



UniverSc

 viatges**berga**



Barbados

la joya que el
Caribe guarda
con orgullo

**AVIS**[®]

80 AÑOS SUMANDO RECUERDOS JUNTOS

Desde hace 80 años, nuestro viaje gira en torno al tuyo.
Porque sabemos que lo que llevas contigo es mucho más
que simple equipaje.

**e ditorial**

Hay algo en el **verano** que lo transforma todo: la luz cambia, el ritmo se abre y el viajero, liberado al fin de la rutina, vuelve a creer en lo posible. Es en ese espíritu donde nace esta edición, la más cargada de sol y de propósitos de cuantas hemos publicado.

El Caribe marca el paso. **Barbados**, destino estrella de este número, nos recuerda que hay lugares capaces de cumplir con todas las promesas que el viaje hace antes de empezar: playas de arena coral, cultura propia, gastronomía de altura y una hospitalidad que no se aprende, se hereda. Le dedicamos el espacio y la atención que merece.

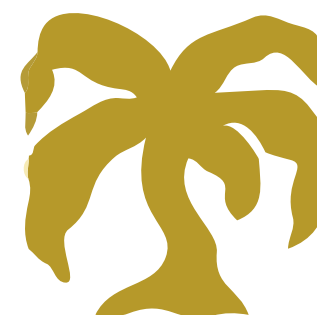
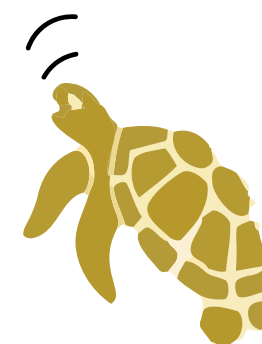
Pero el verano no entiende de fronteras únicas. En estas páginas encontraréis también la magia blanca de **Laponia**, el pulso vibrante de **Senegal**, la historia milenaria de **Egipto**, la precisión encantadora de Alemania, la ruta de seda viva de Uzbekistán y la inmensidad silenciosa del desierto marroquí. Destinos distintos, unidos por un mismo propósito: dar al viajero algo que llevarse mucho después de volver a casa.

También hemos querido detenernos en algo que solemos pasar por alto al planificar un viaje: el seguro. **Carlos Uceda**, Business Development Director de Intermundial, nos explica por qué vale la pena contratar una cobertura incluso cuando el viaje parece tranquilo y sin complicaciones, y qué aspectos concretos conviene revisar antes de decidirse. Una conversación que puede ahorrarnos más de un disgusto.

Esta edición incluye también un reportaje que nos toca de cerca a todos: **El arte de priorizar**. Porque lo urgente no siempre es importante, y confundirlos tiene un coste que pagamos cada día. Una reflexión tan necesaria en la oficina como en la vida.

Cerramos el sumario con una selección de novedades hoteleras en Córdoba, Mallorca, Granada, Santiago de Compostela, Barcelona y Madrid. Porque viajar lejos es apasionante, pero redescubrir lo propio también es un privilegio.

¡Feliz verano!





STAR ALLIANCE 

Air Canada hace que viajar sea más fácil

Cuando llega el momento de despegar, los viajeros pueden comenzar su viaje con un vuelo directo a Canadá, con la tranquilidad de poder disfrutar de conexiones fluidas para descubrir mucho más. Ya sea explorando los impresionantes paisajes naturales de Canadá, con emocionantes aventuras en emblemáticas ciudades de Estados Unidos, como con relajarse en las hermosas playas vírgenes del Caribe y México lindo, Air Canada es la opción más cómoda para casi cualquier tipo de viaje. Con vuelos regulares y conexiones fluidas a destinos en Canadá, América y el Caribe, viajar con Air Canada abre la puerta a un sinfín de posibilidades.



AIR CANADA

Contenido

En Portada

06. Barbados, la joya que el Caribe guarda con orgullo

Nuestros partners

12. Carlos Uceda, Business Development Director de Intermundial

Alojamientos Excepcionales

- 14. Dos ciudades, dos formas de entender Galicia por ACHM
- 26. NH Collection, un palacio del S. XVIII renace en el corazón de Córdoba
- 32. Platja d'Aro y Silken, donde el Mediterráneo se vive con estilo
- 46. El Maritim Antonine Hotel & Spa, la apuesta de referencia para eventos y reuniones en Malta
- 55. 25 años de "Mirada Vincci"
- 60. Córdoba y Mallorca, las puertas de entrada al universo Hesperiancial

Universo Viajero

- 16. Egipto Legendario con Explora Traveler
- 25. Alemania romántica con Special Tours
- 30. Fin de año en el desierto con Icáron
- 36. Laponia con CATAL, un sueño hecho realidad
- 40. Descubre Senegal con Travelplan
- 45. Malta, el punto de encuentro del Mediterráneo
- 48. Uzbekistán: tras los pasos de la legendaria Ruta de la Seda
- 51. El Caribe más allá del resort. Experiencias Civitatis

Espacios MICE

- 18. VP Plaza España Design, cuando el lujo se convierte en estrategia para el sector MICE
- 22. Novedades MICE en Barceló Hotel Group
- 35. Un giro este verano a tus experiencias MICE en Only You Hotels
- 38. ME Barcelona, donde los eventos se convierten en experiencias que dejan huella
- 42. El Hotel Saray celebra 35 años de éxito y gastronomía en Granada
- 52. Un nuevo paraíso MICE en Zanzíbar con Iberostar

Aquí y Ahora

- 20. RENFE. Tú elige un destino, nosotros te llevamos
- 50. Hertz. Movilidad corporativa a escala global
- 56. El arte de priorizar: lo urgente no siempre es importante [y viceversa]
- 63. Mucho más que una espera. Redescubre el aeropuerto con Salasvip.com

En el aire

- 29. Cathay Pacific refuerza su conectividad estratégica en Asia
- 44. Cómo Turkish Airlines te conecta con el mundo
- 54. Qatar Airways expande su red a más de 160 destinos este verano

TAGV

Editada por: Travel Advisors, c/ Aragó 208, 3º-3º 08011 Barcelona
Teléfono: +34 93 272 20 65 – comercial@traveladvisorsguild.com
Coordinación editorial: Irene Sobrepera – Diseño y maquetación: Miguel Ángel Craviotto
Impresa en papel Cyclus® Silk 100% Reciclado
©2026 Travel Advisors Guild

Barbados, la joya que el Caribe guarda con orgullo

Barbados es una vibrante isla caribeña donde la rica historia colonial se funde con la herencia afrocaribeña. Antaño el mayor productor de azúcar del mundo, el pasado de la isla está profundamente arraigado en la agricultura, la influencia británica y las tradiciones africanas.

Hoy, Barbados es una nación moderna e independiente llena de calidez, ritmo y orgullo bajano.

Su gente —acogedora, enérgica y profundamente orgullosa de su cultura— es el verdadero latido de la isla.

Barbados es una nación isleña estable, progresista e independiente, a la vanguardia del desarrollo caribeño. En 2021, hizo historia al convertirse en república parlamentaria, sustituyendo al monarca británico por un presidente ceremonial, manteniendo sus instituciones democráticas. La primera ministra Mia Amor Mottley, la primera mujer en ocupar el cargo, es ampliamente respetada por su liderazgo en resiliencia climática, desarrollo sostenible y reforma económica.



Gastronomía y Experiencias Culinarias

Con más de 400 restaurantes, **Barbados** está considerada la **capital culinaria del Caribe**. Desde el pez volador con cou-cou hasta los picantes curris antillanos y los dulces plátanos maduros, la cocina de la isla es un festín para los sentidos. Los visitantes pueden disfrutar de cenas de alta cocina con vistas al mar, parrillas en la playa, food trucks con sabores locales o comer como un verdadero bajano en los animados rum shops repartidos por toda la isla.



BARBADOS

Zenit

Viaja, absolutamente

Recibe hasta **40.000 Avios** de bienvenida

Iberia Zenit es la única tarjeta que te lleva al nivel **Iberia Club Oro**.



Solo por ser Zenit...

- Acumula **1 Avios por cada 1€** de gasto
- Servicio **Concierge**
- 0% comisiones** en pagos en otras divisas
- Asegura tus viajes y compras con nuestros **seguros premium de accidente, asistencia y protección de compras** incluidos



Alcanza el Zenit
y viaja sin límites



*Consulta condiciones en iberiacards.es

Cuna del Ron

Barbados, cuna del ron, cuenta con una tradición destiladora de más de 300 años. Los visitantes pueden explorar **destilerías icónicas** como Mount Gay, Foursquare, St. Nicholas Abbey y West Indies Rum Distillery, con visitas a plantaciones históricas, catas artesanales, ferrocarriles patrimoniales y experiencias interactivas de coctelería.



Festivales y Crop Over El Carnaval Más Dulce del Verano

La gran celebración de la isla, el **Crop Over**, está considerado el festival de verano más dulce del Caribe. Originalmente una fiesta de la cosecha de caña de azúcar, ha evolucionado hasta convertirse en un deslumbrante carnaval lleno de música, elaborados disfraces, desfiles y fiestas vibrantes. De junio a agosto, la temporada culmina en el **Grand Kadooment Day**: una espectacular explosión de color, alegría, ritmo e inconfundible espíritu bajano.





Las Playas de Barbados

Con más de **80 playas** de arena blanca, **Barbados** ofrece una costa adaptada a cada estado de ánimo. La costa oeste, conocida como la **Costa de Platino**, destaca por sus tranquilas aguas turquesas ideales para nadar y el relax de lujo. La abrupta costa este es el paraíso de los **surfistas**, mientras que la animada costa sur combina chiringuitos, vida nocturna y deportes acuáticos.

Flora, Fauna y Paisaje Natural

Desde exuberantes jardines botánicos hasta dramáticos acantilados y cañones tropicales, **Barbados** alberga paisajes únicos llenos de aves de colores, monos verdes y flores tropicales. No hay que perderse los **Jardines de Hunte** ni el **Barranco de Welchman Hall**.



Qué hacer en la Isla

Bucear con tortugas marinas, explorar la **Cueva Harrison**, hacer tirolina entre copas de árboles, relajarse en **cruceros en catamarán** o hacer compras en los mercados históricos de **Bridgetown**. Los amantes de la historia pueden visitar casas de plantación, mientras que los amantes del arte recorren galerías, estudios y vibrantes murales callejeros. Un lugar imprescindible es la **Rihanna Drive**, calle donde creció la empresaria y artista internacional, renombrada en su honor en 2017. Recientemente reabierto, el **Santuario Natural de Graeme Hall** es un refugio de humedales con aves migratorias, manglares y senderos escénicos.

Vida Deportiva

El **cricket** es la obsesión nacional, con partidos internacionales en el **icónico Kensington Oval**. Los deportes acuáticos —vela, surf, buceo y paddle surf— se practican durante todo el año, mientras que el golf, el polo y los deportes de motor atraen torneos internacionales.

Alojamiento

Desde resorts de lujo y villas privadas hasta hoteles boutique y casas de huéspedes económicas, Barbados ofrece alojamiento para todo tipo de viajero: resorts todo incluido, **ecolodges**, encantadores apartamentos frente al mar y villas privadas.



