



# Universc



## Escapadas fluviales



# ¡La gran hospitalidad despegó!

A STAR ALLIANCE MEMBER 

aegeanair.com



## editorial

**B**ienvenidos a una nueva edición de nuestra revista, donde volvemos a celebrar la pasión por descubrir el mundo en todas sus formas. En este número, navegamos por nuevas corrientes del turismo y exploramos destinos que nunca dejan de sorprendernos.

Nuestro reportaje central nos invita a descubrir el encanto de los **cruceros fluviales**, una forma de viajar que combina la comodidad de un hotel flotante con la intimidad de explorar destinos a ritmo pausado. Ríos como el Danubio, el Duero o el Rin se convierten en protagonistas de experiencias únicas, donde cada orilla cuenta una historia diferente.

En un mundo en constante evolución, conocer hacia dónde se dirige el sector es fundamental. Por eso, analizamos las **tendencias de viajes 2026** según Amadeus, un valioso mapa de ruta sobre las preferencias de los viajeros y las innovaciones que están transformando nuestra industria. La tecnología, la sostenibilidad y la personalización continúan marcando el camino.

Tenemos el placer de conversar con Bernardo Botella, Director Global de Ventas y Distribución en Air Europa, quien nos ofrece su visión sobre los retos e innovaciones de la compañía en un mercado cada vez más competitivo y exigente.

Porque viajar también es saborear, incluimos un artículo esencial: **claves para comer bien estando de viaje**. Consejos prácticos para disfrutar de la gastronomía local sin renunciar a una alimentación equilibrada, convirtiendo cada comida en parte de la experiencia.

Y como siempre, nuestras páginas se llenan de destinos fascinantes: desde las pirámides de **Egipto** hasta las playas del **Caribe**, pasando por la riqueza cultural de **México** y **Jordania**, o la legendaria **Ruta 66** que sigue despertando el espíritu aventurero de quienes la recorren.

Además, presentamos una selección de **nuevos hoteles** que redefinen el concepto de hospitalidad, espacios donde el descanso y la experiencia se funden para crear recuerdos inolvidables.

Os invitamos a dejaros inspirar por estas páginas y a seguir explorando el mundo con la misma curiosidad y entusiasmo de siempre.



*Disfruta de su lectura y hasta pronto.*



# AON

## Descubre todas las ventajas de los seguros de viaje de Aon

Exclusivo para agencias de viaje

### Viaja protegido con la tranquilidad de un especialista

En Aon ponemos a tu disposición soluciones aseguradoras con **coberturas muy completas** y **amplios gastos de anulación**.

- **Gastos de cancelación** ante múltiples imprevistos.
- **Anulación** por causas relacionadas con la salud mental, agravamiento de enfermedades o por fuerza mayor.
- Amplia **cobertura médica**, incluyendo enfermedades preexistentes.
- **Protección de equipajes**.
- Cobertura ante **incidencias de vuelos y retrasos**.

Consulta el seguro perfecto con tu agencia de viajes **Travel Advisors**

[www.aonagencias.es](http://www.aonagencias.es)

# Contenido

## En Portada

06. Escapadas fluviales que debes hacer [por lo menos] una vez en la vida

## Nuestros partners

12. Bernardo Botella, Director Global de Ventas y Distribución en AIR EUROPA

## Alojamientos Excepcionales

14. Minor Hotels redefine la experiencia parisina con tres propuestas únicas  
20. MiM llega a The Melia Collection  
26. Hostal de la Gavina: lujo atemporal en el corazón de la Costa Brava  
40. Paradores: Un escenario real para encuentros con carácter  
46. Iberostar: Montenegro, el nuevo punto de encuentro en el Mediterráneo  
51. Vincci Centrum 4\*: diseño exclusivo y lujo accesible en el corazón de Madrid  
56. Grand Hotel Las Dunas, Autograph Collection: el nuevo refugio de lujo sereno en la Costa del Sol  
59. Gran Hotel Taoro renace como destino gastronómico de lujo en el norte de Tenerife

## Universo Viajero

16. Este programa boutique de Cinco Estrellas Club te descubrirá el Egipto más exclusivo  
22. Ruta 66: cien años de un viaje que transforma con CATAL  
30. Jordania: Una experiencia que supera cualquier expectativa con Explora Traveler  
34. Special Tours: Normandía, donde la historia abraza el mar  
38. República Dominicana, Caribe mexicano y Cuba con Newblue  
42. Mauricio, Zanzibar y Colombia con Newblue  
52. Querétaro. Y entonces, encontré México con Travelplan  
55. Cuando en Roma... hazlo con Civitatis

## En el aire

18. Eurosky: 18 años convirtiendo la complejidad aérea en soluciones a medida  
25. Iberia: Nuevos rumbos y conexión total a 30.000 pies  
45. Qatar Airways, Mejor Aerolínea del Mundo por novena vez  
50. KLM: Nuevas rutas desde Santiago y Asturias a Ámsterdam

## Espacios MICE

29. Only YOU Sevilla: Donde los eventos se imaginan sin límites  
32. Oviedo en el mapa corporativo: un destino que facilita el trabajo  
35. Granada escenario perfecto para eventos, congresos y viajes corporativos con Barceló Hotel Group  
36. VP Madroño redefine el MICE urbano en Madrid

## Aquí y Ahora

48. Think global, eat local  
58. Hertz: Tu socio global en movilidad corporativa  
60. Tendencias de Viajes de Amadeus 2026

**TAGV**

Editada por: Travel Advisors, c/ Aragó 208, 3º-3º 08011 Barcelona  
Teléfono: +34 93 272 20 65 - comercial@traveladvisorsguild.com  
Coordinación editorial: Irene Sobrepera - Diseño y maquetación: Miguel Ángel Craviotto  
Impresa en papel Cyclus® Silk 100% Reciclado  
©2026 Travel Advisors Guild

# Escapadas fluviales que debes hacer [por lo menos] una vez en la vida

En primavera el caudal de los ríos crece de forma sorprendente por el deshielo. Es el momento de recorrer el Valle del Loira, Budapest, Oporto y otros destinos cercanos con mucho 'flow'

*“Porque quien prueba, repite”*

Otra forma de viajar, muy diferente. Sin prisas, saboreando las pausas, con la mejor compañía, disfrutando de la calma de barcos maravillosos, pequeños, en familia, sin estrés. Con excursiones inolvidables, nuevos amigos, ciudades vistas desde un ángulo diferente, rincones sólo aptos para navegantes... El paisaje avanza mientras nosotros disfrutamos de él de forma serena. Con un libro, una copa, cenando o simplemente descansando en cubierta. Todo son ventajas. Y esas ventajas son las que han hecho que los itinerarios fluviales se consoliden como una alternativa sostenible al mercado de los cruceros más clásicos.

Tras un 2024 de récord, la industria ha consolidado su posición como una opción diferente a los cruceros oceánicos masivos. Según la consultora norteamericana Grand View Research, el mercado de cruceros fluviales batió de nuevo récords en 2025, alcanzando los 1.996 millones de dólares; pero aún queda mucho por crecer. Porque quien prueba, repite. Y además se convierte en un gran prescriptor de este tipo de viajes. “Influencers” de sus más allegados, el boca a oído está empujando esta forma de viajar. Las previsiones hablan de crecimientos de entre el 11,1% y el 14,4% para 2026-29, porcentajes que superarán al turismo convencional. El lujo silencioso continúa ganando adeptos en todas sus manifestaciones y ésta es una de ellas.



## Europa, a otro ritmo

Algunos de estos cruceros fluviales ya son grandes clásicos en nuestro continente. Es el caso del que nos lleva por aguas del **Duero**. En él atravesarás paisajes espectaculares, tan cerca que no podrás creerlo. Desde Portugal, este crucero fluvial avanza entre viñedos plantados en terrazas, reconocidos por su belleza como Patrimonio de la Humanidad. Imprescindible descubrir el punto de partida, **Oporto**, una de las ciudades más bellas de Europa, sencilla, llena de color, con el atractivo de quien lleva siglos encantando a sus visitantes. Otras paradas imprescindibles son **Peso de Régua, Pinhão o Vega de Terrón**.

Sin salir de Europa, **Francia** acapara un gran número de cruceros fluviales, por tradición y porque ha sabido explorar y explotar esta riqueza natural. Así, más de 250.000 personas de todo el mundo optan por disfrutar de un crucero por los ríos de Francia. El **Loira** es uno de los que más está creciendo, aunque los verdaderos protagonistas del país vecino son los viajes por el **Sena y el Ródano**. El crucero por el **Sena** arranca o finaliza, como no podía ser de otra forma, en **París**. La ciudad de la luz, desde su maravilloso río, quedará para siempre en la memoria del viajero. **Normandía, Rouen, Honfleur o Vernon** son paradas esenciales.

Menos popular, pero igualmente recomendable es el viaje desde Lyon, navegando por la **Saona** y el **Ródano**, disfrutando de **Arlés, Aviñón o Viviers**. Un recorrido donde gastronomía y cultura se dan la mano.



Pero sin duda, uno de los destinos preferidos es el que nos lleva a conocer las orillas del **Loira**, "último río salvaje de Europa" y el más largo de Francia. En él descubriremos naturaleza en estado puro, **castillos renacentistas**, elegantes ciudades como Nantes y pequeñas localidades llenas de encanto. No vuelvas sin la fotografía más icónica: el castillo de **Chambord** reflejado en el río.

Y dejando Francia, que no Europa, un destino que se está imponiendo es el **Danubio**, río mágico donde los haya. Los cruceros con salida o llegada a **Budapest** ganan viajeros año tras año. Hoy encontramos viajes exclusivos, con travesías que nos llevan hasta **Viena o Passau**. Ésta es la ruta más popular, aunque también son tendencia al alza los cruceros que recorren **Rumanía y Bulgaria**, cruzando las espectaculares Puertas de Hierro.



## Alemania, Países Bajos o Bélgica sin prisas

Otro destino estrella europeo cuando hablamos de cruceros fluviales es el Rin. Este magnífico río y su afluente el Mosela nos acercarán a paisajes inolvidables. Desde castillos medievales, a regiones vinícolas, pasando por ciudades cargadas de historia... Imprescindible el llamado "Rin romántico", Patrimonio de la Humanidad y esencia de esta travesía. Sus 65 kilómetros recorren la distancia que separa las ciudades de Bingen y Coblenza, con más de 40 castillos y la llamada "Garganta del Rin", un desfiladero excavado entre montañas de pizarra, que disfruta de su propio microclima, perfecto para cultivar los mejores vinos. Colonia, Coblenza, Cochem o Rudesheim son paradas obligadas en este destino.

También los cruceros por los Canales de los Países Bajos y Bélgica ganan viajeros año tras año. La travesía por sus pequeños canales se complementa con otro gran espectáculo, el que ofrecen millones de tulipanes en flor, todo un espectáculo para los sentidos. El parque floral más famoso del mundo, Keukenhof, abre este año sus puertas el 19 de marzo. Durante dos meses, sus visitantes disfrutarán de la explosión de color de sus tulipanes, jacintos y narcisos. Imprescindibles también son los molinos de Kinderdijk, auténticos reyes de Instagram; sin olvidar el paso por dos ciudades mágicas: Brujas y Gante. Una combinación ganadora, apta para todos los gustos.



## Y sin salir de casa...

Algunos itinerarios menos conocidos ofrecen maravillosas experiencias a los viajeros más exigentes. Es el caso de cruceros por ríos españoles como el **Guadalquivir o el Miño**. El primero nos llevará desde Sevilla al Océano Atlántico, permitiéndonos un viaje singular por **Cádiz, El Puerto de Santa María y Córdoba**. No estamos hablando de viajes masivos, ya que el tamaño del río no lo permite, ofreciendo exclusividad a unos pocos viajeros. Muchos de estos itinerarios incluyen visitas a famosas bodegas gaditanas, espectáculos ecuestres e, incluso, visitas al **Parque Nacional de Doñana**, un auténtico santuario de vida salvaje.



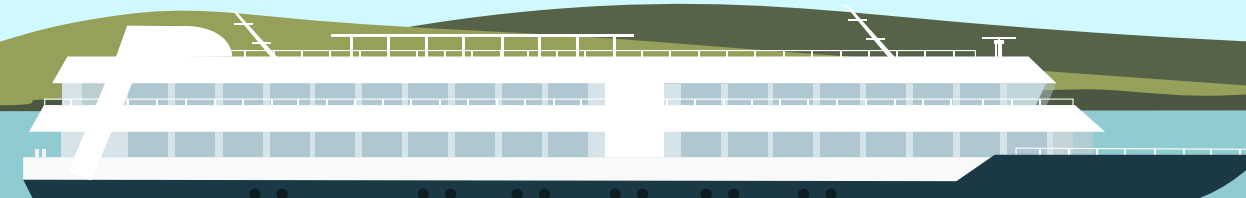
No son los únicos destinos que están floreciendo: en Galicia, el río **Miño** nos brinda un recorrido misterioso y pleno de naturaleza salvaje por las tierras bajas, conectando **Tui y Salvaterra de Miño** con la desembocadura en **A Guarda**.

