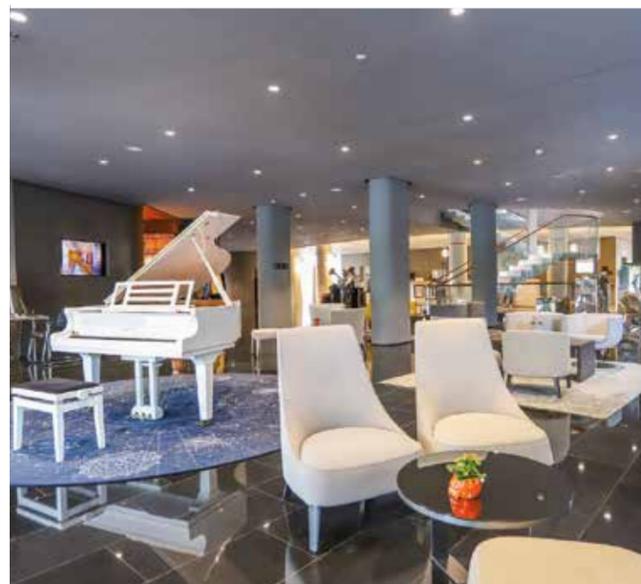
Tu evento MICE en Albania

con Maritim Hotels

Albania es quizá el mejor secreto de los **Balcanes**. Aquí el turismo de aglomeraciones aún no ha llegado, y es un destino interesante desde el punto de vista histórico, y natural y con clima increíble.

Este pequeño país está despuntando como destino turístico y es una gran opción para eventos, sobre todo en viajes de incentivo. Y es que el Mediterráneo menos conocido de Europa lo encontramos en **Albania**.

Maritim Hotels es una cadena hotelera alemana con más de 50 años de experiencia en el sector hotelero, especializada en el **segmento MICE** que cuenta con dos hoteles perfectos para tus próximos eventos en este destino.



Maritim Hotel Plaza Tirana

Con una ubicación privilegiada en el centro de la ciudad de **Tirana**. La bulliciosa capital de Albania es un imán para los visitantes gracias a su impresionante oferta museística, las variadas ofertas culturales y de ocio, un sinfín de coloridos edificios y tiendas y el cercano monte Dajti con su teleférico.

Situado a sólo 3 minutos del edificio del Parlamento, la Galería Nacional de Arte, el Teatro de Ópera y Ballet y el popular Teatro Ensemble. El hotel de nueva construcción, con sus modernas salas de reuniones, es muy popular para eventos privados y de negocios y ofrece servicios únicos en un entorno de 5 estrellas.

El hotel cuenta con 190 habitaciones y suites en un total de 23 pisos, y un total de ocho salas de conferencias multifuncionales con aforo para 1.150 personas para celebrar conferencias y eventos de todo tipo.

Además, su spa OBLIVION con una superficie de 600 m², ofrece todo un oasis de paz interior y relax.



Maritim Resort Marina Bay

En la punta de la **Riviera albanesa** se encuentra la ciudad portuaria de **Vlora**. Rodeada de playas, la ciudad situada frente a la isla de Sazan y la península de Karaburun se caracteriza por sus aguas cristalinas y turquesas con manantiales subterráneos. Si busca una sensación caribeña en su viaje, la encontrará en la costa del suroeste de **Albania**.

A 10 minutos en coche del centro de **Vlora**, construido en una bahía independiente como un lujoso oasis de calma con vistas al mar Jónico y al mar Adriático, se encuentra el **Maritim Resort Marina Bay**.

El hotel cuenta con un total de 66 habitaciones y 24 suites de lujo. Además de su acceso privado a la playa de guijarros y de dos piscinas infinitas el hotel dispone también de un embarcadero privado.