Cómo Llegar

Barbados es fácilmente accesible con vuelos directos desde las principales ciudades de Norteamérica, el Reino Unido y el Caribe. El Aeropuerto Internacional **Grantley Adams** es moderno y eficiente. Una vez en la isla, moverse es sencillo en taxi, coche de alquiler o los coloridos y económicos minibuses locales.

BARBADOS





Entrevistamos a:

Carlos Uceda

**Business Development
Director de Intermundial**

*Con más de 15 años de experiencia en los sectores turístico y asegurador y tras una etapa en consultoría, **Carlos Uceda Polo** se incorporó a **Intermundial** en 2016, donde ha recorrido el negocio desde dentro ocupando roles que van desde el análisis de producto hasta la dirección de grandes cuentas. Hoy trabaja en la intersección entre producto, distribución y desarrollo de negocio, con una visión clara: el verdadero valor del seguro de viaje no está solo en indemnizar, sino en acompañar y resolver cuando las cosas se complican.*



1 ¿Por qué sigue siendo importante contratar un seguro de viaje, incluso cuando el viaje parece sencillo?

Porque incluso en los viajes más planificados pueden surgir imprevistos: desde un problema de salud hasta una cancelación o una incidencia en destino. El seguro de viaje no elimina esos riesgos, pero sí evita que el viajero tenga que gestionarlos solo o asumir costes que, en algunos casos, pueden ser muy elevados.

Hoy, además, el viajero entiende cada vez más que el seguro forma parte de una buena planificación. Igual que se elige un alojamiento o un vuelo adecuado, contar con la protección correcta puede marcar la diferencia.

2 ¿Qué debería mirar un viajero antes de contratar un seguro?

Más allá del precio, es clave entender qué cubre realmente el seguro y si se adapta al viaje que se va a realizar. No es lo mismo una escapada cercana que un viaje internacional o más complejo.

En **Intermundial** vemos que muchas dudas surgen precisamente por comparar solo por precio y no por coberturas. La anulación o la interrupción del viaje pueden ser fundamentales cuando hay una inversión importante o un destino con mayor riesgo.

3 ¿Qué aporta contratar el seguro a través de una agencia de viajes?

Aporta tranquilidad desde el primer momento. La agencia conoce el viaje y al cliente, y eso le permite recomendar la opción más adecuada en cada caso.

Desde Intermundial trabajamos de la mano de las agencias para que puedan ofrecer ese asesoramiento con soluciones claras y adaptadas a distintos perfiles de viajero. Cuando el seguro se integra dentro de la planificación, el cliente no solo viaja protegido, sino también mejor informado y acompañado.

4 ¿Qué situaciones preocupan hoy más a los viajeros?

El viajero quiere estar cubierto ante imprevistos, pero lo que está ganando más peso es la claridad: entender bien qué está contratando, qué puede esperar del seguro y cómo actuar si surge una incidencia.

En coberturas, la asistencia médica sigue siendo básica, especialmente fuera de España. A partir de ahí, la anulación y la amplitud de sus causas ganan peso, porque responden a una preocupación muy concreta: proteger el dinero invertido si finalmente no se puede viajar. El cliente no busca solo una póliza amplia; quiere una respuesta útil y comprensible.

5 ¿Qué consejo daríais a quien está preparando su próximo viaje?

Que no deje el seguro para el final. Es una decisión que conviene tomar desde el inicio, como parte de la planificación.

Viajar asegurado no es solo una cuestión de protección, sino de tranquilidad. Y cuando se cuenta con el asesoramiento de una agencia y con soluciones especializadas como las de **Intermundial**, esa tranquilidad forma parte del viaje desde el primer momento.

“Dos ciudades, dos formas de entender Galicia”

Hay lugares que no se visitan, se viven. **Galicia** es uno de ellos. Su capacidad para combinar patrimonio, paisaje y gastronomía la convierte en una elección segura para cualquier tipo de viajero. Pero, más allá de sus atractivos, lo que realmente define el viaje es cómo se vive cada lugar.

En ese contexto, **ACHM Hotels by Marriott** plantea dos maneras de acercarse a Galicia a través de dos hoteles con identidad propia, ubicados en ciudades que reflejan bien esa diversidad: **Santiago de Compostela y Vigo**.



Santiago: calma en el centro histórico

En **Santiago**, el **Hotel Palacio del Carmen, Autograph Collection** ofrece una ubicación privilegiada a pocos minutos de la catedral, pero con un valor añadido poco habitual: tranquilidad. Situado en un edificio con siglos de historia, que desde principios del siglo XIX fue convento perteneciente a la orden de las Oblatas, el hotel combina elementos originales con una intervención contemporánea que respeta su carácter.

Uno de sus principales diferenciales son sus jardines, amplios y poco frecuentes en el casco histórico, que aportan una sensación de calma y privacidad sin salir de la ciudad. Tras su reciente renovación, el hotel incorpora **Culto, un espacio gastronómico que apuesta por una cocina gallega** basada en el producto local y la temporada, con una ejecución sencilla y directa.



Vigo: nueva etapa frente al mar

En **Vigo**, **AC Hotel Palacio Universal** inicia nueva etapa tras una renovación integral que ha modernizado sus instalaciones y actualizado su posicionamiento. Ubicado justo al lado del puerto, en una de las zonas más dinámicas de la ciudad, el hotel se alinea con las necesidades del viajero actual.

La reforma coincide con el 20º aniversario del establecimiento bajo la gestión de **ACHM Hotels by Marriott**, reforzando su papel como uno de los referentes de la ciudad. Habitaciones renovadas, espacios comunes más funcionales y una nueva oferta gastronómica desarrollada junto al equipo de Silabario consolidan su conexión con el entorno y el producto local.



Dos maneras de recorrer Galicia

Santiago y Vigo ofrecen dos formas distintas de aproximarse a Galicia: una más centrada en el patrimonio y la tranquilidad; otra más vinculada al entorno urbano y al mar.

A través de estos hoteles con identidad, **ACHM Hotels by Marriott** desarrolla una hospitalidad que se adapta a cada destino, respetando su carácter y acompañando al viajero en función de lo que busca en cada momento.



ACHM
HOTELS BY MARRIOTT

Egipto

Legendario:

La nueva apuesta Premium que cautivará al viajero

El mercado demanda experiencias únicas, memorables y con un alto valor añadido, y respondiendo a esta tendencia, **Explora Traveler** presenta **Egipto Legendario – Edición Limitada**, un nuevo programa exclusivo que eleva la experiencia de viajar a Egipto a la categoría de inolvidable.

La propuesta destaca por su equilibrio entre lujo, cultura y autenticidad. El itinerario, de **8 días/7 noches**, comienza navegando por el mítico Nilo a bordo de **un crucero premium recién renovado**, pensado para disfrutar de la ruta clásica con un estándar superior de confort. Durante la travesía, los viajeros descubrirán algunos de los templos más emblemáticos de la antigüedad, incluyendo el imponente complejo de Abu Simbel, una obra maestra que sigue fascinando a todo aquel que la contempla.



Tras esta primera parte del viaje, llena de historia y paisajes inolvidables, el itinerario culmina en El Cairo con un valor añadido que convierte este programa en un producto increíble: **alojamiento confirmado en el exclusivo Fairmont Nile City**. Este hotel, uno de los iconos de lujo de la ciudad, garantiza una estancia sofisticada y una propuesta de servicio a la altura de los viajeros más exigentes.



Para las agencias, contar con este hotel confirmado supone un argumento de venta altamente competitivo en un destino donde la disponibilidad premium es clave.

Egipto Legendario también ofrece experiencias únicas diseñadas para marcar la diferencia. Una de las más especiales es **un almuerzo en una terraza privada dentro del recinto de las Pirámides de Giza**, con vistas directas a las Pirámides. Un momento excepcional que convierte el viaje en algo realmente irrepetible, ideal para quienes buscan emociones nuevas dentro de un destino icónico.

El programa incluye además la visita especial al esperadísimo **Nuevo Gran Museo Egipcio (GEM)**, el mayor espacio arqueológico dedicado a una sola civilización, cuya apertura ya es un atractivo irresistible para el viajero cultural.

Con un programa cuidadosamente diseñado que incluye **vuelos especiales internacionales** y vuelo interno, visitas y traslados incluidos, guía experto en español y un receptivo exclusivo con asistencia 24 horas. Cuenta **con salidas semanales hasta septiembre y vuelos desde Madrid, Barcelona,**

Málaga, Valencia y Bilbao. Egipto Legendario está concebido para convertirse en la gran apuesta de esta temporada de verano.

Un producto legendario para este verano creado para enamorar al viajero que siempre soñó con descubrir Egipto... pero en su versión más extraordinaria.

EXPLORA
TRAVELER

VP Plaza España Design 5*:

cuando el lujo se convierte en estrategia para el sector MICE

En la industria MICE, el concepto de lujo ha dejado de medirse únicamente en metros cuadrados o en la categoría de un establecimiento. Hoy, el verdadero lujo se define por la capacidad de anticiparse a las necesidades del cliente, ofrecer soluciones flexibles y crear experiencias memorables con impacto real en el negocio. En este escenario, VP Hoteles emerge como uno de los actores que mejor interpreta esta evolución del mercado, ofreciendo una gran variedad de formatos y formas para crear eventos únicos dentro de un hotel cinco estrellas. Aquí emerge el emblemático VP Plaza España Design 5*, un nuevo estándar para eventos en el centro de Madrid.



VP Plaza España Design 5*

Ubicado en pleno centro de Madrid, VP Plaza España Design 5* redefine el concepto de hotel urbano orientado al negocio. Su propuesta integra 1.400 m² de espacios para eventos —salones diáfanos, panelables y con luz natural— diseñados para responder a formatos diversos, desde encuentros estratégicos hasta grandes convenciones.

El hotel propone una visión contemporánea del lujo: un equilibrio entre diseño, tecnología y sostenibilidad. La certificación LEED Gold, otorgada por el U.S. Green Building Council, sitúa al establecimiento entre los hoteles más sostenibles de Europa, un factor cada vez más determinante en la toma de decisiones del sector corporativo.

El hotel cuenta con 214 habitaciones de lujo que destacan por su amplitud, sus privilegiadas vistas y por supuesto, por ofrecer la tecnología más avanzada.

Otra de las particularidades es su colección de arte privada, formada por más de 12 artistas y 300 obras originales que se distribuyen en los espacios del hotel, enriqueciendo la experiencia de quienes transitan entre las distintas salas de eventos y reuniones.



Ginkgo Events: la flexibilidad como lenguaje del MICE contemporáneo

La segunda planta del hotel, Ginkgo Events Planta 2, está concebida como un ecosistema integral para eventos corporativos. Con más de 750 m² de espacios panelables y techos superiores de cuatro metros, permite una configuración dinámica e incluye puntos de rigging, capaces de adaptarse a múltiples tipologías de evento.

La infraestructura tecnológica —con conectividad avanzada y sistemas audiovisuales de última generación— convierte estos espacios en una plataforma idónea para la comunicación corporativa, la innovación y el networking de alto nivel.