También el río **Ebro** ha encontrado su nicho, con cruceros más cortos que recorren el **Delta o Tortosa**, en un viaje sostenible donde el avistamiento de aves se convierte en todo un espectáculo. Otro alegato ecologista a ritmo pausado nos ofrecen las travesías por el **Tajo a su paso por Extremadura**. Silencio, naturaleza y calma son sus principales señas de identidad con la esencia más auténtica del territorio.



## ¿Por qué tu próximo destino debe ser río abajo?

- Porque** es un viaje sostenible con mayúsculas. Con apenas impacto en el medioambiente, estos viajes nos enseñan a amar la naturaleza, a conocerla muy de cerca.
- Porque** te acercan al corazón de tu destino. Estarás tan cerca de monumentos, de castillos y montañas, de campos de flores o de vides que te sentirás parte de ellos y no un mero espectador.
- Porque** no tendrás que deshacer tu maleta más. Tu camarote te brindará la comodidad que necesitas: cambiarás de entorno, pero no de armario y eso es de agradecer. Y mucho.
- Porque** harás amigos para siempre. Hablamos de barcos pequeños en los que establecerás relaciones estrechas, duraderas. El trato personal cálido, cercano, está garantizado.
- Porque** el viaje es tan importante como el destino. No hay traslados al aeropuerto, ni atascos, ni extrarradio... El paisaje es el mejor compañero de estos recorridos sin prisa.
- Porque** visitarás rincones únicos. Alguna gran capital, también; pero la mayor parte del viaje navegarás por pequeñas y pintorescas poblaciones a un ritmo pausado.



# Entrevistamos a: Bernardo Botella

**Director Global de Ventas y Distribución en AIR EUROPA**

*Con una trayectoria de más de 25 años en ventas, gestión de clientes y CRM, Bernardo Botella lidera actualmente las estrategias de venta y distribución de Air Europa. Licenciado en Empresariales y Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, ha desarrollado su carrera en sectores como turismo, telecomunicaciones e Internet.*

## ¿Cuáles son los principales objetivos de crecimiento de Air Europa para 2026?

Este año queremos seguir creciendo en nuestras principales rutas, tanto en Latinoamérica como en Europa. 2025 fue un año extraordinario y confiamos en mantener la misma línea de expansión, abriéndonos aún más a regiones como Asia, gracias a nuestro acuerdo con Turkish Airlines, y África. Vamos a comenzar a volar a Johannesburgo y, en verano, retomaremos la actividad con Marrakech y Túnez, sumando también Tánger a nuestra red en la temporada estival. Nuestro objetivo sigue siendo consolidarnos como la aerolínea de referencia entre Europa y América.

## ¿Qué destinos están experimentando mayor crecimiento en demanda?

Es difícil destacar unos por encima de otros porque la media de ocupación en nuestros vuelos está siendo muy alta, en muchos casos por encima del 90%. En España y Europa estamos ampliando frecuencias, apoyados en el incremento de flota con la llegada de los nuevos Boeing 737 MAX. Hemos anunciado nuevas rutas domésticas para conectar Madrid con Oviedo y Sevilla. A partir de junio comenzaremos a volar a Ginebra, reforzando nuestra actividad en Suiza. La ruta a Estambul, abierta el pasado año, está funcionando muy bien gracias a su atractivo turístico y de negocios, y nuestra posición estratégica en Madrid-Barajas para conectar con Latinoamérica.

## ¿Qué innovaciones habéis implementado recientemente para mejorar la experiencia de vuestros pasajeros?

El cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad está tras buena parte de los avances que incorporamos. La implementación de la tecnología OptiClimb para reducir el consumo durante la fase de ascenso ha sido un acierto, estimando un ahorro anual de 3.000 toneladas de combustible y más de 10.000 toneladas de CO2 evitadas. Además, nos hemos asociado con Choose para poner en marcha un programa de compensación de carbono que permite a los pasajeros apoyar proyectos certificados. Vamos a seguir renovando nuestra flota con más Boeing 737 MAX y, próximamente, los Airbus A350-900.

En servicio al cliente, hemos mejorado nuestra operativa digital con avances en nuestra web y app, más posibilidades de pago y opciones en Air Europa Suma, activando las cuentas familiares para una redención de Millas más rápida. Contamos también con un sistema inteligente para recuperar objetos olvidados en los aviones.

En cuanto a la calidad a bordo, a la firma de Martín Berasategui en los menús de clase Business en largo radio se suma, desde este mes, la de Mario Sandoval para los viajeros Business de rutas europeas. Tenemos, sin duda, una de las mejores propuestas gastronómicas del sector que, junto al resto de nuestros servicios, productos y atención personalizada, hacen que cada cliente viva una experiencia única.

 **AirEuropa**

## ¿Cuáles son los principales retos que afronta Air Europa?

En un sector en plena transformación, Air Europa afronta tres grandes retos: sostenibilidad, eficiencia y digitalización. Para responder a ellos, la compañía lleva a cabo una renovación continua de su flota con aeronaves de última generación, impulsa la innovación tecnológica en toda la operación y otorga a la sostenibilidad un papel clave. El avance en estos pilares nos permite reforzar nuestro compromiso con un modelo de aviación más responsable y competitivo.



787 Dreamliner Experience

Universo



# Minor Hotels redefine la experiencia parisina con tres propuestas únicas

Minor Hotels consolida su apuesta por la capital francesa con la renovación de tres propiedades que combinan patrimonio arquitectónico, diseño contemporáneo y ubicaciones estratégicas en el corazón de París.

La compañía ha completado un ambicioso proyecto de actualización en la Ciudad de la Luz, transformando dos hoteles emblemáticos bajo la marca NH Hotels & Resorts - NH Paris Opéra Faubourg y NH Paris Gare de l'Est- y estrenando un hotel bajo la insignia NH Collection Hotels & Resorts: NH Collection Ponthieu Champs-Élysées. El resultado es una oferta hotelera que captura la esencia parisina desde tres perspectivas complementarias: la cultura, la movilidad y la alta costura.

*“combinan patrimonio arquitectónico, diseño contemporáneo y ubicaciones estratégicas”*

Minor Hotels redefine



NH Collection Ponthieu Champs-Élysées



NH Collection Ponthieu Champs-Élysées



NH Collection Ponthieu Champs-Élysées



NH Paris Opéra Faubourg



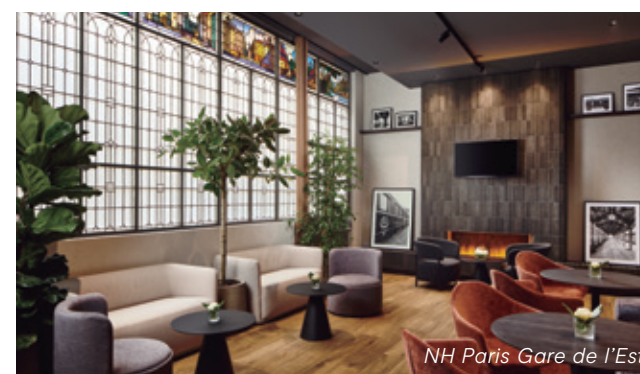
NH Paris Opéra Faubourg



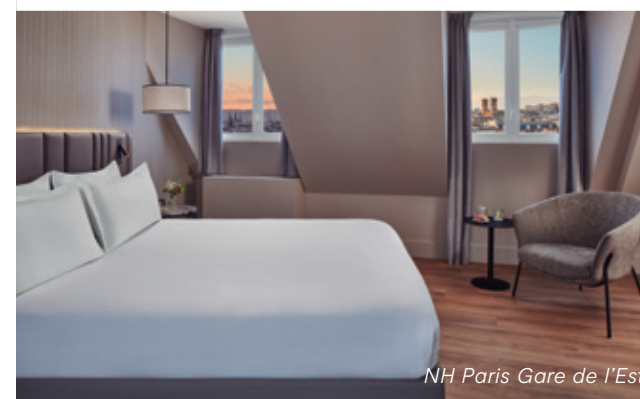
NH Paris Opéra Faubourg

**NH COLLECTION**  
PARIS • PONTHEIU CHAMPS-ÉLYSÉES

NH Collection Ponthieu Champs-Élysées marca el debut de la marca premium de Minor Hotels en París con una propuesta que celebra el arte parisino. Ubicado en el distinguido distrito 8, a pasos del Arco del Triunfo y las principales casas de moda, este hotel boutique ocupa un edificio haussmanniano de 1910 completamente rediseñado. Sus habitaciones rinden homenaje a los íconos de estilo de los años 50 y 60 con una colección de fotografías en blanco y negro, mientras que su restaurante L'Angle des Champs fusiona la sofisticación de la cocina francesa con la pasión del tapeo español. Entre sus experiencias exclusivas destaca un recorrido privado en el emblemático Citroën DS y talleres artesanales de marcarons.



NH Paris Gare de l'Est



NH Paris Gare de l'Est

**NH OPÉRA FAUBOURG**  
PARIS • FRANCE

Por su parte, NH Paris Opéra Faubourg se ha transformado en un refugio contemporáneo en pleno distrito 9, entre Montmartre y la Ópera Garnier. Sus 101 habitaciones y suites, algunas con vistas a la Torre Eiffel, recrean el París artístico con tonos cálidos y detalles inspirados en el ballet y la moda de mediados del siglo XX. El lobby, realizado por una chimenea y zonas lounge, invita a desconectar tras explorar los Grands Boulevards y los grandes almacenes del icónico boulevard Haussmann.



NH Paris Gare de l'Est

**NH GARE DE L'EST**  
PARIS • FRANCE

NH Paris Gare de l'Est, frente a la histórica estación, se posiciona como el hub perfecto para conectar con Europa. Con 207 habitaciones de diseño minimalista y guiños gráficos al universo ferroviario, el hotel destaca por sus cinco salas de reuniones que suman 152 m<sup>2</sup>, convirtiéndolo en referente para eventos corporativos. Su ubicación privilegiada, a 10 minutos de Gare du Nord y con conexión directa a los aeropuertos, lo convierte en un punto estratégico tanto para negocios como para descubrir rincones encantadores como el jardín Villemin o el pintoresco pasaje Brady.

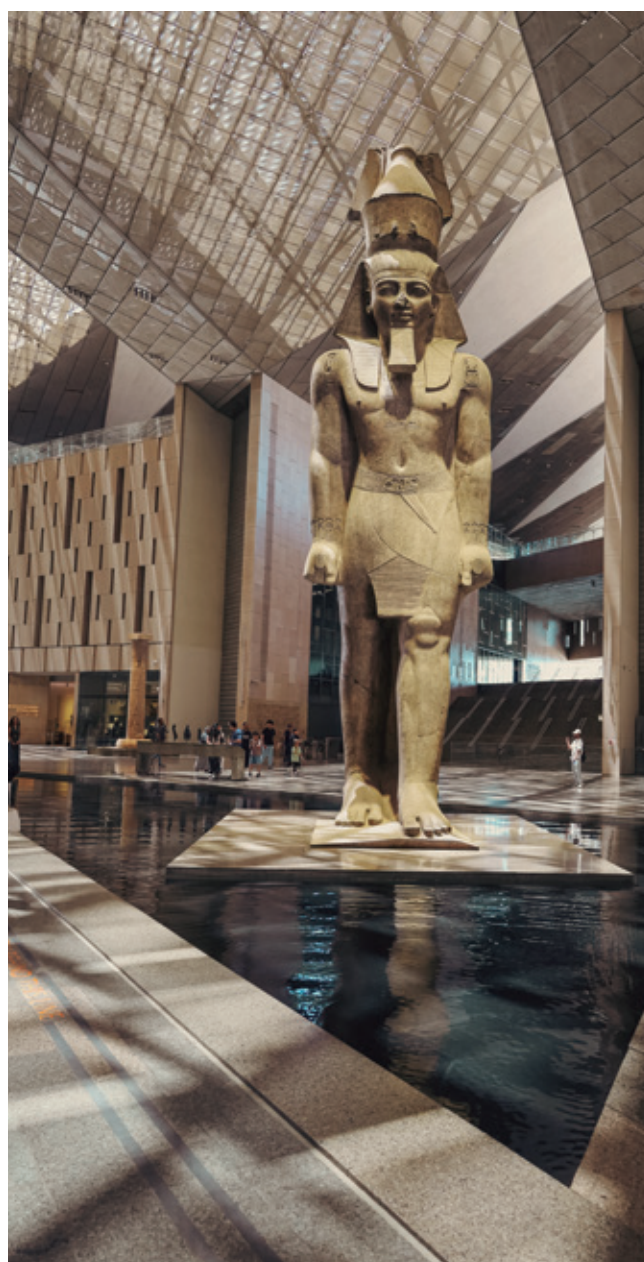
Tres hoteles que demuestran que la renovación del patrimonio haussmanniano puede ir de la mano con la innovación y el confort contemporáneo.