El hotel ofrece la posibilidad de reservar en exclusiva la sala de eventos "Noli's Hall", ya sea para una celebración privada o una reunión de negocios. Además del espacio interior, la zona de barbacoa está disponible como espacio para eventos. ¿Qué podría ser mejor que una celebración directamente junto al mar? Y como guinda del pastel, los invitados pueden llegar en helicóptero gracias al helipuerto del hotel.



MARITIM
HOTELS

Primavera:

destinos y tours para todos los gustos

con Civitatis

Destinos paradisíacos, grandes capitales europeas o lugares donde la tradición y el fervor de esta estación se vive a todo color de piel, son algunas de las recomendaciones de Civitatis para viajar estas fechas.

Desconectar un tiempo de la rutina es necesario. Y la mejor forma de hacerlo es viajando. Para gustos, los colores, y el lugar donde vayas, dependerá plenamente de ti y de lo que te apetezca descubrir.

¿Disfrutar del sol en alguna playa paradisíaca? ¿Hacer una ruta cultural por algún país exótico? ¿O quizás viajar a alguna de las capitales más famosas de Europa?

Civitatis, la compañía líder en distribución online de visitas guiadas y excursiones en español por todo el mundo, **ha seleccionado para ti los mejores destinos donde viajar esta primavera.**



Escapa del frío visitando el Caribe

Unas vacaciones en la playa son sinónimo de relax. Lugares de aguas cristalinas, sol y arena una son óptimos para poder descansar de verdad.

¿Y qué mejor destino que el Caribe?

En México, destaca la célebre **Riviera Maya** un lugar en el que las playas no parecen tener un. Su fama es bien merecida. Además, allí también podrás aprovechar para hacer **turismo cultural**. **Visitar con un guía Chichen Itzá**, una de las siete maravillas del mundo, es una parada obligatoria para todo aquel que visite este rincón del mundo.

También en el Caribe se encuentra República Dominicana. Punta Cana, en concreto, es conocida por sus **extensas playas y sus aguas cristalinas**. Podrás visitar paraísos como Isla Saona y sumergirte en sus aguas turquesas y nadar con tortugas marinas. Puedes reservar esta y muchas más actividades similares en **Civitatis**.

civitatis

Vive las tradiciones de Andalucía

España se tiñe de color y festividades durante la primavera. La mayor parte de sus provincias disfrutan esta época por todo lo alto. Todo el país se engalana con un sinfín de celebraciones, pero, si hay un lugar que respire festejos por los cuatro costados, ese es Andalucía.

Málaga, en el corazón del mediterráneo, alberga algunas **procesiones famosísimas como la de sus Cruces de Mayo**. Sin embargo, el lugar donde más se disfruta la Semana Santa, festividad religiosa por excelencia, es en **Sevilla, donde están los pasos, hermandades y cofradías más famosas**.

Como mencionar **Sevilla** sin hablar de su **Feria de Abril**, con sus coloridos trajes de Flamenca y ambiente festivo. Por no olvidarnos de **Granada**, y su **Romería del Rocío**, una multitudinaria peregrinación llena de fervor religioso. **Córdoba** en cambio, te abre las puertas de sus famosos patios cordobeses, auténticos oasis de belleza (y más en primavera).

Civitatis ofrece más de 800 tours solo en Andalucía. ¡Y más de 4.000 en toda España!

Viaja al pasado con Civitatis

Para los apasionados de la historia, existen ciertos destinos que deben visitar de forma imprescindible. Y no solo una vez, sino varias. Uno de ellos es **Roma**, el máximo exponente del arte e historia clásica. **El Coliseo, la Fontana di Trevi o la Capilla Sixtina y los Museos Vaticanos** (entre muchas otras cosas) son algunos de los lugares que no puedes perderte en la Ciudad Eterna.

Los amantes de lo antiguo tampoco podrán dejar de visitar la segunda Roma, **Estambul**. La principal atracción turística de la antigua Constantinopla es, sin duda, Santa Sofía, pero no es la única. Puedes elegir entre las más de 50 actividades que **Civitatis** ofrece en **Estambul**.