El rooftop como experiencia estratégica: Ginkgo Restaurante & Sky Bar

En la narrativa del lujo experiencial, el rooftop Ginkgo Restaurante & Sky Bar ocupa un lugar singular. Situado en la planta 12, este espacio ofrece una lectura contemporánea del evento corporativo: gastronomía de inspiración mediterránea y asiática, vistas panorámicas y una arquitectura pensada para la interacción social.

Con diez zonas diferenciadas —siete al aire libre— y capacidad para hasta 300 personas en formato cóctel, el rooftop puede privatizarse total o parcialmente. Sus vistas de 360° sobre la Plaza de España, el Palacio Real y el Madrid histórico lo convierten en un escenario privilegiado para eventos con alto impacto emocional y simbólico.

VP | PLAZA ESPAÑA
DESIGN * * * * *

Tú eliges un destino, nosotros te llevamos.

Todos los destinos en tren o en tren + bus, todo **en una única reserva.**

Más información y compra en tu agencia de viajes habitual.

Renfe oferta un amplio catálogo de soluciones combinadas, pensadas para que los viajeros puedan planificar de manera simple y eficaz viajes entre orígenes y destinos para los que sea necesario integrar desplazamientos consecutivos en dos trenes o en un tren más un autobús. Este tipo de billetes ofrece a los usuarios ventajas muy atractivas: simplificación en el proceso de búsqueda y compra, reserva única y garantía de conexión.

Para adquirir estos servicios que combinan dos trayectos, Renfe ofrece automáticamente las soluciones combinadas disponibles para el viaje en un billete único, con mejores condiciones en comparación con la opción de dos billetes separados.

Para los trayectos tren + tren, Renfe dispone de billetes integrados. Estos títulos de transporte multiplican el número de rutas a disposición de los viajeros y optimizan al máximo las posibilidades de viaje, dado que Renfe es el operador que dispone de la red más extensa y completa, con un enorme número de destinos gracias a la capilaridad de sus servicios y las alternativas de combinación.

Estas fórmulas de interconexión están diseñadas para garantizar siempre el enlace entre los dos trenes y así acompañar al usuario con una experiencia de viaje segura y tranquila.

El billete integrado destaca también por ofrecer mejor precio que la compra de dos billetes individuales y deja abierta la posibilidad de que el pasajero personalice el viaje a su gusto mediante la adquisición de las mejoras comerciales adicionales disponibles en función del producto elegido en cada caso.

Billete combinado: tren y autobús

Por otro lado, Renfe cuenta en su oferta con otra solución, el billete combinado, que unifica en un billete un trayecto en tren más un trayecto en autobús. Con esta opción, los viajeros disponen de soluciones de movilidad que multiplican los destinos y extienden el alcance del servicio de transporte de Renfe a multitud de localidades a las que no llega el tren, con la tranquilidad añadida de la garantía de conexión.

La mejor red de servicios

Para que cualquier idea de viaje cuente con una solución de transporte en tren, Renfe trabaja día a día para ofrecer el más amplio abanico de productos y servicios que permitan convertir en realidad el viaje imaginado. Renfe pone a disposición de todos los viajeros la más amplia red de servicios con posibilidades de desplazamiento a cualquier rincón del país.

De la mano de la flota de trenes AVE, Avlo, Euro-med, Alvia, Intercity, junto con los servicios Avant, Media Distancia y Cercanías, el número de rutas y destinos al alcance del viajero es prácticamente ilimitado. Renfe es la empresa referente de transporte ferroviario que lidera la movilidad sostenible, segura y eficiente. Sueña tu próximo destino, Renfe te lleva.

renfe

Barceló Sants

Un espacio orbital para eventos en el corazón de Barcelona

Diseño **futurista**, conectividad estratégica y una identidad única convierten al Barceló Sants en un escenario singular donde los eventos se viven como una experiencia diferente dentro de la ciudad.

Ubicado **sobre la Estación de Sants**, el Barceló Sants se integra en uno de los nodos de transporte más importantes de **Barcelona**. Su arquitectura de inspiración espacial no solo define su imagen, sino que construye un universo propio en el que cada encuentro profesional adquiere un carácter distintivo.

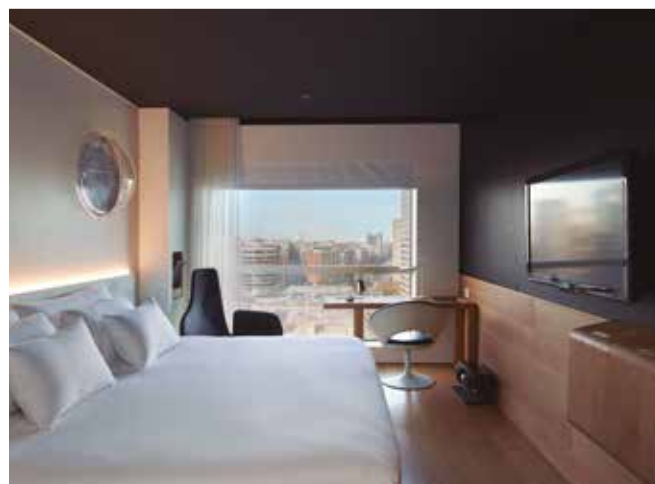
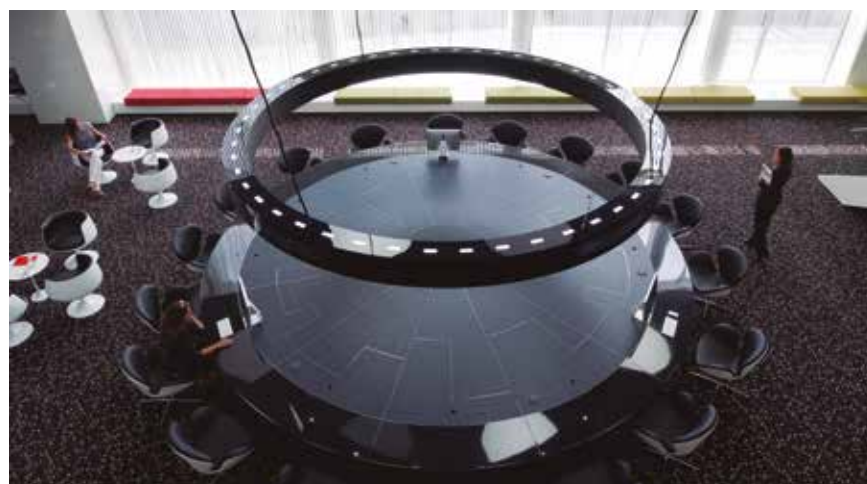
Su localización permite una conexión directa con AVE, metro y trenes de cercanías, facilitando la llegada de asistentes desde cualquier punto del país y del extranjero. Esta accesibilidad, sumada a su proximidad a los principales espacios feriales y al aeropuerto, lo convierte en un punto de encuentro natural para la actividad profesional de la ciudad.

El hotel dispone de más de **3.000 m² dedicados a eventos**, organizados en 19 salas polivalentes que pueden acoger hasta 1.500 perso-

nas. Espacios amplios, versátiles y bañados por luz natural que se adaptan con facilidad a congresos, presentaciones o reuniones de trabajo. Entre ellos, destaca su showroom, concebido para propuestas de gran formato y eventos de impacto visual.

La experiencia se completa con servicios pensados para acompañar el ritmo de cada encuentro: gastronomía flexible, coffee breaks personalizados y tecnología integrada en todos los espacios.

Entre el diseño y la funcionalidad, el Barceló Sants propone una forma distinta de entender los eventos en la ciudad: un entorno donde la conexión va más allá de lo físico y se convierte en experiencia.



Barceló Roma

Reposicionamiento en una capital de altísima demanda internacional

Ubicado en **Roma**, uno de los destinos más visitados y competitivos de Europa, el hotel refuerza la presencia de **Barceló Hotel Group** en Italia con una propuesta contemporánea orientada tanto al viajero internacional como al segmento corporativo y MICE (reuniones, incentivos, congresos y eventos). La ciudad, conocida como la **"Ciudad Eterna"**, destaca por su constante capacidad de atracción gracias a su patrimonio cultural, gastronómico y estilo de vida, con iconos como el Coliseo, el Vaticano, el Panteón y la Fontana di Trevi.

En este contexto de alta demanda y fuerte presión hotelera durante todo el año, el establecimiento inicia una nueva etapa tras una reforma integral que busca posicionarlo dentro del **segmento urbano premium**. La

renovación actualiza completamente las instalaciones, adaptándolas a los estándares actuales de confort, diseño y funcionalidad exigidos por el viajero moderno.

Uno de los pilares clave es su oferta para eventos. El **Centro de Congresos del Barceló Roma** dispone de 1.400 m², con 17 salas de reuniones con luz natural, equipadas con tecnología audiovisual de última generación y capacidad total para hasta 1.300 personas. Estos espacios versátiles y multifuncionales lo convierten en un referente para convenciones y encuentros profesionales.

Con esta reapertura, **Barceló Hotel Group** consolida su apuesta por Italia y fortalece su posición en un mercado estratégico dentro del canal profesional europeo.



Barceló
HOTEL GROUP



CONTIGO DONDE NOS NECESITES

+9500 ubicaciones en todo el mundo.
+140 sucursales en España.
+90 países.
Enterprise siempre cerca de ti.

businessrentalprogramme.com

AQUÍ PARA AYUDARTE

©2026 Enterprise Rent-A-Car. N03721. 05.26. AP

Alemania romántica:

el circuito perfecto para descubrir el país de Berlín a Múnich



Alemania tiene esa rara capacidad de sorprender tanto a quien viaja por primera vez como a quien regresa buscando nuevos paisajes y ciudades. En un mismo recorrido conviven capitales vibrantes, pueblos medievales, castillos de cuento y escenarios naturales que parecen detenidos en el tiempo. Precisamente esa combinación convierte al país en uno de los destinos más completos de Europa para descubrir en circuito.

Entre las propuestas más atractivas de esta temporada destaca el itinerario **Alemania Romántica de Berlín a Múnich de Special Tours**, un viaje pensado para recorrer cómodamente algunas de las regiones más emblemáticas del país gracias a su operativa chárter con vuelos especiales desde distintas ciudades españolas.

El circuito comienza en **Berlín**, una ciudad donde la historia reciente de Europa se mezcla con barrios creativos, museos y una intensa



vida cultural. A partir de ahí, el viaje atraviesa enclaves ligados a la célebre Ruta Romántica alemana, una sucesión de pueblos con fachadas entramadas, plazas históricas y castillos rodeados de naturaleza.

Ciudades como **Núremberg o Múnich** permiten descubrir la tradición bávara, mientras que pequeñas localidades medievales aportan el encanto pausado que muchos

viajeros buscan en **Centroeuropa**. Todo ello con la tranquilidad de viajar en grupo organizado, con itinerarios optimizados y una excelente relación calidad-precio.

La propuesta de **Special Tours** está especialmente pensada para quienes desean realizar un primer gran circuito europeo sin complicaciones, combinando patrimonio, cultura y paisajes de postal en un único viaje.



Viajemos juntos.

Special
tours

Un palacio del siglo XVIII renace en el corazón de Córdoba

Hay hoteles que simplemente te alojan y hay hoteles que te sumergen en la historia. **NH Collection Palacio de Córdoba** pertenece claramente a la segunda categoría. Ubicado en la Plaza de Maimónides, en plena Judería —declarada **Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO**—, este palacete del siglo XVIII acaba de abrir sus puertas completamente restaurado como un cinco estrellas que convierte el lujo contemporáneo en diálogo con los siglos.