Este programa Boutique de  
Cinco Estrellas Club te descubrirá el

# Egipto más exclusivo

**E**gipto se siente de otra manera cuando se navega el **Nilo sin prisas**, en un crucero exclusivo con solo 16 pasajeros a bordo y un itinerario cuidado al detalle. Ese es el espíritu del nuevo programa **Boutique** de 11 días que propone el touroperador **Cinco Estrellas Club**, combinando 7 noches de crucero en la **dahabiya de lujo Gaïa** y 3 noches en **El Cairo** en clave experiencia premium. Una propuesta única en el mercado español.

El río **Nilo** se transforma en el hilo conductor de este viaje exclusivo. La lujosa **embarcación Gaïa** se aparta de las rutas masificadas para acercarse a las tranquilas aldeas ribereñas, ofreciendo una visión íntima del **Egipto** rural mientras se visitan los sitios arqueológicos más importantes en el camino entre Luxor y Aswan. El programa se detiene en los templos de Karnak y Luxor, el Valle de los Reyes con acceso a las tumbas de Seti I y Tutankamón, el templo de Hatshepsut y los Colosos de Memnón, así como Esna, Edfu, Gebel Silsila, Kom Ombo y Philae, la Presa Alta y el Obelisco Inacabado.



Uno de los momentos más singulares del viaje es la jornada en Dendera, el magnífico templo grecorromano dedicado a la diosa Hathor, célebre por sus techos azules estrellados y relieves policromados. Apartado de los itinerarios más concurridos, permite disfrutar de un **Egipto** diferente.

A bordo de **Gaïa**, el ritmo se desmarca de la prisa: high tea al atardecer, cenas a la luz de las velas en una isla del Nilo, música de cámara, clases de cocina egipcia y hasta la posibilidad de bañarse en aguas tranquilas lejos del tráfico fluvial.



Tras el crucero, **tres noches en un hotel de categoría premium en El Cairo** completan la experiencia, con visitas a las Pirámides de Giza, la Esfinge y el **nuevo Gran Museo Egipcio**, siempre acompañados por **egiptólogos** y la organización experta de Cinco Estrellas Club. El programa, con vuelos en clase Business con **Egyptair** y servicios adaptados al viajero español, está diseñado como una **experiencia única** integral, desde la operativa hasta el trato personalizado a bordo y en tierra.



## Gaïa, un hotel boutique sobre el Nilo

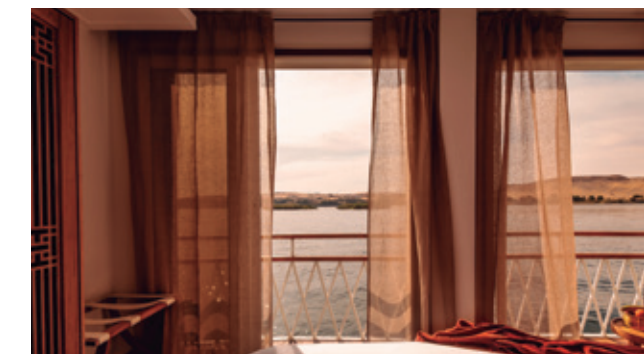
Esta elegante dahabiya de 47,5 metros de eslora está concebida como un auténtico hotel boutique sobre el agua. Dispone de 4 suites de 20 m<sup>2</sup> con balcón y 4 cabinas de 16 m<sup>2</sup> con balcones franceses, baños en suite con amenities orgánicos, Nespresso y sistema domótico inteligente.

A bordo ofrece todo el confort: lounge con biblioteca, comedor panorámico y terraza exterior con plunge pool de 4,9 x 3,5 metros, sombrillas y bar, donde se sirven desayunos al aire libre y cenas bajo las estrellas.

## Programa Egipto Boutique con Gaïa

- Desde 7.800€ persona en cabina principal
- Desde 9.300€ en suite.
- Salidas: 14 de octubre de 2026 y 9 de febrero de 2027.
- Salida Especial Fin de Año con Gaïa en exclusividad.
- Posibilidad de privatizar el grupo con vuelo en jet privado (16 pax.) desde cualquier origen.

Consulta condiciones en tu agencia habitual



Eurosky:

# 18 años convirtiendo la complejidad aérea en soluciones a medida

En un mercado cada vez más exigente, donde la rapidez de respuesta, la precisión operativa y la flexibilidad marcan la diferencia, **Eurosky** se posiciona como un socio estratégico que va mucho más allá de la simple gestión de vuelos. Con más de 18 años de experiencia en la intermediación aérea, **Eurosky** está especializada en el alquiler de jets privados y vuelos chárter a nivel mundial, ofreciendo soluciones a medida tanto para necesidades ejecutivas como para operaciones de grupo.

Desde sus inicios, la misión de **Eurosky** ha sido clara: ofrecer un servicio personalizado, seguro y accesible, capaz de responder con rapidez incluso a las solicitudes más urgentes. La capacidad de reacción forma parte de su ADN operativo: **“hemos llegado a sacar vuelos apenas 1h30 después de la confirmación”**, un dato que resume bien su nivel de agilidad y compromiso.

Gracias a una sólida red de más de 500 operadores aéreos asociados en todo el mundo y a un profundo co-

nocimiento del mercado global, **Eurosky** dispone de una amplia gama de opciones que abarca desde jets ejecutivos hasta aeronaves comerciales con capacidad para más de 500 pasajeros. Esta amplitud permite adaptar cada operación a las necesidades reales del cliente, optimizando tiempos, rutas y recursos.

Uno de los principales factores diferenciales de **Eurosky** es su **capacidad de escucha y adaptación**. A diferencia de brókers especializados en un único segmento, **Eurosky**

domina tanto la aviación ejecutiva como los vuelos chárter corporativos y de grupo, lo que le permite ofrecer respuestas integrales a cualquier necesidad de transporte aéreo. En una misma semana puede coordinar el traslado de un equipo de fútbol de primera división, organizar el viaje privado de una familia a bordo de un jet en Nueva Zelanda o fletar un avión comercial para un viaje de incentivo a Marruecos.

**El equipo de Eurosky**, multilingüe y apasionado por la aviación, trabaja de forma proactiva para anticiparse a las necesidades de cada cliente. Cada solicitud se gestiona de manera individualizada: se analizan itinerarios, se proponen opciones óptimas,

se negocian condiciones y se garantiza una **disponibilidad operativa 24/7**. Este enfoque no solo permite ahorrar tiempo y recursos, sino que aporta una gran tranquilidad en la planificación de viajes estratégicos o eventos complejos.

**La seguridad y la confidencialidad son pilares fundamentales en cada operación**. Todos los vuelos gestionados cumplen estrictamente con la normativa internacional de transporte de pasajeros, garantizando los más altos estándares del sector. **Eurosky** es miembro de la Air Charter Association, reafirmando su compromiso con un trabajo ético y con la realización de operativas chárter seguras y responsables.

Si lo que se busca es agilidad, excelencia y un verdadero valor añadido, **Eurosky** está preparada para acompañar cada desafío, convirtiendo la complejidad del transporte aéreo en **una experiencia fluida, segura y eficaz**.

**Eurosky**  
CORPORATE SOLUTIONS



# MiM llega a

## The Meliá Collection

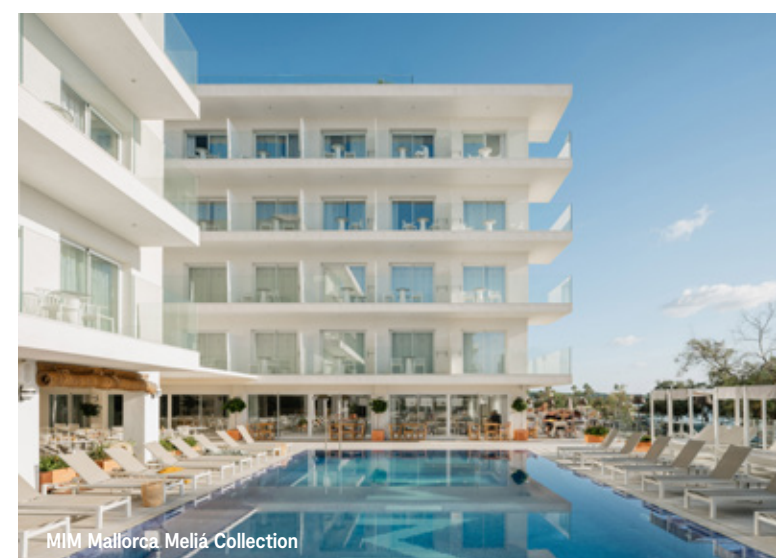
Los **hoteles MiM** comparten un diseño sofisticado y contemporáneo firmado por interioristas de renombre como **Luis Bustamante y Lázaro Rosa-Violán**, y persiguen combinar, en todos los casos, la exclusividad de sus ubicaciones con un compromiso con la sostenibilidad y el bienestar. Dirigidos a un público exigente, los **hoteles MiM** ofrecen servicio y experiencias personalizadas, con notas comunes entre las que destaca la propuesta culinaria de autor, diseñada en algunos de los hoteles –como los de **Baqueira, Andorra y Sotogrande**– por el chef **Nandu Jubany**, que combina identidad, comodidad, producto y creatividad. Inspirada en el concepto de su restaurante **HINCHA**, su cocina fusiona lo local con influencias argentinas, en un estilo cercano, informal y a la vez cuidadosamente elaborado.

La propuesta de wellness también es importante, incluyendo espacios de bienestar diseñados con criterios de excelencia, que combinan circuitos de hidroterapia, tratamientos personalizados y un entorno

cuidado para garantizar una experiencia de relajación integral. En algunos casos, la propuesta de bienestar está vinculada a deportes como **el golf (Sotogrande) o el esquí y el senderismo (Baqueira Beret y Andorra)**.

Cada **hotel MiM** es **único en su estilo** y diseño, con una segmentación diferenciada que incluye hoteles ideales para adultos; como **MiM Mallorca, MiM Sitges o MiM Ibiza**, y otros con una propuesta perfecta para el disfrute de las familias como los de **Andorra, Sotogrande o Baqueira Beret**, –en algunos casos dotados con excelentes instalaciones para celebrar pequeñas reuniones profesionales, conferencias o reuniones grupales–. Además, todos ellos cuentan con el certificado **LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design), un sistema de evaluación internacional de edificios sostenibles, creado por el US Green Building Council (USGBC) en Estados Unidos, que certifica que las edificaciones cumplen con estándares de sostenibilidad y respeto al medio ambiente.

“Cada hotel MiM es único en su estilo y diseño, con una segmentación diferenciada”



The MELIÁ  
COLLECTION



# Ruta 66: cien años de un viaje que transforma.

## “El viaje de nuestras vidas”

**H**ace cien años nació una carretera que no solo conectó ciudades, sino también sueños. La Ruta 66, la mítica Mother Road, comenzó en 1926 a trazar un camino de libertad, movimiento y reinención que hoy, un siglo después sigue intacto. Recorrerla no es simplemente viajar de **Chicago a Santa Mónica**: es dejarse llevar por el pulso de Estados Unidos, por sus paisajes cambiantes y por las historias que habitan en cada tramo de asfalto.



El viaje arranca entre rascacielos, jazz y arquitectura icónica en **Chicago**, donde una sencilla placa marca el inicio de la leyenda. A partir de ahí, la carretera avanza como un hilo conductor que atraviesa ocho estados y más de 3.900 kilómetros de contrastes. El Arco Gateway de **St. Louis** abre simbólicamente la puerta al Oeste; **Oklahoma y Texas** despliegan llanuras infinitas, neones y “diners” donde el tiempo parece detenido; **Nuevo México y Arizona** sorprenden con desiertos rojizos, cielos inmensos y paisajes que parecen sacados de una película. Y, finalmente, el océano Pacífico recibe al viajero en **Santa Mónica**, donde el camino se disuelve en un atardecer inolvidable.



En el año de su centenario, **CATAI** rinde homenaje a la **Ruta 66**, con una amplia propuesta de viajes, tan diversos como quienes la recorren. Están quienes optan por el itinerario clásico, siguiendo el trazado histórico y empapándose de la esencia más auténtica de la carretera: moteles legendarios, gasolineras restauradas y pueblos que conservan el alma del pasado. Otros prefieren rutas temáticas, que profundizan en lo que late bajo la superficie del mito: la cultura indígena en tierras Navajo y Hopi, la grandeza natural de parques nacionales como el **Gran Cañón o Yosemite**, o la identidad tejana entre música en vivo, rodeos y tradiciones vaqueras.

Y para los espíritus más libres, la Ruta 66 también se vive sobre dos ruedas. Recorrerla sobre una moto Harley es sentir el viento, la carretera y la historia en estado puro; una experiencia que conecta con el origen mismo del viaje y con la idea de avanzar sin prisas, guiados únicamente por el horizonte.