Tus escapadas de primavera sin sorpresas.

Asegura tus viajes con el Especialista.

Sea cual sea tu destino de viaje esta primavera, tenemos el seguro que necesitas para desplazarte con total tranquilidad.

Y es que en ERGO Seguros de Viaje llevamos más de 100 años asegurando los desplazamientos de millones de viajeros con las mejores y más amplias coberturas: asistencia médica 24 h, equipajes, anulación, demoras de vuelos, reembolso de vacaciones...

Viaja protegido ante cualquier imprevisto con ERGO Seguros de Viaje.

www.ergo-segurosdeviaje.es



Aseguradora N°1 en Asistencia en viajes.
Barómetro ADECOSE



Aseguradora más vendida por los agentes de viaje.



Medalla al Mérito en el Seguro.
Otorgada por el Ministerio de Economía y Competitividad.

ERGO
Seguros de Viaje

Elige Only YOU

Sevilla

y déjate cautivar por la magia de la ciudad



Only YOU Hotels, la firma de hoteles urbanos de lujo de Palladium Hotel Group, ha abierto este marzo su quinto hotel en España

Siguiendo la inconfundible filosofía de la marca, **Only YOU Hotel Sevilla** llega a la capital andaluza con la intención de ser punto de encuentro y conectar a trotamundos y locales a través de una actividad efervescente que **rinde tributo al estilo de vida de Sevilla**, combinando el servicio propio de un hotel boutique con las últimas tendencias lifestyle de las grandes ciudades cosmopolitas.

Ubicado en **frente de la estación ferroviaria de Santa Justa**, **Only YOU Sevilla** cuenta con 209 habitaciones distribuidas en 8 plantas y un lobby de 1.000 metros cuadrados que es el corazón del hotel, un espacio que cuenta con diferentes conceptos gastronómicos que se irán adaptando al ritmo diario de la ciudad y con cinco espacios donde celebrar cualquier tipo de evento se convertirá en una experiencia única

Diseñado por el renombrado **interiorista Lázaro Rosa-Violán**, el hotel ofrece una estética singular que representa una fusión de culturas,

creando un ambiente cálido y sofisticado, donde encontrarás espacios contemporáneos y eclécticos que te cautivarán.

Asimismo, el hotel **alberga un oasis de vegetación**, floristería, piscina, pool bar y una pastelería de Manu Jara, todo con un diseño mediterráneo con influencia árabe, característico de la ciudad de Sevilla. Según afirman directivos de la cadena, "nuestro propósito es convertirnos en los mejores anfitriones de la ciudad, situando al cliente en el centro de la experiencia y llegar a posicionarnos como un referente en la ciudad para el sector MICE".



Only
YOU
HOTELS

¿Cómo viajaremos en 2024?

by Amadeus



Christian Boutin, director general para España y Portugal, y SVP de Desarrollo de Clientes en EMEA, de Amadeus

De un tiempo atrás, venimos hablando en todo el sector de cómo **los viajeros están cambiando**. Sus expectativas, preferencias y comportamientos se han visto transformados en los últimos años. Sin ninguna duda, la adopción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial o la biometría, así como la influencia de las redes sociales, han cambiado la forma en que viajamos, lo que esperamos de nuestro viaje e incluso cómo lo planificamos.

Como viajeros priorizamos cada vez más las experiencias y queremos que estas sean únicas e inolvidables. Buscamos ofertas personalizadas, mayor flexibilidad, inmediatez y comodidad. Además, los canales que utilizamos para inspirarnos, buscar viajes y reservarlos también están cambiando. Para la Generación Z (los nacidos entre 1997 y 2012), TikTok está demostrando su potencial como motor de búsqueda, superando incluso a Google a la hora de buscar destinos y viajes.