El edificio tiene una biografía extraordinaria. Antes de convertirse en residencia nobiliaria entre los siglos XVII y XVIII, el enclave albergó una domus romana y un palacio renacentista. Hoy, esa estratificación histórica se hace visible en los propios espacios del hotel: desde algunas habitaciones pueden contemplarse restos de la antigua muralla de **Córdoba**, sobre cuyos lienzos se asienta literalmente el edificio. Una hoja patrimonial que pocos establecimientos del mundo pueden ofrecer.



NH Collection Hotels & Resorts, marca **upper up scale de Minor Hotels**, ha apostado por un interiorismo que respeta lo que el tiempo construyó sin renunciar a una estética sofisticada y atemporal. Los 89 espacios —entre habitaciones, Junior Suites y Suites con salón independiente— lucen líneas limpias, tonos suaves y materiales nobles. Tres de las Suites tienen vistas privilegiadas: a la Torre de la Mezquita-Catedral, a la muralla medieval y a un patio privado con el típico empedrado enchinado cordobés.

El alma del hotel late en sus tres patios interiores —el **Patio de Petra**, el **Mudéjar** y el **del Compás**—, llenos de luz, flores y naranjos. Espacios que actúan como oasis donde la historia y la modernidad se funden con naturalidad. El patio Mudéjar, con sus arcos de ladrillo del siglo XVI, es especialmente sobrecogedor.

La propuesta gastronómica corre a cargo de **Tablafina**, el nuevo restaurante del hotel que rinde homenaje a las tascas y tabernas andaluzas desde una perspectiva actual. La carta combina embutidos ibéricos, conservas y quesos con platos emblemáticos de la cocina cordobesa —salmorejo, rabo de toro deshuesado, flamenquín—, completados con sugerencias del chef según temporada.

Con capacidad para 90 comensales y distribuido entre los tres patios, **Tablafina** aspira a convertirse en referencia gastronómica de la ciudad.

Córdoba es la única ciudad del mundo con cuatro reconocimientos UNESCO. En ese contexto, el **Hotel NH Collection Palacio de Córdoba** no es solo un lugar donde dormir: es, en sí mismo, un motivo para viajar.


NH COLLECTION
 PALACIO DE CÓRDOBA





Sercotel
Welcome to your best

Seguimos creciendo para ofrecer más destinos, más experiencias y una mayor presencia en los principales enclaves turísticos y urbanos. Descubre nuestras nuevas aperturas: Sercotel Cruz del Mar, Sercotel Puerto de Santa María, Sercotel Vime La Reserva de Marbella, Sercotel Sevilla Don Luciano, Sercotel Murrieta y Sercotel Avenida Almería.

Cathay Pacific refuerza su posicionamiento *prémium* con su clase Business y su

conectividad estratégica en Asia



Cathay Pacific refuerza su posicionamiento como aerolínea *prémium* internacional mediante una propuesta centrada en la experiencia del pasajero y una **conectividad estratégica con Asia**. Fundada en 1946 y próxima a celebrar su 80º aniversario en 2026, la compañía opera más de 100 destinos y se mantiene entre las aerolíneas más reconocidas del mundo.

Uno de sus principales diferenciales es la **clase Business**, diseñada para responder a las necesidades del viajero actual, especialmente en rutas de largo recorrido. La experiencia combina confort, funcionalidad y bienestar mediante asientos totalmente reclinables tipo cama con acceso directo al pasillo, pensados tanto para el descanso como para el trabajo. A ello se suma una oferta gastronómica con inspiración asiática e internacional y un sistema de entretenimiento con más de 4.500 horas de contenidos accesibles desde pantallas de última generación.

El Aeropuerto Internacional de **Hong Kong** desempeña un papel clave en esta propuesta, actuando como un hub eficiente que facilita conexiones rápidas hacia **Asia-Pacífico**. Las **salas VIP** exclusivas complementan la experiencia con espacios orientados al descanso, la productividad y la restauración.

Además, **Cathay Pacific** ofrece acceso directo a la **Greater Bay Area (GBA) o Gran Área de la Bahía**, una de las regiones económicas y tecnológicas más dinámicas del mundo, mediante conexiones intermodales integradas con ferri y autobús en una sola reserva. Desde España, la aerolínea opera vuelos directos desde Madrid y Barcelona a Hong Kong, fortaleciendo el vínculo entre Europa y Asia para el segmento corporativo y MICE.

 **CATHAY PACIFIC**

Fin de año en el desierto:

tras la magia de SS.MM. los Reyes Magos

Una propuesta diferente para despedir el año entre dunas, noches estrelladas y experiencias que conectan aventura, tradición y emoción.

Hay viajes que se recuerdan por los paisajes, otros por las experiencias y algunos por la emoción que despiertan. Pasar el fin de año en el desierto pertenece a esta última categoría: una propuesta diferente, evocadora y llena de simbolismo que invita a despedir el año bajo un cielo infinito y empezar el siguiente siguiendo las huellas de **SS.MM. los Reyes Magos**.

En el corazón del desierto, lejos del ruido y de las prisas, el tiempo parece detenerse. Las dunas adquieren tonos dorados al atardecer, el silencio se convierte en protagonista y las noches, iluminadas por miles de estrellas, ofrecen una de esas imágenes difíciles de olvidar. En este escenario único, **Icárium** propone una experiencia que conecta aventura, tradición y emoción en un viaje pensado para vivir el cambio de año de una manera completamente distinta.

La ruta se adentra en paisajes que evocan las antiguas caravanas que cruzaban el desierto guiadas por la **Estrella de Oriente**. Cada jornada combina recorridos entre dunas, encuentros con la cultura local, campamentos en mitad del desierto y la sensación constante de estar formando parte de una historia milenaria. Todo ello acompañado por una atmósfera cálida y acogedora que transforma el viaje en una experiencia compartida, ideal tanto para familias como para viajeros que buscan algo especial para estas fechas.

Uno de los momentos más especiales llega con la celebración de la **Nochevieja en pleno desierto**. Lejos de los formatos tradicionales, aquí el cambio de año se vive de una forma íntima y mágica: cenas bajo las estrellas, música, fuego y el silencio majestuoso del desierto como telón de fondo.



La experiencia culmina con el simbolismo del encuentro con **SS.MM. los Reyes Magos**, una propuesta que añade un componente emocional y cultural al viaje. Para los más pequeños supone una vivencia fascinante; para los adultos, una oportunidad de reconectar con la ilusión y con la magia asociada a estas fechas.

Con esta propuesta, **Icárium** transforma el cambio de año en una experiencia llena de emoción, autenticidad y momentos para la posteridad.



Consulta con tu agencia de viajes todos los detalles de esta experiencia y prepárate para vivir una Nochevieja diferente, entre dunas, estrellas y la magia de Oriente. ¡Buen viaje!

ICÁRIUM

Platja d'Aro y Silken: donde el Mediterráneo se vive con estilo

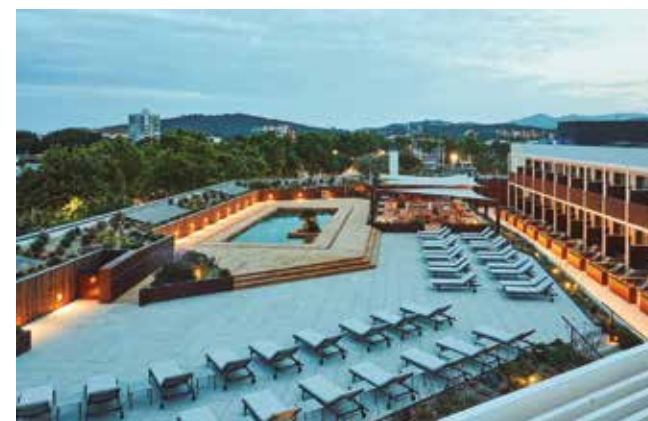
Platja d'Aro, situada en el corazón de la **Costa Brava**, es uno de los destinos más dinámicos y atractivos del litoral catalán. Este enclave combina a la perfección el encanto natural del Mediterráneo con una amplia oferta de ocio, gastronomía y cultura, convirtiéndose en un lugar ideal tanto para escapadas de fin de semana como para largas estancias.

Sus extensas playas de arena dorada y calas escondidas invitan al descanso y al contacto con la naturaleza, mientras que el camino de ronda ofrece rutas panorámicas con vistas espectaculares al mar. Más allá de su entorno privilegiado, **Platja d'Aro** destaca por su animado ambiente durante todo el año, con una gran variedad de tiendas, restaurantes y actividades pensadas para todos los públicos.

Además, su agenda de eventos, que incluye festivales, ferias y actividades culturales, aporta un valor añadido que enriquece la experiencia del visitante.

En definitiva, **Platja d'Aro** es un destino versátil que combina relax, entretenimiento y autenticidad, adaptándose a los gustos de cada viajero y dejando una huella difícil de olvidar.

Silken
HOTELES



Silken Platja d'Aro tu hotel 4 estrellas en Platja d'Aro

En este contexto, el **Silken Platja d'Aro** se presenta como una opción de alojamiento que refleja el espíritu moderno y acogedor del destino. Con un diseño contemporáneo y elegante, el hotel ofrece espacios pensados para el confort y la desconexión, convirtiéndose en el punto de partida perfecto para descubrir la localidad y sus alrededores.

Las instalaciones de nuestro hotel 4 estrellas en **Platja d'Aro** incluyen desde una recepción abierta las 24 horas del día hasta un restaurante y bar. También contamos con una piscina y una terraza para que puedas disfrutar de las vistas panorámicas desde arriba. Además, nuestro hotel cuenta con espacios ideales para celebrar eventos como bodas, reuniones familiares y cualquier tipo de celebración privada o empresarial.



Sus instalaciones combinan funcionalidad y estilo, con habitaciones luminosas, zonas comunes cuidadas y servicios orientados tanto al viajero vacacional como al de negocios. Además, su ubicación estratégica permite disfrutar fácilmente tanto de la playa como de la vibrante oferta comercial y gastronómica del municipio.



La oferta gastronómica es otro de sus grandes atractivos, donde la cocina mediterránea se fusiona con propuestas innovadoras, poniendo en valor productos frescos y de proximidad. Todo ello en un entorno que invita a relajarse sin renunciar a la actividad y el entretenimiento.

En definitiva, **Platja d'Aro y el Silken Platja d'Aro** forman una combinación ideal para quienes buscan un destino versátil, donde el relax, el ocio y el confort se unen para crear una experiencia turística completa y memorable.

norwegian✕

Volar a Billund nunca fue tan fácil

Vuela directo a Billund desde Barcelona
con 2 vuelos semanales (hasta el 24 de octubre).
También desde Alicante, Málaga y Mallorca.