La Ruta 66 no promete respuestas, pero sí algo más valioso: la certeza de que **el viaje importa tanto como el destino**. Cien años después, sigue invitándonos a salir de la rutina, a mirar el horizonte y a dejarnos transformar por el camino.

## CATAI

Descubre con CATAI el Centenario de la Ruta 66: “El viaje de nuestras vidas”.



Zenit

# Viaja, absolutamente

Recibe hasta **40.000 Avios** de bienvenida

Iberia Zenit es la única tarjeta que te lleva al nivel **Iberia Club Oro**.



Solo por ser Zenit...

Acumula **1 Avios** por cada **1€** de gasto

Servicio **Concierge**

**0% comisiones** en pagos en otras divisas

Asegura tus viajes y compras con nuestros **seguros premium de accidente, asistencia y protección de compras** incluidos



Alcanza el Zenit y viaja sin límites



\*Consulta condiciones en [iberiacards.es](http://iberiacards.es)

# Nuevos rumbos Conexión total a 30.000 pies



Viajar no es solo llegar a un destino; es lo que ocurre mientras volamos a él. En 2026, **Iberia** va a redefinir esta experiencia fusionando nuevos horizontes geográficos con la innovación tecnológica al alcance de todos los pasajeros.

Además, en verano volaremos por primera vez a la costa del Adriático con el estreno de la ruta a **Tivat**, en **Montenegro**, y conectaremos Madrid con la capital de Rumanía, **Bucarest**, uno de los destinos emergentes más atractivos del Este de Europa.

El mapa de destinos de **Iberia** sigue ampliándose con más coordenadas. La apuesta va desde Norteamérica, con una nueva ruta a **Toronto** a partir de junio que permite dar el salto a un país donde no operaba hasta ahora, hasta la ciudad mexicana de **Monterrey**, una ruta que se estrenará también antes de verano y será el destino número 21 de Iberia en América Latina.

Desde ambos puntos se podrá acceder a vuelos de largo radio hacia Latinoamérica y Norteamérica a través del hub de Iberia en Madrid.

2026 también estará marcado por un hito: el despliegue de la **red Wi-Fi** de alta velocidad **gratuita** para todos los pasajeros de Iberia, que podrán disfrutar de una experiencia de conexión similar a la de los hogares desde cualquier lugar del planeta, incluso en zonas sin cobertura como los polos.

Entre las novedades también hay un guiño a los amantes de las playas con las nuevas rutas al nordeste de Brasil: **Recife y Fortaleza**. Con ellas, se duplican las conexiones directas en el país al sumarse a dos destinos tan consolidados como **Río de Janeiro y Sao Paulo**.



## Hostal de la Gavina: Lujo atemporal en el corazón de la Costa Brava

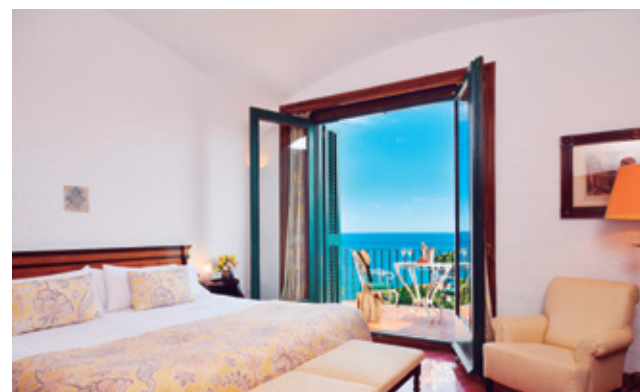
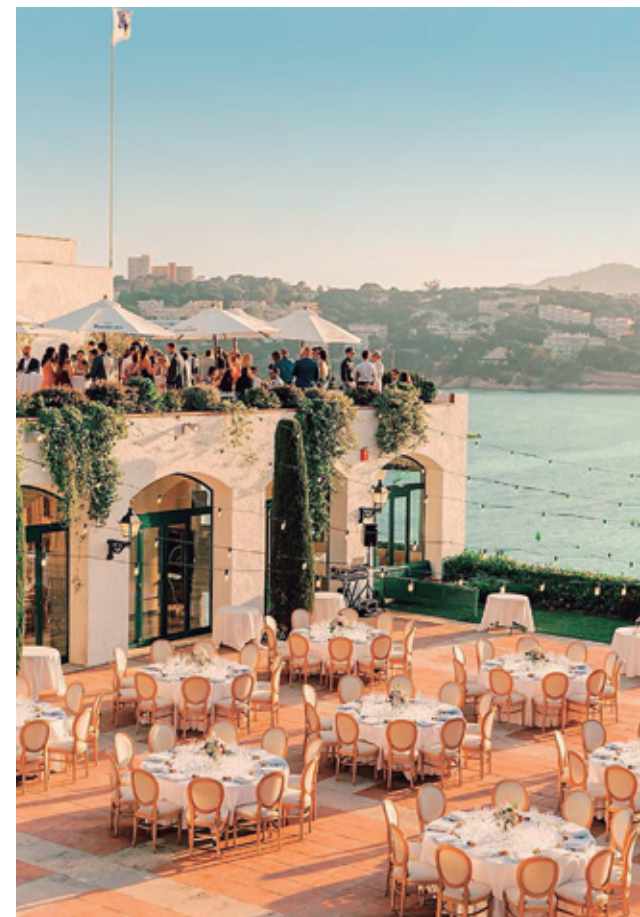
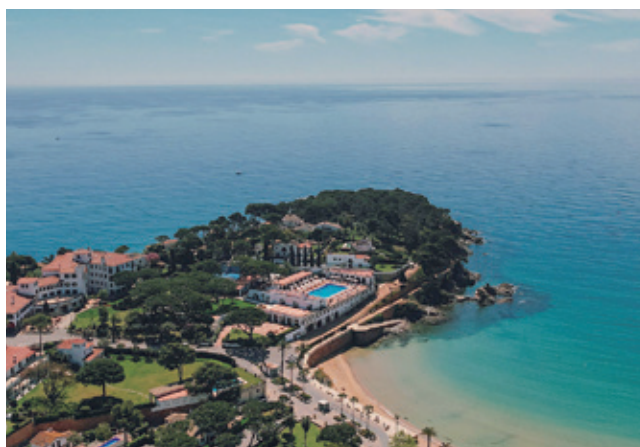
Desde la década de 1930, el **Hostal de la Gavina** se erige como el emblema del lujo mediterráneo en la **Costa Brava**. Situado en la exclusiva península de S'Agaró, a tan solo una hora de Barcelona, este hotel resort de 77 suites y habitaciones ha sido testigo privilegiado de la historia, acogiendo a personalidades del mundo de la política, la cultura y las artes durante casi un siglo.

Propiedad de la tercera generación de la familia Enseña, **La Gavina** ha sabido mantener intacto su carácter distinguido mientras evoluciona con los tiempos. Su pertenencia desde 1962 a **The Leading Hotels of the World** avala una trayectoria de excelencia que pocos establecimientos pueden igualar en uno de los tramos de costa más vírgenes de Europa.



### El destino perfecto para eventos exclusivos

El hotel ofrece espacios excepcionales para eventos corporativos y celebraciones privadas. El impresionante Salón Mediterráneo, con acceso directo a una terraza con vistas panorámicas sobre la bahía de **St. Pol**, se complementa con salas versátiles, salas de juntas y espacios de trabajo adaptables a cualquier necesidad. Los exuberantes jardines y las soleadas terrazas exteriores crean el marco ideal para reuniones al aire libre que combinan profesionalidad con el encanto único del Mediterráneo.



### Experiencias exclusivas en la Costa Brava

La ubicación estratégica del **Hostal de la Gavina** permite descubrir los tesoros mejor guardados de la región. Aunque la **Costa Brava** es célebre por sus 18 estrellas Michelin, sus prestigiosas bodegas como Clos d'Agón —a solo 15 minutos— permanecen como un secreto para muchos visitantes.

Los huéspedes pueden explorar el emblemático sendero natural "**Camino de Ronda**", perderse en el patrimonio histórico del casco antiguo de Girona o seguir la ruta del **Triángulo de Salvador Dalí**. Para los amantes del golf, el Golf Camiral, sede de la Ryder Cup 2031, y el encantador Club Golf d'Aro ofrecen experiencias de primer nivel.

El **Hostal de la Gavina** no es simplemente un hotel: es un destino donde el lujo, la historia y la autenticidad mediterránea se encuentran en perfecta armonía.

- 53 habitaciones y 24 Suites
- 1 Family Residence
- 3 Restaurantes y 2 Bares
- La Taverna del Mar  
Nuestro Restaurante de playa
- SPA By Valmont
- Club de Tenis y Pádel S'AGARÓ
- 3.000m2 Salones y espacios para reuniones y eventos
- Servicios de Playa
- Parking para 80 vehículos
- Aeropuerto Int. de Barcelona a 75 min
- Aeropuerto de Girona a 35 min
- Barco LA GAVINA para salidas desde la bahía

  
**Hostal de La Gavina**  
 \*\*\*\*\* GL  
 S'AGARÓ



# ¡Más México!

La ruta Barcelona- Ciudad de Mexico\* extenderá su operación hasta enero de 2027, manteniendo 6 vuelos semanales desde marzo hasta la temporada de invierno.

BCN → MEX vuela a partir del 27 de marzo de 2026  
 MEX → BCN vuela a partir del 26 de marzo de 2026

Consulta y reserva más fechas en tu agencia de viajes.

*\*Ruta sujeta a aprobación gubernamental. Sujeta a cambios sin previo aviso.  
 Mantente informado sobre requisitos migratorios en: [aeromexico.com/requisitos-para-viajar](http://aeromexico.com/requisitos-para-viajar)*



## Only YOU Sevilla: Donde los eventos se imaginan sin límites



Con una propuesta que conecta la esencia de Sevilla con un espíritu moderno y cosmopolita, **Only YOU Sevilla 5\*** nace a pocos metros de la estación de Santa Justa para crear experiencias MICE como nunca antes. **¿Qué lo hace diferente?** Una manera de ver los encuentros profesionales, donde la emoción, la personalidad y la creatividad marcan el ritmo. Cada experiencia se construye desde cero, con carácter propio y una mirada audaz.

Hablar de eventos en **Only YOU Sevilla** es hablar de cenas que suceden entre flores, donde una floristería se transforma en un escenario inesperado; de shows que irrumpen sobre la piscina y convierten una noche en un recuerdo imborrable; de mesas imperiales iluminadas por velas que invitan a detener el tiempo y a conectar desde otro lugar.

También es hablar de eventos automovilísticos únicos, donde el diseño, la puesta en escena y la emoción se alinean para sorprender.

El hotel cuenta con 209 habitaciones, 6 salas de reunión diáfanas, versátiles y con luz natural, pensadas para adaptarse y reinventarse en cada formato. Pero lo que realmente marca la diferencia es la actitud: un equipo que entiende que cada evento es una oportunidad para emocionar, para contar una historia y para superar expectativas.

Porque el hotel no va de organizar eventos al uso. Se trata de generar experiencias con personalidad, con intención y con ese punto inesperado que convierte cada encuentro en algo irrepetible. Una forma distinta de hacer **MICE**, donde lo extraordinario no es la excepción, sino la norma.





# Jordania

Una experiencia que supera cualquier expectativa

Si buscas un destino diferente, capaz de emocionarte desde el primer día y dejarte recuerdos para toda la vida, **Jordania** es una elección extraordinaria. Este país sorprende por su equilibrio perfecto entre historia milenaria, paisajes espectaculares y una hospitalidad que hace sentir al viajero bienvenido desde el primer momento.

En **Explora Traveler** hemos diseñado viajes completos para que descubras Jordania sin preocu-

paciones, recorriendo sus lugares más emblemáticos y viviendo experiencias auténticas, siempre cuidando cada detalle del viaje.

**La aventura comienza en Amán**, una capital vibrante y acogedora donde conviven restos romanos, mercados tradicionales y una interesante escena cultural y gastronómica. Es la introducción ideal a un país lleno de contrastes. Uno de los momentos más especiales del viaje es la visita al **Mar**

**Muerto**, una experiencia difícil de comparar: flotar sin esfuerzo en sus aguas ricas en minerales, disfrutar de sus propiedades terapéuticas y conocer uno de los puntos más bajos del planeta se convierte en un recuerdo imborrable para cualquier viajero.

**EXPLORA  
TRAVELER** ✈️

El gran icono del país es, sin duda, **Petra**, una de las Siete Maravillas del Mundo. Recorrer esta ciudad excavada en la roca, acompañados por guías expertos en español, permite descubrirla con calma y profundidad, comprendiendo su historia y su magia. Para muchos viajeros, Petra es uno de esos lugares que superan cualquier expectativa.

El viaje continúa en el impresionante desierto de **Wadi Rum**, un paisaje de arena rojiza y formaciones rocosas que parece sacado de otro planeta. **Las excursiones en 4x4** y la posibilidad de dormir en campamentos en pleno desierto hacen de esta etapa una de las más emocionantes y recordadas del recorrido.