Solo si conocemos bien a nuestros viajeros, entendemos cómo piensan y cuál es la motivación principal de su viaje, podremos ofrecerles mejores experiencias que se ajusten sus necesidades. Con todo ello en mente, desde **Amadeus** estamos impulsando en todo el sector una forma de pensar en torno al viajero.

Como parte de nuestro compromiso con la industria, cada año publicamos un informe con las principales tendencias de viajes. Aunque es imposible saber con exactitud lo que nos depara el día de mañana, la posición de **Amadeus** en el centro del ecosistema de los viajes nos ofrece una visión única. El informe **Travel Trends 2024** desvela **5 tendencias** para 2024. Algunas de ellas ya están empezando tener un gran impacto en el sector en España.



“El turismo musical se presenta como la tendencia clave que impulsará los viajes en 2024”

El **turismo musical** se presenta como la tendencia clave que impulsará los viajes en 2024. Tal y como se ha relatado en páginas anteriores de esta edición de la revista Universo, viajar para asistir a un concierto o a un festival es cada vez más frecuente, el 49% de los españoles ha viajado alguna vez para asistir a un concierto o festival (pasando al menos una noche fuera de casa). Además, según los resultados de nuestro último estudio con YouGov, algunas personas están dispuestas a viajar por este motivo en cualquier época del año y el 46% gastaría entre 300-600€, sin contar con las entradas, para ello.

Los datos de búsqueda de vuelos de Amadeus aportan aún más evidencia sobre la intención de viajar en torno a grandes acontecimientos musicales. Para los conciertos de Karol G en Madrid, los datos de bús-

queda de vuelos de Amadeus muestran que, en la semana anterior a la venta de las entradas, las búsquedas de vuelos nacionales a Madrid aumentaron un 187% con respecto a la semana anterior. En comparación con la misma semana de 2022 (semana 49), la actividad de búsqueda aumentó un 84% interanual.

Posiblemente, lo más interesante de esta tendencia es que pone de manifiesto que ha cambiado la forma en que planificamos un viaje. El motivo del viaje pasa a ser la experiencia del espectáculo, y el resto del viaje se construye a su alrededor. Es decir, los viajeros eligen el destino en función de una experiencia y aprovechan el resto de su tiempo en el destino para visitarlo o realizar otras actividades. Este fenómeno está vinculado a lo que se conoce como la economía de la experiencia.