Haz tu reserva en tu agencia de viajes de confianza



Un giro este verano a tus experiencias MICE

Entre el ritmo vibrante de la capital y la energía mediterránea, **Only YOU Hotels** convierte cada encuentro profesional en una experiencia con personalidad propia. De estación a estación, justo frente a Madrid Puerta de Atocha o a walking distance del corazón de Valencia, **Only YOU Hotel Atocha** y **Only YOU Hotel Valencia** redefinen la manera de vivir el universo MICE desde una mirada lifestyle y experiencial este verano.

Ambos hoteles ofrecen espacios versátiles y salas con abundante luz natural, diseñadas para adaptarse a **todo tipo de formatos**: desde reuniones estratégicas a eventos sociales o encuentros del sector automoción dentro de dos de las ciudades más vibrantes de España.

Todo ello acompañado de una propuesta **F&B** diferencial, donde la gastronomía, la coctelería y el servicio se convierten en parte esencial de la experiencia.



“Desde eventos de automoción hasta experiencias a medida en escenarios únicos y vistas panorámicas.”

Las terrazas y **rooftops** aportan un escenario único para **networking**, **afterworks** y celebraciones con vistas a la ciudad, mientras que los espacios privados y exclusivos permiten crear encuentros más íntimos y personalizados. La ubicación privilegiada de ambos destinos conecta a viajeros y asistentes con lo mejor de cada ciudad: la autenticidad urbana de **Madrid** y la esencia mediterránea de **Valencia**. **Dos destinos conectados** por una misma manera de entender el mundo **MICE**, donde cada encuentro se transforma en una experiencia única, memorable y llena de personalidad.

OnlyYOU
HOTELS



Laponia

un sueño hecho realidad



La **Laponia finlandesa**, situada en gran parte al norte del **Círculo Polar Ártico**, es uno de los destinos más fascinantes y mágicos de Europa. Paisajes cubiertos de nieve, bosques infinitos, lagos helados y cielos iluminados por auroras boreales convierten este rincón del mundo en un escenario único durante el invierno. **Rovaniemi**, conocida como la capital oficial de la Navidad, es la puerta de entrada

a esta región y uno de los lugares más visitados, especialmente por quienes sueñan con conocer la **Aldea de Santa Claus**.

Más allá de Rovaniemi, **Laponia** ofrece numerosas zonas donde vivir una auténtica aventura ártica. En el norte destacan **Saariselkä**, **Ivalo**, **Inari** y **Nellim**, enclaves rodeados de naturaleza virgen donde la cultura sami sigue muy presente y

donde es posible contemplar algunas de las mejores auroras boreales del mundo. En la zona centro, **Pyhä** sorprende por sus bosques ancestrales y sus espectaculares paisajes nevados. En el sur, **Iso Syöte** ofrece colinas cubiertas de nieve y árboles transformados en esculturas naturales por el hielo y las bajas temperaturas. Hacia el este, **Salla** y **Ruka** destacan por sus parques naturales y estaciones



de esquí, mientras que **Muonio**, en el oeste, se encuentra rodeado de algunos de los espacios naturales más intactos de **Finlandia**.

Las actividades son uno de los grandes atractivos del destino. Los viajeros pueden disfrutar de **safaris en moto de nieve** atravesando bosques helados, **paseos en trineo tirado por huskies o renos**, pesca en hielo, rutas con raquetas de nieve y esquí de fondo. También es imprescindible experimentar la tradicional **sauna finlandesa** y alojarse en acogedoras cabañas equipadas con todas las comodidades, ideales para familias, parejas o grupos de amigos. Y, por supuesto, visitar a Santa Claus.

Este entrañable personaje nos espera en su Aldea en Rovaniemi o en algunas de sus cabañas secretas en el bosque.

Con CATAI, referente en este destino, es posible acceder a una completa programación con vuelos directos desde Málaga, Madrid, Valencia, Barcelona y Bilbao y descubrir la esencia más auténtica de Laponia. Un viaje donde la naturaleza, la aventura y la magia del invierno se unen para crear recuerdos inolvidables.

CATAI

Laponia, más que un destino... una ilusión. ¡Te esperamos!



ME Barcelona: donde los eventos se convierten en experiencias que dejan huella



Barcelona no solo se visita, se vive.

Su energía creativa, su capacidad de inspirar y su carácter cosmopolita la han consolidado como uno de los grandes **destinos internacionales para el segmento MICE**. En pleno corazón de la ciudad, ME Barcelona se presenta como uno de sus escenarios más vibrantes.

Ubicado en Passeig de Gràcia, el hotel encarna la visión más innovadora y **experiencial de Meliá Hotels International**, con espacios concebidos para conectar personas, estimular ideas y dar forma a encuentros memorables.

MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL

En **ME Barcelona**, los eventos encuentran una nueva manera de expresarse. Las reuniones se abren a un entorno donde el diseño, la cultura, la música, la gastronomía y el lifestyle conviven de forma natural. Presentaciones de marca, encuentros corporativos, shootings o celebraciones exclusivas encuentran aquí un marco pensado para despertar sensaciones y crear experiencias con identidad propia.

La **propuesta MICE** del hotel integra tecnología de última generación, flexibilidad y un servicio altamente personalizado, orientado a un cliente que ya no se conforma con espacios funcionales, sino que valora entornos capaces de transmitir emoción, inspiración y autenticidad.

Furtivo, su rooftop, resume especialmente bien la esencia de **ME Barcelona**. Con vistas privilegiadas a la Sagrada Família y al skyline de la ciudad, se ha convertido en uno de los puntos de encuentro más atractivos. Un espacio donde el atardecer, la música, la coctelería y la gastronomía configuran una atmósfera ideal para eventos que buscan ir un paso más allá.

La experiencia gastronómica continúa evolucionando con **TRACA y Trueno**, dos propuestas que aportan dinamismo, creatividad y una energía contemporánea al universo **ME Barcelona**. Conceptos pensados para compartir y descubrir, en sintonía con una ciudad en constante reinención.

Cada rincón del hotel refleja una identidad propia: interiorismo de inspiración mediterránea, arte contemporáneo, suites diseñadas para desconectar del ritmo urbano y el sello distintivo de **ME by Meliá**, donde el servicio personalizado y la conexión con el destino forman parte esencial de la experiencia.



Con **ME Barcelona, Meliá Hotels International** refuerza su apuesta por hoteles que funcionan como auténticos **hubs** culturales, sociales y profesionales dentro de destinos clave.

Porque hoy los eventos trascienden cifras y capacidades. Se recuerdan por lo que hacen sentir. Y **ME Barcelona** propone un escenario donde cada encuentro puede convertirse en una experiencia que perdura.



Descubre Senegal

Un destino fascinante donde África se vive con todos los sentidos. Con los vuelos especiales de **Travelplan**, acercarse a este país vibrante nunca ha sido tan fácil ni tan cómodo. **Senegal** te espera con una combinación única de cultura, naturaleza y autenticidad que conquista a cada viajero.

Dakar, su dinámica capital, es el punto de partida perfecto para sumergirse en la vida senegalesa. Sus mercados llenos de color, su música omnipresente y su ambiente cosmopolita crean una energía irresistible.

Muy cerca, la isla de **Gorée**, Patrimonio de la Humanidad, ofrece una experiencia histórica única que invita a la reflexión mientras se disfruta de su encanto colonial.

Más allá de la capital, **Senegal** despliega una naturaleza sorprendente. Desde las tranquilas playas del Atlántico, perfectas para relajarse, hasta el espectacular Lago Rosa, famoso por sus aguas teñidas de to-

nos rosados, cada rincón ofrece un paisaje diferente que enamora. Los amantes de la fauna podrán disfrutar de reservas naturales donde observar aves exóticas y otras especies en libertad.

La hospitalidad senegalesa, conocida como **“teranga”**, convierte cada estancia en una experiencia cercana y memorable. Su gastronomía, rica en sabores intensos, combina tradición y frescura con platos como el **thieboudienne** o **el yassa**, que completan el viaje con un auténtico recorrido culinario.

Gracias a los vuelos especiales que operan todos los jueves de junio a septiembre, con salidas desde Barcelona, Madrid y Bilbao, explorar **Senegal** es ahora más accesible y cómodo, con propuestas diseñadas para aprovechar al máximo el destino. Ya sea en busca de cultura, aventura o descanso, Senegal ofrece una experiencia diferente, auténtica y llena de emoción. Es el momento de descubrir un **África cercana, segura y sorprendente**.

“La hospitalidad senegalesa, conocida como **“teranga”**, convierte cada estancia en una experiencia cercana y memorable.”



La Mezquita de la Divinidad



Lago Rosa



Playas de Saly



Travelplan cuenta con una variada programación:

- 8 días en playas de Senegal.
- 8 días “Descubre Senegal”
Visitando: Dakar y Saly.
- 8 días “Lo Mejor de Senegal”
Visitando: Senegal, St Louis, Dakar, Mboro y Saly.
- 8 días “La senda de los Diola”
Visitando: Dakar, Kaolack, Ziguinchor, Isla Carabane y Cap Skirring.
- 8 días “Descubre el país Bassari”
Visitando: Dakar, Saly

travelplan

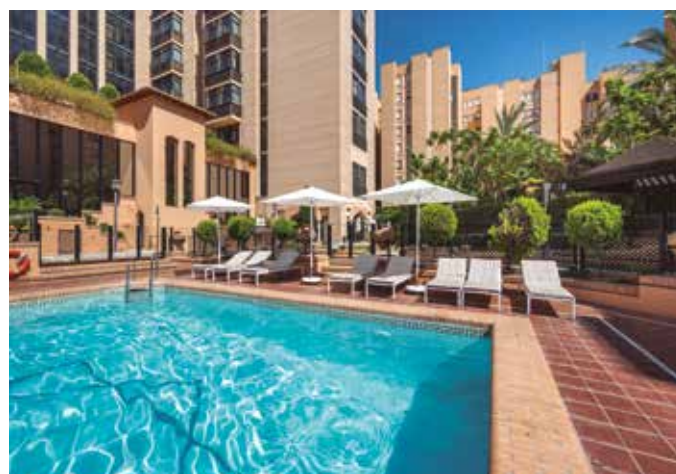
Del legado nazarí a la vanguardia MICE

El Hotel Saray celebra 35 años de éxito y gastronomía en Granada



En el competitivo escenario de la hotelería nacional, alcanzar más de tres décadas en la cumbre del éxito solo está al alcance de establecimientos con una visión excepcional. Este año, el **Hotel Saray**, emblemático miembro de la prestigiosa cadena familiar **Hoteles Santos**, conmemora su 35º aniversario. Consolidado como uno de los grandes pioneros de la planta hotelera de Granada, el complejo reafirma su liderazgo como el gran referente en hospitalidad, turismo cultural y, de manera muy especial, en el segmento **MICE**.

Estratégicamente **ubicado junto al Palacio de Congresos** de la ciudad, el alojamiento nació con el propósito fundamental de impulsar el turismo de negocios. Tras una reciente y ambiciosa reforma de sus óptimas instalaciones, el hotel se ha posicionado como la punta de lanza de los eventos corporativos en la región. Cuenta con más de 660 metros cuadrados de áreas versátiles distri-



Hoteles Santos



buidas en salones diáfanos, completamente panelables y climatizados. Desde citas empresariales íntimas hasta grandes convenciones y banquetes de 550 personas en sus estancias principales (como el Alhamar o Arrayanes), la superficie destaca por su luz natural, accesos directos a los jardines y un equipamiento tecnológico y audiovisual de última generación. Todo ello respaldado por un equipo experto en coordinación que garantiza el triunfo de cualquier convocatoria profesional.