Y para quienes desean terminar el viaje de forma más relajada, existe la opción de ampliar la experiencia en **Aqaba**, a orillas del **Mar Rojo**, un destino perfecto para combinar descanso, playas y snorkel en un entorno privilegiado.

Además, **nuestros viajes cuentan con vuelos con cupos garantizados desde Madrid y Barcelona**, lo que asegura salidas regulares y tranquilidad a la hora de planificar tus vacaciones, incluso en temporada alta.

**Jordania es un destino que emociona, sorprende y deja huella.** Un viaje pensado para quienes quieren descubrir el mundo de una forma diferente, con la seguridad de estar en buenas manos y la certeza de vivir una experiencia inolvidable.





# Oviedo en el mapa corporativo:

## un destino que facilita el trabajo



En el sector **MICE**, más allá del atractivo del destino, lo que realmente marca la diferencia es que todo funcione. La operatividad, la fluidez logística y la experiencia global son hoy factores decisivos. En este contexto, **Oviedo se posiciona como una ciudad que responde con solvencia** a las necesidades del organizador profesional.

La escala de la ciudad ayuda. Se trata de una ciudad manejable, cómoda y fácil de recorrer, lo que simplifica la logística y reduce significativamente los tiempos de traslado. Para los asistentes, la experiencia resulta más fluida y para el organizador, el margen de imprevistos se reduce.



**Oviedo** proyecta, además, una identidad urbana cuidada, segura y tranquila, especialmente adecuada para reuniones de tamaño medio, convenciones internas, congresos y eventos donde el entorno también comunica. La calidad del espacio público no es casual: la ciudad ha sido reconocida en once ocasiones con la Escoba de Platino, un indicador de su compromiso continuado con la limpieza y el mantenimiento urbano.

La oferta gastronómica, reforzada tras su reconocimiento como **Capital Española de la Gastronomía 2024**, se integra de forma natural en los programas sociales, aportando valor y contribuyendo a una experiencia auténtica del destino.

La ciudad cuenta con una trayectoria contrastada en la organización de eventos de alta relevancia. La celebración anual de los **Premios Princesa de Asturias** refleja una capacidad contrastada para gestionar actos de alta complejidad. A ello se suma una trayectoria sólida en congresos médicos y científicos de elevada participación, apoyada en un tejido profesional experimentado y en prescriptores locales vinculados al **HUCA**, uno de los hospitales de referencia a nivel nacional.

En el ámbito de la sostenibilidad, **Oviedo** avanza con pasos estructurados. Equipamientos como el **Palacio de Congresos** disponen de la “**S de Sostenibilidad Turística**” del ICTE, y el Ayuntamiento impulsa este año un plan estratégico específico para el segmento **MICE**, alineado con los estándares actuales del sector.

El **Ayuntamiento** mantiene, además, líneas de apoyo al organizador, como visitas guiadas o subvenciones en el ámbito asociativo, que pueden facilitar el encaje de determinados proyectos.

Todo ello se enmarca en una ciudad con una narrativa propia —origen del Camino de Santiago, Ciudad Europea del Deporte 2026 y candidata a Capital Europea de la Cultura 2031— que enriquece el relato del evento sin forzarlo.

En conjunto, Oviedo se consolida como un destino que, sin recurrir a grandes estridencias, ofrece fiabilidad, coherencia y una experiencia que cumple lo que promete.

# Normandía

## donde la historia abraza el mar

**Francia** es, ante todo, un viaje entre historia y belleza. **Cuna del arte, la libertad y la inspiración**, revela una de sus caras más fascinantes en **Normandía**, una región de acantilados vertiginosos, pueblos marineros y paisajes que parecen pintados a mano.

Desde **Caen**, corazón histórico normando, hasta la silueta mágica del **Mont-Saint-Michel**, cada etapa es un encuentro con siglos de cultura. En las míticas playas del Desembarco y en los acantilados de Étretat, la fuerza del océano se mezcla con la

memoria, creando escenarios que emocionan tanto como impresionan. Las murallas de Saint-Malo, los cascos antiguos llenos de vida y los puertos donde aún se respira aroma a mar invitan a pasear sin prisas, a detenerse, mirar y sentir.

Con **Special Tours**, descubrir **Normandía** es más fácil que nunca gracias a nuestra operativa especial chárter con vuelo directo desde diferentes orígenes. Nuestros itinerarios **"Maravillas de Normandía y Bretaña"** y **"Maravillas de Normandía y Valle del Loira"** combinan a la

perfección patrimonio, naturaleza y gastronomía, enlazando joyas como Vannes o los castillos del Loira.

Entre **catedrales góticas**, jardines románticos y playas cargadas de memoria, el viajero comprende por qué esta tierra ha inspirado a pintores, escritores y soñadores de todo el mundo. Normandía no solo se visita: se vive, se saborea y se recuerda.

Te invitamos a embarcarte en este viaje único y descubrir, de nuestra mano, la auténtica esencia de Europa. En **Special Tours**, viajamos juntos.



**Special**  
tours

Barceló Hotel Group

# Granada

el escenario perfecto para eventos, congresos y viajes corporativos



**Granada** se consolida como uno de los destinos más atractivos del sur de Europa para la celebración de congresos, eventos y viajes corporativos, respaldada por una oferta hotelera de **Barceló Hotel Group** que combina ubicación estratégica, calidad y versatilidad.

**Barceló Carmen Granada**, hotel urbano de 4 estrellas en pleno centro histórico, combina elegancia contemporánea con inspiración andalusí. Sus 251 habitaciones, piscina en la azotea con vistas a la Alhambra y Sierra Nevada, y espacios versátiles lo convierten en una opción ideal para reuniones ejecutivas y viajes de incentivo exclusivos. **Barceló Granada Congress** está especialmente **concebido para el segmento MICE**. Situado junto al **Palacio de Congresos**, ofrece 253 habitaciones, centro wellness y completas instalaciones para acoger congresos y grandes convenciones con tecnología avanzada y equipo especializado. También junto al **Palacio de Congresos, el Occidental Granada**, es ideal para viajes corporativos por su excelente conexión con el centro y el aeropuerto. Sus 141 habitaciones cómodas y totalmente equipadas están pensadas para estancias de trabajo, con la calidad y garantía orientada al viajero de negocios. La joya de la corona es **Palacio Gran Vía, a Royal Hideaway Hotel**, exclusivo boutique 5\* Gran Lujo en un edificio histórico



restaurado **frente a la Catedral**. Combina patrimonio arquitectónico con lujo contemporáneo, ofreciendo elegantes habitaciones -algunas con terraza privada- que garantizan confort, privacidad y bienestar para el viajero ejecutivo más exigente.

Los cuatro hoteles permiten disfrutar de una ciudad única, donde historia, cultura y naturaleza se combinan de forma excepcional. **Granada**, con la **Alhambra** como icono, barrios como el **Albaicín** y el **Sacromonte** y el telón de fondo de **Sierra Nevada**, ofrece el marco perfecto para transformar cualquier evento profesional en una experiencia memorable.

**Barceló**  
HOTEL GROUP



# VP Madroño redefine el MICE urbano en Madrid

**Madrid** vive un momento dorado. No es solo una capital vibrante, cultural y gastronómica, sino también **el mejor destino MICE del mundo, según los World Travel Awards**. Un reconocimiento que confirma algo evidente para el sector: la ciudad ha sabido convertir el turismo de eventos en un motor estratégico de empleo, inversión y proyección internacional. Y en este ecosistema cada vez más sofisticado, hoteles como **VP Madroño** juegan un papel clave. Este emerge como una de las propuestas más sólidas y alineadas con las nuevas tendencias **MICE** de cara a 2026: experiencias personalizadas, inmersivas, sostenibles y emocionalmente conectadas.



Situado en el exclusivo **Barrio de Salamanca en Madrid**, lejos del ruido, pero en pleno corazón urbano, **VP Madroño** combina un entorno idóneo para reuniones profesionales y eventos corporativos. El hotel cuenta con un espacio de 700 m<sup>2</sup> dedicados a eventos, distribuido en ocho salones panelables e insonorizados, lo que permite una gran flexibilidad de formatos y capacidades, desde reuniones ejecutivas y encuentros de gran afluencia, hasta presentaciones de distintos productos, incluido presentaciones de vehículos del sector automoción. Destaca especialmente el salón en forma de cúpula, bañado por luz natural gracias a su estructura acristalada, un valor diferencial en el panorama **MICE urbano**. A ello se suma una infraestructura tecnológica moderna con wifi de alta velocidad y equipamiento audiovisual avanzado.

La experiencia se completa con una cuidada propuesta gastronómica gestionada por **Ginkgo Lab Madroño**, que eleva los eventos a través de coffee breaks, almuerzos de trabajo, cenas de gala y cócteles personalizados. Además, el hotel apuesta por el team building experiencial, ofreciendo actividades como talleres culinarios, catas de vino o cava y sesiones de coctelería, diseñadas para fomentar la cohesión de equipos en un entorno distendido y creativo.

El servicio personalizado es otro de sus pilares. **VP Madroño** dispone de coordinadores de eventos especializados que acompañan al cliente en todo el proceso, desde la elección del montaje hasta la gestión logística.



Además, para los asistentes que pernoctan, el hotel ofrece un valor diferencial poco común: habitaciones amplias, de unos 35 m<sup>2</sup>, muchas de ellas con cocina integrada, pensadas para estancias cómodas y funcionales, así como parking propio en pleno centro de la ciudad.

En un contexto en el que el turismo de eventos se redefine, **VP Madroño** se posiciona como un aliado sólido para empresas y organizadores que buscan algo más que un espacio: buscan luz, flexibilidad, gastronomía de calidad y **una experiencia cuidada de principio a fin**.



**VP**  
MADROÑO

# República Dominicana, Caribe mexicano y Cuba

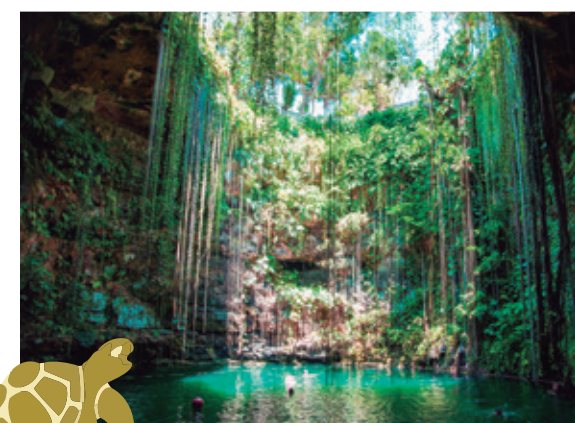
## Caribe y México: sentir, saborear, desconectar

*El Caribe y México siguen siendo sinónimo de vacaciones soñadas: playas infinitas, climas cálidos durante todo el año, una hospitalidad inconfundible y experiencias que invitan a desconectar y disfrutar.*

*Gracias a los vuelos de World2Fly, estos destinos se convierten en una opción cómoda y atractiva para quienes buscan una escapada perfecta, ya sea para descubrirlos por primera vez o para volver a dejarse seducir por su esencia. Newblue reúne en su programación propuestas pensadas para disfrutar del sol y el mar sin renunciar a la identidad, la cultura y el carácter propio de cada lugar.*

### República Dominicana

Entre aguas cristalinas y palmeras interminables, República Dominicana se presenta como uno de los grandes clásicos del Caribe. Zonas como Punta Cana o Bayahibe ofrecen extensas playas de arena blanca y una amplia selección de resorts donde el descanso es el protagonista. A ello se suman actividades como el buceo, el golf o las excursiones a parques naturales. Para quienes buscan un contrapunto cultural, Santo Domingo permite adentrarse en la historia del Nuevo Mundo a través de su casco histórico, declarado Patrimonio de la Humanidad, donde tradición y vida local conviven en perfecta armonía.



### Caribe Mexicano

Más al oeste, la Riviera Maya despliega todo el atractivo del Caribe mexicano, un destino que va mucho más allá del sol y la playa. Cancún, Playa del Carmen o Tulum combinan hoteles de primer nivel con experiencias únicas: ruinas mayas frente al mar, cenotes escondidos en la selva, parques naturales y una gastronomía que mezcla sabores locales e internacionales. Es un destino ideal para viajeros activos, familias o parejas que buscan alternar relax y aventura en un mismo viaje.

### Cuba

El recorrido se completa con Cuba, una isla que conquista por su carácter, su historia y su ritmo propio. La Habana seduce con su arquitectura colonial, su música omnipresente y sus calles llenas de vida, ofreciendo un auténtico viaje en el tiempo. A pocos kilómetros, playas como Varadero invitan al descanso frente al mar, en un entorno perfecto para combinar cultura, tradición y relax caribeño.