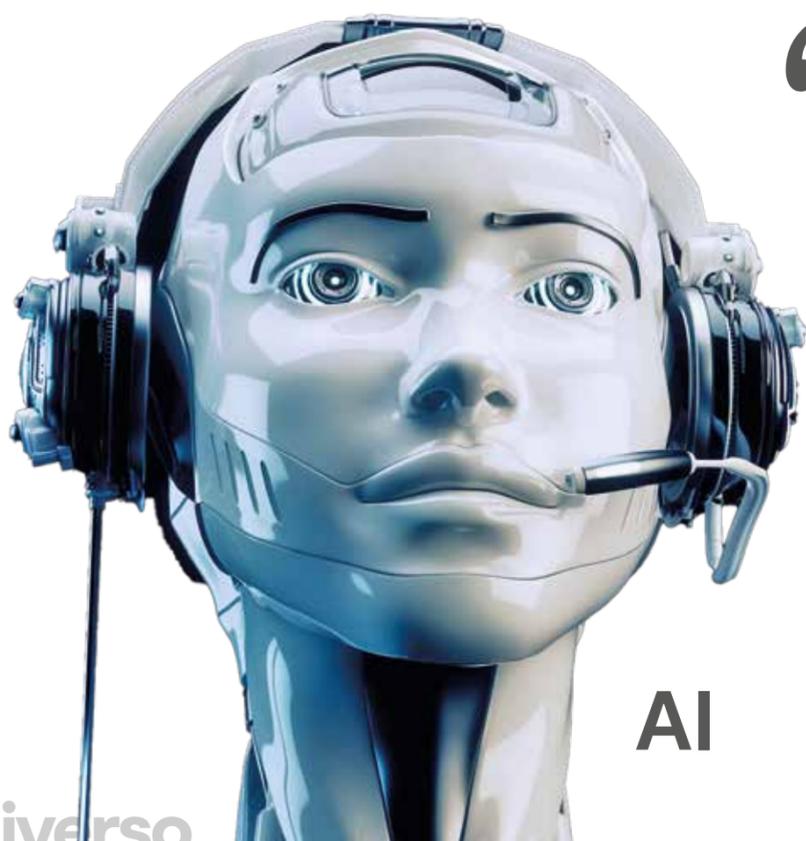


Otra de las novedades para el 2024 anticipa que los influencers en redes sociales impulsen las reservas el año que viene, especialmente en sectores de nicho. **Los creadores de contenidos y/o influencers se están convirtiendo en proveedores de viajes**, al facilitar reservas directas a través de sus diversos canales. Dejan atrás su papel como fuente de inspiración únicamente, para convertirse en vendedores de viajes especializados y de nicho para sus seguidores. Algunos influencers de este campo incluyen a la novelista y fotógrafa Ana Hernández Sárria y al fotógrafo de viajes Rafael Fernández Caballero.



La Inteligencia Artificial Generativa (GAI) seguirá aumentando su influencia en los viajes durante el 2024. Esta tecnología ya está aportando un gran valor añadido a la experiencia de planificación y reserva de viajes online para los consumidores. En particular, los asistentes virtuales impulsados por inteligencia Artificial Generativa

cobrarán un papel relevante en la planificación de viajes por conversación, e incluso podrán enviar recomendaciones útiles y pertinentes a lo largo de todo viaje. Las empresas pioneras en esta tecnología, como Expedia, no han tardado en ver el potencial de la IA Generativa y han anunciado nuevos complementos **ChatGPT**.



AI

“los asistentes virtuales impulsados por inteligencia Artificial Generativa cobrarán un papel relevante en la planificación de viajes por conversación”



Una posible solución al transporte propulsado por combustibles fósiles y que va a llegar antes de lo que podéis pensar será la aparición de pasarelas aéreas eléctricas o **“Electric Skyways”**, que permitirán a los taxis voladores, y otras aeronaves eléctricas ofrecer transporte aéreo sostenible de punto a punto. Puede parecer muy futurista, pero el fabricante ale-

mán de aeronaves Volocopter tiene previsto proporcionar una flota de VoloCity eVTOL eléctricos para los Juegos Olímpicos de París de 2024, lo que la convertirá en una de las primeras redes de taxis aéreos eléctricos. En España, Surcar Airlines ha seleccionado a Zeroavia para suministrar motores eléctricos de hidrógeno a sus hidroaviones en las Islas Canarias.



“Como industria debemos centrarnos en ofrecer experiencias, no itinerarios”

Por último, las aerolíneas continúan remodelando su oferta y desagregan las opciones de clase business para viajeros que quieren una experiencia más premium con tarifas más accesibles. Cada vez son más los viajeros que desean volar en la parte delantera del avión, debido en parte a la influencia de las redes sociales y al creciente deseo de experiencias más cómodas o VIP. Todo ello ha llevado a las aerolíneas a ampliar y desagregar su oferta de clase preferente, al tiempo que introducen nuevos productos “superiores” para quienes estén dispuestos a pagar más.

El comienzo del 2024 ya anticipa que este año puede ser muy prometedor para el sector. En **Amadeus**, creemos que será un año de innovación y de personalización, en el que el viajero cobrará protagonismo. Como industria **debemos centrarnos en ofrecer experiencias, no itinerarios**. Solo si anteponeamos al viajero, podremos brindar mejores viajes para todos.

AMADEUS

Bienvenido
a la clase
Turista Premium

Más espacio
Más comodidad



Descúbrela