Uno de sus mayores tesoros reside en su imponente arquitectura e **interiorismo de inspiración andalusí**. Sus cuidados huertos urbanos, detalles ornamentales y fuentes rinden un elegante homenaje al legado nazarí, fusionándose a la perfección con un diseño contemporáneo y lleno de personalidad. Este oasis estético esconde, además, uno de los privilegios más codiciados y escasos de la capital: su magnífica piscina exterior rodeada de zonas verdes y acompañada por un exclusivo bar de terraza en la temporada estival.



La experiencia vacacional se corona con una propuesta gastronómica de primer nivel que rinde pleitesía a las raíces autóctonas. Su epicentro es el aclamado **Qubba Gastro-Bar & Tapas**, capitaneado por el reconocido chef **José Miguel Magín**. En este espacio, el recetario típico granadino se reinventa mediante una sofisticada fusión con matices e ingredientes de la **herencia mozárabe**. Desde innovadoras opciones de la célebre cultura del tapeo hasta minuciosos menús internacionales y de autor, su oferta culinaria deleita a los paladares más exigentes, consolidando la propiedad como un punto de encuentro imprescindible también para el público nativo.

Tras 35 años de impecable trayectoria, el **Saray** no solo celebra su pasado como precursor, sino que abraza el futuro con la solidez, estabilidad y el compromiso de mejora continua que caracterizan el sello de la firma **Santos**.



Volar con la mejor aerolínea de Europa:

cómo Turkish Airlines te conecta con el mundo



Turkish Airlines, la compañía aérea que vuela a más países que ninguna otra, lidera el sector gracias a su experiencia de viaje de categoría premium y a una conectividad sin precedentes. La red de destinos de la aerolínea de bandera de Turquía incluye más de 350 destinos en más de 130 países de seis continentes. Este éxito continuo ha sido reconocido de nuevo por **Skytrax** con numerosos galardones, entre ellos el premio a la «Mejor Aerolínea de Europa» por décima vez. Con un total de 91 vuelos semanales de ida y vuelta desde Barcelona, Madrid, Valencia, Málaga, Bilbao y Sevilla, **Turkish Airlines** ofrece comodidad y una conectividad fluida a los viajeros españoles a través de su **hub de Estambul**.

Turkish Airlines garantiza una experiencia inolvidable gracias a su galardonado servicio de restauración a bordo y a su completo sistema de entretenimiento. Por su parte, los pasajeros de la clase Business que realizan conexiones internacionales en el Aeropuerto de Estambul pueden disfrutar de la sala **VIP Turkish Airlines Business Lounge**. Con más de 9600 metros cuadrados, es una de las más grandes del mundo y cuenta con rincones gastronómicos con cocina en

directo que muestran los sabores turcos más auténticos, suites con spa para un descanso reparador y el simulador de vuelo Hezarfen, que convierte cualquier escala en una experiencia digna de contar.

Para **Turkish Airlines**, Estambul no es solo un punto de conexión, sino también el punto de partida para descubrir las maravillas de Turquía. El programa **Stopover** de **Turkish Airlines** ofrece alojamiento gratuito de una noche para los pasajeros de clase Economy y de dos noches para los de Business Class en hoteles asociados. Además, la aerolínea ofrece **Touristanbul**, un servicio gratuito de visitas guiadas por Estambul que brinda una oportunidad fantástica para descubrir la historia y la cultura de la ciudad durante la escala.

Más allá de la experiencia de vuelo, el **Turkish Airlines Corporate Club** ofrece un programa de afiliación gratuito. Este programa está diseñado para ofrecer a las empresas ventajas exclusivas, como descuentos especiales, franquicia de equipaje adicional, servicios prioritarios y opciones de viaje flexibles.



Malta, el punto de encuentro del Mediterráneo

Pocos destinos en Europa logran combinar con tanta naturalidad historia, clima, gastronomía y sofisticación. Malta es uno de ellos.

Situado en el corazón del **Mediterráneo**, este pequeño archipiélago destaca por la riqueza de su oferta. Cuenta con un patrimonio histórico excepcional, con templos megalíticos más antiguos que las pirámides egipcias y una capital, **La Valletta**, reconocida por la UNESCO. A ello se suma un clima privilegiado, con más de 300 días de sol al año, una gastronomía diversa (resultado de

su histórica mezcla de culturas) y una infraestructura turística moderna y de calidad. Todo en un destino accesible, seguro y con **excelente conectividad** aérea desde ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Valencia y Mallorca.

Además de su riqueza cultural, Malta ofrece experiencias capaces de enriquecer cualquier viaje o evento: excursiones en catamarán por la costa maltesa, snorkel en las aguas cristalinas de **Blue Hole** (en Gozo), visitas privadas a bodegas locales o cenas de gala en fortalezas históricas, como el **Fuerte de San Telmo**.

Para el mercado MICE, Malta es mucho más que un escenario atractivo. El destino cuenta con infraestructura de primer nivel y una **propuesta experiencial** difícil de igualar. El **Malta Fairs and Conventions Centre (MFCC)** y una amplia red de venues, que incluyen espacios temporáneos, palacios y fortalezas históricas, permiten acoger grandes congresos internacionales e incentivos corporativos exclusivos.

Su clima estable lo convierte, además, en un destino sin estacionalidad: en Malta los eventos funcionan durante todo el año.



El Maritim Antonine Hotel & Spa, la apuesta de referencia para

eventos y reuniones en Malta

El hotel **Maritim Antonine Hotel & Spa** se ha consolidado como una de las grandes referencias de la hotelería en Malta gracias a una combinación muy valorada por el viajero actual: ubicación estratégica, instalaciones renovadas, servicio cercano y una propuesta especialmente atractiva para el segmento MICE. Situado en la pintoresca localidad de **Mellieħa**, al norte de la isla, el establecimiento ofrece un entorno tranquilo y elegante, ideal tanto para viajes de incentivo como para reuniones corporativas, convenciones y eventos profesionales.



Malta vive actualmente uno de sus mejores momentos como destino internacional para el turismo de reuniones. Su excelente conectividad aérea desde las principales ciudades europeas, el clima suave durante prácticamente todo el año y su equilibrio entre historia, ocio y gastronomía convierten a la isla en una alternativa muy competitiva frente a otros destinos mediterráneos. En este contexto, el **Maritim Antonine Hotel & Spa** destaca por ofrecer una infraestructura versátil y perfectamente adaptada a las necesidades del viajero profesional.

El hotel cuenta con diferentes espacios para eventos y reuniones, preparados para albergar desde pequeños encuentros ejecutivos hasta presentaciones, formaciones o incentivos de mayor capacidad. Las salas destacan por su funcionalidad, equipamiento audiovisual y flexibilidad de montaje, permitiendo adaptar cada evento al objetivo concreto de la empresa o cliente. A ello se suma un equipo especializado que acompaña en toda la planificación y coordinación, garantizando una experiencia fluida y personalizada.



Uno de los grandes valores diferenciales del establecimiento es precisamente la posibilidad de combinar trabajo y bienestar en un mismo entorno. Tras una jornada de reuniones, los asistentes pueden disfrutar de las completas instalaciones del hotel: **rooftop con vistas panorámicas**, piscinas interiores y exteriores, spa, restaurantes y una amplia oferta gastronómica inspirada tanto en sabores mediterráneos como internacionales. Esta combinación resulta especialmente atractiva para grupos de incentivo y empresas que buscan generar experiencias memorables para sus equipos o clientes.

Además, la ubicación del hotel permite incorporar fácilmente actividades complementarias al programa MICE: visitas culturales a **La Valeta y Mdina**, experiencias náuticas, rutas gastronómicas o actividades team building en un entorno único.

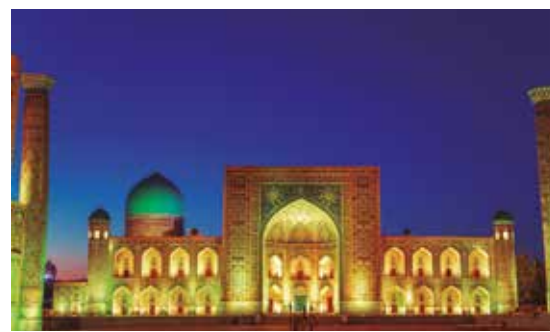
Con una clara apuesta por la calidad, la flexibilidad y el servicio personalizado, el **Maritim Antonine Hotel & Spa** continúa reforzando su posicionamiento como una opción de referencia para el segmento **MICE** en Malta, ofreciendo a agencias y organizadores de eventos una propuesta sólida, competitiva y diferenciadora dentro del Mediterráneo.



Uzbekistán: tras los pasos de la legendaria Ruta de la Seda

Un viaje al corazón de Asia Central a través de ciudades legendarias, cúpulas turquesa y escenarios históricos que mantienen viva la esencia de la antigua Ruta de la Seda.

Uzbekistán es uno de esos destinos capaces de despertar la imaginación incluso antes de llegar. En pleno corazón de Asia Central, este país conserva intacto el espíritu de la antigua **Ruta de la Seda**, invitando al viajero a descubrir ciudades legendarias, mercados llenos de vida y una herencia cultural que durante siglos conectó Oriente y Occidente.



Con una historia marcada por el paso de grandes imperios y antiguas caravanas, **Uzbekistán** ha sido durante siglos uno de los grandes puntos de encuentro entre culturas y civilizaciones. Su riqueza arquitectónica refleja el legado de un territorio clave en el intercambio cultural y comercial entre Asia y Europa, que mantiene todavía hoy la huella de aquel esplendor.

Samarcanda, Bujará y Jiva representan la esencia de este viaje fascinante. Recorrer sus calles supone adentrarse en un universo de mezquitas monumentales, cúpulas azules y plazas históricas decoradas con mosaicos, donde **cada rincón parece narrar historias de comerciantes y viajeros** que cruzaban el desierto siglos atrás.

Samarcanda

Probablemente la ciudad más emblemática del país, impresiona desde el primer momento. **La plaza Registán**, rodeada de majestuosas madrazas de azulejos turquesa, es uno de los grandes iconos arquitectónicos de Asia y reflejo del esplendor cultural que alcanzó la ciudad durante siglos. Pasear por sus mercados y avenidas permite descubrir la mezcla de culturas y tradiciones que la convirtió en uno de los principales centros de intercambio de la **Ruta de la Seda**.



Bujará

Más tranquila y tradicional, **Bujará** invita a descubrir el lado más auténtico del destino. Sus callejuelas, patios interiores y antiguos **caravanserais** evocan las antiguas rutas comerciales de Asia Central. La ciudad conserva además una fuerte identidad cultural visible en sus talleres artesanales, bazares y una gastronomía rica en sabores y matices.

Jiva

El recorrido continúa en **Jiva**, una ciudad amurallada que parece detenida en el tiempo. Sus minaretes, **murallas de adobe** y construcciones históricas crean un escenario único, especialmente al atardecer, cuando la luz transforma la ciudad en una imagen difícil de olvidar.