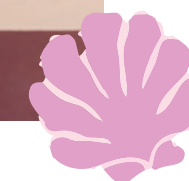
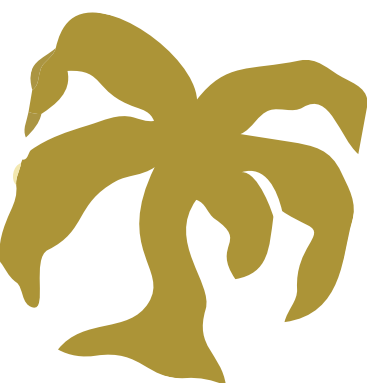
Con vuelos directos de **World2Fly** y una cuidada selección de paquetes, alojamientos y servicios de **Newblue**, estos destinos están listos para convertirse en una propuesta irresistible.

Consulta con tu agencia de viajes las ofertas exclusivas y prepárate para vivir el Caribe y México como nunca antes.

¡Buen viaje!

world2fly

newblue



# Un escenario real para encuentros con carácter

*El Parador de La Granja no es solo un espacio para reunirse, también para pensar mejor.*



**H**ay lugares que parecen diseñados para que las ideas respiren mejor y La Granja de San Ildefonso es uno de ellos. En plena sierra de Guadarrama, a un paso de Segovia y a menos de una hora de Madrid, este pequeño pueblo jardín conserva intacto el refinamiento borbónico del siglo XVIII. Allí, donde en otro tiempo los reyes buscaban entorno y tranquilidad, hoy se celebran encuentros corporativos en un lugar de relajada elegancia: el Parador de La Granja.

## Dos edificios con historia propia

El establecimiento ocupa dos edificios históricos que resumen buena parte de la personalidad del enclave. Uno de ellos es La Casa de los Infantes, construida por Carlos III en 1770 para alojar a la servidumbre de sus hijos Gabriel y Antonio y donde hoy se emplazan las habitaciones. El segundo edificio, el antiguo Cuartel de la Guardia de Corps, esconde, en cambio, tras su verde fachada histórica, uno de los



centros de reuniones más completos del país. Un enclave que sorprende por su escala, con un total de 18 salones, que se adaptan a cualquier formato (teatro, cabaret, banquete, escuela, junta de dirección...), incluyendo un auditorio de casi 600 metros cuadrados. Además, la conectividad con las ciudades de Segovia y Madrid facilita la logística, mientras que el entorno permite enriquecer la agenda con actividades de teambuilding. Por ejemplo, visitas guiadas al palacio y los jardines y al Museo del Vidrio, talleres gastronómicos y catas de vino, paseos por el bosque o experiencias en globo. Las opciones son muchas y variadas. Además, la propuesta se completa con la cocina del Parador, que reivindica el territorio con judiones, cochinillo, cordero asado y postres tradicionales. Y con instalaciones como el spa, el gimnasio, la pista de pádel o la piscina de temporada. Un equilibrio entre historia, funcionalidad y bienestar que convierte cada meeting, evento y viaje de negocios en una experiencia memorable.

## Excelencia como sello de marca

Paradores, que cuenta con más de 300 espacios para eventos en toda su red, incluyendo cuatro palacios de congresos como el mencionado de La Granja, aporta lo que ya es marca de la casa: reputación centenaria, gestión especializada, espacios renovados, accesibilidad, gastronomía local y un compromiso real con la sostenibilidad —desde la certificación Ecostars hasta la calculadora de huella de carbono, pasando por la guía de espacios sostenibles— que encaja con la sensibilidad actual de las empresas. Todo ello sin renunciar a lo esencial: autenticidad, bienestar y la tranquilidad de trabajar en un entorno que inspira.

  
**PARADORES**  
Hotels & Restaurantes 1928



# Mauricio, Zanzíbar y Colombia

Cuando el viaje es descubrimiento:  
Africa y Colombia

Hay viajes que no solo se disfrutan, sino que se sienten. Destinos que despiertan la curiosidad, invitan a mirar con otros ojos y conectan con culturas, paisajes y ritmos muy distintos a los habituales. Con los vuelos de **World2Fly** y la cuidada

programación de **Newblue, África y Colombia** se presentan como una invitación a explorar el mundo desde una perspectiva más auténtica, donde naturaleza, historia y emoción van de la mano.



## Mauricio

En pleno océano **Índico, Isla Mauricio** emerge como un destino sorprendente por su diversidad. Más allá de sus playas de arena blanca y lagunas turquesas, la isla esconde un interior volcánico cubierto de selvas, cascadas y parques naturales ideales para el senderismo y la exploración. Jardines botánicos, miradores naturales y rutas escénicas permiten descubrir su riqueza paisajística, mientras que sus exclusivos resorts garantizan descanso y confort. A todo ello se suma una cultura mestiza única, fruto de siglos de convivencia entre influencias africanas, europeas y asiáticas, que se refleja en su gastronomía, tradiciones y forma de vida.



## Zanzíbar

En la costa de **Tanzania, Zanzíbar** seduce con un exotismo atemporal. Conocida como la isla de las especias, combina playas de ensueño con una profunda herencia histórica y cultural. **Stone Town**, su casco histórico declarado **Patrimonio de la Humanidad**, invita a perderse entre callejuelas, mercados y edificios de influencia árabe, india y africana. Fuera de la ciudad, las aguas cristalinas ofrecen la oportunidad de realizar **safaris marinos, snorkel** o simplemente disfrutar del ritmo pausado de la isla, donde el tiempo parece detenerse al atardecer.

## Colombia

Al otro lado del Atlántico, **Colombia** despliega una riqueza natural y cultural difícil de igualar. **Los circuitos de Newblue** recorren algunas de sus regiones más emblemáticas, desde el ritmo salsero de **Cali** hasta los paisajes verdes del **Eje Cafetero**, donde la tradición cafetera se vive entre haciendas y pueblos coloridos.

El viaje culmina en **Cartagena de Indias**, una joya colonial frente al mar Caribe, con murallas centenarias, plazas llenas de vida y una atmósfera que combina historia, sabor local y descanso junto al mar.

**world2fly**  
**newblue**

Con el respaldo de **World2Fly** y la calidad distintiva de **Newblue**, estos destinos ofrecen propuestas únicas para quienes buscan emociones más allá del turismo convencional.

Consulta con tu agencia y comienza a planificar viajes **Newblue** que combinen lujo, cultura y aventura.  
**¡Buen viaje!**

SAVOIR FAIRE  
FRANÇÉS

CALIDAD  
ALEMANA

SOSTENIBILIDAD  
DANESA



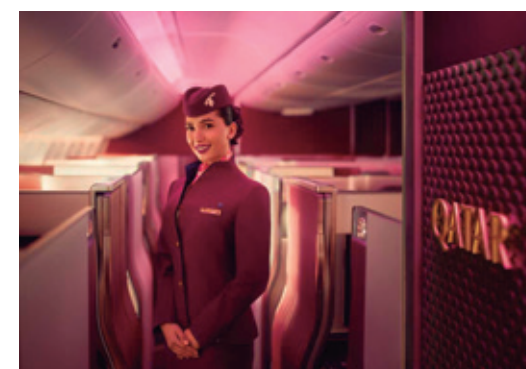
**Europcar**

BEST OF EUROPE

DESCUBRE NUESTRA AMPLIA  
GAMA DE VEHÍCULOS PREMIUM

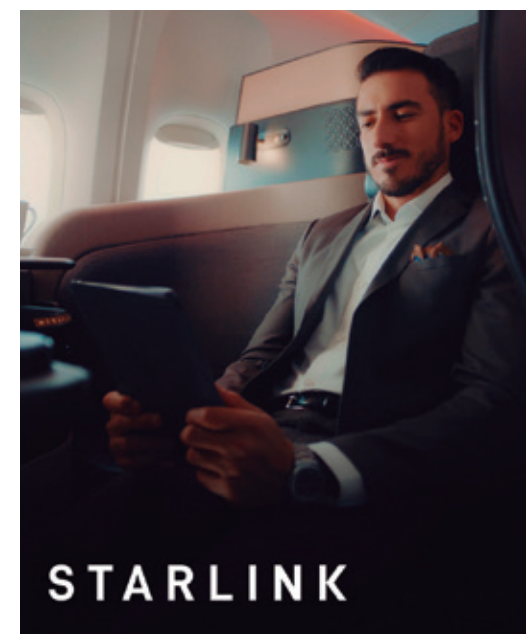
europcar.es

# Qatar Airways, Mejor Aerolínea del Mundo por novena vez



Qatar Airways fue nombrada una vez más como la **Mejor Aerolínea del Mundo, por Skytrax**, manteniéndose en el primer puesto por novena vez, un récord sin precedentes. Este logro, además de otros galardones como el de **Mejor Clase Business del Mundo**, reafirma el compromiso inquebrantable de la aerolínea con la excelencia en cada experiencia de viaje.

En tan solo 14 meses, **Qatar Airways** ha iniciado y completado la instalación de **Starlink** en sus flotas Boeing 777 y Airbus A350, ampliando posteriormente el servicio a los Boeing 787 Dreamliner, mejorando la experiencia de los pasajeros que han disfrutado de Wi-Fi gratuito más rápido que en casa.



Estos reconocimientos se suman a un año ya excepcional para **Qatar Airways**, que continúa ampliando su red de destinos, mejorando sus productos y apostando por la innovación en el servicio que ofrece a sus pasajeros.

**Qatar Airways**, que cuenta con una red de rutas a más de 170 destinos en todo el mundo conectando con el Aeropuerto Internacional de Hamad, en Doha, sigue creciendo en España. La aerolínea ya ha anunciado que a partir del 15 de junio de 2026 incrementará sus operaciones desde Madrid, ofreciendo un total de cuatro vuelos diarios, que se suman a los tres vuelos que la aerolínea opera desde Barcelona y los vuelos que ofrece durante todo el año desde Málaga, brindando a los pasajeros que viajen desde España más opciones de viaje y una mayor conectividad.





# Montenegro

el nuevo punto de encuentro  
en el Mediterráneo

*El Mediterráneo incorpora un nuevo escenario de inspiración pensado para viajes que dejan huella. El próximo mayo, Iberostar Selection Montenegro abre sus puertas: un hotel cinco estrellas en un destino emergente, auténtico y lleno de matices. Una propuesta dirigida a quienes buscan experiencias diferentes, con identidad y un contexto capaz de transformar cualquier encuentro profesional.*



## Un destino que inspira

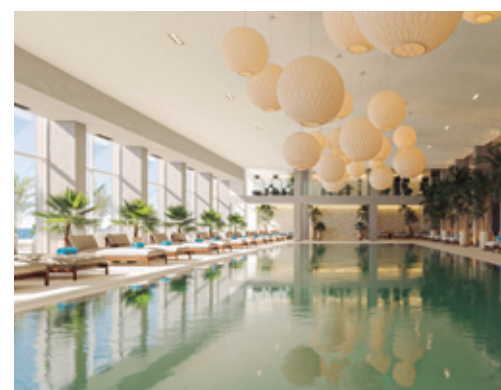
**Montenegro** es uno de los secretos mejor guardados del Adriático. Un país de aguas turquesas, montañas imponentes, pueblos con historia y una naturaleza sorprendente por su diversidad. Su carácter mediterráneo, todavía poco explorado, lo convierte en un enclave ideal para viajes de incentivo y eventos que buscan salirse de lo convencional y aportar un valor diferencial a cada programa.

## Un hotel con personalidad y respeto por el medio ambiente

Situado frente al mar y con acceso directo a una cala, **Iberostar Selection Montenegro** ha sido concebido para integrarse en el paisaje de forma natural. Su arquitectura contemporánea, los jardines exuberantes y los espacios abiertos crean una atmósfera elegante y relajada, perfecta para reunir equipos, celebrar logros o impulsar nuevas ideas en un enclave exclusivo y con carácter propio.



El hotel refleja el compromiso de Iberostar con un modelo de hospitalidad más responsable, donde el respeto por el entorno, el cuidado de los recursos y la conexión con el destino forman parte de la experiencia. Una forma de entender el turismo que suma valor y coherencia a cada encuentro.



## Experiencias que suman valor

La experiencia **todo incluido** se traduce en una oferta gastronómica deliciosa, espacios dedicados al bienestar y zonas comunes pensadas para compartir momentos. **El spa con hammam** y las áreas abiertas al exterior invitan a bajar el ritmo, conectar y disfrutar de una estancia equilibrada entre descanso, disfrute e inspiración.

## Naturaleza, calma y nuevas perspectivas

El atmósfera que rodea al hotel amplía las posibilidades de cualquier programa. **Paisajes vírgenes, cultura local** y una energía que invita a vivir más despacio crean el contexto ideal para impulsar la cohesión, la creatividad y la inspiración. Sin duda, **Montenegro** se diferencia de otros destinos por su autenticidad y personalidad, dos valores cada vez más buscados en viajes de incentivo y encuentros profesionales. Con esta nueva apertura, **Iberostar Selection Montenegro** se posiciona como un escenario único para transformar eventos y viajes de incentivo en auténticas experiencias memorables que harán brillar a tus equipos.



**IBEROSTAR**  
HOTELS & RESORTS

# Think global, eat local

Claves para comer bien de viaje y descubrir los mejores sabores de nuestro destino, mucho más allá del 'fast food'

Escapar de la comida rápida es cada vez más complicado cuando viajamos, pero debe ser un propósito firme, una línea roja si queremos sumergirnos en la cultura local. Como afirma la docente y autora del blog "La comilona" **Ana Carolina Maldonado**, "la cocina local conecta al viajero con la cultura viva del lugar; no se trata solo de sabores, sino de entender paisajes, clima, historia..." Eso sí, respetando el tipo de alimentación que hemos elegido y nos sienta bien. Es importante imaginar menús genéricos y adaptarlos a la gastronomía local.

El **plato Harvard** sigue siendo una opción clásica y saludable: la mitad de nuestro plato debería estar ocupado por alimentos de origen vegetal –verduras y frutas–, una cuarta parte por proteínas procedentes de legumbres, aves y pescado, y el cuarto restante por cereales integrales. Desde la Universidad de Harvard nos animan a reducir el consumo de carnes rojas, queso, embutidos y lácteos –no deberíamos superar 1 o 2 raciones diarias– y limitar los zumos: máximo un vaso pequeño al día.

Respetar esta sugerencia cuando estamos de viaje es sencillo, adaptando sus ingredientes a la comida local. Cambiaremos de frutas y verduras alternando sus colores sin miedo, probaremos nuevos granos integrales y pescados que en nuestro país o en nuestra región no se consumen y disfrutaremos de nuevos tactos y sabores.

## Aceite saludable

Use aceites saludables (como aceite de oliva o canola) para cocinar, en ensaladas, y en la mesa. Limite la margarina (mantequilla). Evite las grasas trans.

## VEGETALES

Mientras más vegetales y mayor variedad, mejor. Las patatas (papas) y las patatas fritas (papas fritas/papitas) no cuentan.

## FRUTAS

Coma muchas frutas de todos los colores

¡MANTÉNGASE ACTIVO!



## Agua

Tome agua, té, o café (con poco o nada de azúcar). Limite la leche y lácteos (1-2 porciones al día) y el jugo (1 vaso pequeño al día). Evite las bebidas azucaradas.

## CEREALES INTEGRALES

Coma una variedad de granos (cereales) integrales (como pan de trigo integral, pasta de granos integrales, y arroz integral). Limite los granos refinados (como arroz blanco y pan blanco).

## PROTEINA SALUDABLE

Escoja pescados, aves, legumbres (habichuelas/leguminosas/frijoles), y nueces; limite las carnes rojas y el queso; evite la tocineta (ubacon\*), carnes frías (fiambres), y otras carnes procesadas.

## Claves para disfrutar del destino con mucho gusto

### 🍓 No te pierdas los mercados locales de los lugares que visites

Allí encontrarás la "comida de verdad", lo que la gente come día a día. Disfrutarás de sus olores, de la gran variedad de productos kilómetro cero, de la amplia gama de colores. Sin duda es una experiencia que todo viaje debe incluir. Pan, fruta, especias... Sigue las indicaciones de tus guías en materia de seguridad.

### 🍓 Busca dónde comen "los lugareños"

Huye de los menús turísticos, los carteles en varios idiomas y las grandes cadenas y elige comer donde vaya la gente del lugar. El chef y presentador de televisión **Anthony Bourdain** lo explica con sencillez: "Lo ideal es ir a un lugar donde solamente hay clientes locales. No hay fotos de la comida, el menú no está en inglés y hay personas comiendo que dan la impresión de ser clientes asiduos."

### 🍓 Elige buena comida y también sostenible

Fíjate en los productos de temporada de los lugares que visitas. **Los ingredientes kilómetro 0 son cultivados en zonas cercanas** lo que contribuye a un menor impacto. Muchos hablan ya de la "ética del comer". Planifica antes para poder elegir después. Ayúdate de mapas gastronómicos, guías locales y apps para elaborar tu periplo gastronómico.

### 🍓 Y, desde luego, viaja con las tres "erres" grabadas a fuego

**Reduce, recicla y reutiliza.** Pide las cantidades que vais a comer, comparte platos con tus compañeros de viaje y "rescata comida" con Apps como **Too Good to Go**. Viaja con tu botella de agua reciclable y bolsas de tela y evita los envases de un único uso y los cubiertos y otros utensilios de plástico.



## Apps y herramientas para comer como viajeros top

### 🍴 eatwith

Esta APP te permite buscar anfitriones que cocinen para ti recetas típicas y te organizan cenas con personas locales, muy lejos del "turisteo" de masas.

### 😊 withlocals

Tours, talleres y recomendaciones de personas locales. Te confirman quién ha hecho la recomendación y te permite revisar fotos recientes.

### 📍 Google Maps

Elige la opción "Cerca de mí" para encontrar restaurantes recomendados, reseñas y fotos. También te permite guardar mapas offline si no hay buena conexión.

Y no olvides visitar sitios que recogen miles de opiniones de usuarios y fotos, permitiéndote filtrar por distancia y precio. Imprescindibles los comentarios largos.

# KLM Royal Dutch Airlines

## Nuevas rutas desde Santiago y Asturias a Amsterdam



KLM, Real Compañía Holandesa de Aviación, siempre a la vanguardia en la conectividad aérea, amplía su red en España con dos nuevas rutas desde **Santiago de Compostela y Asturias**. Esta noticia abre un abanico de posibilidades para sus clientes, quienes tendrán ahora más opciones para viajar a los más de 170 destinos en el mundo (92 destinos intercontinentales y 79 destinos europeos).

A partir del 29 de marzo de 2026, KLM ofrecerá vuelos directos entre **Oviedo (Asturias) y Ámsterdam**, una oportunidad perfecta tanto para viajeros de negocios como para turistas. Los vuelos estarán operados por **KLM Cityhopper** con modernos aviones Embraer 190 o 175, con una frecuencia diaria los sábados y domingos hasta el 3 de julio; desde el 4 de julio al 30 de agosto, se ofrecerán salidas diarias

y desde el 31 de agosto al 24 de octubre, la ruta volverá a ofrecerse de nuevo solo los fines de semana.

Por su parte, la ruta entre **Santiago de Compostela y Ámsterdam** estará disponible desde el 30 de mayo de 2026, operados también con aviones Embraer 190 y las mismas frecuencias que la ruta de Oviedo (Asturias).

Estas nuevas conexiones no solo facilitan el acceso a dos de las regiones más encantadoras de España, sino que también ofrecen atractivas opciones de visitar los Países Bajos o conectar en Ámsterdam hacia destinos en todo el mundo.

Es el momento ideal para aprovechar estas rutas y diseñar nuevas experiencias para sus clientes, impulsando el turismo y los negocios en el noroeste de España. **¡No dejes pasar esta oportunidad con KLM!**

**KLM** Royal Dutch Airlines

## Vincci Centrum 4\*: diseño exclusivo y lujo accesible en el corazón de Madrid



**Vincci Centrum 4\*** se posiciona como referente del lujo relajado y accesible tras una ambiciosa renovación que lo convierte en un hotel de cuatro estrellas con alma de cinco. La interiorista **Alejandra Pombo** ha liderado la transformación de las 87 habitaciones, complementando el rediseño previo de zonas comunes realizado por **Beatriz Silveira**.

Ubicado en la **calle Cedaceros**, a escasos metros de Gran Vía, el hotel ocupa un edificio histórico de los años 20 con marcada influencia **Art Déco** y arquitectura holandesa. La renovación respeta este legado mediante materiales nobles, texturas envolventes e iluminación indirecta que realza cada detalle. Los cabeceros esculpidos crean juegos de luces y sombras, mientras que el mármol y los bronce en los baños evocan el esplendor de la época dorada madrileña.



El establecimiento ofrece experiencias personalizadas con **servicios boutique**: concierge "a la madrileña", carta de almohadas, registro exprés y habitaciones Superiores y Junior Suites con terraza y atenciones VIP. La propuesta gastronómica destaca con **Bellini Food & Bar**, espacio que fusiona cocina de proximidad con tendencias actuales, donde gastronomía, música y coctelería se entrelazan en homenaje al icónico cóctel veneciano.

**Vincci Centrum 4\*** redefine la hospitalidad boutique madrileña, alejándose del clasicismo tradicional para ofrecer distinción, comodidad y autenticidad. Un hotel que no solo proporciona descanso, sino una experiencia sensorial completa en pleno centro de Madrid, ideal para viajeros que buscan exclusividad sin rigidez, convirtiéndose en el punto de partida ideal para quienes desean sumergirse en la vibrante oferta cultural y gastronómica de la capital.





# Querétaro

Y entonces, encontré México



**Q**uerétaro es una joya geográfica de México que posee los más diversos atractivos turísticos para todos los gustos e intereses que buscan una alternativa en el centro del país.

Desde la rica mezcla entre la contemporaneidad de su Metrópoli Creativa con el pasado vibrante de su Centro Histórico, hasta las maravillas naturales de su Sierra Gorda, pasando por el atractivo culinario de su Región de Vinos y Quesos o el aire puro y la tranquilidad de sus Bosques y Campos del Sur, Querétaro lo tiene todo.

## Metrópolis Creativa

Desde el corazón de **Querétaro**, su Centro Histórico, hasta su rostro más cosmopolita y vanguardista, en la Metrópoli Creativa confluyen la herencia de un pasado glorioso y la nueva infraestructura de una de las ciudades más pujantes de México. Esta ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad tiene una gran oferta de bares y restaurantes, los mejores hoteles de la región y espacios comerciales y de entretenimiento.



## Destino de gastronomía

Descubre la Región de Quesos y Vinos en Querétaro refuerza la pasión por la gastronomía, la magistral tierra queretana y el proceso artesanal con el que se sirve en tu mesa y paladar un vino terso, vivo y con clase. Esta región turística no sólo promueve el talento de vinicultores y queseros, sino de artistas y artesanos que se encuentran a lo largo de un recorrido lleno de paisajes y sabores.



## Belleza Natural

En Querétaro se encuentra la Sierra Gorda, hogar de las más impresionantes maravillas naturales, es uno de los grandes pulmones de México y es el espacio ideal para vivir un turismo sostenible, en armonía con el medio ambiente, ya sea en la búsqueda de aventura o con el afán de descansar de la rutina de la ciudad. Un verdadero paraíso entre ríos y cascadas.



### QURÉTARO, CIUDAD DE MÉXICO Y RIVIERA MAYA

11 días | 9 noches DESDE 1845€

DESCUBRE QUERÉTARO Y CIUDAD DE MÉXICO MÁGICO

9 días | 7 noches DESDE 1880€

RUTA COLONIAL

9 días | 7 noches DESDE 2240€

DESCUBRE QUERÉTARO Y CIUDAD DE MÉXICO MÁGICO

9 días | 7 noches DESDE 1880€

travelplan



## Vayas donde vayas, vamos contigo.

Asistencia 24/7, aquí y en cualquier rincón.

Un tren en Europa, una playa en Asia o una ruta por América. Sea cual sea tu destino, estamos contigo. Porque mereces disfrutar de tu viaje sin preocupaciones. Con ERGO Seguros de Viaje, estarás cubierto en todo momento, en cualquier rincón del mundo.

Las coberturas más completas



Seguros personalizados



Asistencia global 24/7

Para que solo te preocupes de una cosa: vivir la experiencia.

ERGO Seguros de Viaje, más de 100 años asegurando viajeros.



Tercera Aseguradora en Asistencia en Viaje. Barómetro ADECOSE



Aseguradora más vendida por los agentes de viaje. Premio Agenttravel.



Medalla al Mérito en el Seguro. Otorgada por el Ministerio de Economía y Competitividad.

**ERGO**

Seguros de Viaje



# Cuando en Roma...

## hazlo con Civitatis

El barco atraca, suena la megafonía y empieza la gran pregunta: **¿qué hacer en Roma con solo unas horas por delante?** La respuesta es clara: dejarse guiar. Porque Roma se disfruta sin improvisaciones. Y con **Civitatis**, cada escala se convierte en una experiencia redonda.

Cuando un agente de viajes va a reservar un **crucero por Europa** sabe a la perfección que **Roma** es una de las escalas más deseadas del Mediterráneo. El reto está en ofrecer propuestas que encajen con los tiempos del crucero y, al mismo tiempo, sorprendan al viajero. Aquí es donde las **actividades organizadas de Civitatis marcan la diferencia**, combinando logística eficiente, guías expertos y experiencias pensadas para exprimir la ciudad al máximo.



Entre las opciones más valoradas destaca la **Visita guiada por el Trastevere** y el barrio judío, perfecta para descubrir la cara más auténtica de la ciudad, entre historia, gastronomía y vida local. Para quienes buscan una escapada más ambiciosa, la excursión a **Pompeya y Sorrento** permite viajar en el tiempo y disfrutar de la costa italiana en una jornada perfectamente coordinada.