*Más allá de sus monumentos, **Uzbekistán** conquista por la autenticidad de una cultura que mantiene vivas muchas de sus tradiciones. Un destino perfecto para quienes buscan viajes culturales, experiencias diferentes y la emoción de descubrir lugares aún alejados de los circuitos más masificados.*



Kan·naK

Consulta con tu agencia de viajes las propuestas de **KANNÁK** y prepárate para descubrir Uzbekistán. ¡Buen viaje!

Hertz Movilidad corporativa a escala global

Más de un siglo en ocio y viajes de negocios.

En un entorno donde desplazarse con eficiencia marca la diferencia, Hertz se consolida como un aliado estratégico en soluciones de movilidad para empresas.

Con más de 10.000 puntos de atención distribuidos en 150 países, ofrece una experiencia ágil, coherente y adaptada a las exigencias del viajero tanto de ocio como corporativo.

Innovación al servicio de tu empresa

- Renovación constante de la flota
- Plataformas digitales de última generación
- Kioscos de autoservicio en ubicaciones seleccionadas

Todo pensado para reducir esperas y facilitar una salida rápida y sin fricciones.

Soluciones corporativas personalizadas

Sabemos que cada organización tiene necesidades específicas. Por ello, desarrollamos programas a medida que ayudan a controlar costes, optimizar procesos y mejorar la experiencia del viajero. Además, nuestro enfoque colaborativo permite generar sinergias y reforzar la presencia de marca.

Disponible en 55 países, con cobertura total y franquicia cero incluida*.

Apuesta firme por la sostenibilidad

Hertz dispone de una amplia selección de vehículos premium, eléctricos e híbridos, contribuyendo a los objetivos de sostenibilidad de las compañías actuales. Porque avanzar de forma responsable también forma parte del trayecto.

Beneficios que premian la fidelidad

Con el programa Hertz Gold+, los viajeros corporativos acceden a ventajas exclusivas: mejoras de categoría de vehículo, acumulación de puntos y experiencias optimizadas en cada alquiler.

Porque la fidelidad merece recompensa.
Hertz. Let's Go!

Hertz

(*) Sujeto a restricciones, términos y condiciones. Consulta con tu Agencia de Viajes



El **Caribe** vive un nuevo momento turístico impulsado por viajeros que buscan mucho más que sol y playa. **Actividades culturales, gastronómicas o de naturaleza** están convirtiendo las experiencias en una parte esencial del viaje.

Este destino se consolida como uno de los destinos más atractivos del turismo internacional, impulsado por un viajero que busca experiencias más auténticas, personalizadas y conectadas con el destino. Esta evolución también se refleja en la demanda: en **Civitatis**, las reservas de actividades en destinos caribeños han crecido un 23% respecto al año pasado.

Destinos como **República Dominicana, Puerto Rico, Jamaica o Riviera Maya** están ganando protagonismo entre los viajeros europeos gracias a una oferta que va mucho más allá del resort tradicional. Hoy, el viajero **quiere descubrir el destino desde dentro**: navegar en **catamarán por Isla Saona**, recorrer el **Viejo San Juan con un guía local**, sumergirse en la cultura **reggae en Kingston** o explorar cenotes y **ruinas mayas en Yucatán**.



El Caribe más allá del resort:

experiencias que están transformando la forma de viajar a la región

También crece el interés por propuestas más exclusivas, especialmente entre perfiles premium, con **excursiones privadas, bienestar, gastronomía o escapadas de naturaleza** que permiten diseñar viajes a medida. En este contexto, las agencias de viajes refuerzan su papel como asesoras estratégicas, ayudando a construir itinerarios más emocionales y diferenciadores, donde las actividades ya no son un añadido, sino una pieza central de la experiencia.

Desde **Civitatis** observamos una transformación clara: las experiencias se han convertido en una de las principales motivaciones para elegir destino. Y el Caribe, por su riqueza cultural y natural, representa mejor que nunca esta **nueva forma de viajar**.

civitatis





Un nuevo paraíso MICE en Zanzíbar

el destino estratégico de las especias y las aguas cristalinas

El paraíso existe y está en Tanzania. Entre las aguas cristalinas del Índico y la envolvente cultura africana, **Zanzíbar** se abre al horizonte como un tesoro rodeado de vida.

Belleza natural, exclusividad y autenticidad en playas de arena blanca y mar turquesa. Un entorno único de arrecifes de coral y manglares que garantiza el éxito de cualquier viaje de incentivos; el enclave definitivo en una isla que invita a la desconexión. En este escenario idílico, la cohesión de equipos y el **networking** están asegurados.

Frente al atolón virgen de Mnemba, Muyuni Beach alberga el **nuevo resort de Iberostar**. Este alojamiento redefine el concepto de hospitalidad en el archipiélago gracias

a un servicio de alto nivel y estancias inmersivas. **Iberostar Selection Zanzibar** se consolida como la propuesta de valor definitiva en “la isla de las especias”.

Con su apertura prevista para el próximo mes de noviembre, este hotel de 5 estrellas nace para fusionar relax y experiencias en la naturaleza. Las citas corporativas se transforman. **¿El propósito?** Inspirar, motivar y reconectar. Su propuesta **Todo Incluido** cuenta con 6 restaurantes y 7 bares con una oferta gastronómica versátil y de calidad, donde distintas cocinas del mundo —Asia, India o Italia— conviven con la mejor selección de platos locales para cenas de gala o eventos.



Meetings★ & Incentives IBEROSTAR

Cuenta con luminosas suites con vistas al mar, terraza privada y jacuzzi. Sus **6 piscinas, su spa y sus zonas comunes** han sido concebidas para acoger el mejor bienestar y descanso, ofreciendo la máxima versatilidad y confort.

Las reservas marinas y los santuarios de animales hacen de **Zanzíbar** un oasis para la biodiversidad, donde habitan especies tan preciadas como el mono colobo rojo y las tortugas gigantes de **Aldabra**. En el hotel, amplios espacios de fitness y un centro de deportes acuáticos invitan a la aventura en localizaciones de ensueño.

En las habitaciones **Star Prestige**, la experiencia se eleva. En **Tanzania**, la categoría superior de **Iberostar** agasaja a sus huéspedes con habitaciones exclusivas, amenidades especiales, coctelería de autor y áreas exclusivas. Los invitados a tus eventos se sentirán cuidados y atendidos en todo momento.

Iberostar Selection Zanzibar destapa la esencia de un destino **prémium en África** donde, ahora, se abre un nuevo camino para el turismo **MICE**.



25 años de “Mirada Vincci”

nuevos proyectos y renovación hotelera

25
Años
vinccihoteles

Vincci Hoteles celebra su 25 aniversario reafirmando la esencia que ha acompañado su trayectoria desde 2001: “la mirada Vincci”, una forma propia de interpretar los lugares, los espacios y la experiencia de hospitalidad. Bajo esta filosofía, la cadena continúa creciendo con proyectos hoteleros vinculados al carácter de cada destino, concebidos para dialogar con el entorno e integrarse en la vida cultural y social de cada lugar.

En este contexto, la compañía anuncia dos **nuevos desarrollos en Ibiza y Haro (La Rioja)**, reforzando su presencia en enclaves de fuerte personalidad. En **Ibiza**, **Vincci Hoteles** abrirá en 2027 un hotel de cinco estrellas con 116 habitaciones, rooftop, spa, piscina, gimnasio, restaurante y bares, diseñado para integrarse respetuosamente en el paisaje mediterráneo.

A este proyecto se suma un hotel de cuatro estrellas en **Haro**, también previsto para finales de 2027. Ubicado en **una histórica finca ligada al mundo vitivinícola**, contará con 52 habitaciones, restaurante, spa y piscina exterior.

Además, la cadena hotelera ha acometido la **renovación de seis de sus hoteles en Madrid, Barcelona y Valencia**, como parte de su apuesta por ofrecer la máxima calidad a sus huéspedes, tanto en el servicio como en sus instalaciones y mantener una constante renovación de sus alojamientos. Entre ellos, está, por ejemplo, la realizada en **Vincci Centrum 4*** (Madrid), con nuevas habitaciones diseñadas por Alejandra Pombo, y la de **Vincci Marítimo 4*** en Barcelona, que incorpora una estética Japandi para reforzar una experiencia contemporánea y mediterránea.



Qatar Airways expande su red a más de 160 destinos este verano

Qatar Airways continúa reconstruyendo su programación global, alcanzando **más de 160 destinos para el verano de 2026**. Desde España, Qatar Airways ya opera **vuelos diarios desde Madrid, Barcelona y Málaga**, permitiendo a los pasajeros que viajen desde España disfrutar de una experiencia de viaje única.

Recientemente, el Grupo Qatar Airways ha anunciado un beneficio neto de 1.670 millones de euros para el año fiscal 2025/26. Los resultados demuestran un rendimiento sólido, **reafirmando su posición como uno de los grupos más resilientes de la aviación mundial**.

A lo largo del año fiscal 2025/26, el Grupo continuó desarrollándose, innovando y brindando servicios y experiencias de primera clase tanto a pasajeros como a empresas. La aerolínea transportó a más de 41,8 millones de pasajeros, manteniendo una amplia conectividad global a través del Aeropuerto Internacional de Hamad.

Entre los logros clave que la compañía ha conseguido durante este periodo se encuentran la expansión de flota sin precedentes; haber sido nombrada por novena vez como **Mejor Aerolínea del Mundo 2025** por Skytrax; haberse convertido en la primera y mayor flota de **aviones de fuselaje ancho equipados con Starlink** del mundo, disponible en sus aviones Boeing 777, Airbus A350 y Boeing 787-8, entre otros hitos importantes.

Qatar Airways sigue marcando el ritmo de la aviación global ofreciendo un confort y experiencia de viaje inigualable.





El arte de priorizar:

lo urgente no siempre es importante [y viceversa]

Decía Ortega y Gasset que “todo esfuerzo inútil conduce a la melancolía”. Pues centrémonos y no nos pongamos melancólicos: queda mucho por hacer.

¿

Podemos considerar importantes todos los asuntos urgentes? ¿Es todo lo urgente importante? No, no es un trabalenguas. Es una forma de aprender a priorizar para no volvernos locos en un mundo que nos exige cada vez más velocidad.

Lo primero que debemos recordar –siempre lo hemos sabido– es que lo urgente nos exige una acción inmediata. De lo contrario tendremos que sufrir consecuencias por lo general graves. Lo importante tendrá impacto en nuestras vidas: en nuestras carreras, en nuestros trabajos, en nuestras familias. No siempre es urgente, no hay que resolverlo ya, pero hay que trazar una estrategia para no abandonarlo por el camino. Porque lo que sí han descubierto diversos científicos es que el ser humano elige lo urgente. Así, sin pensar más allá.

¿Es todo lo urgente importante?

Daniel Kahneman, Premio Nobel y experto en Psicología del comportamiento, distingue dos sistemas de pensamiento: el primero es más rápido y de alguna forma automático; mientras que el segundo nos exige un pensamiento reflexivo y más tiempo para pensar. Los asuntos urgentes activan el primero de ellos y provocan en nosotros reacciones inmediatas: “Eres casi el espectador de cómo te vienen a la mente”, explica Kahneman. Para él, el 95% de nuestros pensamientos pertenecen a ese grupo. Lo verdaderamente importante –el otro 5%– activa el segundo sistema, en el que, según él, “siento que soy el autor de mis acciones”.