Los grandes imprescindibles tampoco pueden faltar. **El tour por el Castillo de Sant'Angelo** con entradas y subida a la terraza ofrece una de **las mejores vistas de Roma**, mientras que la visita guiada a la **Basilica de San Pedro** garantiza una experiencia fluida y enriquecedora en uno de los lugares más icónicos del mundo. Para el viajero, es la forma ideal de convertir una escala en Roma en un recuerdo perfecto.

**civitatis**

# Grand Hotel Las Dunas

Autograph Collection: el nuevo refugio de lujo sereno en la Costa del Sol

A finales de marzo, la **Costa del Sol** suma una nueva joya a su oferta hotelera de alta gama con la apertura de **Grand Hotel Las Dunas**, **Autograph Collection**, un exclusivo hotel de cinco estrellas ubicado en Estepona. Gestionado por **ACHM Hotels by Marriott**, este nuevo establecimiento se incorpora a la marca **Autograph Collection de Marriott International**, que reúne hoteles singulares con personalidad propia y un marcado sentido del lugar en el que se encuentran.

Concebido como un refugio de calma, **Grand Hotel Las Dunas** invita a bajar el ritmo y reconectar desde el primer momento, con una propuesta especialmente re-

comendada para adultos que buscan tranquilidad, privacidad y una experiencia de descanso sin interrupciones. Su **privilegiada ubicación frente al mar**, junto con una elegante arquitectura y espacios cuidadosamente diseñados, convierten la serenidad en una experiencia tangible, pensada para un viajero que valora la autenticidad, el confort y la atención al detalle.

El hotel cuenta con 51 habitaciones, la mayoría suites, amplias y luminosas, diseñadas para ofrecer una experiencia íntima y personalizada. Cada estancia combina amplitud, luz natural y una atmósfera relajada, acompañada de un servicio cercano que se adapta con naturalidad a las necesidades de cada huésped.



La experiencia se completa con un **spa de alto nivel**, enfocado al bienestar integral y al descanso profundo, así como una **piscina infinity** que se funde visualmente con **el azul del Mediterráneo**, convirtiéndose en uno de los espacios icónicos del hotel.

La **propuesta gastronómica** apuesta por el producto premium, trabajado desde una sencillez sofisticada que pone en valor la calidad de la materia prima y el entorno. El clima privilegiado de la zona permite disfrutar durante gran parte del año de la terraza del jardín y de los espacios junto al mar, elevando aún más la experiencia culinaria.

**ACHM**  
HOTELS BY MARRIOTT

Pensado también para el segmento profesional, **Grand Hotel Las Dunas** dispone de una sala para pequeñas reuniones y eventos, ideal para encuentros exclusivos, viajes de incentivo o reuniones estratégicas en un entorno que invita a la concentración y al bienestar.

Este proyecto se suma al sólido portfolio de **ACHM Hotels by Marriott**, la principal gestora hotelera del sur de Europa, con 75 hoteles en España, Italia y Portugal, reforzando su posicionamiento en el segmento del lujo experiencial. Un nuevo destino imprescindible en la **Costa del Sol** para quienes entienden el lujo como tiempo, espacio y la certeza de estar exactamente donde cuerpo y mente necesitan estar.





# Hertz

## HERTZ: TU SOCIO GLOBAL EN MOVILIDAD CORPORATIVA

Más de 100 años liderando el camino del viaje empresarial. En un mundo donde la movilidad es clave para el éxito corporativo, Hertz se posiciona como uno de los líderes globales en soluciones de transporte para empresas.

Con presencia en más de 10.000 oficinas en 150 países, Hertz ofrece una experiencia de viaje fluida, eficiente y adaptada a las necesidades del cliente corporativo.

### Innovación que impulsa tu negocio

- Flota actualizada constantemente
- Herramientas digitales avanzadas
- Kioscos autoservicio en determinadas localizaciones

Diseñado para minimizar el tiempo en mostrador y salir a la carretera más rápido, sin complicaciones.

### Programas corporativos a medida

Cada empresa es única. Por eso, ofrecemos programas personalizados, para optimizar costes, mejorar la eficiencia y ofrecer beneficios a los viajeros de negocios. Ade-

más, el enfoque en partnership abre oportunidades para colaboraciones estratégicas que potencian la visibilidad y el valor de tu marca.

Disponible en 55 países con cobertura a todo riesgo y franquicia 0 € incluida\*.

### Compromiso con la sostenibilidad

La flota de Hertz incluye una amplia gama de vehículos premium, eléctricos e híbridos, alineados con los objetivos de sostenibilidad de las empresas modernas. Porque moverse con responsabilidad también es parte del viaje.

### Fidelidad que recompensa

El programa Hertz Gold Plus Rewards ofrece ventajas exclusivas para viajeros corporativos: desde upgrades gratuitos hasta acumulación de puntos para futuras reservas. Porque la lealtad merece ser premiada.

**HERTZ. LET'S GO.**

(\*) Sujeto a términos y condiciones. Consulta con tu Agencia de Viajes

## Gran Hotel Taoro renace como destino gastronómico de lujo en el norte de Tenerife

Elevado sobre una colina con vistas privilegiadas a Puerto de la Cruz, el Teide y el océano Atlántico, el **Gran Hotel Taoro** resurge como uno de los enclaves más emblemáticos del **norte de Tenerife**. Inaugurado en 1890 como el primer gran hotel de lujo de España, fue durante décadas punto de encuentro de la aristocracia europea, escritores, artistas y viajeros ilustres. Tras una meticulosa restauración que ha respetado su esencia histórica, el hotel inicia una nueva etapa en la que la gastronomía se convierte en uno de los ejes centrales de la experiencia, consolidándose como un destino gastronómico único en el norte de la isla.

**Gran Hotel Taoro** alberga una oferta culinaria diversa y ambiciosa liderada por chefs de prestigio, entre ellos **Ricardo Sanz** y **Erlantz Gorostiza**, ambos con **estrellas Michelin**, que aportan una visión internacional y creativa al producto local. **OKA** explora una cocina japonesa contemporánea con guiños atlánticos, mientras **LAVA** propone una experiencia sensorial inspirada en el fuego y el paisaje volcánico de la isla. **Amalur**, inspirado en los cuatro elementos, celebra la alta cocina de raíz reinterpretada con técnicas de vanguardia y cuenta con una privilegiada terraza con vistas panorámicas al **Atlántico** y al **Teide**.

Próximamente, el hotel ampliará su propuesta con un **wellness center** de última generación, con tratamientos exclusivos y productos de la prestigiosa marca de alta cosmética francesa **Anne Semonin**, reforzando su posicionamiento como un refugio de bienestar integral donde gastronomía, descanso y paisaje se encuentran.

Gran Hotel Taoro no es solo un hotel, sino un punto de encuentro para los amantes de la alta gastronomía y el lugar desde el que descubrir la auténtica Tenerife a través de sus sabores, su paisaje volcánico y su espíritu atlántico.



GH TAORO



OKA



LAVA



AMALUR

# Viajar en 2026: cuando la experiencia se diseña a medida del viajero

## Tendencias de Viajes de Amadeus 2026

David Vidal, director general para España y Portugal

Viajar hoy ya no es simplemente desplazarse, es una extensión de nuestra identidad, de nuestros valores, pasiones y de cómo nos relacionamos con el mundo y con la tecnología que nos acompaña. Desde mis propias experiencias puedo reconocer algunas de las tendencias que marcarán este año, entre ellas el auge del turismo pop.

En **Amadeus** analizamos continuamente estas transformaciones para anticipar qué impulsa a los viajeros y cómo evolucionarán sus expectativas. De acuerdo con **un estudio Amadeus** en colaboración con Globetrender, las Tendencias de Viajes 2026 revelan un punto de inflexión claro: entramos en una era donde **el viaje se vuelve más personal**, más fluido y, paradójicamente, más humano.



## AMADEUS

En 2026, viajar con mascotas deja de ser un lujo para convertirse en una experiencia diseñada con auténtico cuidado



### Las mascotas como protagonistas del viaje

En 2026, viajar con mascotas deja de ser un lujo para convertirse en una experiencia diseñada con auténtico cuidado. Nuevas normativas, servicios especializados y avances logísticos están dignificando el viaje de los animales, reflejando un cambio cultural profundo: **las mascotas son familia**. Desde trenes y vuelos pet-friendly hasta hoteles que integran programas de fidelización para animales, el sector responde a una demanda en pleno crecimiento. El bienestar ya no es solo del viajero, sino de todos los miembros del viaje.

- El 56% de las personas en todo el mundo tiene una mascota y en 2026 veremos más vuelos transatlánticos con mascotas en cabina y programas de fidelización para perros.
- Para 2030, Bloomberg prevé que la industria global de mascotas crecerá un 45%, llegando a alcanzar los 500 millones de dólares.



### La era de la planificación híbrida

El **viajero de 2026** combina fuentes, plataformas y tecnologías con naturalidad. Consulta modelos de lenguaje para inspirarse, contrasta opiniones en comunidades digitales y termina afinando su viaje con asistentes inteligentes de marcas de confianza. Esta planificación multifuente no busca rapidez, sino precisión y autenticidad. Gracias a nuevas integraciones, **el viaje se diseña casi como una receta personal**, donde la inteligencia artificial y la experiencia humana se complementan para crear itinerarios únicos.





### Un mundo mejor conectado

La aviación sigue acortando distancias. La llegada de **aeronaves de fuselaje estrecho** capaces de operar rutas de largo alcance está redefiniendo la conectividad global. Ciudades secundarias y destinos antes remotos se conectan ahora sin escalas, reduciendo tiempos y fricciones. En 2026, los trayectos largos se perciben de otra manera: menos agotadores, más directos y accesibles, abriendo nuevas oportunidades tanto para viajeros como para destinos.

### La cultura se convierte en destino

Series, música, cine y fandoms impulsan nuevas formas de viajar. **El turismo inspirado en la cultura pop** va más allá de la visita: propone experiencias inmersivas que permiten **“vivir”** aquello que antes solo se veía en pantalla. Eventos icónicos, rutas temáticas y parques dedicados a universos culturales generan un fuerte sentimiento de pertenencia. Viajar se convierte en una forma de conectar con comunidades globales que comparten pasiones comunes.



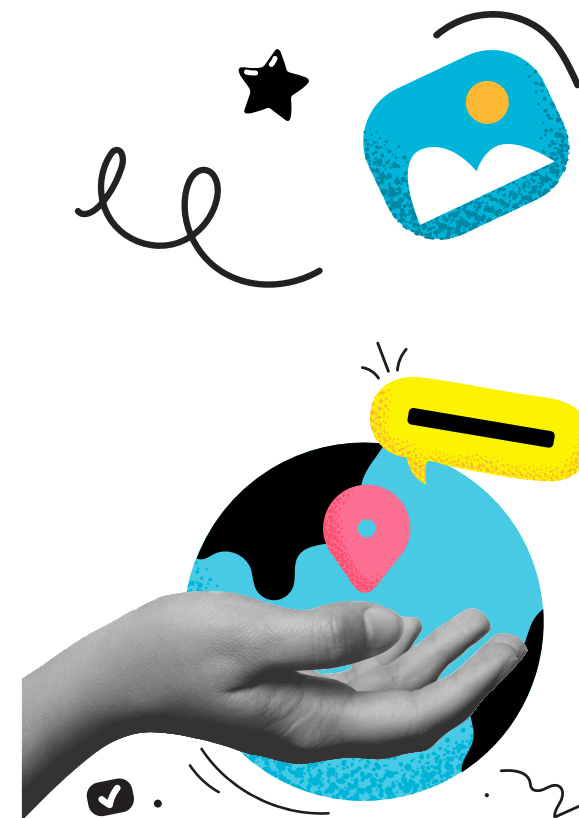
### Estancias a la carta

La personalización hotelera alcanza un nuevo nivel. En 2026, el huésped puede elegir características concretas de su habitación según su estilo de vida: **espacios para teletrabajar**, descanso profundo, bienestar físico o **experiencias inmersivas**. La evolución de los sistemas de reservas permite que estos detalles sean visibles y reservables desde el primer momento. La personalización deja de ser un valor añadido para convertirse en el **estándar esperado**.

### Viajar para ver el mañana

Algunos viajeros no buscan sellos en el pasaporte, sino anticiparse al futuro. Ciudades líderes en innovación, movilidad autónoma, robótica o inteligencia artificial se convierten en destinos por derecho propio. **Shenzhen** o ciertas regiones de Estados Unidos atraen a quienes quieren experimentar cómo viviremos, nos moveremos y nos comunicaremos en los próximos años. El viaje se transforma en una ventana al futuro.

En conjunto, **2026 se perfila como un año donde los viajes serán más inclusivos, conectados y profundamente personalizados**. En Amadeus, seguimos acompañando al sector en esta evolución, impulsando soluciones que permitan convertir estas tendencias en experiencias memorables. Porque viajar, hoy más que nunca, es una forma de entender el mundo... y de anticipar hacia dónde vamos.



amadeus

**SIXT**



# **EL MEJOR UPGRADE VA SOBRE RUEDAS.**

Alquila ahora un coche premium en SIXT  
con tu agencia de viajes.