SISTEMA 1 INTUICIÓN E INSTINTO

95%

Rápido
Inconsciente
Automático
Decisiones diarias



SISTEMA 2 PENSAMIENTO RACIONAL

5%

Lento
Con esfuerzo
Lógico
Decisiones complejas

Para Kahneman, el problema reside en nuestra confusión: el ser humano tiende a priorizar lo urgente, apartando lo verdaderamente importante. El resultado nos genera ruido mental, confusión y grandes dosis de agotamiento.

El economista **Richard Thaler**, también Premio Nobel, añade un elemento más que es **la premura, la prisa del presente**. Si lo necesito hoy es urgente y puedo dejar de lado cosas importantes. El ejemplo es claro: tengo que contestar 8 correos y no puedo hacer ejercicio o hablar un rato con mis familiares más queridos.

Adiós pérdidas de tiempo

Matriz de Eisenhower, Dwight D. Eisenhower no se anduvo por las ramas. Decía el 34º presidente de los Estados Unidos que “lo importante rara vez es urgente y lo urgente rara vez es importante”. Y ya está. A partir de aquí, surge su célebre matriz, que divide nuestros problemas y quehaceres en cuatro grupos:

1. Importante y Urgente:

Tareas con plazos inmediatos y consecuencias graves. Hay que hacerlo, pero ya.

2. Importante/No Urgente:

Asuntos a largo plazo que debemos planificar cuidadosamente.

3. No Importante/Urgente:

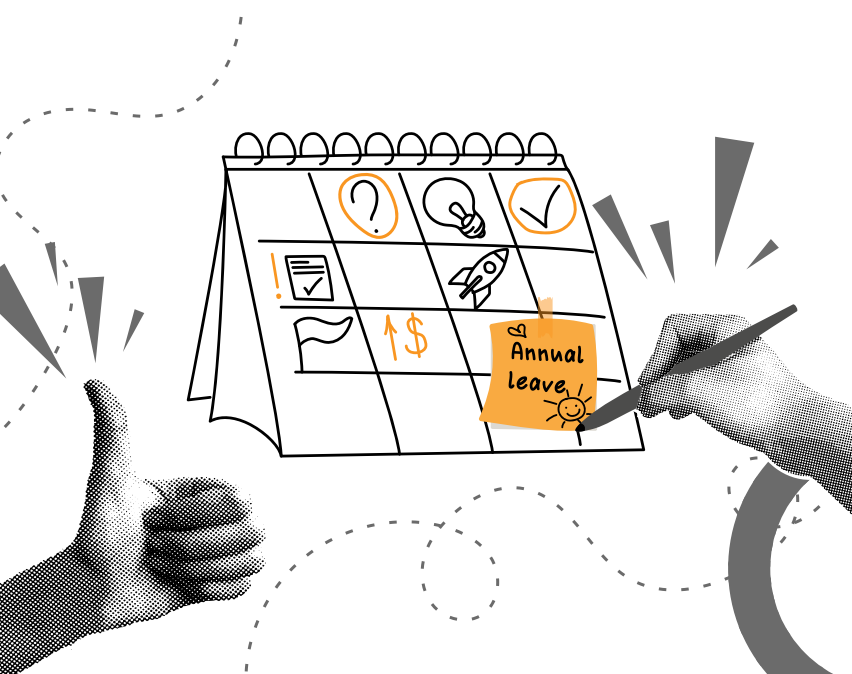
Tareas que requieren nuestra atención pero no necesariamente tenemos que hacerlas nosotros. Se pueden delegar.

4. No Importante/No Urgente:

En este grupo están las tareas absolutamente innecesarias y distracciones que nos roban gran parte de nuestra energía. Y todo esto hay que eliminarlo sin miramientos.

“Lo importante rara vez es urgente y lo urgente rara vez es importante”

Dwight D. Eisenhower



‘Regla 1-3-5’

No tiene un padre tan claro como la anterior aunque ha sido citada sobradamente por autores como el experto en emprendimiento **Chris Guillebeau**. Se trata de repartir nuestro tiempo de forma equilibrada e inteligente para no colapsar nuestros pensamientos. Debemos elegir cada **día 9 tareas y sólo 9**. La primera, la tarea número **1**, será algo importante, algo clave en nuestro día a día. Asimismo planificaremos **3** tareas “medianas” pero también útiles, que nos permiten avanzar en nuestro trabajo y en nuestra vida; y por último **5** tareas más rápidas o “pequeñas”. Y ni una más.

En la vida real la **tarea 1** sería, por ejemplo, preparar una propuesta estratégica y de valor para un cliente importante. Las **3 tareas** medianas pueden ser buscar nuevos contactos para proyectos, preparar presentaciones o reunirnos con nuestros equipos para ver cómo vamos. En cuanto a las **5 tareas** menores serían responder mails pendientes, agendar la semana que viene, revisar facturas y realizar llamadas telefónicas.

**el 20% de nuestro
esfuerzo consigue el
80% de los resultados**

Teorema de Pareto

‘Not-to-do list’ o ‘Regla 5/25’

Si el señor **Warren Buffett** lo dice, le creemos. El empresario e inversor multimillonario apuesta por escribir una lista de 25 metas u objetivos profesionales y rodear 5 con un círculo, las que más nos interesan. El resto se descarta. Es lo que él define como “**lista de cosas que se deben evitar a toda costa**” o “**distracciones tentadoras que amenazan tus prioridades principales**”. Buffett apuesta claramente por nuestro admirado “**Teorema de Pareto**”: el 20% de nuestro esfuerzo consigue el 80% de los resultados.



Hostal de La Gavina

★★★★★ GL

S'AGARÓ



Eventos corporativos de alto nivel en la Costa Brava

- Los nuevos espacios para reuniones en Hostal de la Gavina redefinen el concepto de eventos corporativos de alto nivel en la Costa Brava.
- Espacios versátiles y luminosos, equipados con la más avanzada tecnología audiovisual, que combinan funcionalidad e inspiración.
- Cada espacio ha sido diseñado con la misma obsesión por el detalle que distingue a Gavina desde 1932.

HOSTALDELAGAVINA · S'AGARÓ, COSTABRAVA



THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD®



Córdoba y Mallorca

las puertas de entrada al universo Hesperienacial



En 2026, **Hesperia** refuerza su apuesta por una hospitalidad más conectada con el destino con la incorporación de **Hesperia Córdoba** y **Hesperia Mallorca** al universo **Hesperienacial**. Dos hoteles que, desde identidades muy distintas, comparten una misma visión: **transformar la estancia en una experiencia con alma local**, donde el alojamiento se convierte en punto de encuentro entre cultura, bienestar, diseño y territorio.



En **Córdoba**, la propuesta se inspira en la historia, la luz y la **herencia andalusí** de la ciudad. Ubicado **junto al río Guadalquivir**, frente al casco histórico y a pocos minutos a pie de la **Mezquita - Catedral**, **Hesperia Córdoba** invita a descubrir el destino desde dentro. Su renovación reinterpreta la esencia cordobesa a través del interiorismo, el hilo musical, los aromas y una programación cultural vinculada al **Mayo Cordobés**, la moda flamenca y las tradiciones locales. El hotel se consolida así como una puerta de entrada al alma de la ciudad, combinando habitaciones confortables, espacios para reuniones, patio andaluz, terraza panorámica con vistas a la **Mezquita-Catedral** y al **Puente Romano**, piscina exterior de temporada, River Lounge Bar y propuestas orientadas al bienestar.



En **Palma**, **Hesperia Mallorca** traslada **la calma, la luz y el estilo de vida mediterráneo** a una experiencia contemporánea y versátil. Situado en la tranquila zona residencial de **La Bonanova**, el hotel ofrece una alternativa más relajada y sofisticada para descubrir la ciudad, con excelente conexión con el **Puerto de Palma**, **Porto Pi**, **el Paseo Marítimo**, **el Castillo de Bellver**, **el Palacio de Congresos de Palma**, el centro histórico y el aeropuerto. Sus 60 habitaciones de inspiración mediterránea, muchas de ellas con balcón o vistas al jardín, junto con sus espacios exteriores, piscina, terraza, jardines y salas para reuniones, lo convierten en una opción especialmente atractiva para escapadas premium, viajes corporativos, pequeños grupos, eventos boutique, **programas bleisure e incentivos**.



Ambos hoteles reflejan la evolución del concepto **Hesperienacial**: una forma de entender la hotelería que va más allá de la estancia y busca generar una conexión real con cada destino. En **Hesperia Córdoba**, esa **conexión se expresa a través de la tradición, el patrimonio y la intensidad cultural de la ciudad**. En **Hesperia Mallorca**, a través de **la serenidad mediterránea, el relax y una manera más pausada y auténtica de vivir Palma**.



Con estas dos incorporaciones, Hesperia amplía en 2026 su mapa de experiencias **Hesperienacial** y consolida una propuesta diferencial para viajeros de ocio, profesionales, agencias, planners y clientes premium que buscan hoteles con identidad, funcionalidad y capacidad para crear momentos memorables. **Dos destinos, dos formas de viajar y una misma filosofía: alojarse en Hesperia es vivir el lugar desde dentro.**

hesperiaworld


 iryo

 Nuevo
espacio silencio

iryo.eu

Mucho más que una espera

Redescubre el aeropuerto con Salasvip.com

El verdadero viaje de negocios no comienza al aterrizar, sino en cómo se aprovecha **cada minuto previo al despegue**. Atrás quedan las terminales congestionadas y el ruido constante. A través de **Salasvip.com**, el viajero tiene la llave para transformar su tiempo de tránsito en una experiencia de confort y productividad.



Un oasis de servicios a medida

¿Qué esperar al cruzar la puerta de nuestras salas? Todo lo necesario para llegar a destino en perfectas condiciones:

- » **Conectividad total:** cómodas zonas de trabajo con Wi-Fi de alta velocidad y tomas de corriente en cada rincón.
- » **Gastronomía y relax:** buffet de catering fresco, selección de bebidas premium, cafés y licores sin coste adicional.
- » **Bienestar:** En muchos de nuestros espacios podrás disfrutar de duchas, áreas de descanso y prensa internacional.

» SalasVIP.com



Exclusividad al alcance de todos

A menudo se piensa que el acceso VIP es un lujo inaccesible, pero la realidad sorprende: el coste de una reserva es muy similar a lo que se gastaría en cualquier menú o cafetería del aeropuerto, con la diferencia de que aquí se disfruta de barra libre de servicios en un entorno privado.

Con el mayor portafolio del mercado (más de **1.800 salas** en 147 aeropuertos del mundo), la contratación directa garantiza prioridad absoluta sobre otras tarjetas o membresías genéricas. Además, si los planes cambian, hay cancelación gratuita hasta 24 horas antes. Infórmate en tu agencia de viajes.

Trabajar, **descansar o simplemente desconectar**. Una experiencia que merece la pena.





Brasil tiene nuevas vistas

Vive nuevos rincones, nuevas playas
y nuevos bailes en Recife y Fortaleza